

CÍTRICOS.

INFORME SEMANA 21 y 22 - CAMPAÑA 2020/21¹

Las restricciones en el canal HORECA afectan al mercado del limón

En general, la campaña de limón Verna andaluz marcha a ritmo lento y poco estable. El sector vive pendiente de las restricciones del canal HORECA, tanto en horarios, como en el aforo de estos y, espera que con el descenso de contagios se vuelvan a abrir aquellos establecimientos que habían cesado su actividad. Como resultado de esta baja demanda de producto en este canal, las cotizaciones medias de este cítrico están registrando valores inferiores a los registrados en campañas precedentes.

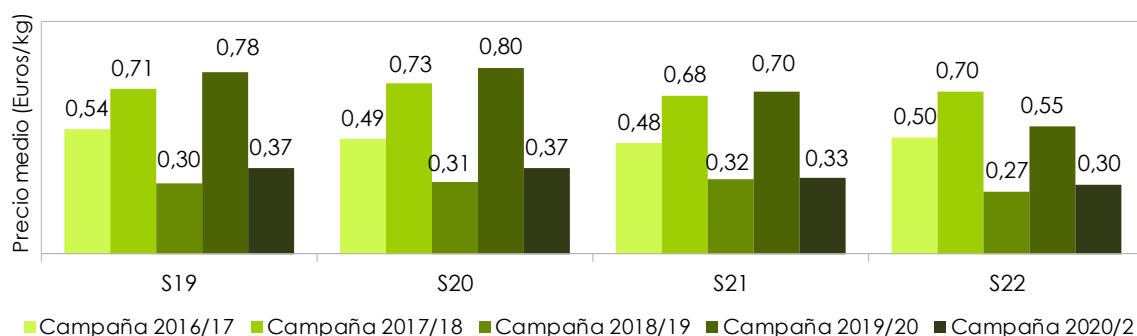
Debido a las escasas transacciones de compraventa en campo de naranja y mandarina, se da por finalizado el seguimiento de campañas de estos cítricos.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En la primera semana del mes de junio continúa la recolección de limón Verna en las explotaciones andaluzas. En general la calidad de la fruta es óptima, aunque en ciertas zonas de producción se ha adelantado la cosecha en algunas semanas. En lo que se refiere a la comercialización de este cítrico se observa una demanda irregular con un ritmo, por lo general, lento en comparación con otras campañas.

En lo que se refiere a las cotizaciones, continúa la tendencia negativa del precio liquidado al agricultor andaluz en árbol. Concretamente, el precio medio de limón en la semana 21 de 2021 (0,33 €/kg) fue un 11% inferior al precio medio de la semana anterior (0,37 €/kg). Y, el valor medio del limón en la semana 22 (0,30 euros/kg) fue a su vez un 9% inferior al registrado en la semana precedente. En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias del limón en árbol en las semanas 19, 20, 21 y 22 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas precedentes.

Gráfico 3. Cotizaciones medias semanales del limón andaluz en árbol desde la campaña 2016/17 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: los precios de limón corresponden a la compra/venta de fruta en árbol con un determinado calibre y calidad en el momento del corte, también llamado "a un corte".

Analizando las cotizaciones medias de este cítrico entre las semanas 19 y 22 de la campaña 2020/21, se obtiene un valor medio de 0,34 €/kg. Mientras que, si se observan las cotizaciones medias registradas en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes, se obtiene un valor medio de 0,55 €/kg. Es

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal/quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAGPDS)

decir, que el precio medio de las últimas 4 semanas (S19-22) es un 38% inferior al registrado en el mismo período de la media de las campañas 2016/17 a 2019/20. Y, tal y como se ha señalado anteriormente, esto está siendo consecuencia del descenso de la demanda de limón en el canal HORECA, que presenta una importante dependencia de este.

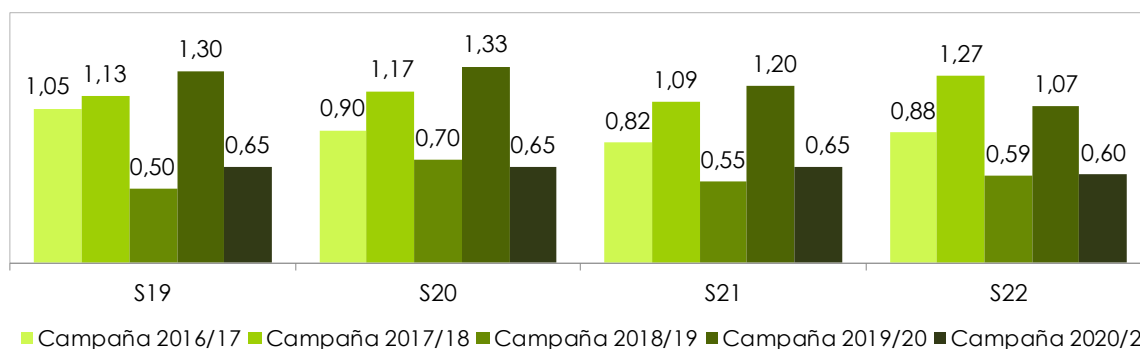
COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Aunque las cotizaciones medias del limón andaluz a la salida de la central de manipulación han permanecido estables en las últimas semanas, el precio medio ha disminuido un 7,7% en la semana 22 respecto a la precedente, al igual que ocurre en origen. Se observa que el valor medio del limón Verna envasado entre las semanas 19 y 21 fue de 0,65 €/kg, mientras que en la semana 22 alcanzó 0,60 €/kg.

Si se analiza la cotización media del período comprendido entre las semanas 19 y 22, se obtiene que el precio medio del limón Verna andaluz a la salida de la central de manipulación fue de 0,64 €/kg. El valor medio del mismo período correspondiente a la media de las últimas 4 campañas es de 0,97 €/kg, es decir, esta campaña se registra un precio medio un 34,4% inferior al valor medio de las últimas 4 campañas.

A continuación, se representan las cotizaciones medias del limón envasado en las semanas 19, 20, 21 y 22 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 6. Cotizaciones medias semanales del limón andaluz a la salida de la central de manipulación desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: los precios de limón corresponden a la compra/venta de fruta en árbol con un determinado calibre y calidad en el momento del corte, también llamado "a un corte".

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado a la salida de la central de envasado según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

		S19	S20	S21	S22
Limón	Bolsa	0,65	0,65	0,65	0,60
	Encajado	0,70	0,70	0,70	0,65
	Granel	0,60	0,60	0,60	0,55

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Datos no definitivos.