

Campaña 2020/21

Semanas 22 y 23 – 2021

FINALIZA LA CAMPAÑA DE LA FRESA CON DESCENSO DE PRECIOS EN LAS DOS ÚLTIMAS SEMANAS, MIENTRAS QUE REPUNTAN LAS COTIZACIONES DE FRAMBUESA Y ARÁNDANO

La **fresa**, que **ha finalizado su campaña**, anotó descensos de sus precios en las dos últimas semanas, si bien, como ha venido ocurriendo desde finales de abril, en primera semana de junio registró valores por encima de los alcanzados en la misma semana de las dos campañas anteriores. La **frambuesa** también incrementó sus cotizaciones en las dos últimas semanas, situándose los precios de la semana 23 por encima de los registrados en esa semana de las dos campañas anteriores. Del mismo modo, los precios de **arándano** repuntaron en las dos últimas semanas, si bien registró valores inferiores a los alcanzados en las mismas semanas de las campañas 2018/19 y 2019/20.

Comercialización en origen

Fresa

Los precios medios en origen de fresa en las **dos últimas semanas (22 y 23 de junio de 2021)**, **anotaron descensos**, de un 7,1% en la semana 22 con respecto a la 21, y de un 18,6% en la semana 23 con respecto a la 22. La cotización de la semana 22 se situó por encima de las alcanzadas en las campañas 2018/19 (0,74 €/kg) y 2019/20 (1,02 €/kg). Mientras que las dos campañas anteriores finalizaron en la semana 22, la **presente campaña concluyó en la semana 23** con una cotización de **0,96 €/kg**.

Gráfico 1. Precios medios en origen de la fresa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 20-22).

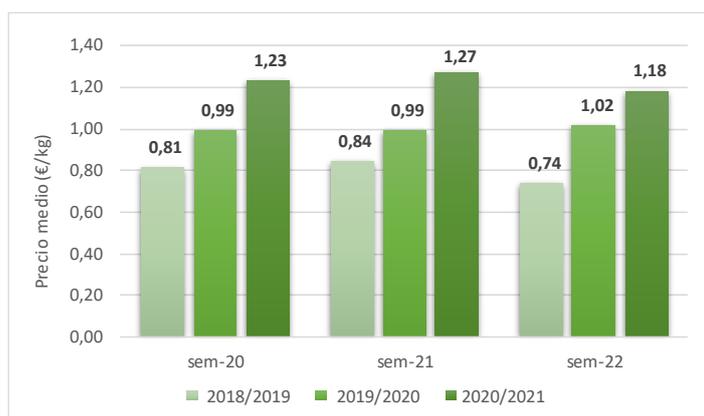


Tabla 1. Precios medios en origen de la fresa de la campaña 2020/21 (semanas 13-23/2021).

€/kg	abr-21					may-21				jun-21	
	sem-13	sem-14	sem-15	sem-16	sem-17	sem-18	sem-19	sem-20	sem-21	sem-22	sem-23
	0,67	0,67	0,79	1,06	1,26	1,34	1,30	1,23	1,27	1,18	0,96

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

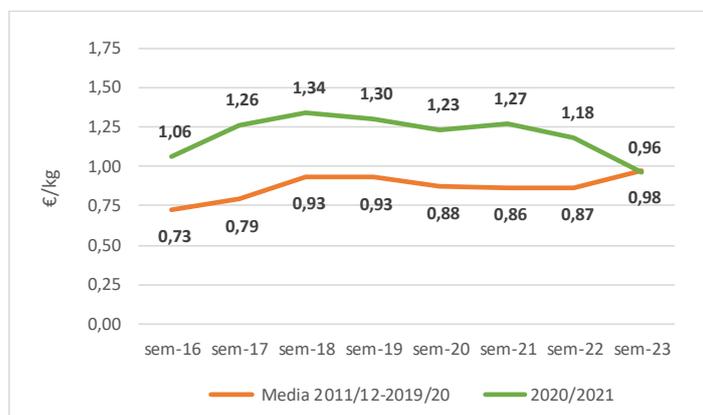
En línea con los informes anteriores y, **profundizando en los precios desde finales de abril hasta la primera quincena de junio**, momento en el que finaliza la presente campaña, la tabla y el gráfico siguientes muestran las cotizaciones medias en origen de fresa de las semanas 16 a 23, correspondientes al período 2011/12-2020/21 y de las últimas nueve campañas (2011/12 – 2019/20). Esta información pone de manifiesto el importante **incremento** de los precios de la fresa en dicho periodo de la presente campaña, con valores muy por encima de los registrados en las nueve campañas anteriores. Sólo en la última semana, la 23, ambas cotizaciones convergen, alcanzando valores muy similares.

