

CÍTRICOS

INFORME SEMANA 15 - CAMPAÑA 2020/21¹

Se acerca el final de la campaña de cítricos

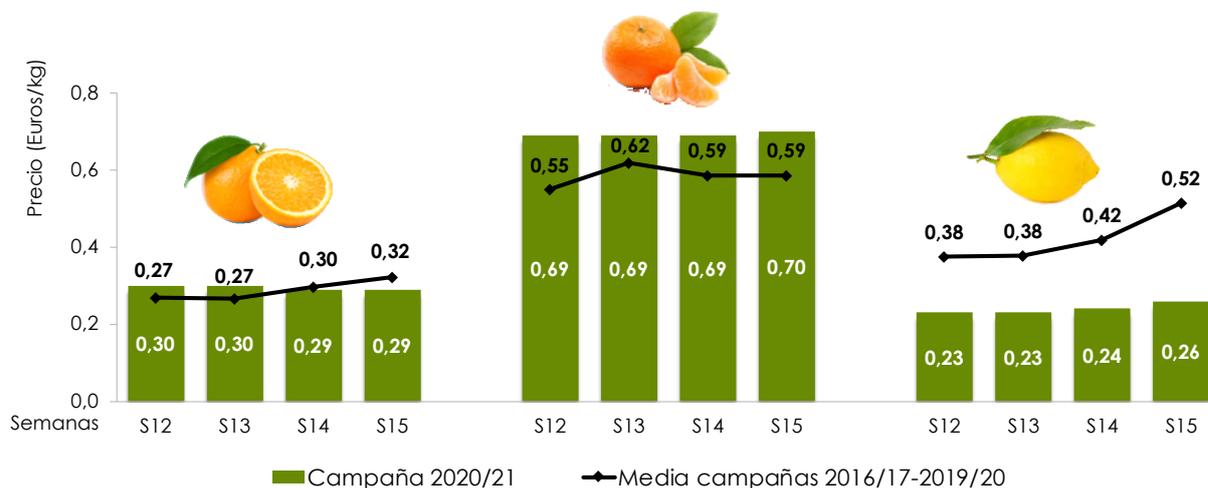
Se acerca el final de la campaña de cítricos y la demanda en el mercado sigue siendo menor de lo esperado por los profesionales del sector. Las cotizaciones en campo siguen elevadas, teniendo en cuenta los precios a los que las centrales de manipulación comercializan la fruta en el mercado, el coste de las medidas sanitarias impuestas por el COVID en los almacenes y el aumento de los costes de transporte, concretamente, en los fletes marítimos. No obstante, el sector tiene esperanza en que las cotizaciones aumenten con la reducción del volumen ofertado por el final de la campaña, así como con las posibles reducciones de las restricciones en el canal HORECA, tanto a nivel nacional, como internacional.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En las plantaciones andaluzas se siguen recolectando aquellas variedades de cítricos más tardías, como las naranjas Lanelate, Valencia Late, Navel Powell, Barfield o Chisslet; así como las mandarinas e híbridos Orri, Nadarcott o Tango; y los limones Fino y Verna.

En lo que respecta a las cotizaciones medias de estos cítricos en la última semana de la campaña 2020/21, se observa que, mientras el valor medio de la naranja permanece constante, el precio medio de la mandarina y del limón han aumentado en un 1,5% y un 8,3%, respectivamente. Concretamente en la segunda semana del mes de abril de 2021 la naranja fue liquidada al agricultor por un valor medio en árbol de 0,29 euros/kg, la mandarina alcanzó un precio medio de 0,70 euros/kg y, por último, el precio medio del limón andaluz fue de 0,26 euros/kg.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales en árbol de naranja, mandarina y limón en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas entre la campaña 2016/17 y la 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Si se comparan las cotizaciones medias registradas entre las semanas 12 y 15 de las cuatro campañas precedentes para la naranja (0,29 euros/kg), la mandarina (0,59 euros/kg) y el limón (0,42 euros/kg), con

