

CÍTRICOS

INFORME SEMANA 19 y 20. CAMPAÑA 2020/21¹

Comienza la campaña de cítricos en el hemisferio sur

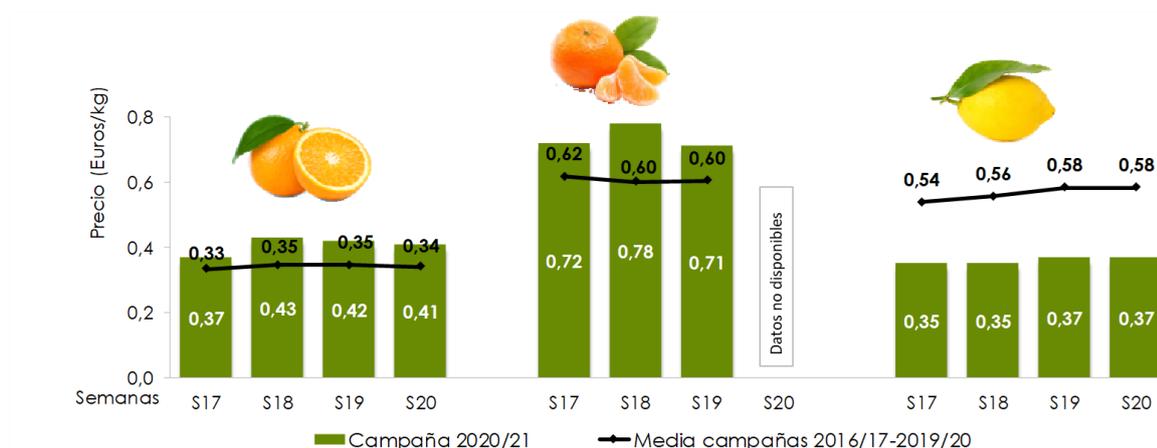
Escasa oferta de naranja y mandarina andaluza en campo y ritmo de comercialización ralentizado en las centrales de manipulación. Se acerca el final de campaña de mandarina y naranja, mientras que da comienzo la campaña de cítricos en otros orígenes competidores del hemisferio sur. La calidad de los cítricos andaluces se corresponde con lo esperado en la recta final de la campaña y con las altas temperaturas registradas a mediados de mayo. Por otro lado, continúan los problemas logísticos en el transporte marítimo, concretamente con la disponibilidad de contenedores y, el consecuente aumento de los costes.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En campo se recolectan las últimas mandarinas y naranjas tardías andaluzas, como las naranjas Valencia, Barberina y Midnight, mientras que prosigue la campaña de limón Verna andaluz. La calidad de la fruta va disminuyendo, mientras la fruta empieza a competir con los primeros envíos del hemisferio sur. Es por ello, que las operaciones de compraventa de naranjas y mandarinas son escasas o nulas, pudiendo darse por finalizada la campaña en origen.

Las cotizaciones de naranja y mandarina andaluzas liquidadas al agricultor en árbol han descendido en las últimas semanas, mientras que en el caso del limón continúan aumentando. Concretamente, la naranja lleva registrando cotizaciones ligeramente por encima de los 0,40 €/kg a lo largo del mes de mayo. En el caso de la mandarina, en la semana 19, se observa un descenso del 9% respecto a la semana anterior, bajando de 0,78 €/kg a 0,71 €/kg. El limón, no obstante, se muestra estable estas semanas a 0,37 €/kg, lo que supone un incremento del 6% respecto a la semana 18.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales en árbol de naranja, mandarina y limón en Andalucía.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos provisionales. Semana 20: datos no disponibles de mandarina.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAGPDS)

La comparativa del precio medio del período comprendido entre las semanas 17 y 20 (2021) con la media del mismo período de los 4 años anteriores, arroja una mejora en la cotización del 20% para la naranja (0,41 €/kg frente a 0,34 €/kg) y de un 27% para la mandarina (0,74 €/kg frente a 0,58 €/kg). Sin embargo, las cotizaciones medias del limón entre las semanas 17 y 20 esta campaña han sido un 36% inferiores a la media de los 4 años precedentes (0,36 €/kg frente a 0,56 €/kg).

