

CÍTRICOS.

INFORME SEMANA 51 - CAMPAÑA 2020/21¹

El sector está pendiente de la evolución de la demanda y los precios

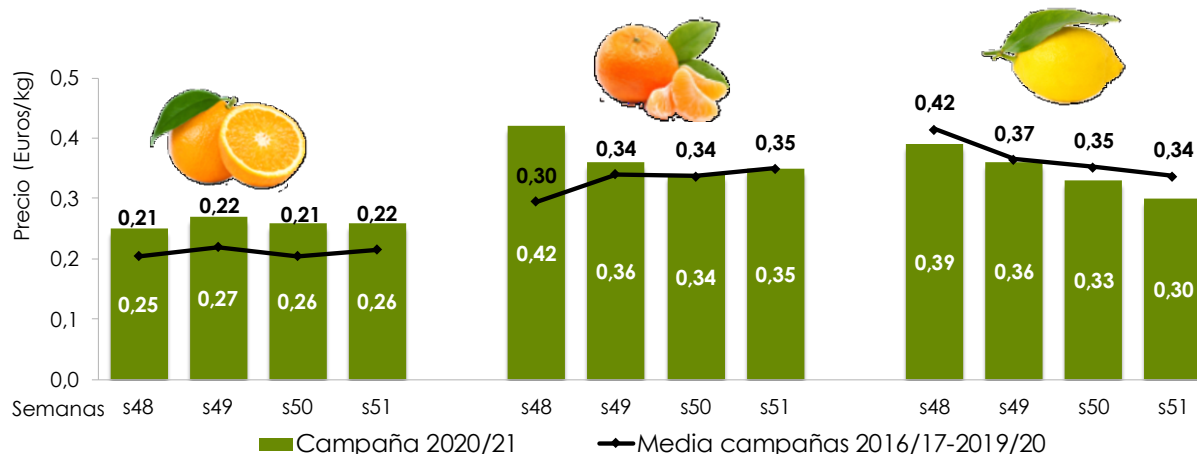
La recolección en campo sigue a un ritmo continuo acorde a la demanda del mercado. No obstante, la comercialización no está siendo la esperada teniendo en cuenta el escenario sanitario a nivel mundial debido al COVID 19, así como la demanda de cítricos que hubo en la segunda parte de la campaña 2019/20, cuando existía un escenario similar.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En la semana 51, a punto de terminar el año 2020, se continúa recolectando en campo las variedades tempranas y de media estación de cítricos andaluces. En concreto, sigue la recolección de las variedades de naranja del grupo Navel (Navelina, Newhall, Washington Thomson) y del grupo Blancas (Salustianas); de las mandarinas del grupo Clementinas Tempranas y de media estación (como las Oronules y las Clemenules) y de algunas variedades de mandarinas e híbridos (Clemenville o Nova); así como la variedad de limón temprano llamada Fino. La calidad de la fruta es óptima en general, aunque el volumen de cosecha que presenta un tamaño mediano o pequeño es mayor que en otras campañas.

Las cotizaciones de los cítricos en la semana 51 de 2020 son estables en el caso de la naranja en comparación con la semana anterior, mientras que la mandarina se han incrementado en un 2,9% y, en el caso del limón, han disminuido en un 9,1%. A continuación, se representan las cotizaciones medias de los cítricos en árbol en las semanas 48, 49, 50 y 51 de la campaña 2020/21, así como, las cotizaciones medias obtenidas de las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja, la mandarina y el limón andaluz en árbol en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas de media entre la campaña 2015/16 y la campaña 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

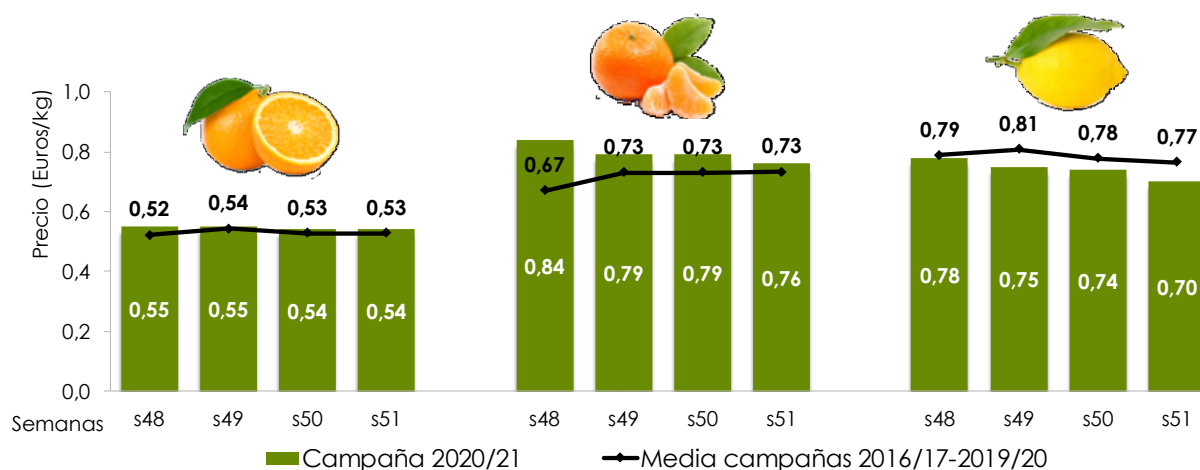
² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

Si se compara el valor medio obtenido en estas cuatro semanas de la campaña 2020/21 y el precio medio obtenido en estas mismas semanas de las cuatro campañas precedentes, se obtiene que en el caso de la naranja (0,26 euros/kg) y la mandarina (0,37 euros/kg) las cotizaciones han sido un 23% y un 11% superiores; mientras que en el caso del limón Fino, el valor medio en estas últimas cuatro semanas (0,35 euros/kg) ha sido un 6,1% inferior al precio medio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas anteriores (0,37 euros/kg).

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación en la semana 51 de 2020, permanecen relativamente estables para la naranja, mientras que disminuyen en el caso de la mandarina y el limón. Así, el precio medio alcanzado por la naranja andaluza envasada en la semana objeto de estudio ha sido similar al registrado en la semana 50 del mismo año (0,54 euros/kg); mientras que el valor medio de la mandarina y del limón Fino han disminuido en un 3,8% y 5,4%, respectivamente, alcanzando en la semana 51 de 2020 un valor medio de 0,76 euros/kg y 0,70 euros/kg.

Gráfico 2. Cotizaciones medias semanales de la naranja, la mandarina y el limón andaluz envasados en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas de media entre la campaña 2015/16 y la campaña 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Si se tienen en cuenta el valor medio alcanzado por estos cítricos en las últimas cuatro semanas de la campaña actual y en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes, se obtiene que las cotizaciones medias de la naranja y la mandarina en estas semanas de 2020 han sido un 2,8% y un 11,1% superiores a las cuatro campañas anteriores, mientras que el valor medio del limón ha sido un 5,3% inferior. En concreto, el valor medio de la naranja, la mandarina y el limón entre las semanas 48 y 51 de 2020 ha sido de 0,55 euros/kg, 0,80 euros/kg y 0,74 euros/kg, respectivamente; mientras que el precio medio en el mismo periodo entre las campañas 2016/17 y 2019/20 fue de 0,53 euros/kg, 0,72 euros/kg y 0,78 euros/kg, respectivamente.