

Datos básicos de chirimoya. Campaña 2019/20

La chirimoya cultivada en Andalucía aumentó ligeramente su **superficie** en la campaña 2019/20, situándose en **3.035 hectáreas**, cifra similar a la superficie en producción, que cuenta con 3.032 hectáreas. Su cultivo se concentra básicamente en la Costa Tropical de Granada que contabiliza el 96% de la superficie total plantada.

La **producción** se elevó a cerca de las **44.000 toneladas** en 2020, manteniéndose estable a lo largo de las últimas 5 campañas.

Los **precios en origen** de la chirimoya están condicionados por la estacionalidad del fruto, que concentra su máxima producción en la primera floración, entre los meses de septiembre y noviembre, en cuyo período se comercializó el 80% del volumen de campaña. El precio medio de campaña se alzó con **0,98 €/kg**, lo que supuso un aumento del 15% frente a la campaña precedente. En cuanto a la composición del precio por categorías comerciales, la categoría extra registró un valor de 1,29 €/kg, la categoría I, 1,09€/kg y la II categoría, 0,59 €/kg.

Con estas cifras en la campaña 2019/20 se obtuvo un incremento del **valor de la producción en origen** de la chirimoya del 16,5% respecto a la anterior, alcanzando una facturación de **43,1 millones de euros**.

La campaña 2019/20 se caracterizó por un adelanto en su inicio, registrando un incremento en volumen del 8% en el mes de septiembre respecto a la media de las últimas 3 campañas. Por otro lado, en octubre y noviembre se registraron los precios medios más bajos de la campaña (0,81 y 0,86 €/kg, respectivamente), meses en los que se aglutinó el 55% del volumen comercializado. A partir de diciembre las cotizaciones comenzaron a ascender hasta marzo, finalizando la campaña con una bajada de precios con la segunda floración (abril - mayo), que ha perdido importancia respecto a la media de las 3 campañas precedentes.

El sector cuenta con el reconocimiento de la denominación de calidad diferenciada de la **Denominación de Origen Protegida (DOP) "Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga"**, que ampara la chirimoya de la variedad local Fino de Jete destinada a consumo en fresco de las categorías I y Extra. El ámbito geográfico de su cultivo comprende en la provincia de Granada los municipios de Motril, Vélez de Benaudalla, Los Guájares, Ítrabo, Molvízar, Salobreña, Almuñécar, Jete, Lentejil y Otívar, y en la provincia de Málaga se incluyen los municipios de Nerja, Frigilliana, Torrox, Algarrobo y Vélez Málaga.

Principales datos

	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 2020 vs 2019
Superficie (ha)	3.085	3.005	3.076	3.032	3.035	0%
Producción (t)	44.142	43.093	43.677	43.508	43.946	1%

Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Datos de 2019 y 2020 provisionales.

Precio en origen de la chirimoya (€/kg)		
2018/19	2019/20	Variación (%)
0,85	0,98	15,3%

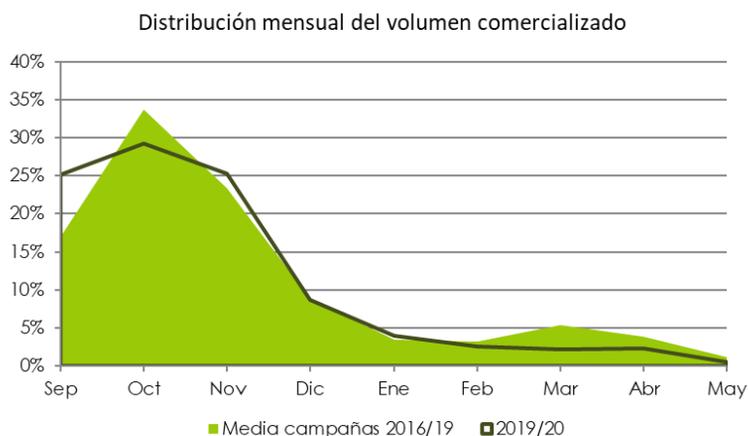
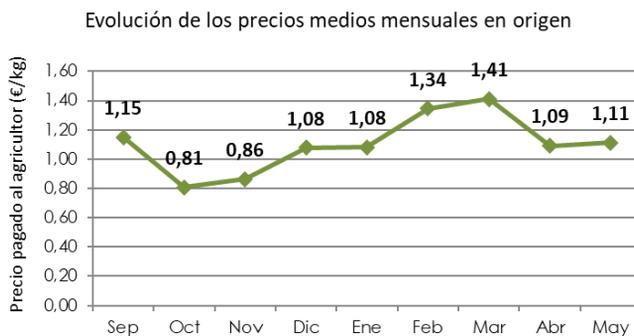
Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Valor de la producción de la chirimoya (Mill. €)		
2018/19	2019/20	Variación %
37,0	43,1	16,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados y Anuarios de estadísticas agrarias y pesquera. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Datos básicos de chirimoya. Campaña 2019/20

Comercialización en origen



Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Tipos comerciales de chirimoya



FINO DE JETE. Fruto de color verde pálido en el momento óptimo de recolección, que presenta la piel en forma de escudetes impresos. Su pulpa es cremosa y ligera, de color blanco opaco. Los frutos pesan en torno a 200 gramos y contienen una gran cantidad de azúcares. Sus semillas están encamisadas, se encuentran encerradas en cada carpelo.

OTROS TIPOS COMERCIALES. En "otros tipos comerciales" se incluyen tipos de chirimoya que se comercializan minoritariamente, como Campas. Otros tipos comerciales se clasifican en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".