

## CÍTRICOS

### INFORME SEMANA 17 - CAMPAÑA 2020/21<sup>1</sup>

#### La demanda de cítricos en el mercado sigue un ritmo irregular

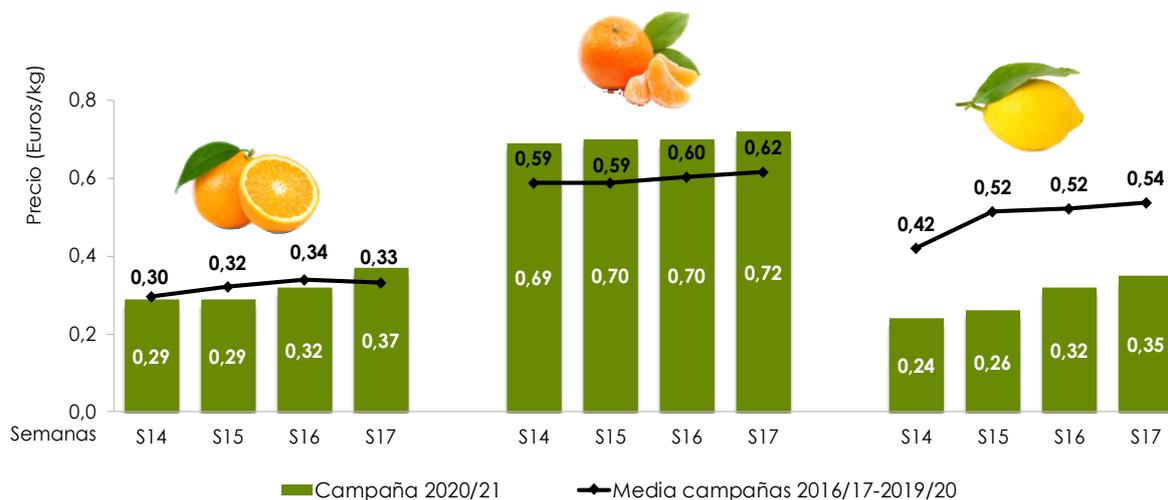
Se reduce la oferta de cítricos en campo y, con ello, disminuyen las operaciones de compraventa y aumentan las cotizaciones medias en el mercado. La demanda de cítricos sigue un ritmo irregular como consecuencia de la existencia de una oferta variada de fruta en el mercado, como la fruta de hueso o las berries; los problemas logísticos en el transporte marítimo con terceros países; o la llegada intermitente de borrascas a la UE. Por otro lado, las últimas lluvias han favorecido el calibre de la fruta, aunque también han afectado negativamente a la floración y cuaje del fruto en aquellas zonas que han resultado más afectadas y han obligado a los productores a tratar las plantaciones para evitar la proliferación de hongos.

#### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

Continúa la recolección de las variedades más tardías de cítricos, entre otras, se encuentran las naranjas Navel Powell, Valencia Late, Barfield o Chisslet; las mandarinas e híbridos Orri, Nadarcott o Tango; y los limones Verna.

Las cotizaciones liquidadas al agricultor por estos cítricos en árbol se han incrementado en la última semana de la campaña 2020/21. En concreto, en la semana 17 el valor medio de la naranja andaluza en campo ha crecido en un 15,6%, registrando un precio medio de 0,37 euros/kg; en el caso de la mandarina este incremento ha sido de un 3%, hasta alcanzar el valor medio de 0,72 euros/kg; finalmente, las cotizaciones medias del limón han registrado un precio en árbol de 0,35 euros/kg, dato un 9% superior al valor medio de la semana anterior (0,32 euros/kg).

