

Datos básicos de Aceite de Oliva. Campaña 2019/20

Aceite de oliva: Campaña 2019/20

Durante la campaña 2019/20 se molturaron en Andalucía un total de 4,25 millones de toneladas de aceituna, de las cuales se obtuvieron 900.917 toneladas de aceite de oliva. La producción andaluza de aceite de oliva fue un 38,5% inferior a la obtenida en la campaña 2018/19, y un 14,6% inferior a la media de las cinco campañas anteriores (2014/15-2018/19). El valor de la producción de aceite de oliva durante la campaña 2019/20 ascendió a 1.756,79 millones de euros.

Principales datos de Andalucía

	Aceituna molturada (t)	Producción Aceite de Oliva (t)	Rendimiento graso (%)
Campaña 2019/20	4.250.607	900.917	21,2%
Variación (%) 19/20-media 14/19	-18,0%	-14,6%	+0,8%

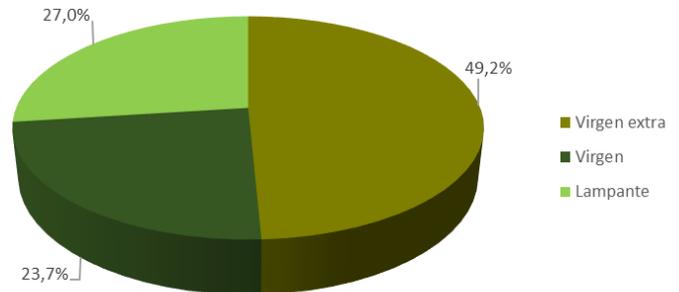
Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

	Valor de la producción 2018/19 (miles €)	Valor de la producción 2019/20 (miles €)	Precio medio en origen. Campaña 2019/20 (€/kg)
Aceite de oliva total	3.527.465	1.756.789	1,95

Fuente: Estimación realizada a partir de volúmenes producidos (AICA) y precios medios en origen (Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS).

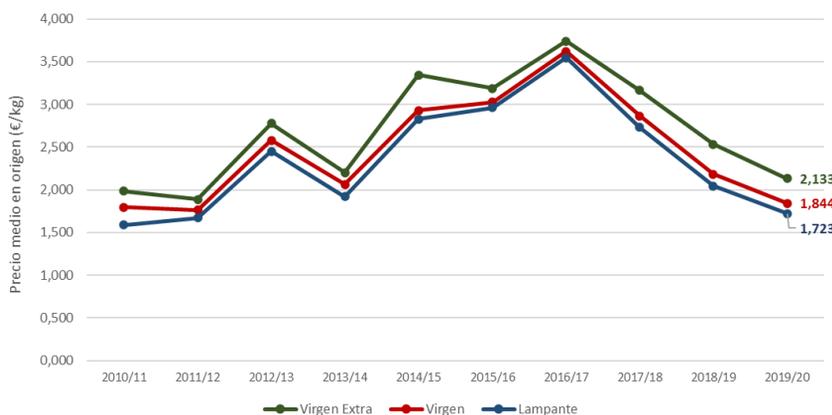
Categorías comercializadas. Campaña 2019/20. Andalucía

El 49,2% del aceite de oliva comercializado en origen en Andalucía fue "virgen extra", el 27,0% "virgen" y el 23,7% restante fue "lampante".



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

Evolución de los precios medios en origen por campaña. Andalucía



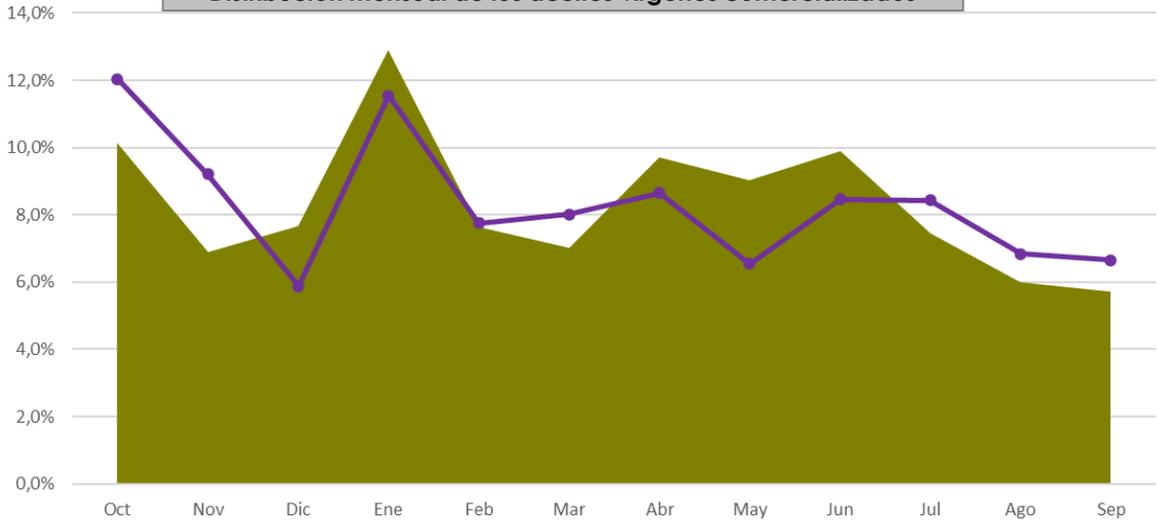
Desde la campaña 2016/17, los precios en origen de aceite de oliva han ido registrando un descenso progresivo. En este sentido, los precios medios en origen de aceite de oliva en la campaña 2019/20 oscilaron entre los 1,72 €/kg de la categoría "lampante" y los 2,13 €/kg de la categoría "virgen extra".

