

Datos básicos de mandarina. Febrero 2021

Tras dos años consecutivos en los que la superficie andaluza de mandarina se ha incrementado y tras el aumento del 17,3% de la superficie en la campaña 2018/19, en la campaña 2019/20 se registra una disminución del 0,1% de la superficie. Sin embargo, y debido a un aumento del 22,5% del rendimiento medio, se registra un incremento del 22,3% en la producción total de este cítricos con respecto a la campaña precedente. La provincia de Huelva continúa siendo la mayor productora andaluza de mandarinas, representando 62% de la producción. Le sigue en orden la provincia de Sevilla (17%), Almería (13%), Málaga (5%), Córdoba (2%) y Cádiz (1%).

Las exportaciones de mandarina andaluza en la campaña 2019/20 han aumentado con respecto a la campaña anterior, así, el volumen exportado (43.635 t) ha aumentado en un 0,5% con respecto a la campaña 2018/19 (43.440 t). Por otro lado, el valor económico de dichas exportaciones en la campaña 2019/20 (49.937 Miles de Euros) se ha incrementado en un 37,2% con respecto a la campaña precedente, en la que se registró un valor de 37.645 Miles de Euros. Entre los principales destinos de las exportaciones de mandarina andaluza destacan Portugal y Francia, con el 24% y el 19% del volumen total exportado en la campaña 2019/20. Le sigue Alemania con el 14%, así como, Países Bajos y Reino Unido con el 6% cada uno. (Datos provisionales de Datacomex).

Principales datos de la mandarina andaluza

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Superficie (ha)	15.478	15.557	16.372	16.636	16.113	15.095	15.380	18.043	18.018
Producción (t)	323.583	302.892	367.089	399.654	392.186	321.969	396.464	380.367	465.121
Rendimiento (kg/ha)	20.906	19.470	22.422	24.023	24.340	21.330	25.778	21.081	25.814

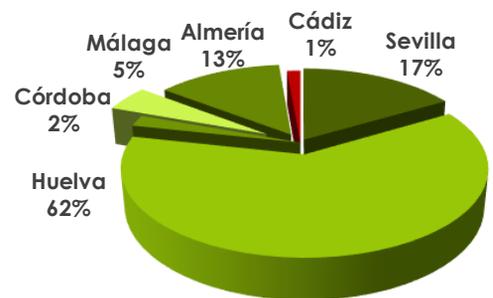
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011- 2019, Datos de 2019 provisionales. CAGPDS.

Valor de la producción Mandarina 2017 (mills. €)	Valor de la producción Mandarina 2018 (mills. €)	Valor de la producción Mandarina 2019 (mills. €)	Precio medio Mandarina en origen 2019/20 (€/kg)	Precio medio Mandarina manipulada 2019/20 (€/kg)
192,45	218,65	216,23	0,52	0,96

Fuente: Macromagnitudes agrarias (años naturales) 2017 (def.), 2018 (prov.) y 2019 (avance). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

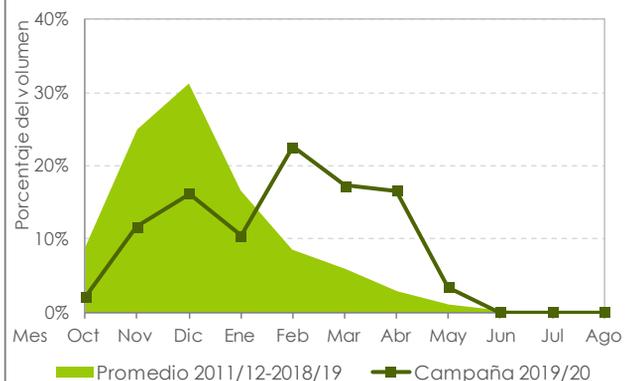
Distribución geográfica de la producción de mandarina andaluza en la campaña 2019/20

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2019, Datos provisionales, CAGPDS.



