

## SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

### SEMANA 8. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

# TOMATE, PIMIENTO Y BERENJENA CIERRAN EL MES DE FEBRERO CON UN ASCENSO DE LOS PRECIOS EN ORIGEN

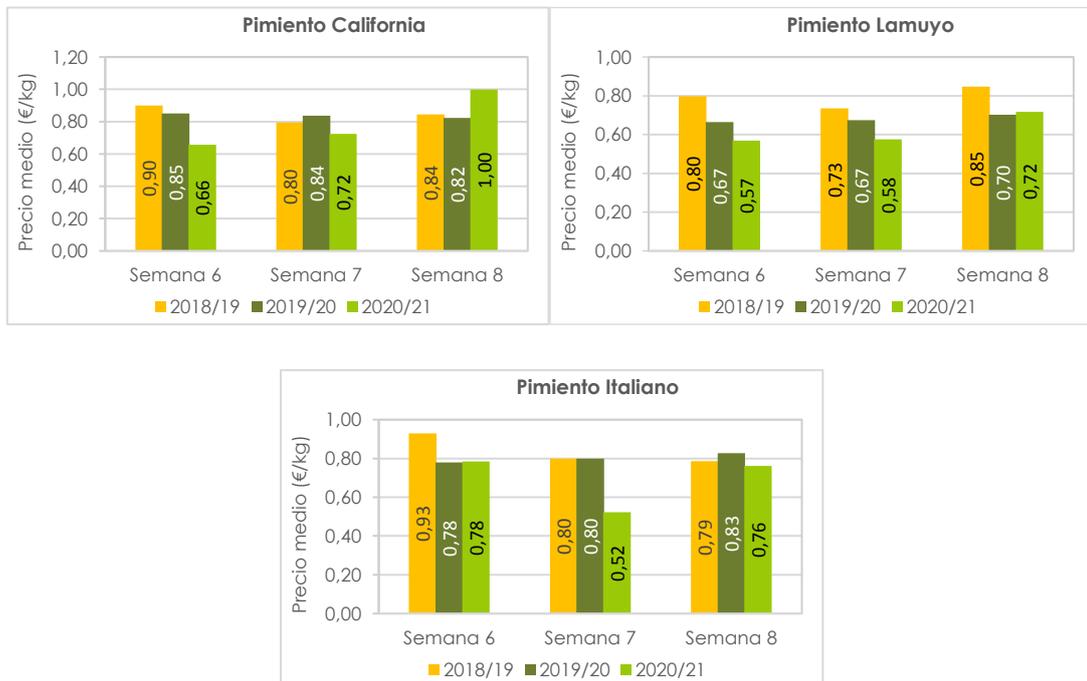
## PIMIENTO

El pimiento logra en la última semana de febrero el incremento de precio más significativo de los hortícolas protegidos analizados, apreciándose un 36% respecto a la pasada semana.

La producción pendiente de recolectar se aproxima al 25-30% de las previsiones totales de campaña. Las cantidades ofertadas se han reducido de forma moderada esta semana y existe limitación de género de características óptimas para satisfacer los compromisos comerciales de las comercializadoras andaluzas. Esta circunstancia ha favorecido la apreciación de todas las variedades analizadas, especialmente del pimiento California en sus tres colores.

A finales del mes de febrero Almería domina el mercado europeo del pimiento California. En esta fase de la campaña, Holanda y Bélgica tienen una producción limitada y son Marruecos y Turquía los principales competidores de la producción andaluza en los mercados europeos.

**Gráficos 1 a-c.** Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



**Tabla 1.** Precios medios liquidados al agricultor de pimiento California y Lamuyo por colores.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 6	Semana 7	Semana 8	S.8 vs. S.7
California rojo	0,62	0,73	0,96	↑ 32%
California verde	0,78	0,67	0,90	↑ 34%
California amarillo	0,68	0,76	1,23	↑ 62%
Lamuyo verde	0,75	0,77	0,95	↑ 23%
Lamuyo rojo	0,51	0,53	0,64	↑ 22%

