

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 14. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

CALABACÍN Y BERENJENA REGISTRAN LOS PRECIOS MÁS BAJOS DE LA CAMPAÑA

SANDÍA Y MELÓN

La campaña de sandía comenzará con menor volumen que el año pasado debido a una reducción en los trasplantes más precoces. No obstante, la superficie total de sandía será ligeramente superior al período precedente.

La sandía rayada, la más demandada por los principales mercados de exportación, es el tipo comercial más cultivado en los invernaderos andaluces. Las previsiones realizadas por el sector indican un ligero crecimiento en superficie de la sandía rayada y un aumento de menor intensidad de la sandía negra sin semillas. La sandía mini estabiliza su superficie en producción convencional y orienta su crecimiento fundamentalmente al sector ecológico.

El desarrollo de las primeras sandías se ha producido sin incidencias destacables. El cuajado y el engorde de los frutos más tempranos se ha desarrollado correctamente, favorecido por las condiciones de humedad y luminosidad en el interior de los invernaderos durante ambas fases de cultivo.

En referencia al melón, las previsiones realizadas por el sector respecto a la pasada campaña apuntan hacia una reducción en la superficie de melón Galia y Cantaloup y la estabilización del melón amarillo. La mayor parte de los trasplantes de melón han tenido lugar en el mes de febrero.

PIMIENTO

El precio medio del producto ha caído un 30% respecto a la pasada semana, mientras que el volumen comercializado se ha incrementado en las categorías California rojo, verde y amarillo debido a las compras realizadas a empresas de la Región de Murcia.

La campaña de producción de pimiento en Almería se aproxima a sus últimas semanas. El volumen recolectado en Almería, la calidad de la producción y la vida postcosecha de las plantaciones de ciclo largo se han visto mermadas significativamente las primeras semanas de abril. No obstante, el pimiento California nacional, especialmente el California rojo, continúa siendo demandado en los mercados internacionales ante la escasa producción de otros países. El Lamuyo rojo, con una producción muy limitada esta semana y un interés creciente en el mercado nacional, registra las cotizaciones más elevadas.

Las cantidades comercializadas de pimiento italiano serán reducidas hasta la entrada en producción de las plantaciones de primavera a finales de abril.