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

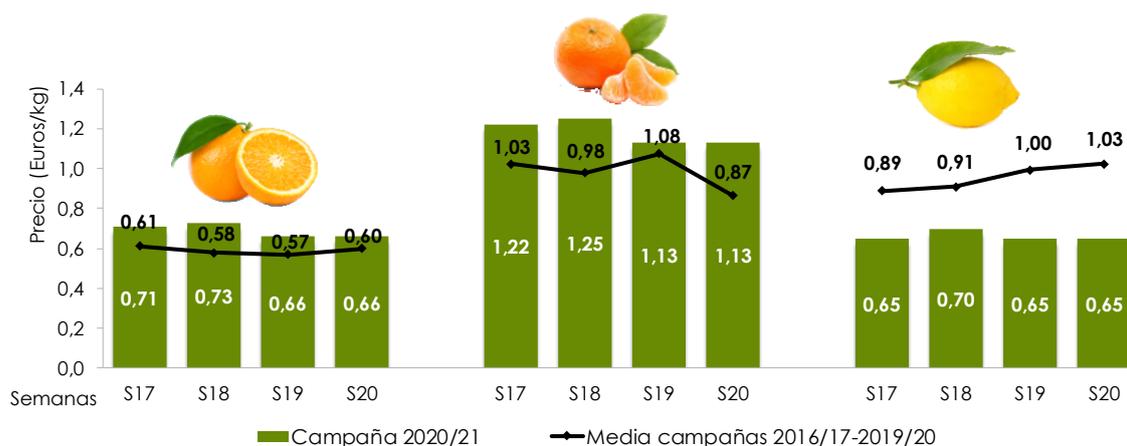
Aunque las bajas temperaturas registradas en Europa en los últimos días han favorecido la salida comercial de las naranjas y mandarinas almacenadas en las centrales de manipulación, el ritmo de ventas no ha sido el esperado, según información del sector, lo cual está complicando el final de la campaña andaluza. Además, continúa la competencia de los cítricos egipcios, aún presentes en el mercado, a lo que se ha unido el comienzo de la campaña peruana y el adelanto de la campaña sudafricana.

Por otro lado, el limón andaluz, con abundante producción de gran calibre esta campaña y una mermada actividad del sector HORECA, intenta hacerse un hueco en el mercado compitiendo con el limón Primofiori de Sudáfrica, que está recibiendo una buena acogida en el inicio de su campaña, gracias a sus óptimas condiciones organolépticas.

No obstante, cabe de resaltar el incremento de los costes del transporte marítimo debido a la disminución de la oferta de contenedores y la consiguiente ralentización de la cadena logística de transporte. En el caso de los cítricos sudafricanos, el aumento de los costes logísticos se une a unos mayores costes de producción (energía eléctrica, combustible, etc.).

En cuanto a los precios de venta de los cítricos en centro de manipulación, estos permanecen estables en el período analizado, con un valor de 0,66 €/kg en naranja y 1,13 €/kg en mandarina, mostrando en ambos casos una disminución del 10% respecto a la semana 18. El limón registra un precio de 0,65 €/kg, un 7% por debajo de la semana 18.

Gráfico 2. Cotizaciones medias semanales en centro de manipulación de naranja, mandarina y limón en Andalucía.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos.

Respecto a la media de las últimas 4 campañas, se observa que, al igual que los precios en árbol, las cotizaciones esta campaña están siendo superiores en mayo para la naranja y la mandarina e inferiores en el caso del limón. Teniendo en cuenta el precio medio del período comprendido entre las semanas 17

y 20, la naranja ha cotizado 0,69 €/kg esta campaña frente a 0,59 €/kg y la mandarina a 1,18 €/kg frente a 1,00 €/kg, con un incremento del 17% y 18% respectivamente. Para este mismo período, el limón alcanzó los 0,66 €/kg en la actual campaña respecto a los 0,95 €/kg de la media de las últimas 4 campañas, lo que supone una disminución del 31%.