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS



Datos básicos de Aceite de Oliva. Campaña 2019/20

Distribución mensual de los aceites vírgenes comercializados

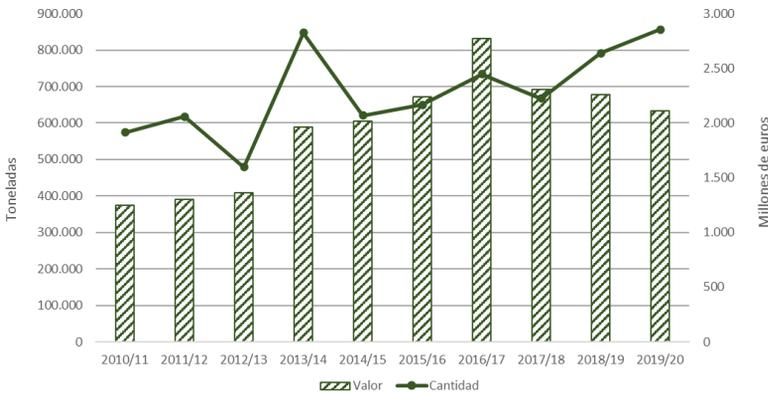


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

■ Promedio 14/19 ● 2019/20

La distribución mensual de la comercialización en origen estuvo, hasta mediados del segundo trimestre de campaña, marcando una tendencia similar a la media de las cinco campañas anteriores, si bien, a partir del mes de marzo y hasta junio (meses de estado de alarma en España por el COVID-19), se situó por debajo.

Evolución y destino de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva

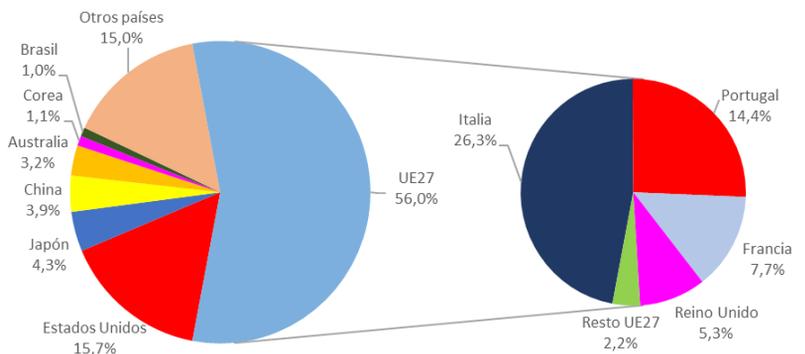


- En la campaña 2019/20 Andalucía exportó 856.668 toneladas de aceite de oliva, valoradas en 2.112,03 millones de euros.
- Entre las campañas 2010/11 y 2019/20 las exportaciones andaluzas de aceite de oliva se incrementaron en un 49,2%

Fuente: ICEX

Principales importadores de aceite de oliva andaluz. 2018/19

1. UE27: 479.309 t (56,0%)
2. Estados Unidos: 134.423 t (15,7%)
3. Japón: 36.427 t (4,3%)
4. China: 33.088 t (3,9%)
5. Australia: 27.670 t (3,2%)