Gráficos 1 a-c. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

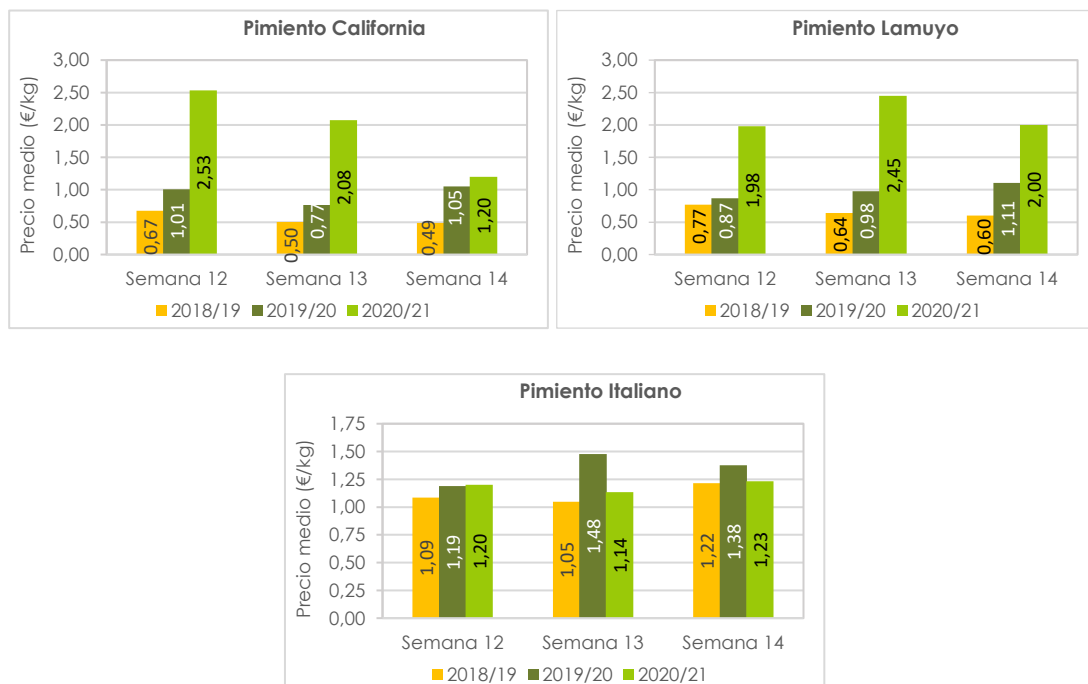


Tabla 1. Precios medios liquidados al agricultor de pimiento California y Lamuyo por colores.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 12	Semana 13	Semana 14	S.14 vs. S.13
California rojo	3,16	2,71	1,56	↓ -43%
California verde	0,86	0,86	0,63	↓ -26%
California amarillo	2,01	1,99	0,71	↓ -64%
Lamuyo verde	1,16	1,12	1,12	0%
Lamuyo rojo	2,11	2,71	2,17	↓ -20%

TOMATE

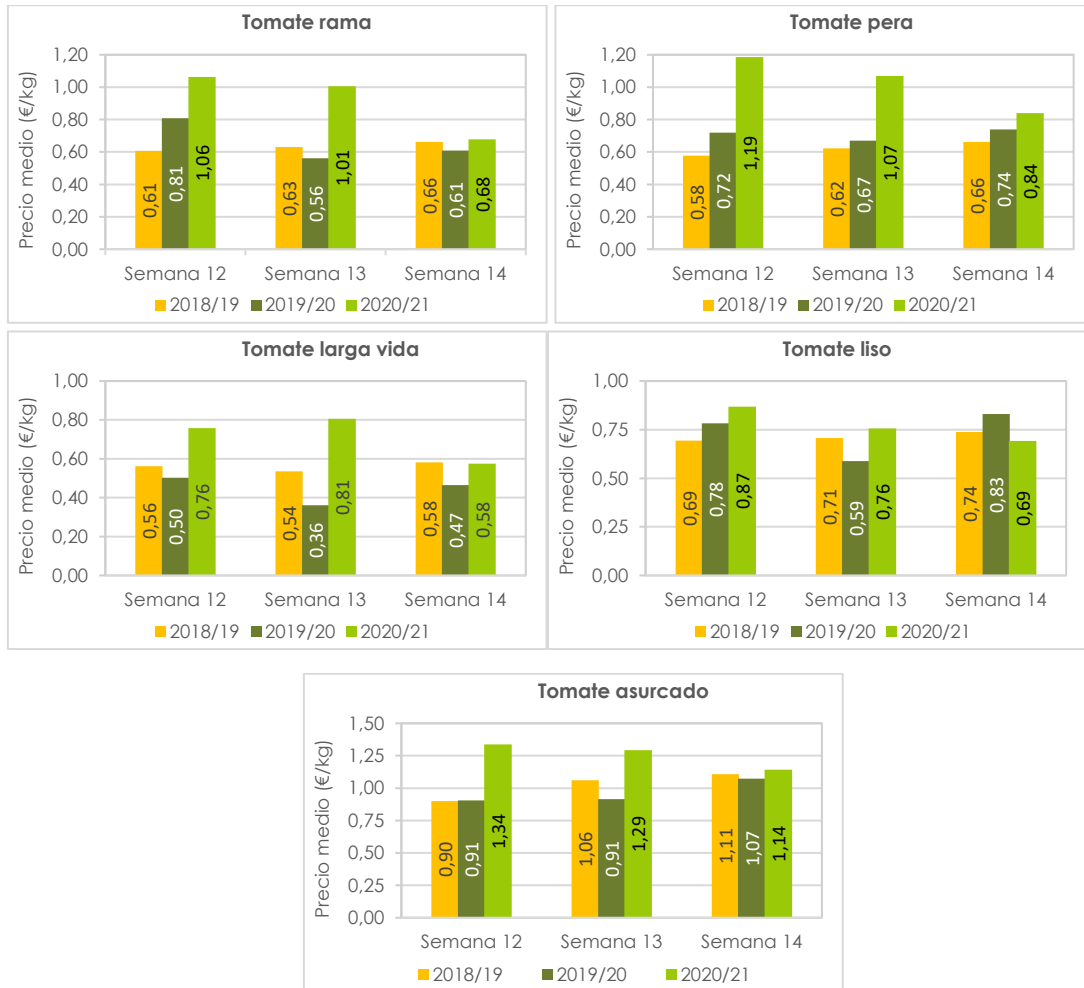
El precio¹ medio del tomate se ha reducido un 25% respecto a la pasada semana, mientras que el volumen comercializado ha crecido más de un 20%.

