

SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA

CAMPAÑA 2020/21

Informe Inicial de la Campaña de Frutos Rojos

Según datos aportados por el sector, la **superficie total plantada del conjunto de frutos rojos en la provincia de Huelva es similar a la del año anterior**, apenas con una contracción del 1,0%.

La **superficie plantada de fresa desciende ligeramente**, en un 1,8%; el **arándano aumenta su superficie** en un 7,2%; mientras que la **superficie de frambuesa retrocede** en un 10% y la de **mora, permanece estable**.

Fuente: Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (FRESHUELVA)

FRAMBUESA

Según las entidades colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados, **la campaña 2020/21 de frambuesa se viene desarrollando sin incidencias destacables desde las primeras semanas de septiembre**. En esta línea, la recolección *“está funcionando sin problema”*, esperando su mayor volumen de producción en abril y encontrándose actualmente en la fase inicial.

Como se ha indicado previamente, desde el sector se destaca una **evolución negativa de la superficie plantada en la presente campaña con respecto a la campaña anterior**¹.

El precio medio en origen en la provincia de Huelva en las campañas anteriores, fluctuó entre los 5,84 €/kg alcanzados en la 2017/18 y los 5,24 €/kg registrados en la 2016/17. En las dos últimas campañas, el precio se ha mantenido relativamente estable, alcanzándose en la pasada campaña los 5,35 €/kg.

Tabla 1. Precio medio en origen en la provincia de Huelva (campañas 2015/16-2019/20).

Frambuesa	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
€/kg	5,62	5,24	5,84	5,37	5,35

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (fecha de consulta: 22/12/2020).

Respecto a la **evolución de las primeras semanas de campaña de la frambuesa (semanas 36-47 de 2020)**, cabe destacar las **elevadas cotizaciones registradas en el mes de octubre (semanas 40-43 de 2020)**, por encima de la media de las mismas semanas de las campañas anteriores (período 2015/16-2019/20), situación que se extendió también a la primera semana de noviembre. A partir de esa fecha, los precios se contrajeron, situándose por debajo de campañas previas.

¹ Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (FRESHUELVA): <https://freshuelva.es/se-mantiene-la-superficie-plantada-de-frutos-rojos-para-la-campana-2020-2021/>

Tabla 2. Precio medio en origen de **frambuesa** en Huelva en las **semanas 36-47 de 2020**.

€/kg	sep-20				oct-20				nov-20			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
	6,43	6,38	5,86	6,05	6,70	6,91	7,54	7,57	6,80	5,60	4,92	4,42

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de consulta: 22/12/2020).

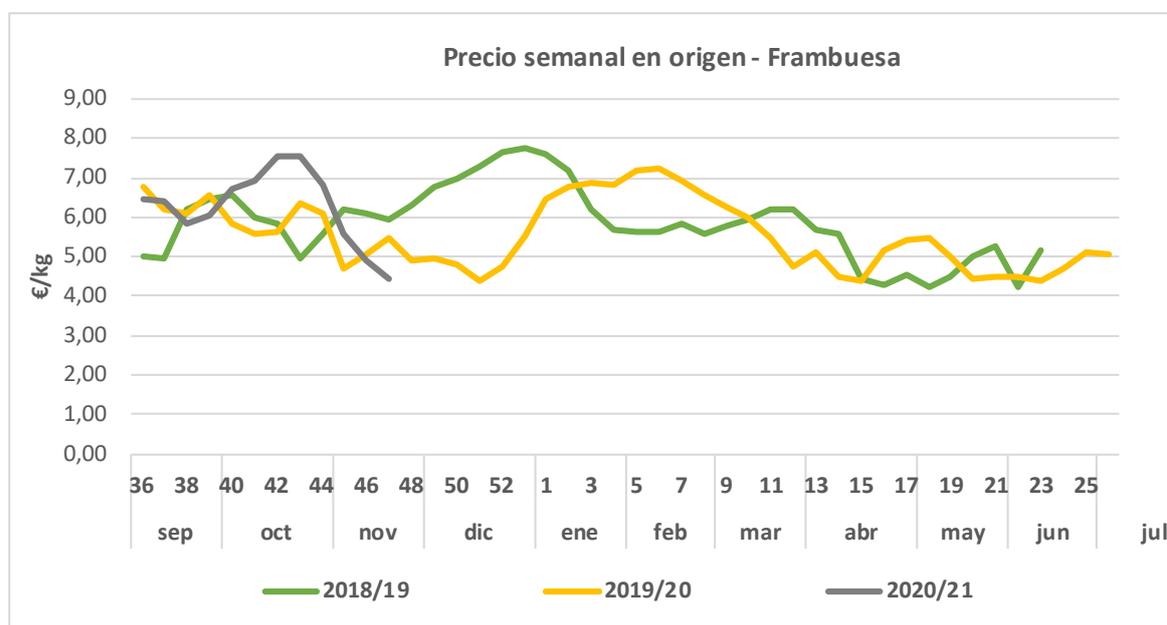
Tabla 2. Precio medio en origen de frambuesa en Huelva en las semanas **36-47 de las campañas anteriores (2015/16-2019/20)**.

€/kg	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
	6,27	5,98	6,80	6,79	6,62	6,37	6,14	6,25	6,17	5,96	5,84	5,75

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de consulta: 21/12/2020).

Si se comparan las **primeras cotizaciones en origen de frambuesa de la campaña 2020/21 con las primeras cotizaciones de las dos últimas campañas, la 2018/19 y 2019/20**, se confirma que los **precios iniciales de la presente campaña, principalmente los registrados en octubre, se situaron en valores superiores**, si bien a partir de noviembre se produjo una contracción de los mismos que llegaron a situarse por debajo de los 5,00 €/kg en las semanas 46 y 47, cotización muy alejada a la de la media de campañas anteriores, en torno a los 5,80 €/kg.

Gráfico 1. Precio medio en origen de frambuesa en Huelva en las campañas 2018/19 y 2019/20, y primeras semanas de la campaña 2020/21.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (fecha de consulta: 21/12/2020).

ARÁNDANO

Como se ha señalado previamente, el **arándano es el único berry que experimenta un aumento en su superficie de cultivo**. Se constata una **mayor diversificación varietal**, especialmente con el incremento de variedades tempranas que permiten el acceso a los mercados desde el comienzo del año, incluso ya en las fiestas navideñas, aunque con reducidos volúmenes².

Si bien **la campaña aún no se ha iniciado (se espera que sea más temprana que en años anteriores)**, las **perspectivas son optimistas y positivas**, esperando un **incremento de producción**. En esta línea, los arándanos tempranos “*están a punto*”, habiendo recibido positivamente el frío de semanas anteriores, factor beneficioso para su producción.

FRESA

Las primeras estimaciones del sector muestran un ligero descenso de **la superficie plantada de fresa en la campaña 2020/21 respecto a la campaña 2019/20**, información apoyada por las entidades que colaboran con el Observatorio de Precios y Mercados que señalan **ligeros descensos de superficie de fresa, superficie que en la presente campaña se habría destinado a otros berries**.

La recolección, como viene ocurriendo desde hace varios años, se ha iniciado ya, **si bien con volúmenes muy reducidos y muy poco significativos**, en torno a 100 kilogramos semanales en algunas empresas. Se espera que el verdadero comienzo de la campaña se produzca en las fechas habituales del periodo navideño (semanas 52 y 53 de 2020).

En cuanto a las principales variedades plantadas, sigue destacando Fortuna, variedad a la que el frío de mediados de noviembre y principios de diciembre ha favorecido, ayudando a un óptimo desarrollo de la raíz, lográndose “*plantas más fuertes*”.

En general, la climatología de las últimas semanas, caracterizada por el frío y las lluvias, no está afectando negativamente al desarrollo inicial de la campaña.

Otras variedades indicadas por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados son Savana, Rábida y Rociera, entre otras. Destaca también, la realización de pequeñas pruebas varietales en reducidas superficies, con el objetivo de conocer cómo funcionan estas nuevas variedades y analizar su viabilidad en futuras campañas.

MORA

Como se ha indicado previamente, la superficie de mora se estabiliza en torno a las 181 hectáreas plantadas en Huelva en la pasada campaña.

² Información obtenida de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (FRESHUELVA): <https://freshuelva.es/se-mantiene-la-superficie-plantada-de-frutos-rojos-para-la-campana-2020-2021/>

FUENTES

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados (fecha de consulta, diciembre de 2020); se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.
- Información obtenida procedente del sector: Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (FRESHUELVA):