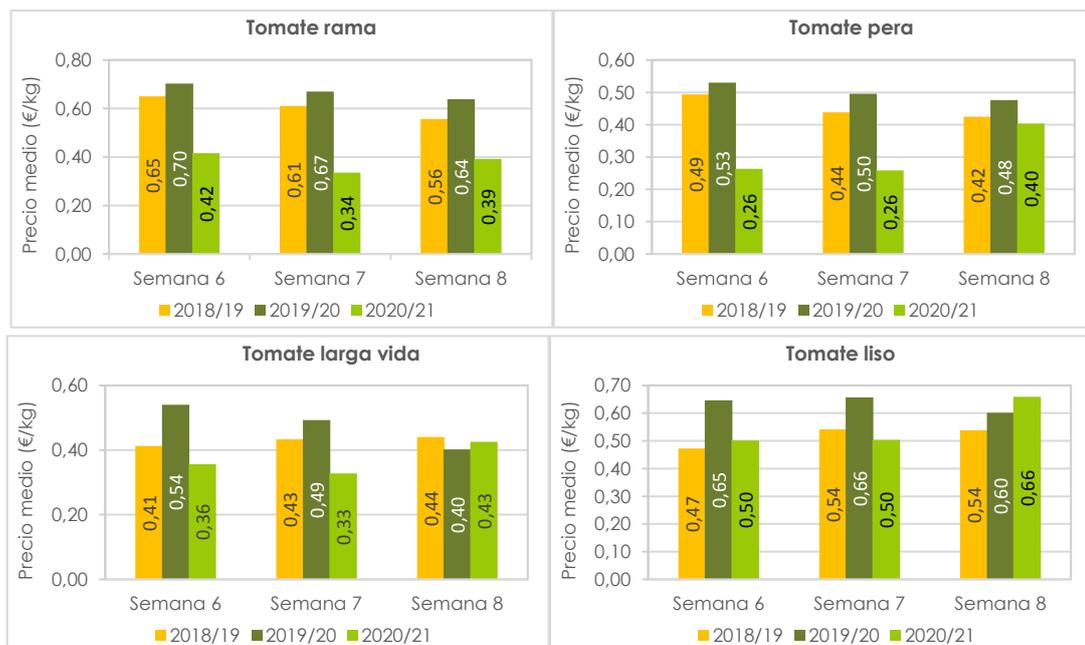
## TOMATE

El precio medio del tomate<sup>1</sup> se ha incrementado un 22% respecto a la pasada semana. La oferta continúa siendo abundante, a pesar de ser inferior a la semana precedente, siendo previsible una notable reducción de la producción a partir de la próxima semana.

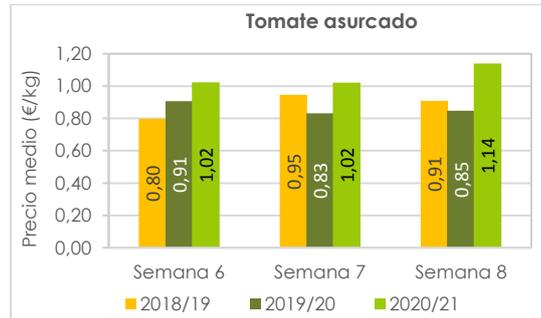
El tomate rama mejora ligeramente su cotización esta semana influido por una significativa reducción de la entrada de género a las alhóndigas (20%). El tomate pera incrementa su precio medio de forma importante, reduciendo su oferta en un 10% esta semana. Los tomates larga vida, liso y asurcado han disminuido su oferta de forma más atenuada, pero también han mejorado su cotización en origen.

En el panorama internacional destaca la reducción de la oferta de Turquía, al encontrarse las plantaciones de tomate en una etapa de transición productiva entre ciclos de cultivo, y el descenso del contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE. Ambos factores, junto con la disminución de la producción en Almería y Granada han propiciado el ascenso de cotizaciones observado esta semana.

**Gráficos 2 a-e.** Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



<sup>1</sup> Sin considerar el tipo cherry



### Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (semana 22). El volumen para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio de entrada en la UE del tomate marroquí esta semana ha registrado un valor medio de 112,99 €/100kg<sup>2</sup>, descendiendo un 6,6% respecto a la pasada semana.

