

CÍTRICOS.

INFORME SEMANA 4 - CAMPAÑA 2020/21¹

El sector pendiente de la demanda y de las cotizaciones

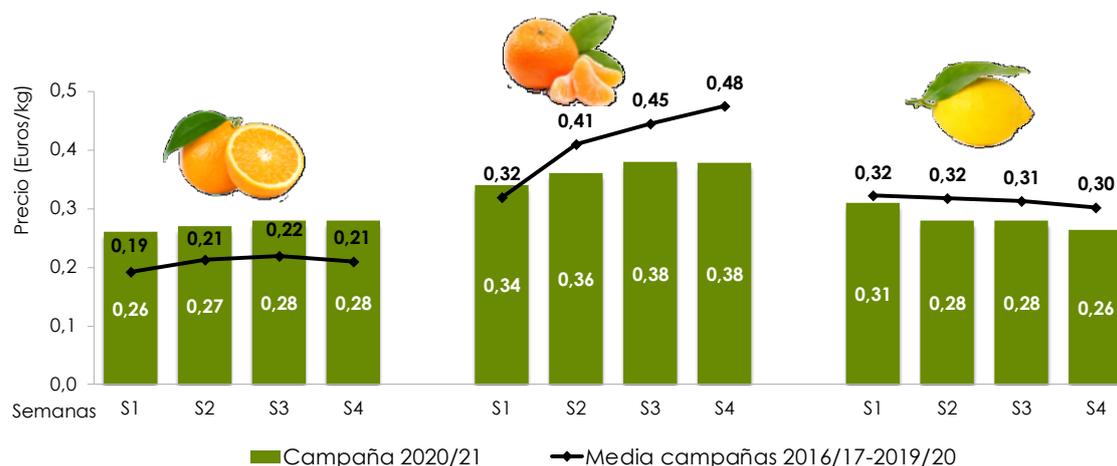
Normalmente en esta segunda parte de la campaña las cotizaciones de los cítricos suelen aumentar, debido a la oferta de variedades más tardías cuyas características físicas y organolépticas le proporcionan un mayor valor comercial. Actualmente, el sector se encuentra expectante ante la fluctuante demanda de cítricos, tanto en Europa, como en terceros países, debido al escenario de COVID que se está viviendo en los últimos días; y, por otro lado, se encuentra también pendiente de la calidad de la fruta y de las cotizaciones medias que la fruta alcanza en árbol.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La recolección sigue a ritmo continuo, aunque con algunas dificultades debido a las lluvias caídas en algunas zonas en los últimos días. Determinadas zonas del levante andaluz han sufrido daños por las bajas temperaturas, concretamente se detecta fruta deshidratada y quemaduras en la piel. La fruta en árbol sigue madurando y ganando calibre, concretamente las variedades de naranja del grupo Blanca (Salustianas) y del grupo Navel (Washington, Thompson Navel, Navelate o Lanelate); las mandarinas del grupo Clementinas de media temporada (Clemenules, Oroval, etc), así como mandarinos e híbridos (Clemenvilla, Tango, etc). En cuanto al limón se sigue recolectando limón Fino y se espera que pronto se inicie la recolección del limón Verna.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de los cítricos en árbol en las semanas 1, 2, 3 y 4 de la campaña 2020/21, así como, las cotizaciones obtenidas en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja, la mandarina y el limón andaluz en árbol en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas de media entre la campaña 2015/16 y la campaña 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