Las condiciones meteorológicas en las últimas semanas de marzo y primeras de abril han favorecido el inicio de la producción de las plantaciones de primavera y la maduración de los frutos de las plantaciones de ciclo largo.

El aumento de la oferta, junto con una reducción de la demanda una vez pasados los días festivos de la Semana Santa, han provocado la reducción de las cotizaciones de todos los tipos analizados. A pesar de ello, los tipos reflejados en este informe, a excepción del tomate liso, registran cotizaciones superiores a las dos campañas precedentes.

¹ Sin considerar el tipo cherry.

Gráficos 2 a-e. Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (semana 22). El volumen para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio² de entrada en la UE del tomate marroquí la semana 12 ha sido de 1,17 €/kg. En la semana 13 se ha registrado un precio medio de 1,32 €/kg.

Tabla 2. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 13	8.583 t	↑ 8 % vs semana anterior
Semana 14	7.309 t	↓ 15 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 11 abril)	240.272 t	↓ 6% vs acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

² El precio del tomate exportado bajo contingente a la UE engloba todas las variedades de tomate, incluido el tomate cherry.

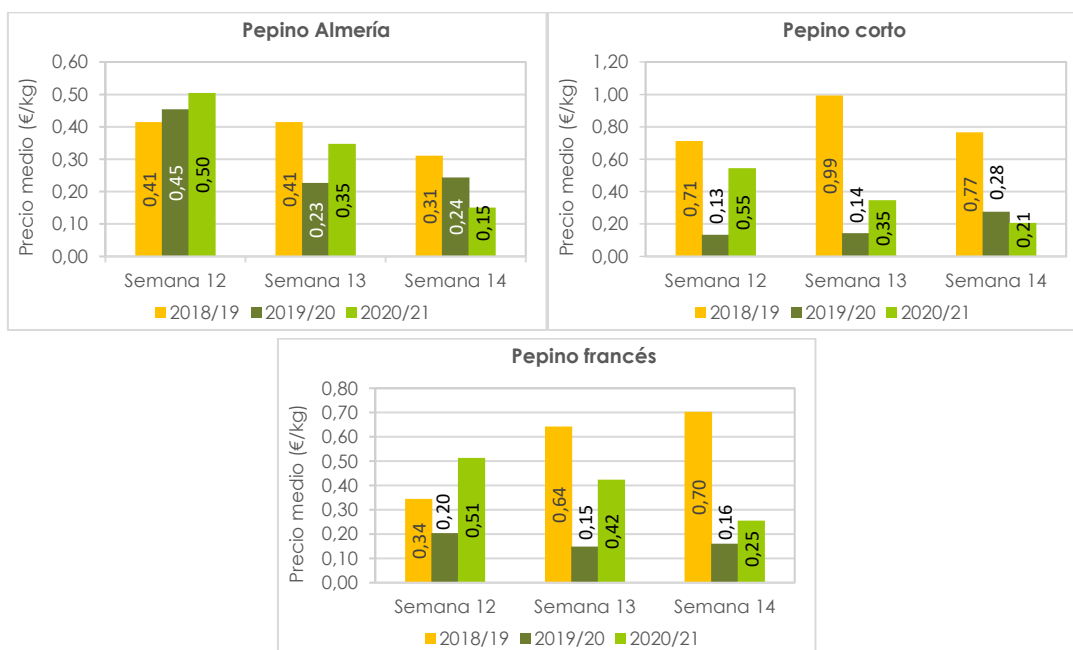
PEPINO

El precio medio del pepino se reduce un 49% respecto a la pasada semana. El volumen comercializado vuelve a disminuir debido al agotamiento de las plantaciones de pepino de otoño.

