

## Datos básicos de tomate. Campaña 2019/20

El tomate reduce el número de hectáreas de cultivo por segundo año consecutivo, observándose un transvase hacia otros cultivos como consecuencia de su pérdida de rentabilidad. El aumento de costes, la inestabilidad de precios ante la fuerte competencia internacional, y una productividad que no logra incrementarse de forma significativa ante la incidencia de plagas son algunos de los causantes de esta situación.

El precio medio del tomate se reduce respecto a la pasada campaña cerca de un 8%, excepto para el tipo cherry, que se mantiene en valores similares a la temporada precedente. El valor de la producción disminuye respecto a la pasada campaña arrastrado por la bajada de precios y de producción.

La comparativa de la producción comercializada respecto a la media del período 2016/19, indica un aumento del volumen comercializado entre los meses de septiembre y febrero, debido a una mayor orientación hacia trasplantes tempranos y a un invierno suave. En los meses de abril y mayo se observan las mayores diferencias mensuales respecto al período comparado (-2% y -3% respectivamente).

El tomate es uno de los hortalizas protegidos sometidos a una mayor competencia internacional. La producción de Marruecos, pero también la de Países Bajos, Bélgica y Francia, que han ampliado sus calendarios de producción, compiten con el tomate andaluz provocando los altibajos de precio observados a lo largo de la campaña. La producción de tomate en los Países Bajos supera las 900.000 toneladas, ocupando una superficie próxima a las 1.800 hectáreas de cultivo. Las exportaciones de tomate realizadas esta campaña por Marruecos han crecido un 8% y las realizadas desde Francia, muchas de ellas reexportación de producto marroquí, aumentaron un 13%.

Las exportaciones de tomate de Almería y Granada descienden un 5% en volumen y se mantienen en valor respecto a la pasada campaña. El mayor incremento interanual del volumen exportado se ha producido en noviembre (23%). En marzo y mayo, con un -17% y un -31%, respectivamente, han tenido lugar los mayores descensos.

### Principales datos

|                                  | 2015/16   | 2016/17   | 2017/18   | 2018/19 | 2019/20       | Variación %<br>2019/20 vs 18/19 |               |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|---------------|---------------------------------|---------------|
| Valor producción (miles €)       | 1.123.404 | 882.762   | 958.640   | 775.063 | no disponible | no disponible                   |               |
| Superficie (ha)                  | Almería   | 10.836    | 10.124    | 10.311  | 9.535         | 8.633                           | -9%           |
|                                  | Granada   | 3.290     | 3.301     | 3.484   | 3.227         | no disponible                   | no disponible |
| Producción (t)                   | Almería   | 1.101.893 | 1.004.004 | 992.669 | 887.154       | 796.187                         | -10%          |
|                                  | Granada   | 335.014   | 333.899   | 345.027 | 287.184       | no disponible                   | no disponible |
| Rendimiento (kg/m <sup>2</sup> ) | Almería   | 10,2      | 9,9       | 9,6     | 9,3           | 9,2                             | -1%           |
|                                  | Granada   | 10,2      | 10,1      | 9,9     | 8,9           | no disponible                   | no disponible |
|                                  | Promedio  | 10,2      | 10,0      | 9,7     | 9,2           | no disponible                   | no disponible |

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2019/20. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAGPDS. Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

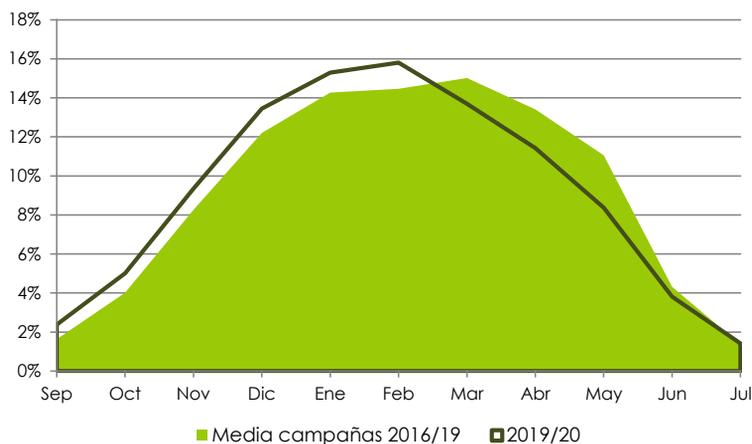
| Precio medio origen<br>(€/kg) | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 | Variación %<br>2019/20 vs 18/19 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------|
| Tomate                        | 0,53    | 0,78    | 0,66    | 0,72    | 0,66    | -7,9%                           |
| Tomate cherry                 | 0,93    | 1,28    | 1,21    | 1,12    | 1,12    | 0,0%                            |
| Tomate sin cherry             | 0,45    | 0,66    | 0,52    | 0,61    | 0,57    | -6,6%                           |

