

## Datos básicos de aguacate. Campaña 2019/20

Andalucía incrementa un 11% la **superficie total** destinada al cultivo de aguacate respecto a la pasada campaña, situándose en **12.386 hectáreas**. La **superficie en producción**, de **10.594 hectáreas**, presenta un incremento inferior, que se cifra en el 5%, lo que es indicativo del potencial de crecimiento del cultivo con un 14% de superficie que aún no ha entrado en producción.

En el panorama nacional (MAPA, 2019) Andalucía lidera la superficie de cultivo de aguacate con un 79%, seguida de Canarias (13%) y Valencia (7%), esta última con plantaciones más recientes.

La distribución de la superficie total entre provincias está concentrada en Andalucía oriental, en concreto en Málaga (60%) y Granada (22%). No obstante, cabe mencionar un incremento de plantaciones más jóvenes en la zona occidental de Andalucía, entre las que destacan Cádiz (10%) y Huelva (7%).

La **producción** andaluza, con **81.087 toneladas**, desciende ligeramente (-1%) en 2020, a pesar del incremento de la superficie en producción, debido a una reducción del rendimiento productivo. La curva de distribución del volumen comercializado indica que el 86% se aglutina en 5 meses, de diciembre a abril, con el máximo en el mes de febrero (25%). La representatividad andaluza en España se eleva al 84% (MAPA, 2019), aventajando en 5 puntos la cuota en superficie, lo que indica un rendimiento productivo más elevado que la media española.

El **precio** de la campaña 2020 alcanzó **2,34 €/kg**, lo que supone un aumento de cerca un 9% frente al ejercicio anterior. En consecuencia, el **valor de la producción** en origen se cifra en aproximadamente **190 millones de euros**, valor que supera en un 7,3% el dato de 2019.

El aguacate **Hass** es la variedad más apreciada comercialmente con un precio medio de campaña de **2,44 €/kg** y representa el **88% del volumen** y el **91% del valor** del aguacate andaluz.

La brecha de precios del aguacate rugoso (Hass) frente a las variedades lisas (Fuerte y Bacon) es considerable. El aguacate **Bacon**, con una representatividad del 3% sobre el volumen total andaluz, alcanzó un precio medio de campaña de **1,30 €/kg**, un 66% por encima de la campaña precedente. La variedad **Fuerte**, representa el 5% del volumen y cotizó a **1,53 €/kg**, superando en un 28% el valor de 2019.

En cuanto a la comercialización del aguacate andaluz, la Unión Europea se presentó como principal destino de las **exportaciones** con un 98% del valor, que contabilizan un valor de **278,7 millones de euros y 86.305 toneladas** para el período de producción andaluza (septiembre a mayo). Por países destaca Francia, que supone el 43% del valor y el 38% del volumen de las exportaciones, seguido de los Países Bajos (16% del valor y 17% del volumen), Alemania (11% del valor y volumen) y Reino Unido (9% del valor y 10% del volumen).

Las exportaciones, que concentran el 80% del volumen en 6 meses (diciembre a mayo), han mostrado una curva ascendente en los últimos 5 años que se cifra en un aumento del 68% en valor y el 48% en volumen. Esta tendencia se debe por un lado a la gran aceptación del aguacate andaluz en la UE, así como a la complementación de dicha producción con importaciones de terceros países durante los 12 meses del año. La actividad de reexportación de aguacate de Andalucía implica una fuerte **actividad importadora**. En concreto, en la campaña 2019/20 (septiembre-mayo) Andalucía importó **78.303 toneladas** de aguacate con un valor de **181,47 millones de euros**, cifras que se incrementaron respectivamente un 100% y 70% en los últimos 5 años. Por países cabe mencionar las importaciones de Perú (25% en valor y 26% en volumen), México (21% en valor y 20% en volumen), Marruecos (20% en valor y 19% en volumen) y Chile (25% en valor y 26% en volumen).

España se sitúa como 2º proveedor de las importaciones de aguacate de la UE, con el 15% en valor y el 14% en volumen, detrás de los Países Bajos (27% del valor y 26% del volumen). En 3º lugar se encuentra Chile (14% en valor y volumen) y en el 4º puesto, las importaciones peruanas (11% en valor y 12% en volumen).