**Tabla 2.** Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

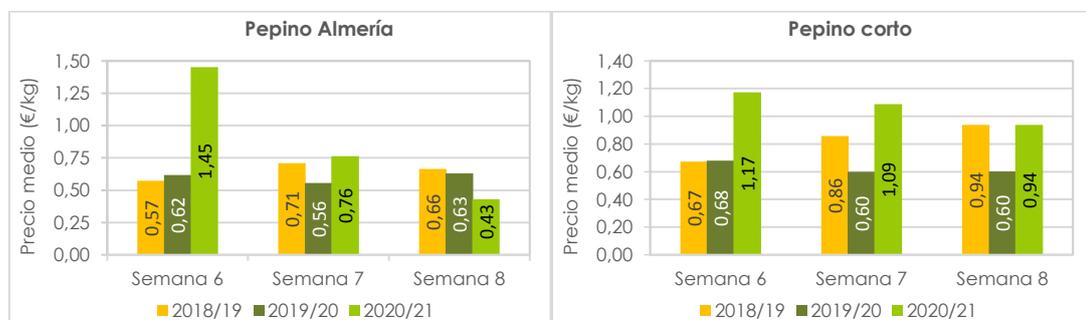
	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 7	13.159 t	↑ 8 % vs. semana anterior
Semana 8	8.649 t	↓ 34 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre - 28 febrero)	178.849 t	↓ 5 % vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

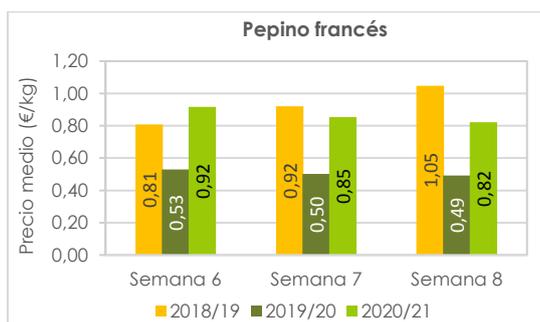
## PEPINO

Tendencia descendente de las cotizaciones de pepino en la última semana del mes de febrero, cuyo valor cae un 27% respecto a la pasada semana. El pepino Almería presenta la mayor depreciación de los tipos analizados (-43%).

**Gráficos 3 a-c.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



<sup>2</sup> El precio del tomate exportado bajo contingente a la UE engloba todas las variedades de tomate, incluido el tomate cherry.



El precio del pepino tipo Almería está condicionado por la oferta holandesa. Las fluctuaciones de cotización observadas durante el mes de febrero han estado influenciadas por el abastecimiento parcial de los clientes internacionales en el mercado holandés que, con un volumen limitado, no es capaz de ofrecer continuidad en el suministro y ha provocado que clientes que abandonaron Almería y Granada regresaran para abastecerse en estos orígenes.

### **Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:**

El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas.

**Tabla 3.** Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

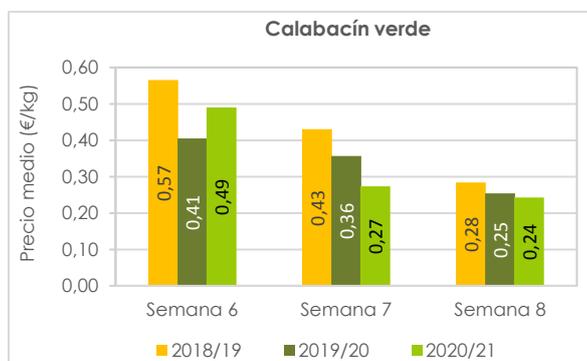
	<b>Campaña 2020/21</b>	<b>Evolución</b>
Semana 7	326 t	↑ 1 % vs. semana anterior
Semana 8	239 t	↓ 27 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 28 febrero)	5.529 t	↓ 16 % vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

## **CALABACÍN**

El precio medio del calabacín se reduce un 11% respecto a la pasada semana, mientras que la oferta aumenta de forma moderada y lo continuará haciendo en las próximas semanas. Las condiciones meteorológicas observadas desde la segunda quincena de febrero han favorecido una abundante oferta de calabacín.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



En los mercados europeos el origen principal del calabacín que se comercializa es España, fundamentalmente Almería, aunque también existen partidas de Marruecos e Italia. En esta semana y durante la próxima, el calabacín será el protagonista de numerosas promociones en la gran distribución alemana, donde este producto gana cuota de mercado cada año.