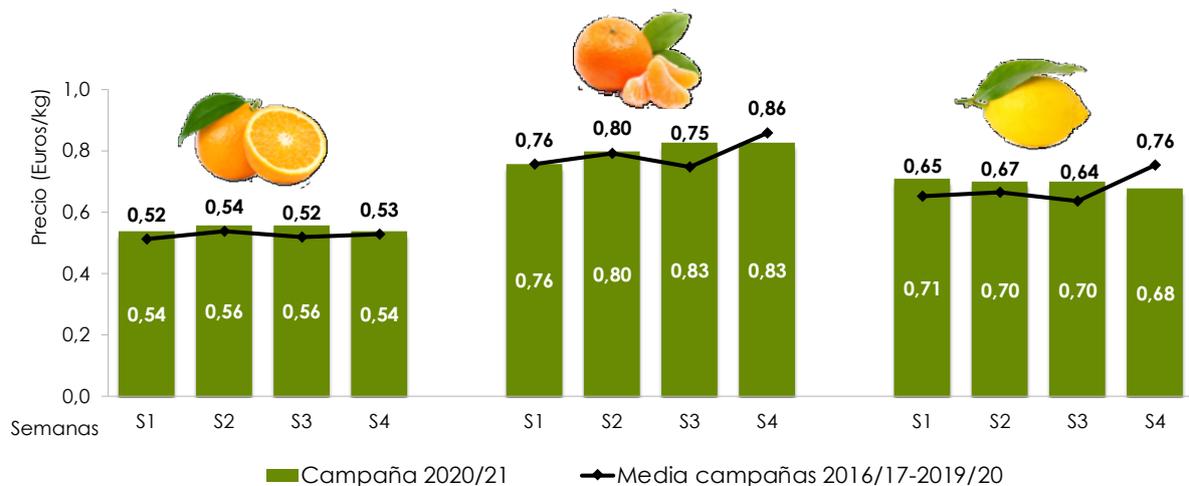
En lo que respecta a las cotizaciones en árbol de los cítricos en la semana 4 de 2021, éstas se mantienen estables en el caso de la naranja y la mandarina, registrando un valor medio de 0,28 Euros/kg y 0,38 Euros/kg, respectivamente. En general las variedades más tempranas de estos cítricos están descendiendo su valor económico, debido a su estado de maduración y al incremento de la oferta de otras variedades. En paralelo, el incremento del volumen de variedades más tardías, de mayor valor comercial, hace que el valor general de estos cítricos se mantenga estable, e incluso aumente en las próximas semanas. En el caso del limón, los precios continúan con tendencia negativa y se reducen en un 5,9% en la semana 4 hasta alcanzar un valor medio de 0,26 Euros/kg.

Si se tiene en cuenta el valor que alcanzan de media estos cítricos en las cuatro semanas analizadas de la campaña actual y se comparan con el precio medio registrado en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes, se obtiene que, mientras la naranja alcanza en la campaña actual un valor un 30,5% superior, la mandarina y el limón, registran un descenso del 11,7% y del 9,7%, respectivamente. En concreto, el valor medio de la naranja entre las semanas 1 y 4 de 2021 fue de 0,27 Euros/kg, mientras que el valor medio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes fue de 0,21 Euros/kg. En el caso de la mandarina y el limón, el precio medio en la campaña 2020/21 ha sido de 0,36 y 0,28 Euros/kg, mientras que en las campañas anteriores fue de 0,41 Euros/kg y 0,31 Euros/kg, respectivamente.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Las cotizaciones medias de la mandarina en la semana 4 a la salida de la central de manipulación se mantienen estables con respecto a la semana anterior, registrando un precio medio de 0,83 Euros/kg, mientras que el valor medio registrado por la naranja y el limón en esta misma semana desciende en un 3,6% y un 2,9% respectivamente. Así, la naranja envasada en esta última semana ha registrado un valor medio de 0,54 Euros/kg, frente a los 0,56 Euros/kg de la semana anterior. Por otro lado, y al igual que viene ocurriendo en origen desde el inicio de la campaña, las cotizaciones medias del limón a la salida de la central de manipulación siguen una tendencia negativa, pasando de 0,70 Euros/kg de la semana 3, a los 0,68 Euros/kg de la semana 4.

Gráfico 2. Cotizaciones medias semanales de la naranja, la mandarina y el limón andaluz envasados en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas de media entre la campaña 2015/16 y la campaña 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Comparando estas cotizaciones con las registradas en las mismas semanas de las campañas

precedentes, se obtiene que, en general, el valor medio alcanzado por la naranja, la mandarina y el limón en las cuatro primeras semanas de 2021 ha sido superior al registrado en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes. En concreto, el valor medio de la naranja envasada andaluza entre la semana 1 y 4 de la campaña 2020/21 (0,55 Euros/kg) ha sido un 4,5% superior al registrado en las mismas semanas entre las campañas 2016/17 y 2019/20 (0,53 Euros/kg); en el caso de la mandarina, el precio medio en el periodo analizado de la campaña actual (0,81 Euros/kg) ha sido un 1,8% superior al alcanzado en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes (0,79 Euros/kg); finalmente, en el caso del limón la diferencia ha sido de un 3%, registrando en estas cuatro semanas de 2021 un valor medio de 0,70 Euros/kg, frente a los 0,68 Euros/kg alcanzado en las mismas semanas entre las campañas 2016/17 y 2019/20.