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

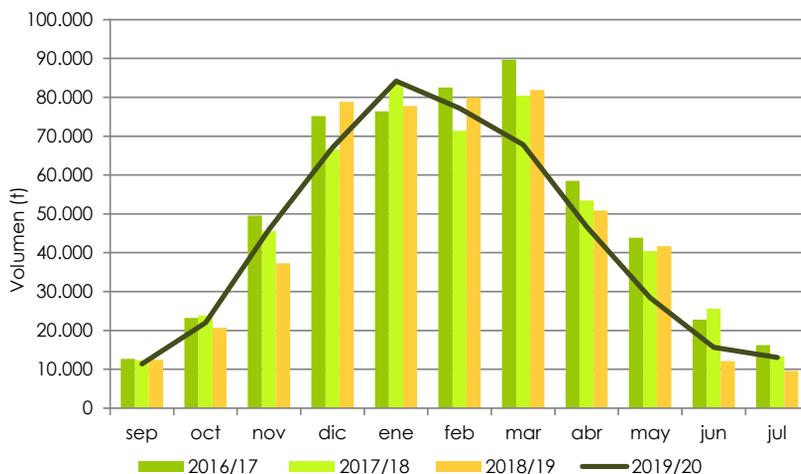
Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a las provincias de Almería y Granada, principales productoras andaluzas de tomate en invernadero

## Datos básicos de tomate. Campaña 2019/20

Distribución mensual del volumen comercializado

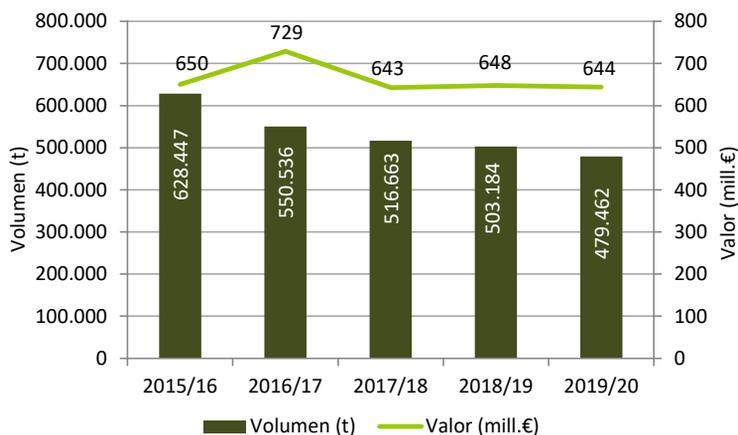


Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

## Datos básicos de tomate. Campaña 2019/20

### Principales tipos comerciales



#### LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.



#### PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.



#### LISO

Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



#### RAMA

Fruta de calibre mediano recolectado en rama. Buen sabor, color elevada firmeza del fruto.



#### ASURCADO

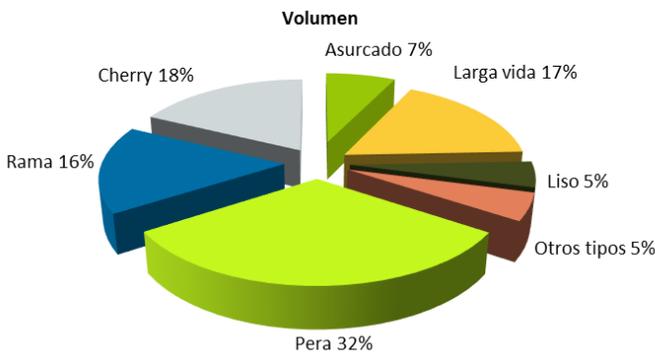
Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.



#### CHERRY

Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.

### Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.