### **Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:**

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

**Tabla 4.** Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	<b>Campaña 2020/21</b>	<b>Evolución</b>
Semana 7	1.726 t	↓ 20 % vs. semana anterior
Semana 8	1.050 t	↓ 39 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 21 febrero)	27.226 t	↓ 22 % vs. acumulado campaña anterior

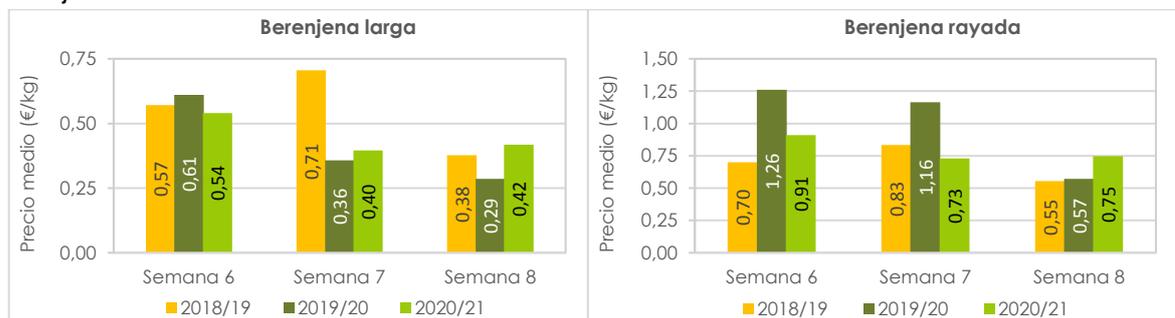
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

## BERENJENA

El precio medio de la berenjena aumenta un 4% respecto a la semana pasada, mientras que el volumen comercializado se mantiene en valores similares.

En esta semana, la producción de Almería, en su mayoría procedente de plantaciones de largo recorrido, coincide en los mercados internacionales con las primeras partidas de gran calidad procedentes de Bélgica y Holanda, y se enfrenta a la finalización de los programas anuales que las comercializadoras tienen establecidos con la distribución europea. A pesar de ello, el precio de la berenjena mejora levemente respecto a la pasada semana.

**Gráficos 5 a-b.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

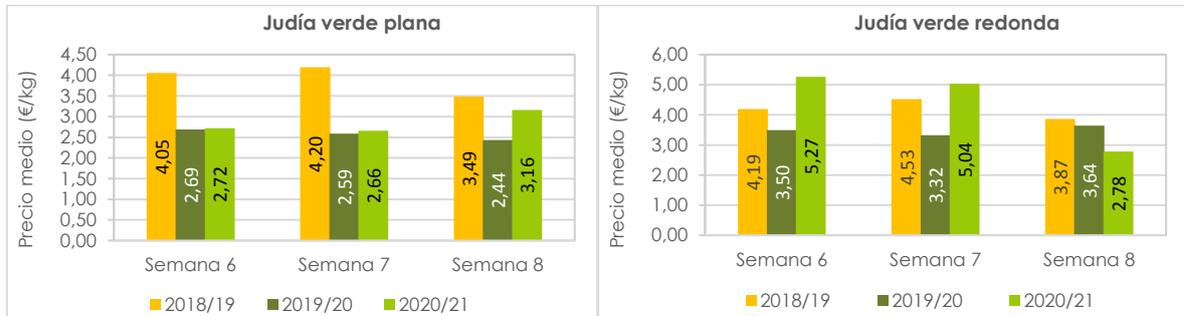


## JUDÍA VERDE

El precio medio de la judía verde plana se incrementa un 18% respecto a la pasada semana, mientras que la redonda se deprecia un 44%. El volumen comercializado crece de forma notable al intensificarse la producción de las plantaciones de judía verde de Almería y Granada.

La judía andaluza se destina al mercado nacional y en menor proporción a los mercados internacionales. Marruecos y Egipto son los principales proveedores de los mercados europeos seguidos de Senegal, que provee a Europa desde final de diciembre hasta marzo o abril.

**Gráficos 6 a-b.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



#### FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

#### NOTAS METODOLÓGICAS:

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.