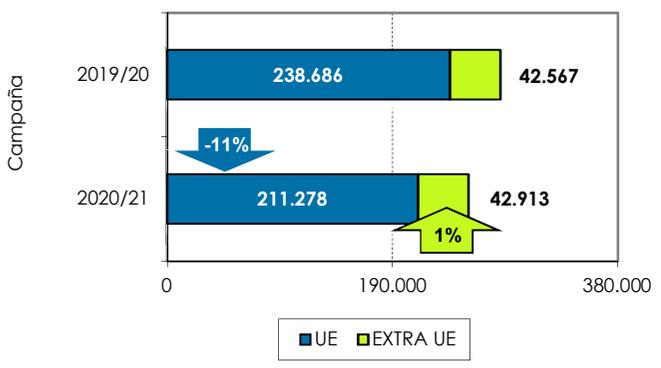


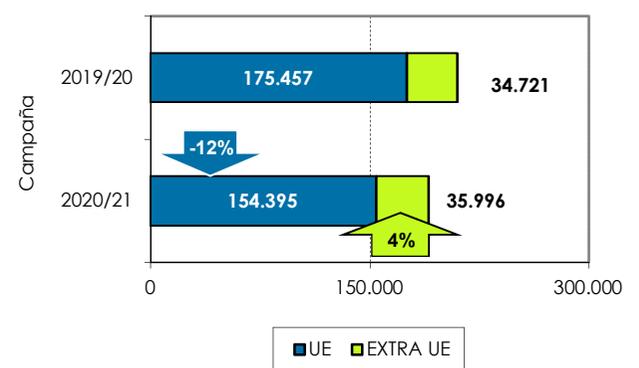


## 1. Exportaciones andaluzas 2020/21. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a JULIO

**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

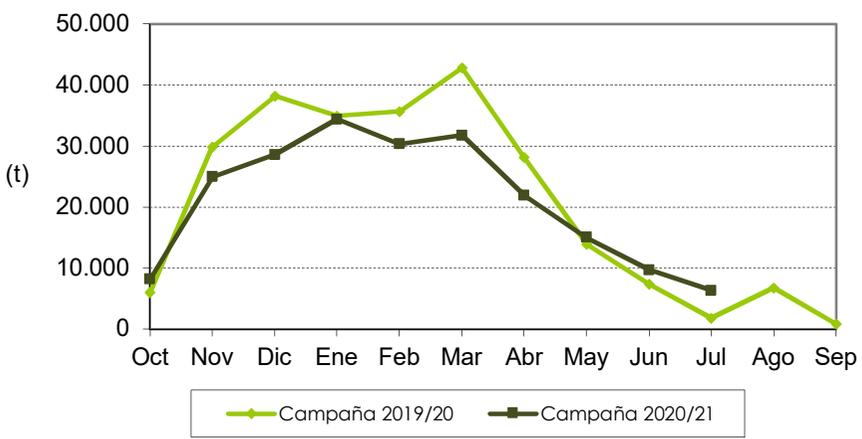


**Valor unitario medio (€/kg)**

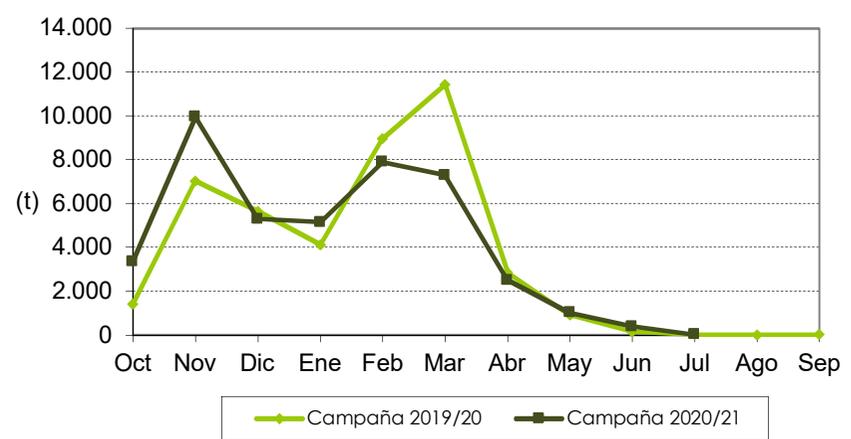


Las exportaciones de naranja se han reducido un 10% en volumen y un 9% en valor, respecto a la campaña anterior, en los diez primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un notable descenso en las ventas de diciembre, febrero, marzo y abril. Las naranjas durante los 10 primeros meses de campaña representan el 74% de las exportaciones cítricas.