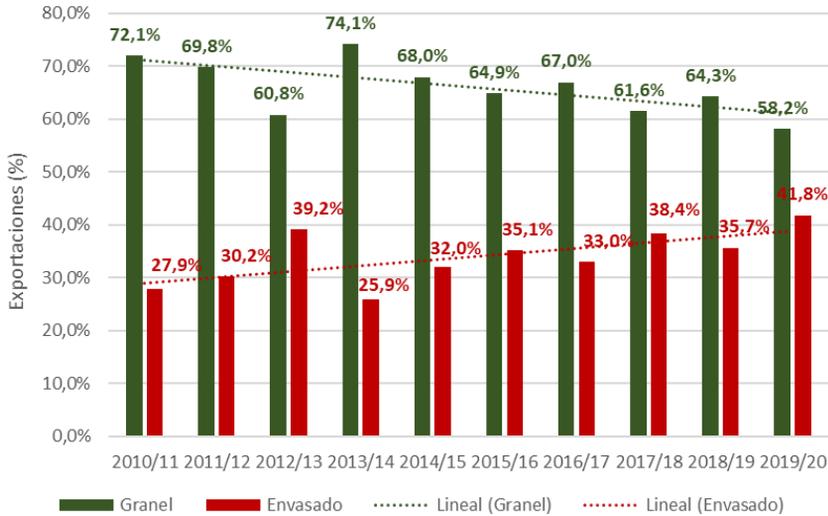


Fuente: ICEX



Datos básicos de Aceite de Oliva. Campaña 2019/20

Exportaciones andaluzas de aceite de oliva envasado



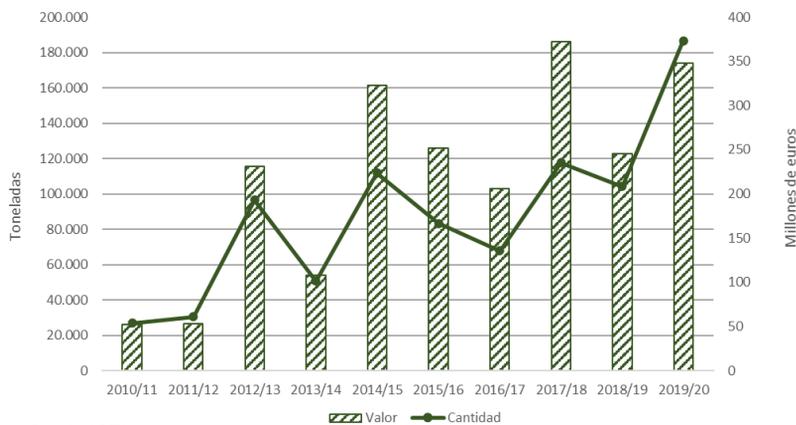
- En la campaña 2019/20 el 41,8% de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva se realizaron envasadas, mientras que el 58,2% se exportaron a granel.
- Entre las campañas 2010/11 y 2019/20 se aprecia como el porcentaje de exportaciones de aceite de oliva envasado sigue una tendencia creciente.

Nota metodológica:

- Las exportaciones de aceite de oliva a granel se calculan a partir de la suma de las realizadas desde las almazaras, envasadoras, refineras e instalaciones de terceros, todas ellas de Andalucía.
- Las exportaciones de aceite de oliva envasado se calculan a partir de las realizadas desde las envasadoras de Andalucía.

Fuente: AICA.

Evolución y procedencia de las importaciones andaluzas de aceite de oliva

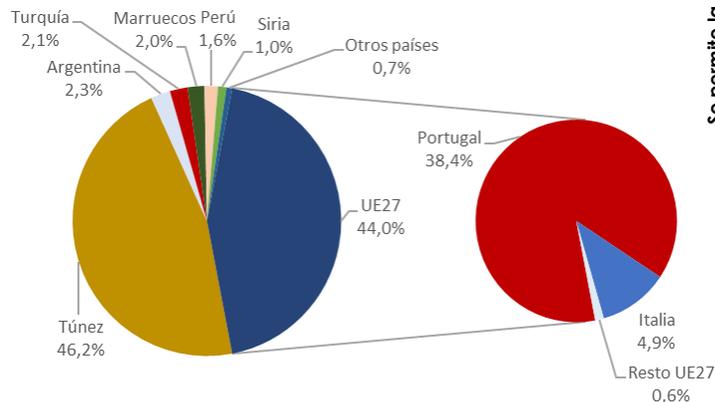


- En la campaña 2019/20 Andalucía importó 186.727 toneladas de aceite de oliva, valoradas en 347,58 millones de euros.
- Entre las campañas 2010/11 y 2019/20 las importaciones andaluzas de aceite de oliva se incrementaron en un 592,2%

Fuente: ICEX

Principales exportadores de aceite de oliva a Andalucía. 2019/20

1. Túnez: 86.309 t (46,2%)
2. UE27: 82.108 t (44,0%)
3. Argentina: 4.385 t (2,3%)
4. Turquía: 3.969 t (2,1%)
5. Marruecos: 3.775 t (2,0%)



Fuente: ICEX