Distribución mensual del volumen de mandarina comercializado

El porcentaje de mandarina comercializado mensualmente en la campaña 2019/20 ha seguido un comportamiento diferente al registrado en campañas precedentes. Así en los meses de febrero, marzo y abril de 2020 el volumen fue considerablemente mayor, como consecuencia del COVID y de la baja comercialización en la primera parte de la campaña. En dicha primera parte, se observa una disminución del volumen comercializado, debido, por un lado, al retraso de un mes en el inicio de la campaña y el consecuente solapamiento de variedades y, por otro lado, a las temperaturas primaverales registradas en Europa, que no favorecieron el consumo de esta fruta. Asimismo, también tuvo influencia el volumen de fruta procedente de países como Sudáfrica, aún presente en los mercados a inicios de campaña. Todo ello trajo una reducción rápida del volumen comercializado, en lugar de una salida gradual de la fruta al mercado.



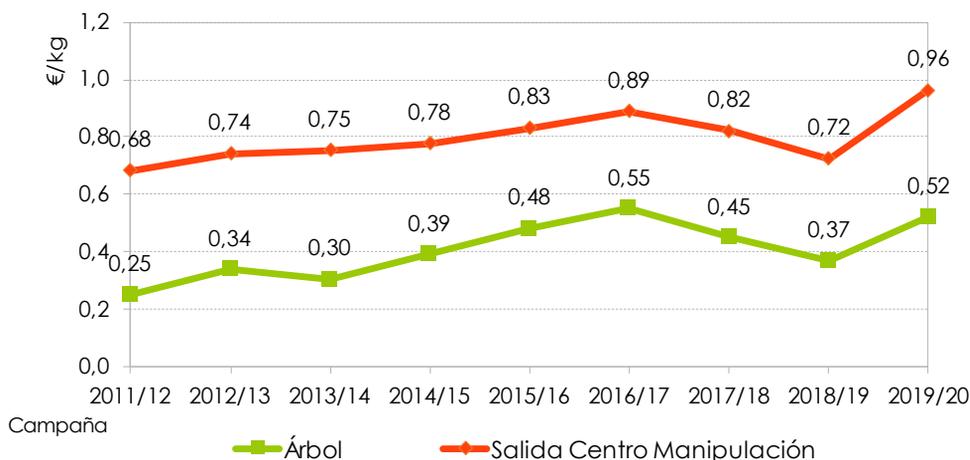
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Febrero, 2021

Datos básicos de mandarina. Febrero 2021

Evolución de los precios medios de la mandarina por campaña

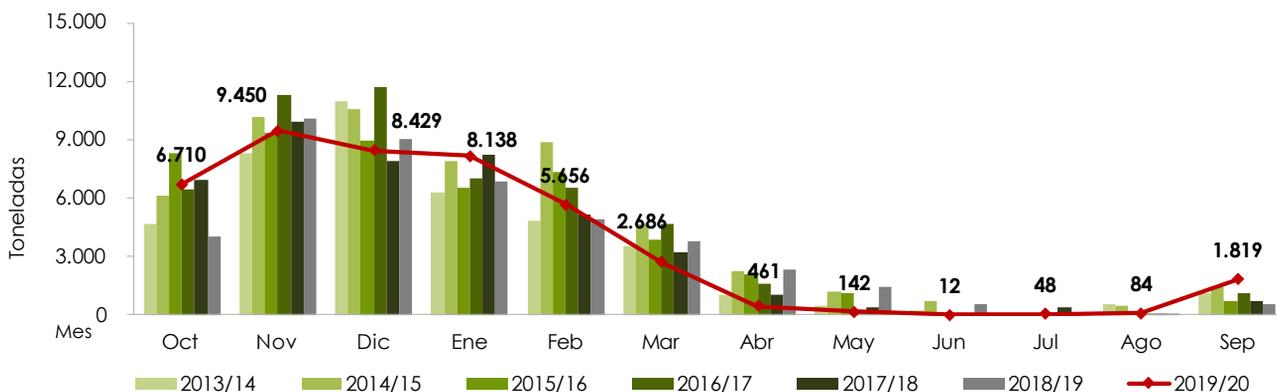
En la evolución anual de las cotizaciones medias de la mandarina andaluza, se observa como después de dos campañas consecutivas con una tendencia negativa, en la campaña 2019/20 se registra un incremento de las cotizaciones. En concreto, el precio medio de la mandarina andaluza en árbol en la campaña objeto de estudio (0,52 Euros/kg) se incrementó en un 41,4% con respecto a la campaña 2018/19 (0,37 Euros/kg): mientras que el valor medio de la mandarina envasada aumentó en un 33,0% pasando de los 0,72 euros/kg (campaña 2018/19) a los 0,96 Euros/kg (campaña 2019/20).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de mandarina andaluza