**Distribución mensual exportaciones UE**



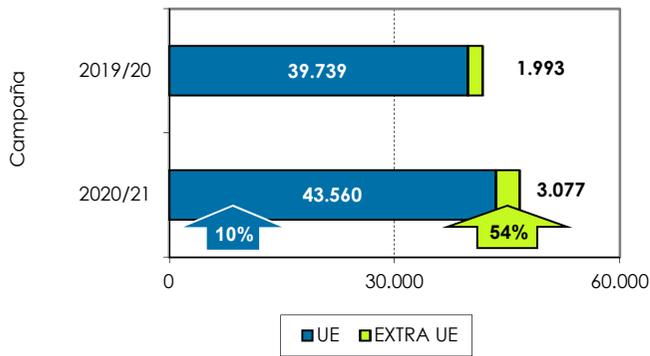
**Distribución mensual exportaciones extra UE**



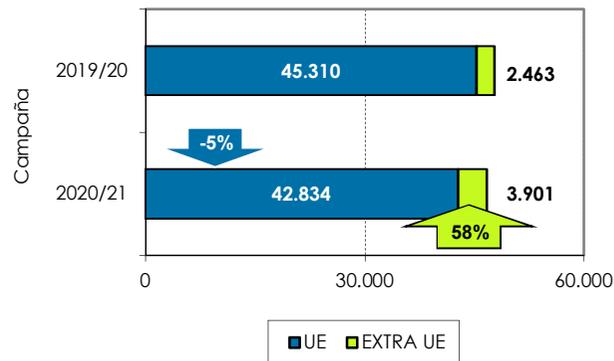


## 2. Exportaciones andaluzas 2020/21. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a JULIO

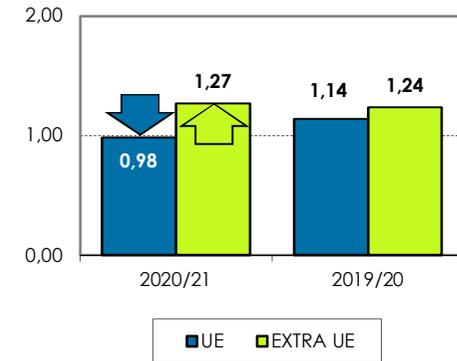
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

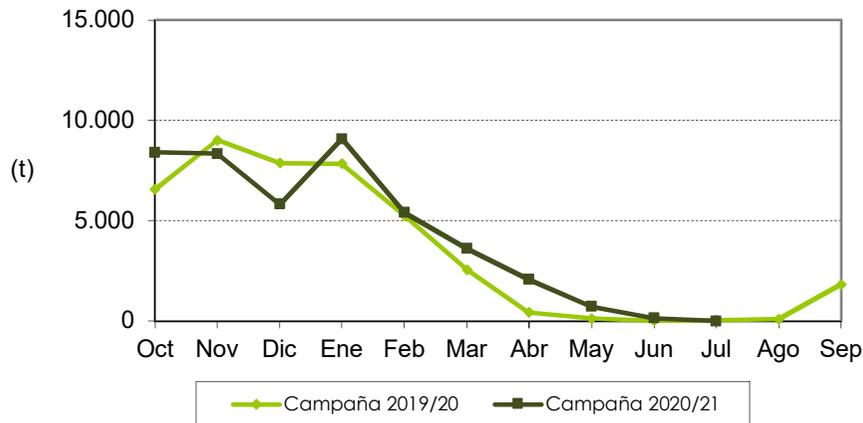


Valor unitario medio (€/kg)

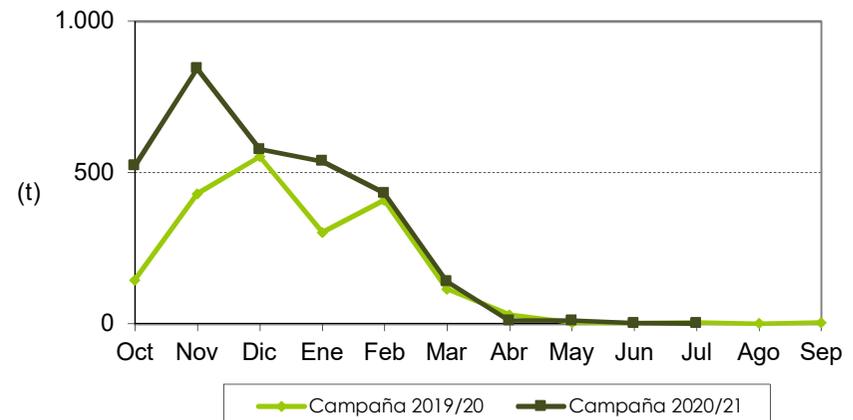


Las exportaciones de mandarina se han incrementado un 12% en volumen y se han reducido un 2% en valor, respecto a la campaña anterior, en los diez primeros meses. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia similar a campañas anteriores, destacando un comienzo de campaña adelantado y el descenso de ventas en el mes de diciembre, respecto a la campaña anterior. Durante los 10 primeros meses la campaña de cítricos, las mandarinas representan el 14% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE

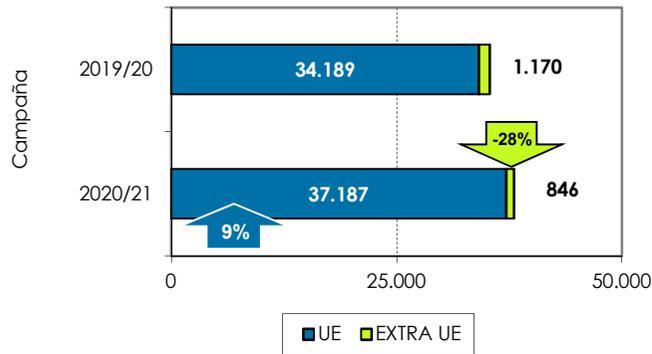


Distribución mensual exportaciones extra UE

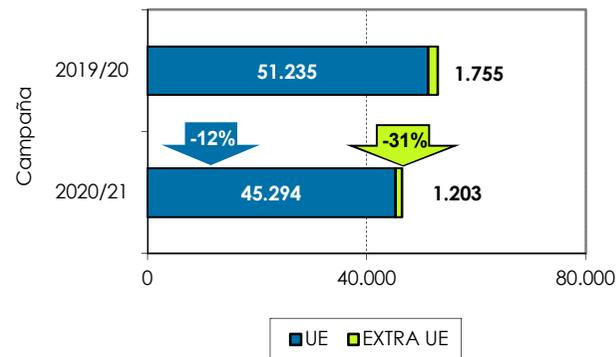


### 3. Exportaciones andaluzas 2020/21. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a JULIO

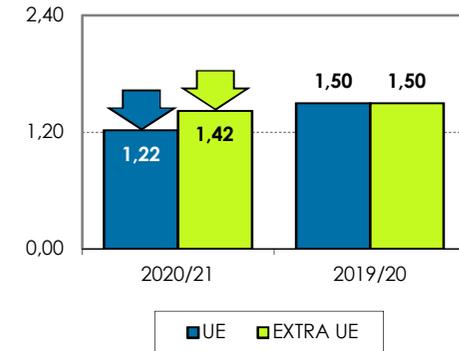
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

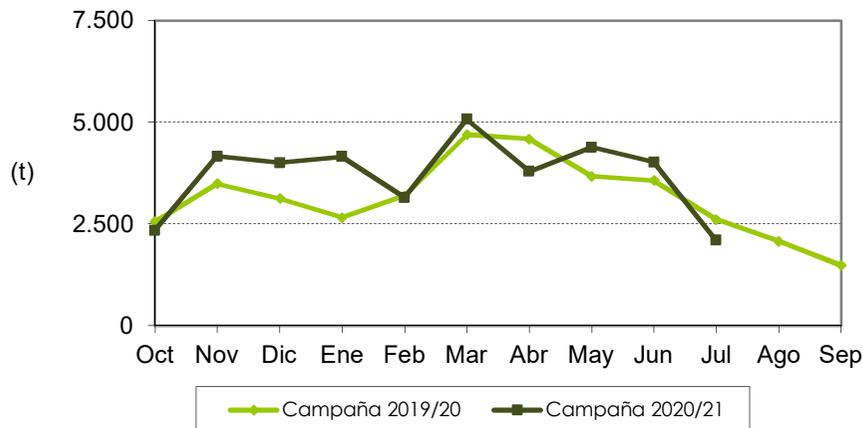


Valor unitario medio (€/kg)