**Gráfico 1.** Cotizaciones medias semanales en árbol de naranja, mandarina y limón en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas entre la campaña 2016/17 y la 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Comparando el precio medio registrado por estos tres cítricos entre la semana 14 y 17 de la campaña actual con respecto al precio medio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas anteriores,

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

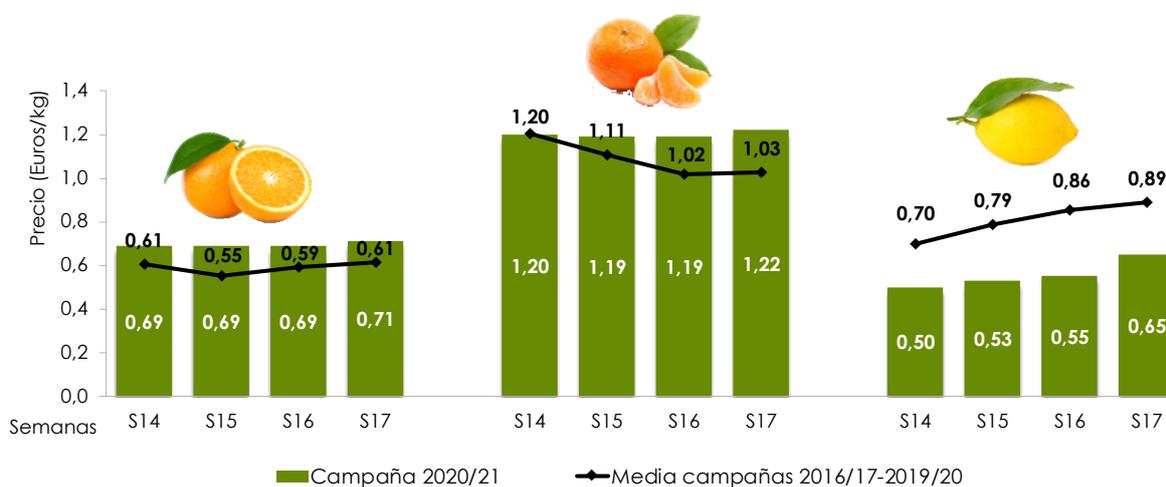
se obtiene que, mientras el valor medio de la mandarina en la campaña actual (0,70 euros/kg) ha sido un 18% superior al de los cuatro campañas precedentes (0,60 euros/kg); en el caso de la naranja el valor medio en este periodo de la campaña actual ha sido similar al registrado en las mismas semana de las campaña anteriores; sin embargo, el precio medio del limón en este periodo de 2021 (0,29 euros/kg) ha sido un 41% inferior al registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas anteriores (0,50 euros/kg).

## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Del mismo modo que ocurre en campo, las cotizaciones medias de la naranja, la mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en la semana 17 se han incrementado con respecto a la semana precedente. En este sentido, resalta el incremento del 18% en el valor medio del limón, seguido de un incremento del 3% de la naranja y del 1% en el del valor medio de la mandarina. Así, el precio medio del limón, la naranja y la mandarina envasadas en la semana objeto de estudio ha sido de 0,65 euros/kg, 0,71 euros/kg y 1,22 euros/kg, respectivamente.

Teniendo en cuentas los datos registrados en las mismas semanas de las cuatro campañas anteriores, se obtiene que el precio medio de la naranja y la mandarina entre las semanas 14 y 17 de 2021 ha sido un 18% y un 10% superior al valor medio registrado en las mismas semanas entre las cuatro campañas anteriores. Así, el valor medio de la naranja y la mandarina en estas cuatro semanas de la campaña 2020/21 ha sido de 0,70 euros/kg y 1,20 euros/kg, respectivamente; mientras que el precio medio de estos dos cítricos en estas mismas semanas de las cuatro años anteriores fue de 0,59 euros/kg y 1,09 euros/kg, respectivamente. Sin embargo, el valor medio del limón en este periodo de la campaña actual (0,56 euros/kg) ha sido un 31% inferior al registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes (0,81 euros/kg).

**Gráfico 2.** Cotizaciones medias semanales de la naranja, la mandarina y el limón andaluz envasados en la campaña 2020/21 y aquellas alcanzadas entre las campañas 2016/17 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.