Tabla 2. Precios medios en origen de fresa de las campañas 2011/12 – 2020/21 (semanas 16-23).

Campaña	Precio (€/kg)							
	sem-16	sem-17	sem-18	sem-19	sem-20	sem-21	sem-22	sem-23
2020/21	1,06	1,26	1,34	1,30	1,23	1,27	1,18	0,96
2019/20	0,85	0,93	1,05	1,07	0,99	0,99	1,02	---
2018/19	0,77	0,84	0,81	0,83	0,81	0,84	0,74	---
2017/18	1,03	1,02	1,05	0,81	0,82	0,83	0,82	0,84
2016/17	0,87	1,02	1,26	1,09	0,93	0,87	0,89	---
2015/16	0,80	0,87	1,07	1,10	1,01	0,95	0,94	0,98
2014/15	0,53	0,69	0,82	1,06	1,02	0,74	0,84	1,19
2013/14	0,61	0,54	0,60	0,73	0,73	0,81	0,87	1,04
2012/13	0,54	0,64	0,95	0,87	0,71	0,92	0,83	0,86
2011/12	0,56	0,58	0,79	0,82	0,86	0,84	0,84	0,95
Media 2011/12-2019/20	0,73	0,79	0,93	0,93	0,88	0,86	0,87	0,98

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

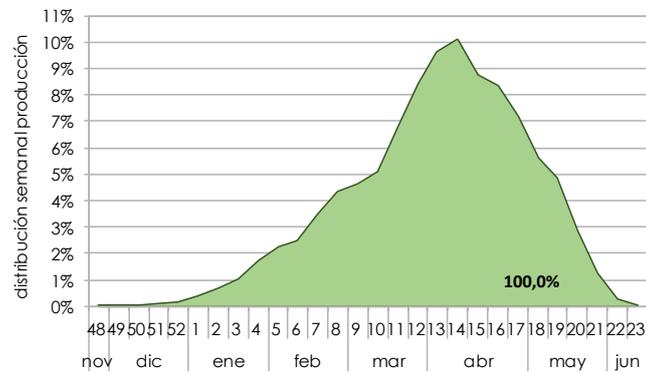
Gráfico 2. Precio medio en origen de fresa de las campañas 2011/12 – 2019/20 versus precio medio en origen de fresa de la campaña 2020/21 (semanas 16-23).



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de campaña (semana 49 de 2020) hasta la actualidad (semana 23 de 2021) se lleva comercializado el total previsto de la campaña, teniendo en cuenta la producción media comercializada en el período 2016/17-2018/19. La finalización de la campaña de comercialización de fresa andaluza ha sido constatada por entidades colaboradoras del sector, que señalan este hecho.

Gráfico 3. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de fresa desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Frambuesa

Los precios medios en origen de frambuesa en las **dos últimas semanas (22 y 23 de junio de 2021) anotaron incrementos**, del 20,3% en la semana 22 con respecto a la 21, y del 8,0% en la semana 23 con respecto a la 22. Así, en la **semana 23** el precio medio de la frambuesa se situó en los **5,12 €/kg**, valor superior a la cotización de 2019 (4,23 €/kg) y 2020 (4,50 €/kg).

Gráfico 4. Precios medios en origen de la frambuesa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 21-23).



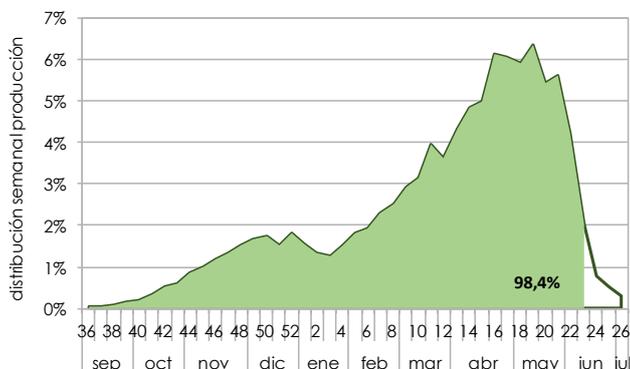
Tabla 3. Precios medios en origen de la frambuesa de la campaña 2020/21 (semanas 13-23/2021).