La oferta holandesa de pepino tipo Almería se intensifica en este período, gran parte de los clientes internacionales han realizado ya la transición hacia la producción de Holanda, que domina en los mercados internacionales a partir del mes de abril.

Los volúmenes comercializados de los tipos corto y francés en Almería empiezan a ser significativos. La oferta de ambos tipos comerciales se ha intensificado respecto a la pasada semana, pero la demanda tras la Semana Santa se ha reducido notablemente.

Gráficos 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:

El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas.

Tabla 3. Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 13	149 t	↓ 20 % vs semana anterior
Semana 14	128 t	↓ 14 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 noviembre – 11 abril)	6.802 t	↓ 10 % vs acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

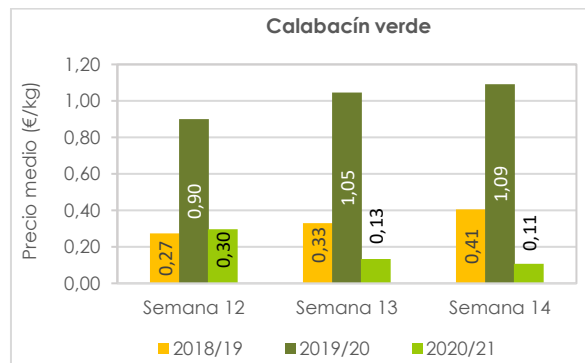
CALABACÍN

El calabacín se deprecia un 20% respecto a la pasada semana registrando la cotización semanal más baja de la campaña.

Las condiciones meteorológicas han impulsado la producción de calabacín desde inicios del mes de abril, coincidiendo con la mayor competencia internacional y la caída de la demanda. La conjunción de estos factores ha propiciado la importante caída de precio que sufre el calabacín desde que comenzó el mes de abril.

Esta primavera ha tenido lugar un aumento de la producción de calabacín respecto a la pasada campaña en detrimento del tomate. Los agricultores valoran los menores costes de producción del calabacín frente al tomate y este es el principal origen del incremento en la superficie de calabacín esta primavera.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

Tabla 4. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 13	572 t	↓ 6 % vs. semana anterior
Semana 14	387 t	↓ 32 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 11 abril)	31.352 t	↓ 19 % vs. acumulado campaña anterior

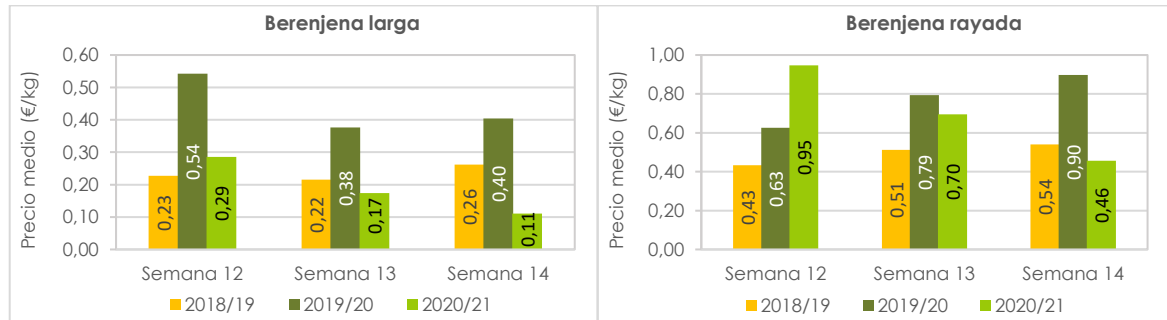
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

El precio medio de la berenjena larga se reduce un 38% respecto a la pasada semana, mientras que la rayada lo hace en un 35%. Los volúmenes comercializados de ambos tipos de berenjena se han incrementado de forma moderada respecto a la primera semana del mes de abril. La berenjena

comenzó a depreciarse la primera semana de abril y continúa haciéndolo la segunda, al acusar una disminución de la demanda, la finalización de los programas de exportación y el fortalecimiento de la competencia internacional.

