

Datos básicos de naranja. Febrero 2021

La superficie de naranja en Andalucía venía descendiendo una media del 1% desde la campaña 2013/14, sin embargo, en la campaña 2019/20 se registra un aumento del 1,6% con respecto a la campaña precedente. En lo que respecta a la producción andaluza de naranja, y a pesar del aumento medio del 10,5% registrado en las tres últimas campañas, en la campaña 2019/20 se observa una disminución del 11,6% con respecto a la campaña anterior, como consecuencia de una caída del rendimiento medio del 12,9%. Sevilla sigue siendo la provincia andaluza con mayor volumen de producción de este cítrico, representado el 49% de la producción total. Le sigue Córdoba y Huelva con el 21% y el 15% de la producción, respectivamente. Mientras que las provincias de Almería, Málaga, Cádiz y Granada, representan el 7%, 5%, 2% y 1%, respectivamente.

El volumen exportado de naranja andaluza en la campaña 2019/20 (288.934 t) disminuyó en un 9,7% con respecto a la campaña 2018/19 (320.077 t), mientras que el valor económico de las exportaciones (217.441 Miles de Euros) aumentaron en un 6,2% con respecto a la campaña precedente (204.710 Miles de Euros). Entre los principales destinos de estas exportaciones destaca Francia (21%), Alemania (29%) y Países Bajos (10%). (Datos provisionales de Datacomex).

Principales datos de la naranja andaluza

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Superficie (ha)	58.404	58.778	58.707	58.596	58.378	57.244	57.205	55.407	56.283
Producción (t)	1.147.814	1.291.507	1.553.911	1.379.046	1.329.972	1.581.220	1.609.854	1.784.444	1.578.335
Rendimiento (kg/ha)	19.653	21.973	26.469	23.535	22.782	27.622	28.142	32.206	28.043

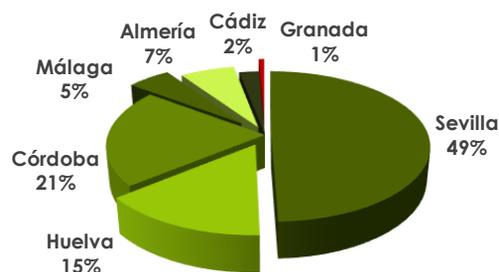
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011-2019, Datos de 2019 provisionales, CAGPDS.

Valor de la producción Naranja 2017 (mills. €)	Valor de la producción Naranja 2018 (mills. €)	Valor de la producción Naranja 2019 (mills. €)	Precio medio Naranja en origen 2019/20 (€/kg)	Precio medio Naranja manipulada 2019/20 (€/kg)
527,36	481,28	467,48	0,26	0,61

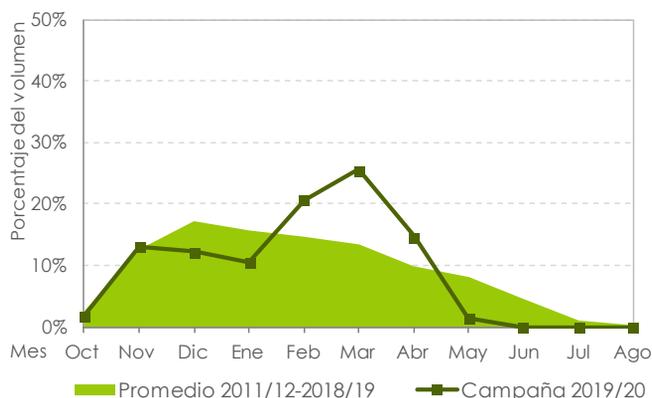
Fuente: Macromagnitudes agrarias (años naturales) 2017 (def.), 2018 (prov.) y 2019 (avance). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución geográfica de la producción de naranja andaluza en la campaña 2019/20

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2019, Datos provisionales, CAGPDS.



Distribución mensual del volumen de naranja comercializado



La curva de distribución de la comercialización de naranja en la campaña 2019/20 es diferente a la de campañas previas. Así, el incremento de la demanda en los meses de febrero, marzo y abril, como consecuencia de la pandemia y del aporte de vitaminas que los cítricos proporcionan, hizo que el porcentaje de comercialización en estos meses fuese mayor al de campañas anteriores y precipitó el final de campaña en el mes de mayo, como consecuencia del final de las existencias.

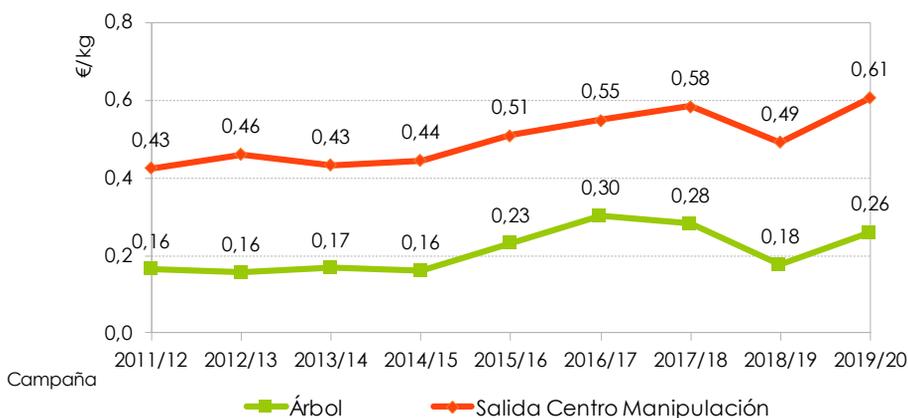
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Febrero, 2021

