

Datos básicos de frambuesa. Campaña 2018/19

Principales datos

España es el segundo productor de frambuesa de la UE-28, con una cuota de participación en la producción del 18,6% en 2018 (el primer puesto lo ocupó Polonia con el 49,3% de la producción de ese mismo año)¹. Andalucía aportó el 99,1% de la producción española de frambuesa de 2018².

El cultivo de la frambuesa en Andalucía se localiza casi por completo en la provincia de Huelva y se encuentra en expansión, estimándose que entre las campañas 2014/15 y 2018/19 la superficie de cultivo se ha incrementado en un 34,4%. Respecto a la producción, en la campaña 2018/19 aumentó un 37,9% con respecto a la campaña anterior, con cerca de 59.000 toneladas³.

La frambuesa, un producto sensible y perecedero, es gestionado y comercializado por grandes empresas. La oferta andaluza de este fruto rojo se encuentra muy concentrada en grandes empresas cooperativas que realizan una alta inversión en I+D.

Actualmente la oferta de frambuesa tiene lugar a lo largo de la mayor parte del año, gracias al solapamiento de las distintas variedades (remontantes y no remontantes) implantadas, pero es entre octubre y junio del año siguiente cuando se considera fruta de temporada. Entre marzo y mayo la producción alcanza el máximo volumen.

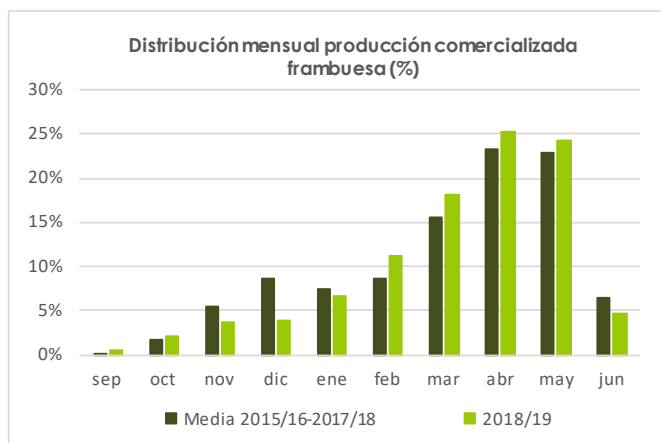
(1) EUROSTAT (fecha de consulta: 21/01/2021).

(2) "Anuario de Estadística 2019" (MAPA).

(3) "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2014-2018); datos de 2019, procedentes de la Delegación Territorial de la CAGPDS de Huelva.

| | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Superficie (ha) | 1.756 | 1.985 | 2.363 | 2.433 | 2.360 |
| Producción (t) | 15.950 | 21.398 | 42.534 | 42.725 | 58.920 |

Fuente: "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2014-2018); datos de 2019, procedentes de la Delegación Territorial de la CAGPDS de Huelva.



Entre los meses de marzo y mayo se comercializa la mayor parte del volumen de la frambuesa andaluza; dicho volumen representó el 61,7% como media de las campañas 2015/16-2017/18. En la campaña 2018/19 este volumen fue algo superior, de un 67,2%.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 21/01/2021).

Precios

| | Precio origen frambuesa (€/kg) |
|----------------|--------------------------------|
| 2015/16 | 5,62 |
| 2016/17 | 5,24 |
| 2017/18 | 5,84 |
| 2018/19 | 5,37 |

Tras el incremento del precio de la frambuesa en la campaña 2017/18 respecto a la 2016/17 de un 11,5%, alcanzando los 5,84 €/kg, en la campaña 2018/19 se contrajo en un 8% con respecto a la campaña anterior, situándose en 5,37 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 20/01/2021).

Datos básicos de frambuesa. Campaña 2018/19

Comercio exterior

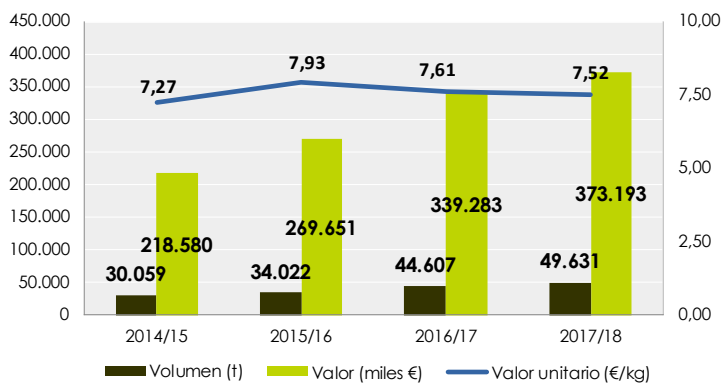
El comercio exterior es la razón del cultivo de la frambuesa; frente al incremento de las exportaciones en las últimas campañas, con un incremento de un 11,3% entre las campañas 2016/17 – 2017/18¹, alcanzando cerca de las 50.000 toneladas, destaca también el aumento del volumen de importación, procedente principalmente de Marruecos (87,1% de las importaciones de la campaña 2018/19) y Portugal (11,3%).

(1) No se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX.

| | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Importaciones (t) | 2.774 | 2.962 | 5.167 | 8.405 | 9.989 |
| Exportaciones (t) | 30.059 | 34.022 | 44.607 | 49.631 | --- |

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 21/01/2021); datos de septiembre a junio de los años 2014-2019 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX).

La producción andaluza de frambuesa se exporta casi en su totalidad. En la campaña 2017/18 se alcanzó un volumen de exportación de 49,63 millones de kilos, un 11,3% superior al volumen de la campaña anterior. El valor de exportación fue de 373,19 millones de €, un 10,0% por encima de la campaña anterior. En cuanto al valor unitario de exportación, un 7,52 €/kg, se redujo ligeramente, en un 1,1%, con respecto a la campaña anterior.



Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 21/01/2021); datos de septiembre a junio de los años 2014-2019 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX).

La práctica totalidad de las exportaciones andaluzas de frambuesa se dirigen a la UE. El principal socio comercial es Reino Unido, que absorbió en la campaña 2017/18 el 31,9% de las exportaciones, seguido de Alemania (27,3%). Otros destinos importantes son Países Bajos (14,6%) y Francia (9,6%).

| Campaña | Principales destinos de la frambuesa (toneladas) | | | | |
|---------|--|----------|--------------|---------|-----|
| | Reino Unido | Alemania | Países Bajos | Francia | % |
| 2014/15 | 10.881 | 8.515 | 3.164 | 3.823 | 88% |
| 2015/16 | 11.546 | 9.599 | 4.105 | 4.079 | 86% |
| 2016/17 | 15.568 | 13.000 | 5.739 | 4.452 | 87% |
| 2017/18 | 15.826 | 13.573 | 7.265 | 4.746 | 83% |

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 21/01/2021); datos de septiembre a junio de los años 2014-2019 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX).