

## INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 23 al 29/07

### BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 30 DE JUNIO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **30 de junio**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 30 de junio, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
<b>Producción</b>	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,40
<b>Importación</b>	64,00	63,70	70,60	47,90	28,20	36,20
<b>Mercado Interior</b>	430,30	332,70	393,30	376,40	367,30	379,20
<b>Exportación</b>	358,60	266,60	392,40	413,80	424,80	494,50
<b>Existencias Fin.</b>	580,20	521,10	607,20	717,40	590,60	763,10

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 30 de junio.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Noviembre</b>	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
<b>Diciembre</b>	272,40	8,20	48,00	47,00	434,00
<b>Enero</b>	456,40	5,20	58,80	42,10	794,70
<b>Febrero</b>	224,00	5,60	65,30	46,60	912,40
<b>Marzo</b>	264,40	5,70	69,10	60,60	1.052,80
<b>Abril</b>	41,7	3,5	68,1	48,2	981,7
<b>Mayo</b>	3,4	2,3	67,1	46,4	873,9
<b>Junio</b>	0	3	67	46,8	763,1

Fuente: AAO.

### PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 30 de junio, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.482,57 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,48% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,32% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.482,57 toneladas** a 30 de junio, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.611,25 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 30 de junio, ascienden a un total de **36.200 toneladas**, lo que supone un incremento del 28,37% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 34,04% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **494.500 toneladas**, un 16,41% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 33,20% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de junio de la presente campaña a **379.200 toneladas**, un 3,24% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,21% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

## EXISTENCIAS

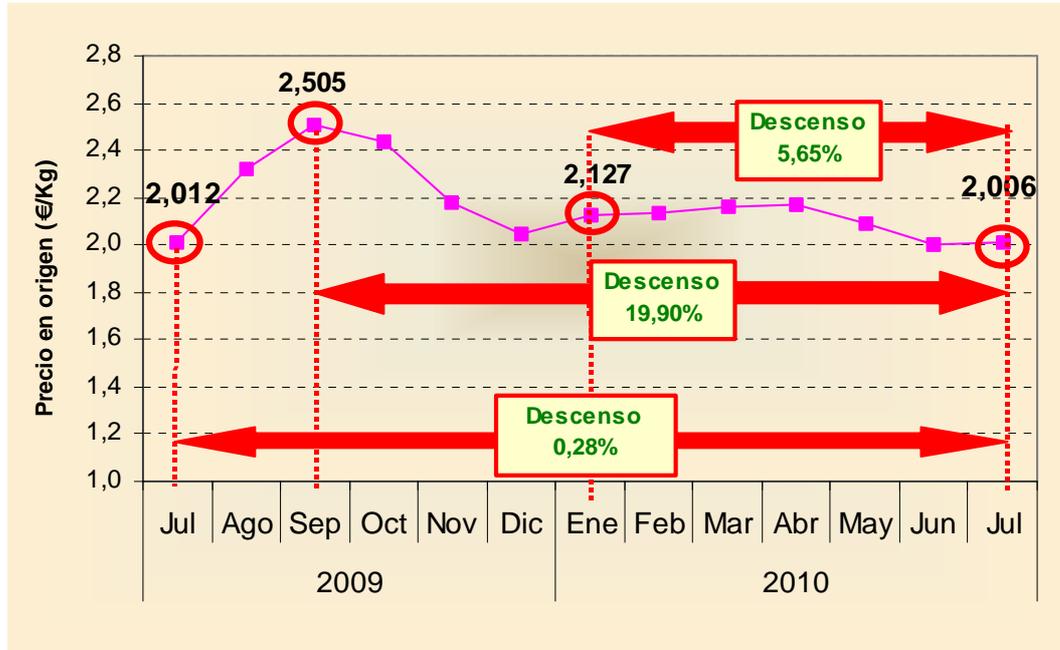
Las existencias de aceite a 30 de junio, se cuantifican en **763,10 miles de toneladas**, de las cuales 590,94 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 29,21% superior al que existía al final de junio de la campaña 2008/09**, y un 26,49% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de julio de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la quinta semana del mes de julio de 2010 (29 de julio) ha sido de **2,006 €/kg**, un 0,08% superior al registrado el pasado mes y un 5,65% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 0,28% respecto al registrado en julio de 2009 (de 2,012 €/kg)**. Así mismo, el precio medio de julio de 2010 es un 19,90% inferior al precio máximo registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg).

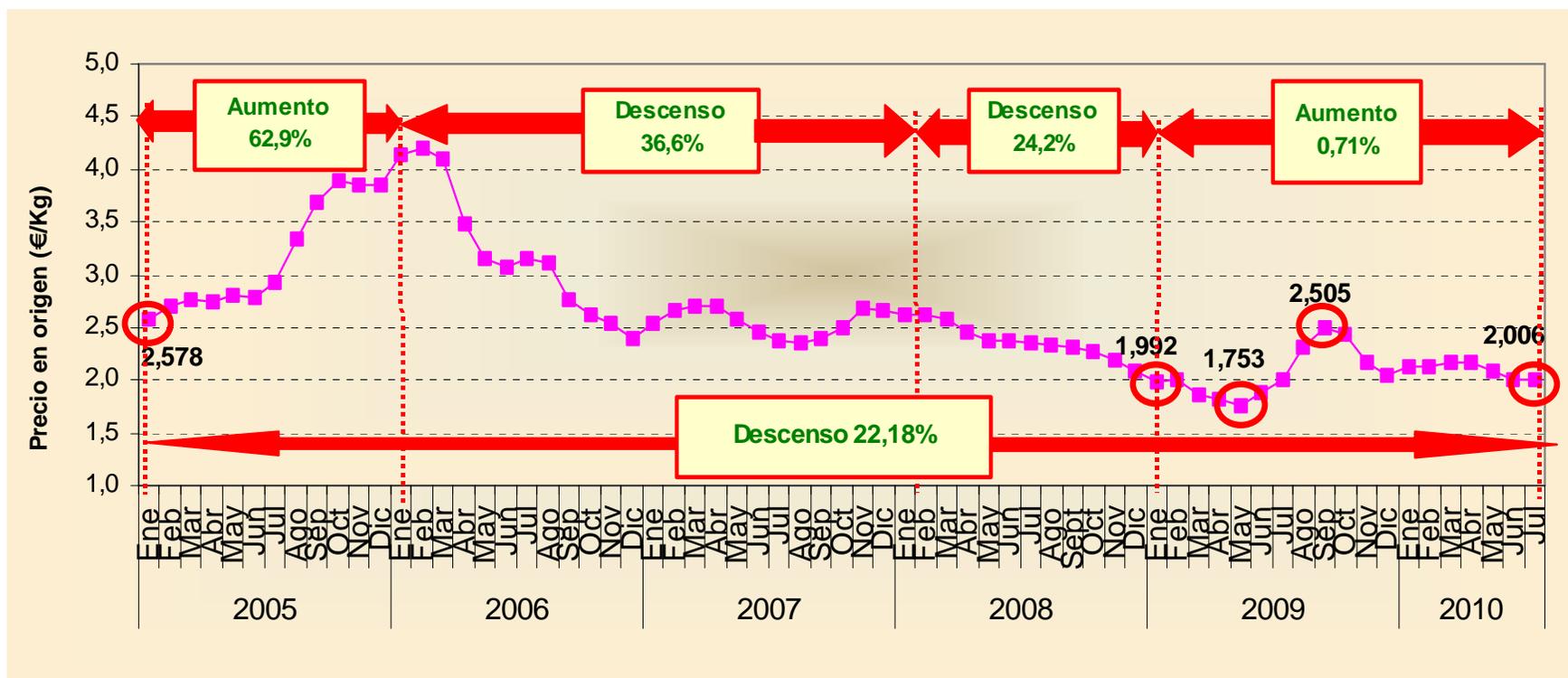
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de julio de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 29).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta julio de 2010 (media mensual hasta el día 29), periodo en el cual ha disminuido un 22,18%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a julio de 2010 (hasta el día 29).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 23 al 29 de julio de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,012 €/kg, ligeramente superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **las cantidades totales de aceite de oliva comercializadas durante la última semana, han sido inferiores a las de semanas anteriores, descendiendo en las categorías “virgen” y “lampante”.**

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

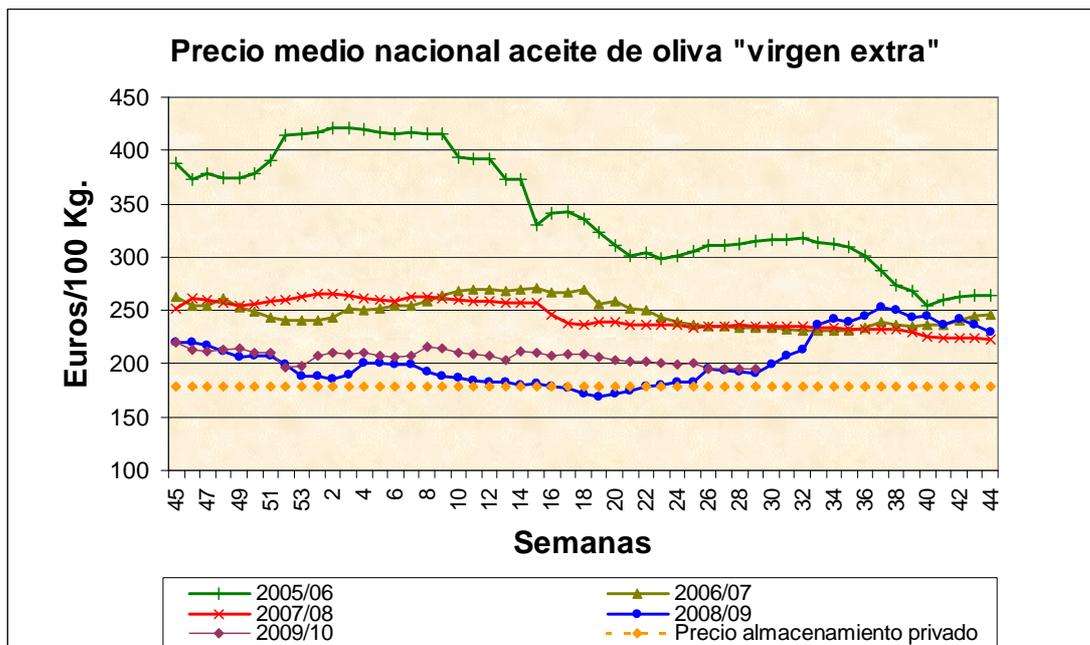
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
12-03-2010 a 18-03-2010	8.948,21	1,915	2.005,44	2,184	3.152,62	1,964	3.558,03	1,747	232,12	1,478
19-03-2010 a 25-03-2010	8.356,62	1,842	1.392,00	2,120	3.113,86	1,900	3.532,57	1,717	318,19	1,447
26-03-2010 a 01-04-2010	7.324,56	1,890	1.568,70	2,165	2.521,25	1,947	3.134,47	1,722	100,14	1,403
02-04-2010 a 08-04-2010	8.867,46	1,821	546,50	2,258	3.069,00	1,914	5.208,80	1,725	43,16	1,315
09-04-2010 a 15-04-2010	7.822,19	1,842	1.807,19	2,140	2.204,00	1,916	3.162,52	1,706	648,48	1,421
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.570,50	1,783	3.532,20	1,997	1.938,61	1,808	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	11.441,46	1,715	1.291,00	2,006	2.107,19	1,823	8.025,97	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	4.561,00	1,814	1.731,00	2,012	833,00	1,818	1.900,00	1,655	97,00	1,393

