

## Datos básicos de frambuesa. Campaña 2018/19

### Principales datos

España es el segundo productor de frambuesa de la UE-28, con una cuota de participación en la producción del 18,6% en 2018 (el primer puesto lo ocupó Polonia con el 49,3% de la producción de ese mismo año)<sup>1</sup>. Andalucía aportó el 99,1% de la producción española de frambuesa de 2018<sup>2</sup>.

El cultivo de la frambuesa en Andalucía se localiza casi por completo en la provincia de Huelva y se encuentra en expansión, estimándose que entre las campañas 2014/15 y 2018/19 la superficie de cultivo se ha incrementado en un 34,4%. Respecto a la producción, en la campaña 2018/19 aumentó un 37,9% con respecto a la campaña anterior, con cerca de 59.000 toneladas<sup>3</sup>.

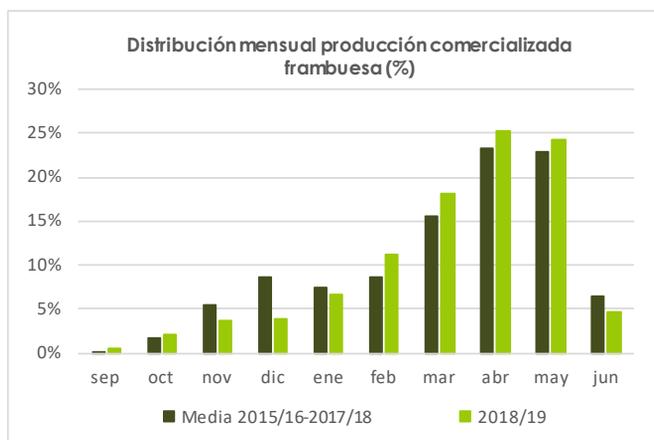
La frambuesa, un producto sensible y perecedero, es gestionado y comercializado por grandes empresas. La oferta andaluza de este fruto rojo se encuentra muy concentrada en grandes empresas cooperativas que realizan una alta inversión en I+D.

Actualmente la oferta de frambuesa tiene lugar a lo largo de la mayor parte del año, gracias al solapamiento de las distintas variedades (remontantes y no remontantes) implantadas, pero es entre octubre y junio del año siguiente cuando se considera fruta de temporada. Entre marzo y mayo la producción alcanza el máximo volumen.

- (1) EUROSTAT (fecha de consulta: 21/01/2021).
- (2) "Anuario de Estadística 2019" (MAPA).
- (3) "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2014-2018); datos de 2019, procedentes de la Delegación Territorial de la CAGPDS de Huelva.

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
<b>Superficie (ha)</b>	1.756	1.985	2.363	2.433	2.360
<b>Producción (t)</b>	15.950	21.398	42.534	42.725	58.920

Fuente: "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2014-2018); datos de 2019, procedentes de la Delegación Territorial de la CAGPDS de Huelva.



Entre los meses de marzo y mayo se comercializa la mayor parte del volumen de la frambuesa andaluza; dicho volumen representó el 61,7% como media de las campañas 2015/16-2017/18. En la campaña 2018/19 este volumen fue algo superior, de un 67,2%.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 21/01/2021).

### Precios

	Precio origen frambuesa (€/kg)
<b>2015/16</b>	5,62
<b>2016/17</b>	5,24
<b>2017/18</b>	5,84
<b>2018/19</b>	5,37

Tras el incremento del precio de la frambuesa en la campaña 2017/18 respecto a la 2016/17 de un 11,5%, alcanzando los 5,84 €/kg, en la campaña 2018/19 se contrajo en un 8% con respecto a la campaña anterior, situándose en 5,37 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 20/01/2021).

## Datos básicos de frambuesa. Campaña 2018/19

### Comercio exterior

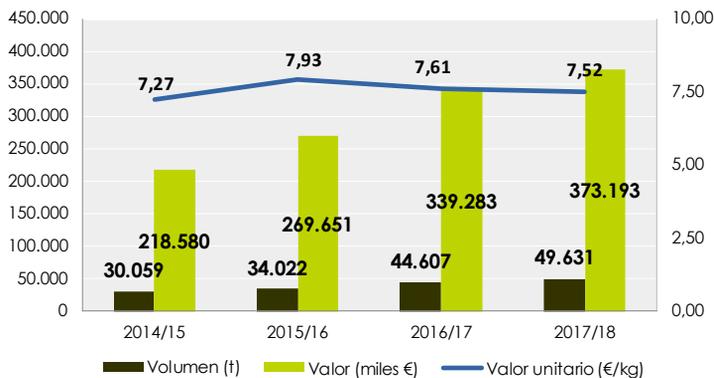
El comercio exterior es la razón del cultivo de la frambuesa; frente al incremento de las exportaciones en las últimas campañas, con un incremento de un 11,3% entre las campañas 2016/17 – 2017/18<sup>1</sup>, alcanzando cerca de las 50.000 toneladas, destaca también el aumento del volumen de importación, procedente principalmente de Marruecos (87,1% de las importaciones de la campaña 2018/19) y Portugal (11,3%).

(1) No se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX.

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Importaciones (t)	2.774	2.962	5.167	8.405	9.989
Exportaciones (t)	30.059	34.022	44.607	49.631	---

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 21/01/2021); datos de septiembre a junio de los años 2014-2019 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX).

La producción andaluza de frambuesa se exporta casi en su totalidad. En la campaña 2017/18 se alcanzó un volumen de exportación de 49,63 millones de kilos, un 11,3% superior al volumen de la campaña anterior. El valor de exportación fue de 373,19 millones de €, un 10,0% por encima de la campaña anterior. En cuanto al valor unitario de exportación, un 7,52 €/kg, se redujo ligeramente, en un 1,1%, con respecto a la campaña anterior.



Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 21/01/2021); datos de septiembre a junio de los años 2014-2019 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX).

La práctica totalidad de las exportaciones andaluzas de frambuesa se dirigen a la UE. El principal socio comercial es Reino Unido, que absorbió en la campaña 2017/18 el 31,9% de las exportaciones, seguido de Alemania (27,3%). Otros destinos importantes son Países Bajos (14,6%) y Francia (9,6%).

Campaña	Principales destinos de la frambuesa (toneladas)				
	Reino Unido	Alemania	Países Bajos	Francia	%
2014/15	10.881	8.515	3.164	3.823	88%
2015/16	11.546	9.599	4.105	4.079	86%
2016/17	15.568	13.000	5.739	4.452	87%
2017/18	15.826	13.573	7.265	4.746	83%

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 21/01/2021); datos de septiembre a junio de los años 2014-2019 (no se facilita el dato de exportaciones de la campaña 2018/19 por observar una anomalía en la base de datos de DATACOMEX).