

Costes de producción. Campaña 2018/19

Naranja

Los siguientes datos están elaborados a partir de entrevistas personales realizadas en diciembre de 2018 al sector de cítricos sobre los datos de costes de la campaña 2017/18 y, que han sido actualizados para la campaña 2018/19 a partir de los indicadores de precios y salarios pagados por los agricultores, publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Los costes de una explotación dependen de múltiples factores, entre ellos la campaña agrícola, por tanto, estos datos deben de ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

PARTIDAS	Coste INSUMOS (€/ha)	Coste MANO DE OBRA (€/ha)	Número Jornales/ha
1. COSTES DIRECTOS MEDIOS			
Fertilización	662,3		
Fitosanitarios	392,0	148,5	2,8
		83,2	
		65,2	
Herbicidas	181,4	75,7	1,4
Labores		257,0	4,8
		41,6	
		215,4	
Poda		787,9	14,9
		432,9	
		312,1	
		43,0	
Recolección		2.248,3	43,0
Transporte		53,9	1,1
Suministros de la explotación	745,1		
	Gasoil	177,7	
	Electricidad	118,4	
	Agua	449,0	
Gestión y organización de la producción		242,4	4,6
SUMA DE COSTES DIRECTOS SIN RECOLECCIÓN	1.980,7	1.511,4	
SUMA DE COSTES DIRECTOS CON RECOLECCIÓN	1.980,7	3.813,6	
Mantenimiento de la maquinaria	184,2		
TOTAL COSTES DIRECTOS SIN RECOLECCIÓN	3.676,4		
TOTAL COSTES DIRECTOS CON RECOLECCIÓN	5.978,6		
2. COSTES INDIRECTOS MEDIOS			
Amortización y mantenimiento de maquinaria	264,9		
Amortización de la plantación	102,4		
TOTAL COSTES INDIRECTOS MEDIOS	367,3		
3. COSTES GENERALES MEDIOS			
Asesoría y Gestoría	65,3		
Seguros agrarios y no agrarios	213,6		
Impuestos de bienes inmuebles (IBI)	82,0		
TOTAL COSTES GENERALES MEDIOS	360,9		
TOTAL COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN SIN RECOLECCIÓN (€/ha)	4.404,5		28,5
TOTAL COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN CON RECOLECCIÓN (€/ha)	6.706,7		72,6