Fuente: Poolred.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

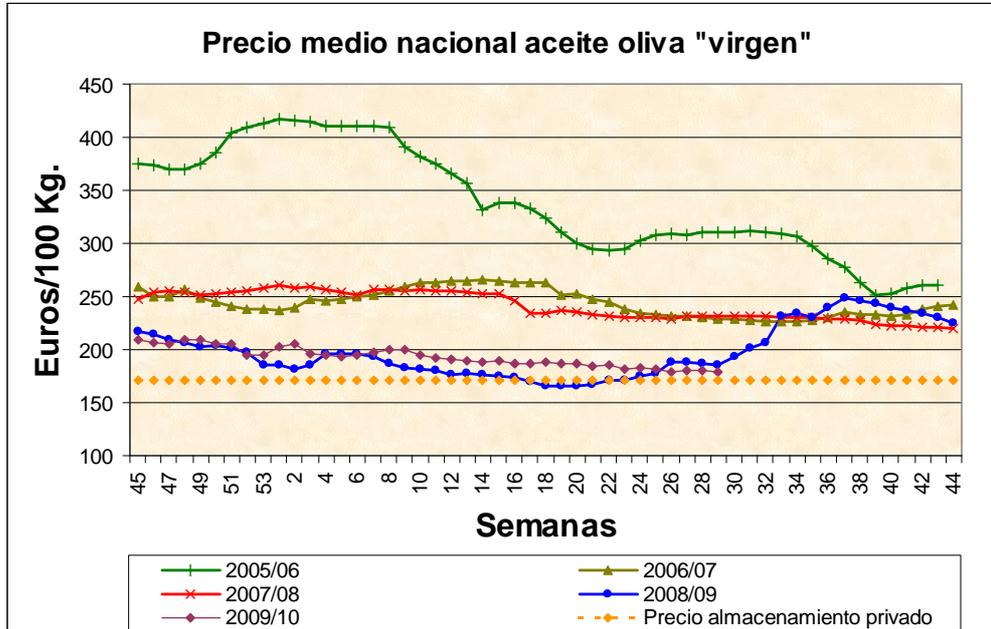
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 29 de 2010 (del 19 al 25 de julio) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4).

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



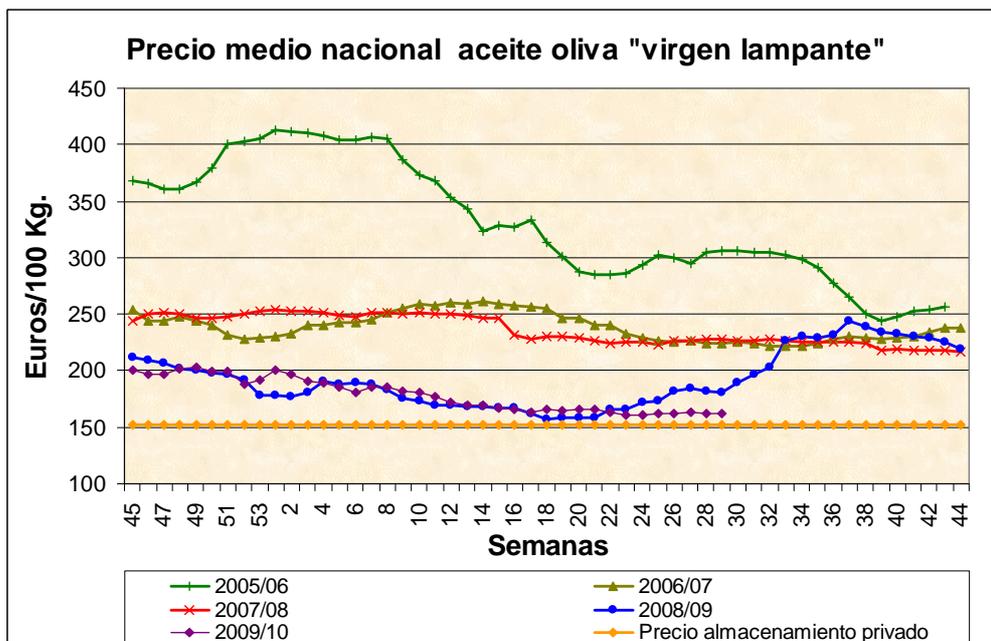
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