€/kg	abr-21					may-21				jun-21	
	sem-13	sem-14	sem-15	sem-16	sem-17	sem-18	sem-19	sem-20	sem-21	sem-22	sem-23
	6,52	5,81	4,85	4,94	5,02	4,74	3,89	3,62	3,94	4,74	5,12

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

La campaña se encuentra en el tramo final, estimándose que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) se lleva comercializado del orden del **98,4%** de lo que se espera en el total de la campaña, teniendo en cuenta la producción media comercializada en el período 2016/17 - 2018/19.

Gráfico 5. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de frambuesa desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Arándano

Los precios medios en origen del arándano de las **dos últimas semanas (22 y 23 de junio de 2021) anotaron incrementos**, del 4,8% en la semana 22 con respecto a la 21, y del 8,8% en la semana 23 con respecto a la 22. Así, en la **semana 23** se situó en los **3,57 €/kg**, valor inferior a la cotización de 2019 (4,06 €/kg) y 2020 (4,95 €/kg). También en la semana 22 su cotización se situó por debajo de la alcanzada en las dos campañas anteriores.

Gráfico 6. Precios medios en origen del arándano en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 21-23).

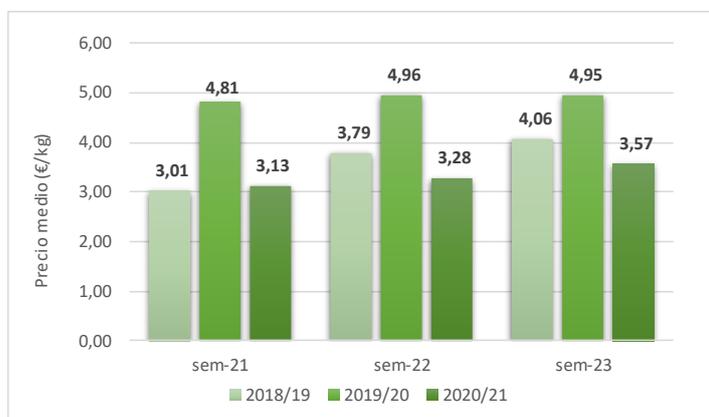


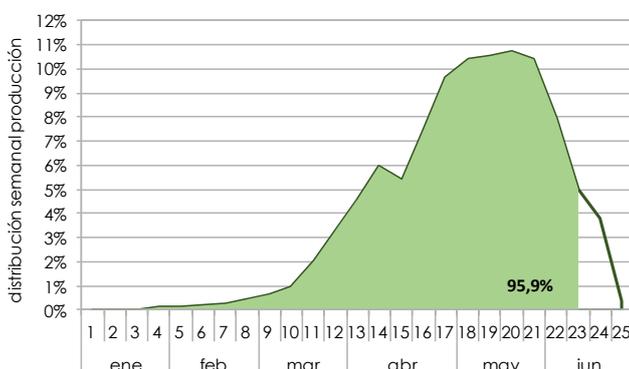
Tabla 4. Precios medios en origen del arándano de la campaña 2020/21 (semanas 13-23/2021).

€/kg	abr-21					may-21				jun-21	
	sem-13	sem-14	sem-15	sem-16	sem-17	sem-18	sem-19	sem-20	sem-21	sem-22	sem-23
	5,24	4,88	4,42	4,69	4,74	4,28	3,81	3,25	3,13	3,28	3,57

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 1 de 2021) se lleva **comercializado en torno al 95,9%** de lo que se espera en el total de la campaña, teniendo en cuenta la producción media comercializada en el período 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 7. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de arándano desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Comercialización en destino

Se analizan a continuación los precios internacionales de los frutos rojos en los mercados **franceses y alemanes**¹. Específicamente, se analiza la información sobre cotizaciones de las posiciones comerciales de importación y de mercado mayorista².

