

Datos básicos de sandía. Campaña 2019/20

La superficie (3%) y la producción (5%) de sandía crecen respecto a la pasada campaña. En el caso de la superficie lo hace por quinto año consecutivo. Los ingresos generados por este producto también arrojan un resultado positivo impulsados por la mayor producción y por el notable aumento del precio medio del producto respecto a la campaña precedente (66%).

En la primera parte de la campaña la oferta no alcanzaba las expectativas del sector. El descenso de la productividad, debido a la desfavorable climatología del tramo final del otoño e inicio de la primavera, junto al aumento de las temperaturas en Europa, incrementaba la demanda y los precios hasta niveles inesperados. En el mes de junio la situación cambiaba de forma drástica y los precios caían bruscamente afectados por el aumento del rendimiento productivo, por la competencia internacional y por la mayor oferta nacional al entrar en escena de las producciones al aire libre. El rendimiento de la sandía temprana ha sido inferior a la pasada campaña, afectado por la desfavorable climatología del tramo final del otoño, no obstante, mejoraba en las sandías recolectada a partir de la segunda quincena del mes de mayo.

Las exportaciones de sandía descienden en volumen (10%) y crecen en valor (7%) respecto a la pasada campaña. La mayor diferencia interanual se observa en los meses de mayo y junio, en los que los volúmenes exportados descendieron un 20% y 17% respectivamente. Alemania es el mayor consumidor de sandía almeriense, a mayor distancia se encuentran Francia, Reino Unido, Países Bajos y Polonia.

Principales datos

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
Valor producción (miles €)	146.202	208.930	117.391	227.645	239.651	5%
Superficie (ha)	6.833	7.129	7.797	8.283	8.515	3%
Producción (t)	423.359	441.831	397.832	464.581	489.083	5%
Rendimiento (kg/m²)	6,2	6,2	5,1	5,6	5,7	2%

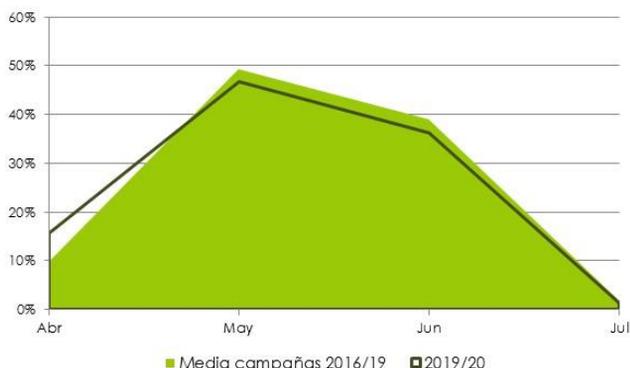
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2019/20. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
	0,34	0,35	0,47	0,30	0,49	66,1%

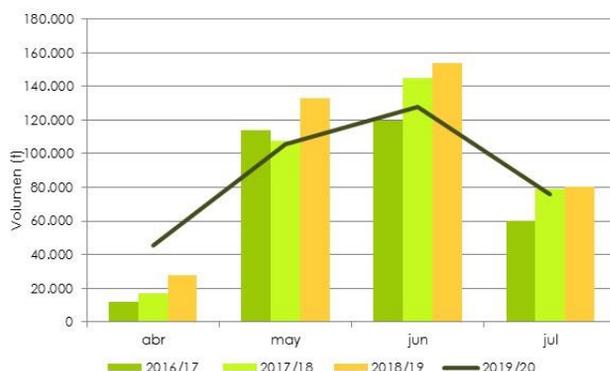
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS

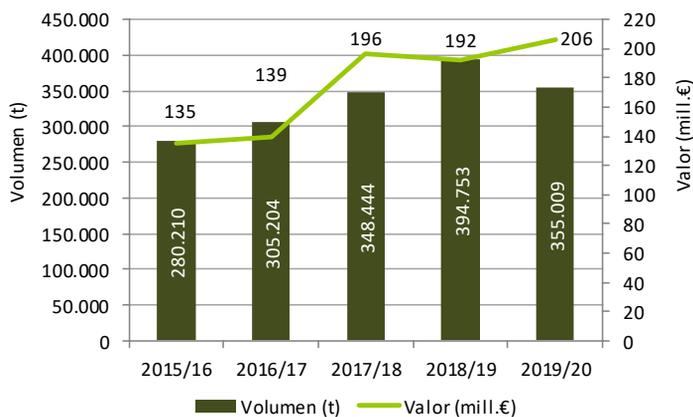
Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020. provisionales.

Datos básicos de sandía. Campaña 2019/20

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

Principales tipos comerciales



SANDÍA RAYADA

Fruto de forma esférica oval, de piel rayada y pulpa crujiente. Puede tener semillas o carecer de ellas.



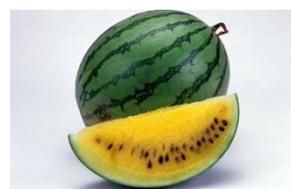
SANDIA NEGRA SIN SEMILLAS

Fruto de forma esférica oval, de piel negra y carne roja que carece de semillas.



SANDIA MINI

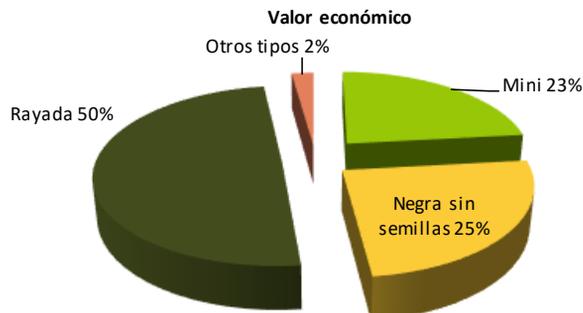
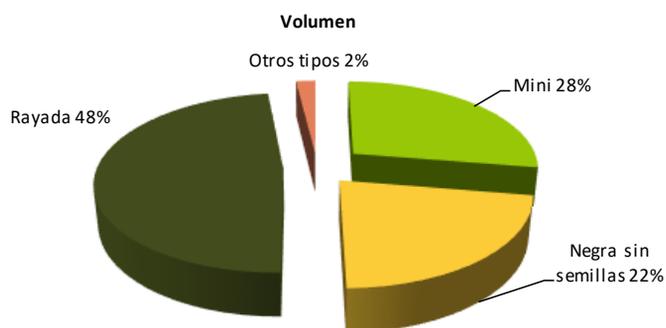
Sandía de pequeño calibre. Existen variedades negras y rayadas, tanto con semillas como sin ellas.



OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen sandía que se comercializan minoritariamente como sandías negras con semilla, sandías amarillas, etc.

Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.