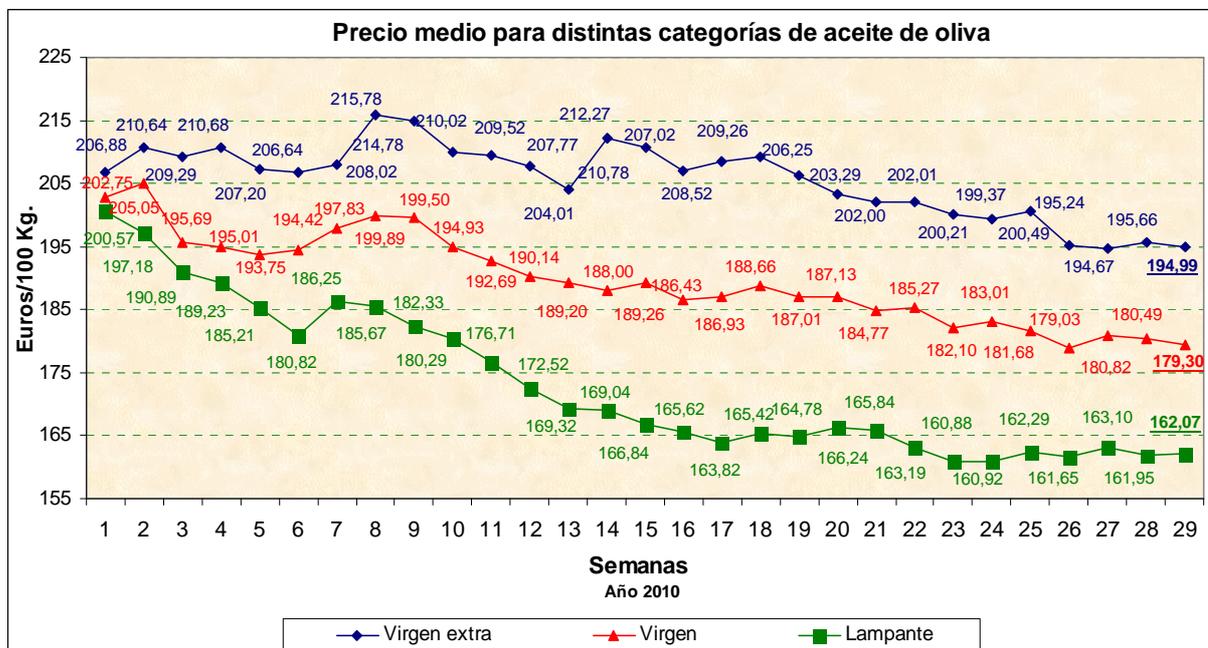
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

**Tabla 4** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 29 de 2010 (del 19 al 25 de julio).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,950	1,779	0,171
“Virgen”	1,793	1,710	0,083
“Lampante” (más de 2º)	1,621	1,524	0,097

Fuente: MARM.

## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 650.000 Kg de aceite (650 contratos, frente a los 7.850 de la semana anterior), habiéndose alcanzado el menor volumen de cotización del presente ejercicio. Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de septiembre, con 375 toneladas, seguido por noviembre, con 225 toneladas, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son septiembre (6.815 toneladas) y noviembre (4.400 toneladas).

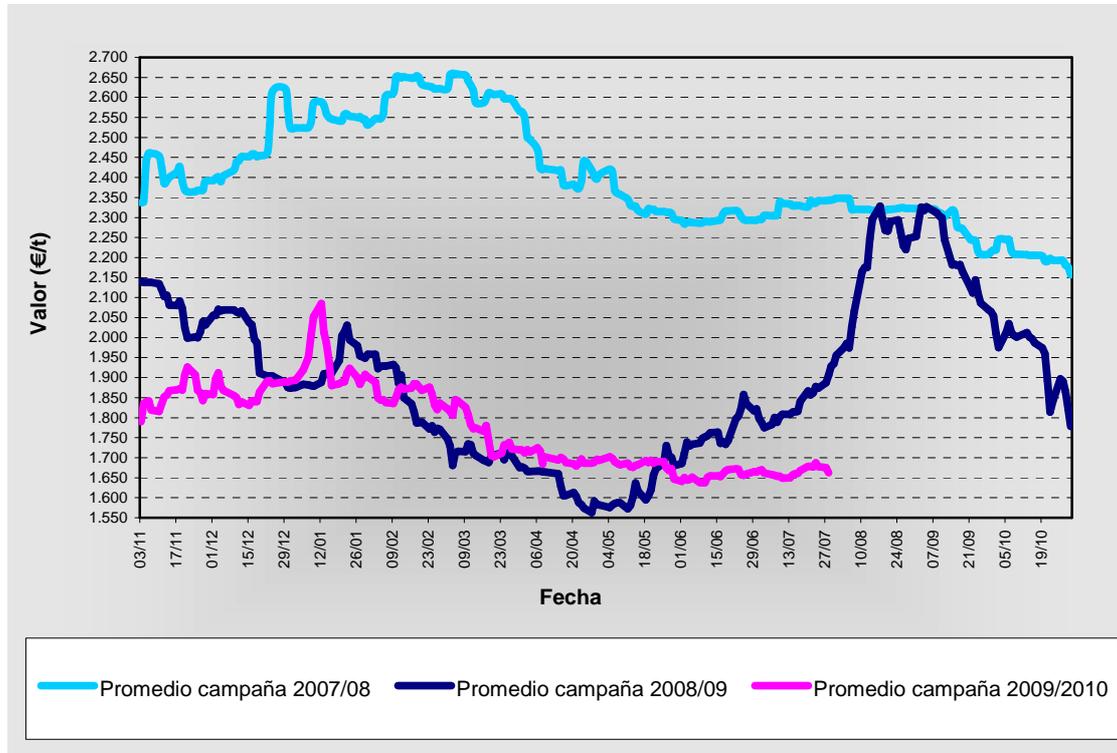
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.605 y los 1.710 €/t frente a los 1.589 y los 1.700 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.595 €/t. En el periodo analizado destaca especialmente el día 22, en que se realizó más del 46% de las operaciones de la semana. Únicamente se han realizado 50 operaciones correspondientes a 2011, todas referidas al vencimiento de mayo, correspondiendo el resto a operaciones de 2010.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Septiembre – 2010	375	6.815	1.640	1.647	1.605	1.605
Noviembre - 2010	225	4.400	1.660	1.665	1.630	1.630
Enero – 2011	0	1.750	1.680	1.690	1.655	1.655
Marzo – 2011	0	1.435	1.690	1.700	1.680	1.680
Mayo – 2011	50	1.650	1.700	1.710	1.700	1.700
Julio – 2011	0	550	1.700	1.710	1.700	1.705
<b>Todos</b>	<b>650</b>	<b>16.600</b>		<b>1.710</b>	<b>1.605</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha caído, continuando por debajo de los de la campaña anterior.** Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 1.906 €/t bajando un 10,91%), al igual que los de la campaña actual, que han pasado de 1.790 a 1.663 €/t (bajando el 7,12%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 231 €, frente a los 215 € de la semana anterior.