Gráficos 5 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

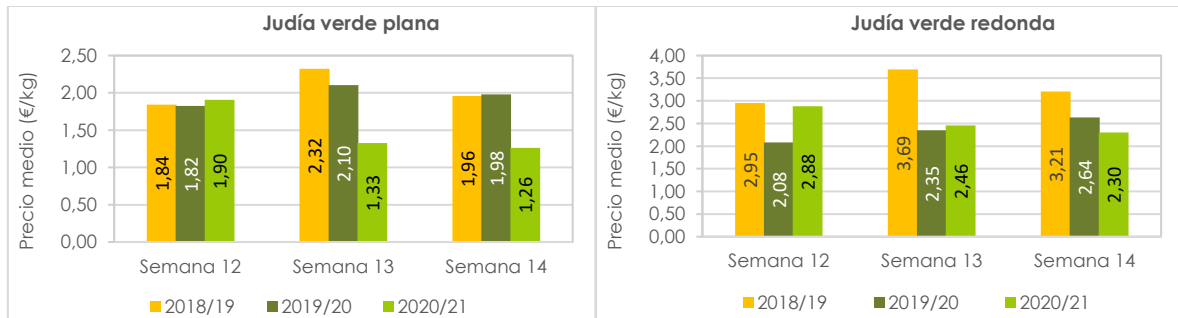


JUDÍA VERDE

La judía verde plana se deprecia un 5% respecto a la pasada semana y la redonda un 6%. Los volúmenes comercializados se han incrementado considerablemente respecto a la pasada semana provocando una depreciación en ambos tipos comerciales.

Los trasplantes de primavera de la provincia de Almería comienzan a ofrecer una producción significativa, los de la costa oriental granadina entrarán en producción en el mes de mayo.

Gráficos 6 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



PRECIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES

Tabla 5. Precios medios en los mercados mayoristas de Frankfurt, Múnich, Hamburgo, Colonia y Berlín en la semana 14.

Producto	Tipo comercial	Precio medio en función del origen de producción (€/kg)						
		España	Marruecos	Turquía	Holanda	Bélgica	Italia	Alemania
Pimiento	California rojo	3,95	-	-	4,24	4,27	-	-
	California amarillo	3,88	-	-	4,08	4,21	-	6,00
	California verde	2,35	-	2,02	2,57	2,70	-	-
Tomate	Tomate rama	1,80	-	1,56	1,90	1,77	--	-
	Tomate larga vida	1,49	1,30	1,27	1,61	1,68	-	-
Pepino	Almería	-	-	-	1,09-1,25	0,88-1,07	-	1,19-1,44
Calabacín	-	1,02	-	-	-	1,56	1,17	-
Berenjena	-	1,01	-	-	1,31	-	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BLE, Marktbeobachtung (KW14/2021).

Tabla 6. Precios³medios de importación en el Mercado Mayorista de Saint Charles en la semana 14.

Precios de importación en el mercado de Saint Charles (€/kg)				
Producto	Tipo comercial	Calibre	España	Marruecos
Tomate	Larga vida	57-67 mm	0,93	0,76
		67-82 mm	1,00	0,88
	Rama	-	1,55	-
	Pera	57-67 mm	1,50	-
Pimiento	Cherry	Tarrina 250 g	3,65	-
	California amarillo	90-110 mm	2,70	-
	California rojo	90-110 mm	3,27	-
	California verde	90-110 mm	1,88	-
	Lamuyo verde	50-70 mm	-	1,23
Pepino	-	400-500 g	0,30*	-
			0,30*	-
Calabacín	verde	14-21 cm	0,54	-
Berenjena	-	-	0,58	-

Fuente: <https://nm.franceagrimer.fr/>

*€/pieza

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

³ Precios de importación referidos a productos comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación.

NOTAS METODOLÓGICAS:

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.