## Datos básicos de aguacate. Campaña 2019/20

### Principales datos

	2016	2017	2018	2019	2020	Variación % 2020 vs 2019
Superficie (ha)	9.759	9.763	9.827	11.201	12.386	11%
Producción (t)	80.484	79.760	78.023	82.261	81.087	-1%

Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras . Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Datos de 2020 provisionales.

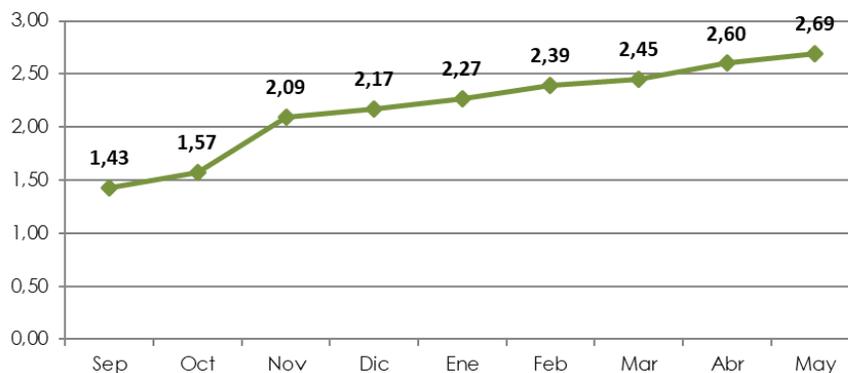
Precio en origen del aguacate (€/kg)			
	2018/19	2019/20	Variación (%)
Aguacate (todos los tipos)	2,15	2,34	8,8%
Aguacate tipo Hass	2,32	2,44	5,1%

Valor de la producción del aguacate (Mill. €)		
2019	2020	Variación %
176,8	189,7	7,3%

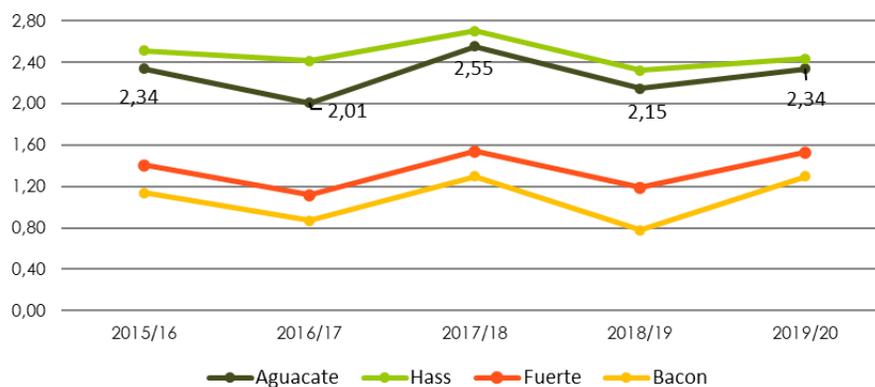
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados y Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

### Comercialización en origen

Evolución de los precios medios mensuales en origen (€/kg).  
Campaña 2019/20



Evolución de los precios medios de campaña por tipos (€/kg)



Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

# Datos básicos de aguacate. Campaña 2019/20

## Comercialización en origen

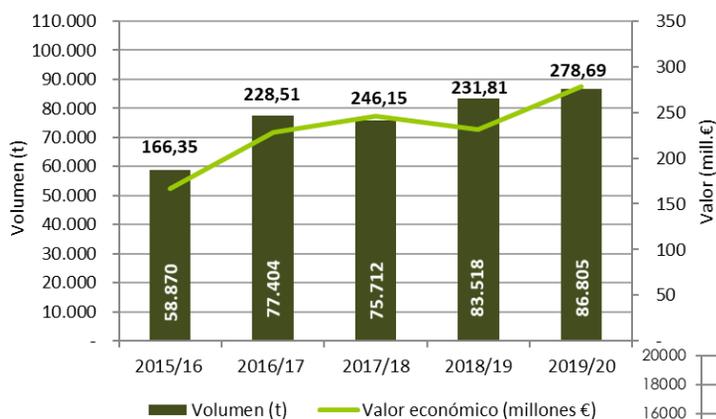
Distribución mensual del volumen comercializado (%)