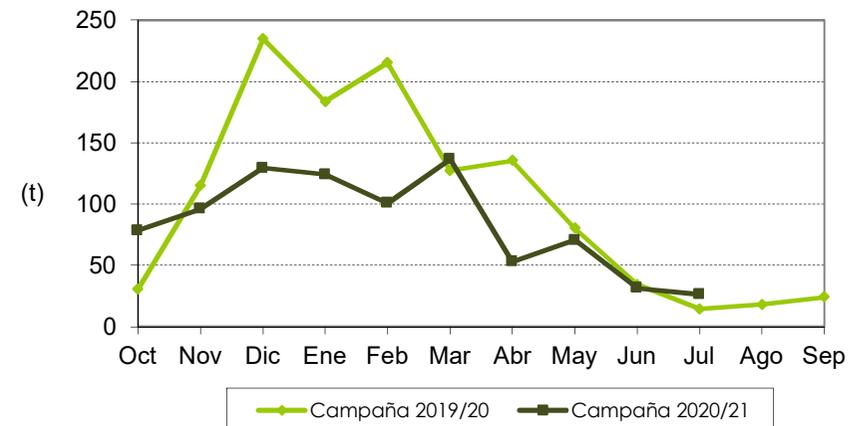


Las exportaciones de limón se han incrementado un 8% en volumen y se han reducido un 12% en valor, respecto a la campaña anterior, en los diez primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con un aumento en los meses de noviembre, diciembre y enero y un descenso en el mes de abril. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



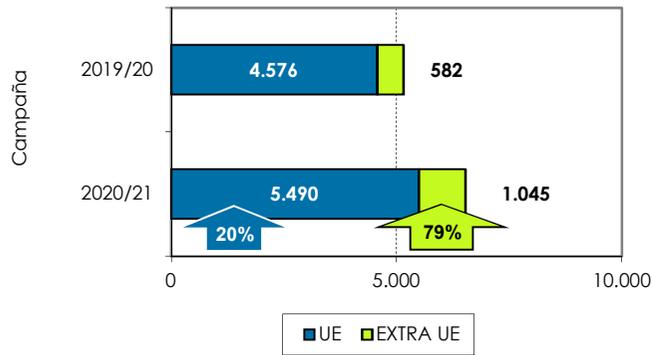
Distribución mensual exportaciones extra UE



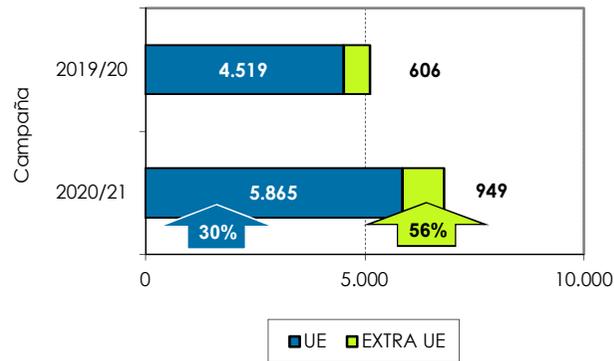


## 4. Exportaciones andaluzas 2020/21. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a JULIO

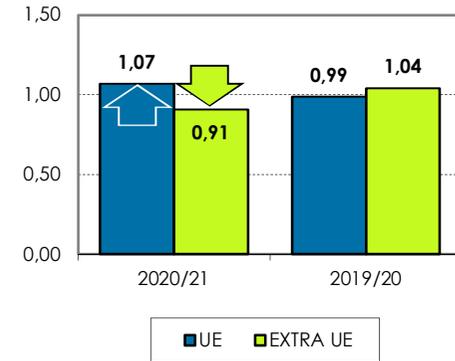
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

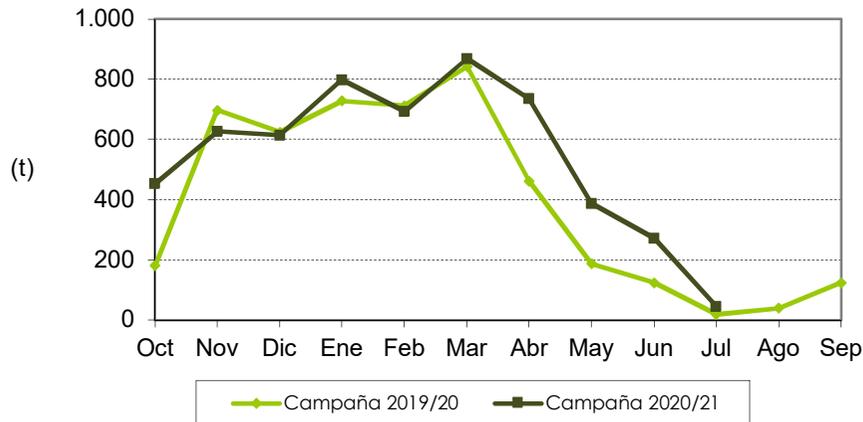


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 27% en volumen y un 33% en valor, respecto a la campaña anterior, en los diez primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas campañas pero se aprecia un aumento considerable en los meses de octubre, abril, mayo y junio. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los 10 primeros meses de la campaña 2020/21 solo el 2% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