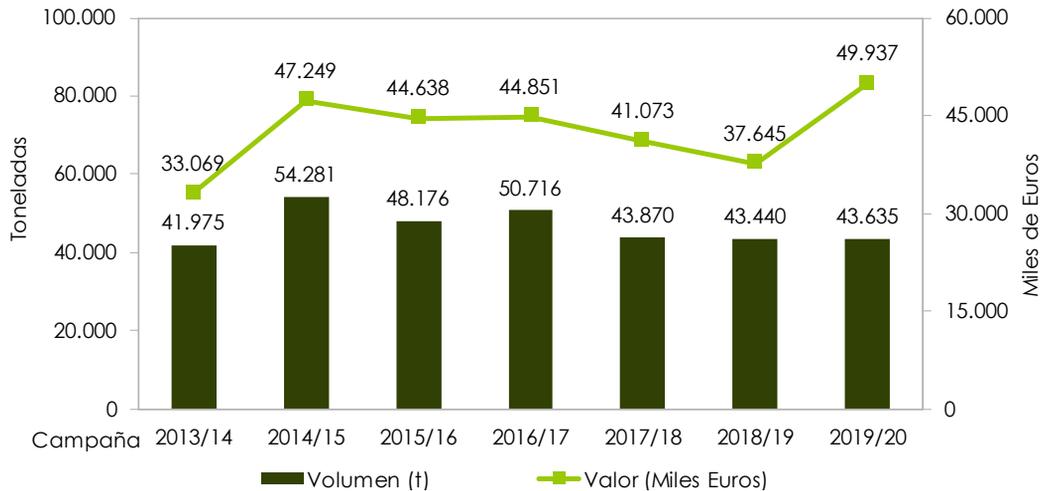
La evolución mensual del volumen de mandarina exportado en la campaña 2019/20 sigue, en general, un comportamiento similar al de las campañas anteriores. Sin embargo, se aprecia un ligero descenso de las mismas en los meses de noviembre y diciembre de 2019 y un aumento de éstas en un 14,4% el mes de enero de 2020. Posteriormente, destaca también el descenso medio del 67,7% del volumen exportado entre los meses de abril y agosto de 2020.



Fuente: DATACOMEX. 2019 y 2020 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Datos básicos de mandarina. Febrero 2021

Evolución de las exportaciones de mandarina andaluza



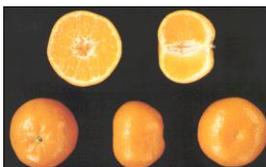
A diferencia de las dos campañas precedentes, el volumen exportado de mandarina andaluza en la campaña 2019/20 (43.635 t) aumentó en un 0,5% con respecto a la campaña 2018/19 (43.440 t). Del mismo modo, y tras cuatro campañas de descenso continuo en el valor económico de dichas exportaciones, éste aumentó en la campaña objeto de estudio un 32,7%, hasta alcanzar los 49.937 Miles de Euros.

Fuente: DATACOMEX. 2019 y 2020 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

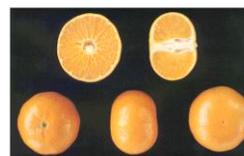
Calendario de producción de la mandarina

	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30
Mandarina																								
Clementina temprana																								
Clementina media temporada																								
Clementina tardía																								
Mandarina e Híbridos																								
Satsumas																								

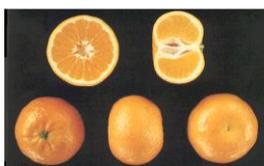
Tipos comerciales de mandarina



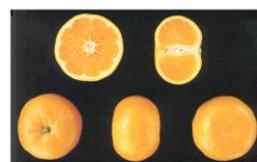
CLEMENTINA TEMPRANA:
Variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido en zumo.



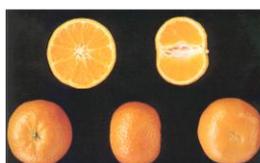
MANDARINA E HÍBRIDOS: Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de muy buena calidad.



CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA:
Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.



SATSUMA: Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.



CLEMENTINA TARDÍA: Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vejería.