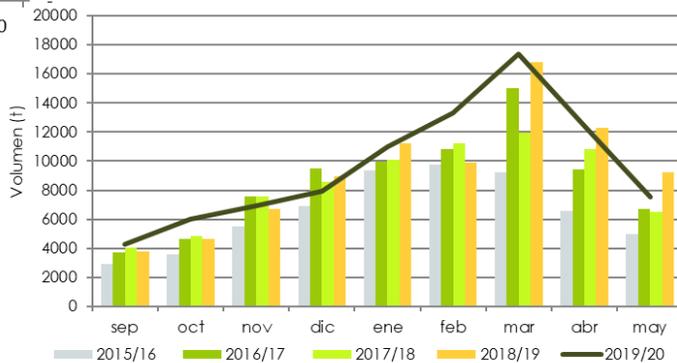
Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

## Comercio exterior

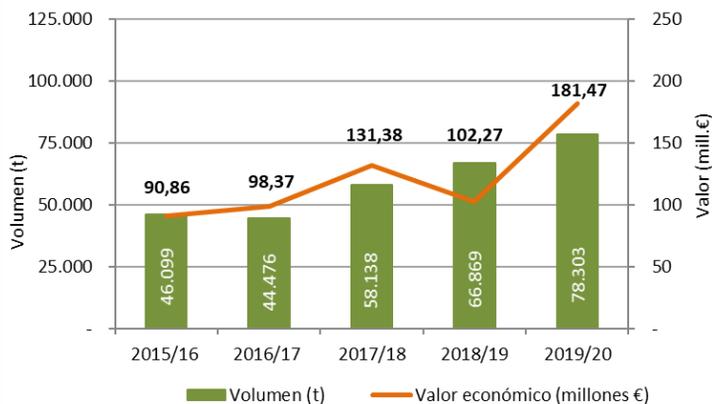
Evolución de las exportaciones andaluzas



Distribución mensual de las exportaciones andaluzas



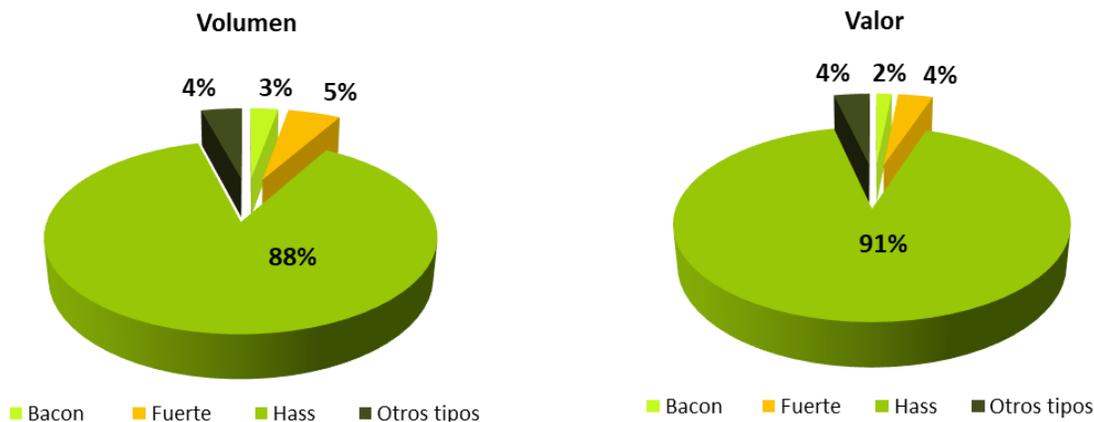
Evolución de las importaciones andaluzas



Fuente: DATACOMEX. Los datos corresponden a la campaña en origen (septiembre a mayo). Datos 2020 provisionales

## Datos básicos de aguacate. Campaña 2019/20

### Principales tipos comerciales de aguacate



Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

### Descripciones



**AGUACATE BACON.** De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando en el mes de octubre.



**AGUACATE FUERTE.** Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso medio de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



**AGUACATE HASS.** Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor. En Andalucía se recolecta entre los meses de enero y junio.



**OTROS TIPOS COMERCIALES.** La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gwen, Zutano, Lamb Hass, etc., aunque no tan extendidas como las anteriores, juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año. Resulta de interés comercial el aguacate tipo Cocktail, al tratarse de frutos de pequeño tamaño, sin hueso, procedentes de flores sin polinizar de la variedad Fuerte que se comercializa en un volumen poco representativo, pero adquiere un importante valor económico. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".