Mercados franceses

Fresa

Los precios internacionales de la fresa estándar española (categoría I) en los principales mercados franceses **se contrajeron en las dos últimas semanas (22 y 23 de junio de 2021) con respecto a la semana 21**, con descensos de un 24,5% entre las semanas 23 y 21 **en los precios de importación del mercado de Sant Charles** para cestas de 500 gramos, y de un 8,5% entre las semanas 23 y 22 para bandejas de 1 kilogramo. Por su parte, los **precios de mayoristas del mercado de Rungis** para bandejas de 1 kilogramos **se incrementaron en un 12,7% entre las semanas 22 y 21**, y **se contrajeron en un 17,4% entre las semanas 23 y 22**.

Tabla 5. Precios de importación de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 21-23 (campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21) – Mercado francés de Sant Charles.

Precios de importación de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado francés de Sant Charles											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-23 vs sem-21	
Cesta 500 g	1,45	---	---	1,73	1,84	---	1,92	1,45	---		-24,5%
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-23 vs sem-22	
Bandeja 1 kg	2,16	2,11	1,88	2,17	2,28	2,27	2,55	2,34	2,14		-8,5%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

¹ Se parte de la información y/o datos de “Réseau des Nouvelles des Marchés”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).

² **Precios de importación**, referidas a productos agrícolas frescos, originarios de fuera de Francia, comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra, en el mercado francés o para la exportación: precios cobrados (sin impuestos, empaquetados) y volúmenes vendidos. **Precios de mayorista**, referidas a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas o restauradores o centros de compras: precios cobrados (sin impuestos).

Tabla 6. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 21-23 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Rungis.

Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado francés de Rungis											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-23 vs sem-22	
Bandeja 1 kg	2,53	2,60	2,60	3,00	3,18	3,10	2,75	3,10	2,56		-17,4%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Frambuesa

Los precios internacionales de la frambuesa española (categoría I) **repuntaron en las dos últimas semanas (22 y 23 de junio de 2021)**. En esta línea, los precios de importación del mercado de Sant Charles se incrementaron un 2,9% entre las semanas 22 y 21, mientras que las cotizaciones de mayoristas del mercado de Rungis, estables en las semanas 22 y 21 en 10,40 €/kg, anotaron un repunte de un 21,5% entre las semanas 23 y 22.

Tabla 7. Precios de importación de frambuesa (categoría I) en las semanas 21-23 (campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21) – Mercado francés de Sant Charles.

Precios de importación de frambuesa española (categoría I) – Mercado francés de Sant Charles											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-22 vs sem-21	
Cesta 125 g	8,00	---	---	6,40	6,72	7,20	7,00	7,20	---		+2,9%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 8. Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) en las semanas 21-23 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Rungis.

Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) – Mercado francés de Rungis											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-23 vs sem-22	
Cesta 125 g	10,40	12,00	10,40	11,20	10,16	9,00	10,40	10,40	12,64		+21,5%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Arándano

Respecto al arándano español (categoría I) en los principales mercados franceses destaca que **en las dos últimas semanas (22 y 23 de junio de 2021) anotaron descensos** en el mercado de mayoristas de Lyon-Corbas, de un 3,3% entre las semanas 22 y 21, y de un 9,6% entre las semanas 23 y 22.

Tabla 9. Precios de mayoristas de arándano español (categoría I) en las semanas 21-23 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Lyon-Corbas.

Precios de mayoristas de arándano español (categoría I) – Mercado francés de Lyon-Corbas											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-21	sem-22	sem-23	sem-23 vs sem-22	
Cesta 125 g	7,04	7,60	8,96	9,40	8,80	8,80	8,60	8,32	7,52		-9,6%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Mercados alemanes

Fresa

En el marco de los precios internacionales, la fresa estándar española (categoría I) en bandeja de 500 gramos **en el mercado de Berlín** muestra su último registro en la semana 21, con una contracción de un 6,5% con respecto a la semana 20.

Tabla 11. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 19-21 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado alemán de Berlín.

Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado alemán de Berlín										
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21			
	sem-19	sem-20	sem-21	sem-19	sem-20	sem-21	sem-19	sem-20	sem-21	sem-21 vs sem-20
Cesta 500 g	3,10	2,70	2,20	---	---	---	3,90	3,10	2,90	 -6,5%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Fuentes

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados; se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.
- La información relativa la comercialización en destino se ha obtenido de “Réseau des Nouvelles des Marchés”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).