**Gráfico 7** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de septiembre de 2010 cotizan a 1.605 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.705 € en julio de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, ampliándose la diferencia de precios.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

Expertos consultados por el Consejo Oleícola Internacional (COI) han detectado la viabilidad de hasta 80 nuevas denominaciones de origen de aceite de oliva y aceituna de mesa en diversas partes del mundo, la mayor parte de ellas fuera de la Unión Europea (UE), en países como Argentina o Palestina. Así lo ha explicado el director adjunto de Consejo Oleícola Internacional (COI) y jefe de la División Estudio y Evaluación de este organismo, Jean Louis Barjol, quien ha detallado que actualmente existen 120 denominaciones en el sector, todas ellas en la UE, a excepción de Turquía, que cuenta con tres indicaciones, y Marruecos, con una. Barjol ha señalado que el COI trabaja para realizar una "fotografía" de "lo que existe y de los potenciales" en este ámbito, aunque las iniciativas concretas deben partir de los operadores económicos y de los Gobiernos de cada país. (Fuente: Agroinformación, 23/07/2010)

La almazara de Son Catiu (Baleares) ha iniciado un proyecto por el cual sus instalaciones, así como las del restaurante anexo a éstas, son refrigeradas con el aire acondicionado generado a partir de los huesos de las aceitunas molturadas en invierno. Catalina Alcina, gerente de la almazara, indica que la utilización del hueso de aceituna para este fin "evita el uso de combustibles fósiles, y se logra mediante la combustión del hueso de la aceituna la devolución a la atmósfera del CO<sub>2</sub> que se generaría con su podredumbre." Alcina agregó además que "otra ventaja es la reducción del coste de la energía." (Fuente: Agroinformación, 23/07/2010).

Entre el 23 y 29 de julio se ha celebrado el Concurso internacional de aceite de oliva "Terraolivo 2010" en el que han participado gran cantidad de países, teniendo por primera vez por sede la ciudad de Jerusalén (Israel). Jueces israelíes e internacionales han integrado los tres paneles de cata que calificaron las muestras de aceite de oliva "virgen extra" presentadas. La cita tuvo lugar en el corazón de Jerusalén, en el Inbal Hotel, uno de los mejores hoteles de la capital y puerta abierta a la cultura de la ciudad, la tradición y la historia. (Fuente: Agencia Judía de Noticias, 26/07/2010).