Datos básicos de naranja. Febrero 2021

Evolución de los precios medios de la naranja por campaña

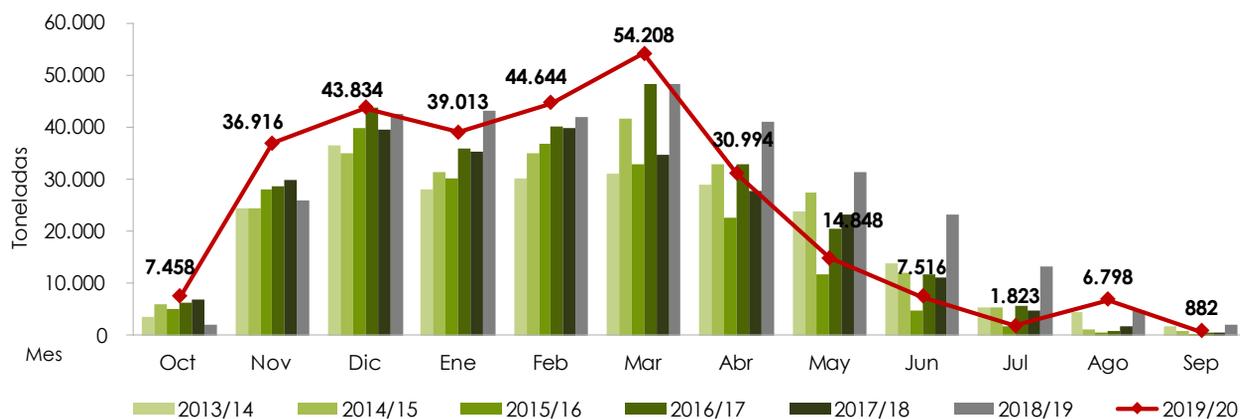
Después de que en la campaña 2018/19 descendieran las cotizaciones medias de la naranja andaluza, en la campaña 2019/20 se recupera la tendencia al alza que el valor medio de este cítrico mantuvo en campañas anteriores. Así, el valor medio de la naranja en árbol ha aumentado en un 47,9% con respecto a la campaña 2018/19, mientras que el precio medio de la naranja andaluza a la salida de la central de manipulación lo ha hecho en un 23%.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de naranja andaluza

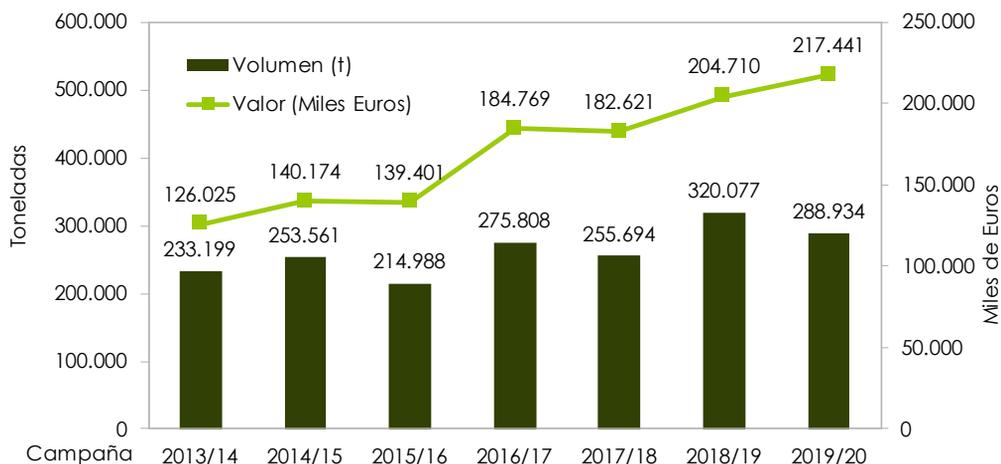
La evolución mensual del volumen de naranja andaluza exportado entre octubre de 2019 y marzo de 2020 ha seguido el mismo comportamiento que en las campañas precedentes, aunque se observa un importante incremento en los meses de febrero y marzo de 2020. Posteriormente, el volumen de naranja exportado a partir del mes de abril y hasta el final de la campaña 2019/20, aunque sigue la misma tendencia negativa de otras campañas, el descenso en el volumen es considerablemente mayor, debido a la menor oferta de producto disponible, consecuencia del incremento de demanda de los meses anteriores.



Fuente: DATACOMEX. 2019 y 2020 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Datos básicos de naranja. Febrero 2021

Evolución de las exportaciones de naranja andaluza



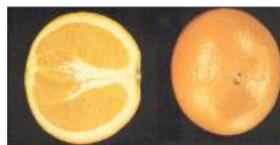
En la campaña 2019/20 se registra una disminución del 9,7% del volumen exportado de naranja andaluza (288.934 t) con respecto a la campaña 2018/19 (320.077 t). Sin embargo, el valor económico de las mismas (217.441 Miles de Euros) aumentó en un 6,2%, debido al incremento del valor unitario de dicho cítrico, tanto en el mercado comunitario, como extracomunitario.

Fuente: DATACOMEX. 2019 y 2020 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

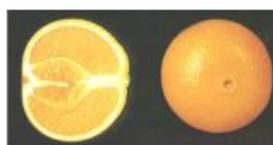
Calendario de producción de la naranja



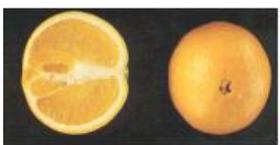
Tipos comerciales de naranja



NAVELINA: Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



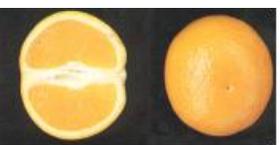
NAVELATE-LANE LATE: Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



WASHINGTON-THOMSON: Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



SALUSTIANA: Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



VALENCIA LATE: Variedad tardía, con frutos medianos a grandes y un elevado contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS: frutos con un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.