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

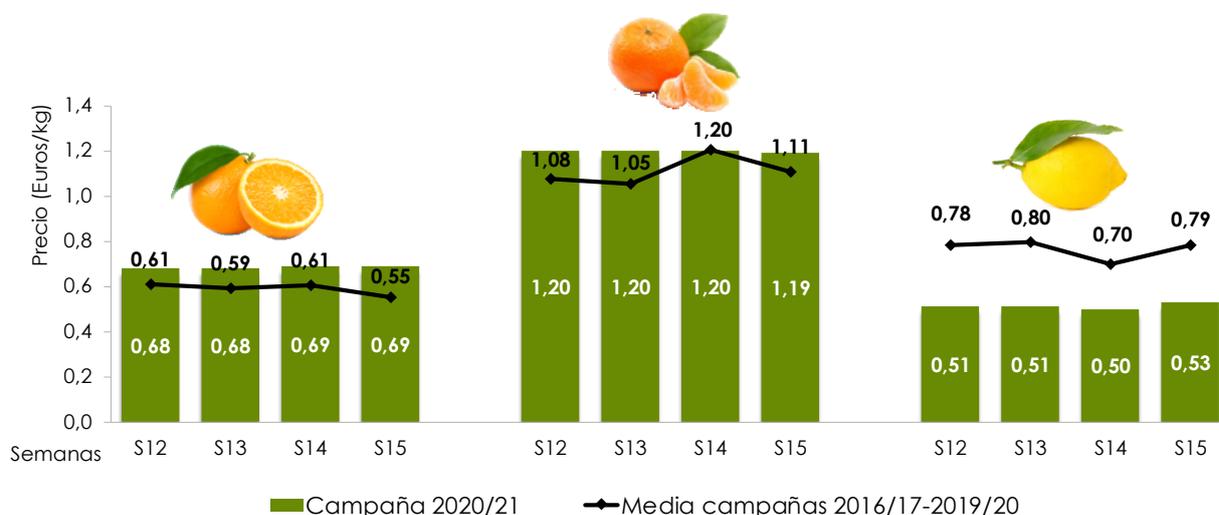
² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

el valor medio alcanzado en estas mismas semanas de la campaña actual, se obtiene que, mientras el valor medio alcanzado por la naranja (0,30 euros/kg) y la mandarina (0,69 euros/kg) son un 2,1% y un 18,2% superior al anterior; en el caso del limón, esta diferencia es negativa, siendo el precio medio en este periodo de 2021 (0,24 euros/kg) un 43,2% inferior al de las campañas anteriores.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

A la salida de la central de manipulación las cotizaciones medias de la naranja y la mandarina en la semana 15 de la campaña 2020/21 han permanecido relativamente estables, con una variación inferior al 1% y, con un valor medio de 0,69 euros/kg y 1,19 euros/kg, respectivamente. Sin embargo, el precio medio del limón envasado se ha incrementado en un 6%, alcanzando un valor medio de 0,53 euros/kg.

Gráfico 2. Cotizaciones medias semanales de la naranja, la mandarina y el limón andaluz envasados en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas entre las campañas 2016/17 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Si se compara el valor medio alcanzado por la naranja (0,69 euros/kg) y la mandarina (1,2 euros/kg) entre la semana 12 y la semana 15 de 2021, con respecto al precio medio que registraron en este mismo período entre las campañas 2016/17 y 2019/20 (0,59 euros/kg en el caso de la naranja y 1,11 euros/kg en el caso de la mandarina) se obtiene que la naranja ha incrementado su valor en la campaña actual en un 16,1% y, la mandarina en un 7,9%. Sin embargo, en el caso del limón esta diferencia de precio ha sido negativa, siendo el precio medio entre las semanas 12 y 15 de 2021 (0,51 euros/kg) un 33% inferior al registrado en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes (0,76 euros/kg).