

Datos básicos del ajo. Septiembre 2021

La superficie sembrada de ajo en Andalucía en la campaña 2021/22 ha descendido en un 1,2% respecto a la campaña anterior y se mantiene una caída del 3,5% respecto a la media del período 2010-2021. En lo que se refiere al rendimiento medio, en la campaña 2021/22 ha descendido en un 2,3% y, consecuentemente, la producción media de la campaña ha sido un 4% inferior a la producción de la campaña 2020/21. La provincia de Córdoba continúa siendo la mayor productora de ajo de Andalucía, con el 38% de la superficie y el 40% de la producción. Le sigue Granada (21%), Sevilla (18%), Málaga (13%) y Jaén (6%). El resto de provincias andaluzas suman el 2,4% restante de la superficie total de esta hortaliza.

Después del incremento del 46% del volumen exportado de ajo en la campaña 2019/20, se registra un incremento del 3,2% en las exportaciones en la campaña 2020/21 (62.480 t). El valor de dichas exportaciones ha crecido un 21,4% respecto a la campaña 2019/20, marcando un record histórico, al situarse en 143,1 millones de euros. Alemania sigue siendo el principal destino de dichas exportaciones.

Las importaciones de ajo de Andalucía en la campaña 2020/21 se han incrementado considerablemente con respecto a las registradas en la campaña 2019/20 en la cual ya se apreció un aumento significativo. Concretamente, el volumen importado de ajo (3.744 t) y el valor económico de las mismas (6 mill. euros) han aumentado en un 246% y un 234,5%, respectivamente. (Datos provisionales de Datacomex)

Principales datos del ajo andaluz

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	PROMEDIO 2010-2021
Superficie (ha)	4.706	4.789	5.535	5.657	4.892	4.424	4.930	5.779	5.488	4.804	5.183	5.121	5.108
Producción (kg)	46.779.727	48.359.080	55.206.883	55.775.372	48.453.474	47.715.920	56.887.000	73.601.000	65.850.000	60.197.000	68.333.000	65.940.000	57.014.405
Rendimiento (kg/ha)	9.940	10.098	9.974	9.860	9.905	10.786	11.539	12.736	11.999	12.531	13.184	12.876	11.162

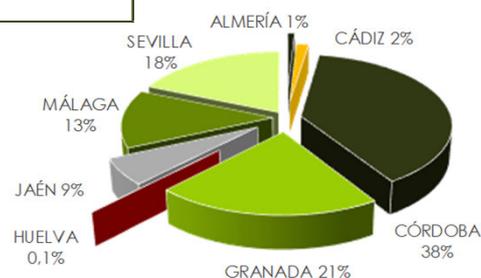
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2020 (prov.), Avance estadístico de superficie y producción, Agosto 2021, CAGPDS. Nota: El ajo comercializado en 2020/21 corresponde a la superficie de ajo recolectado en 2020 y sembrado en 2019.

Valor de la producción 2019 (mill. €)	Valor de la producción 2020 (mill. €)	Precio medio en la central de manipulación 2019/20 (€/kg)	Precio medio en la central de manipulación 2020/21 (€/kg)
103,86	114,43	2,34	2,81

Fuente: Macromagnitudes agrarias 2019 y 2020 (provisional), CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Notas: El valor de la producción de 2020 corresponde al ajo recogido en 2020 y comercializado en 2020/21. Ídem en 2019

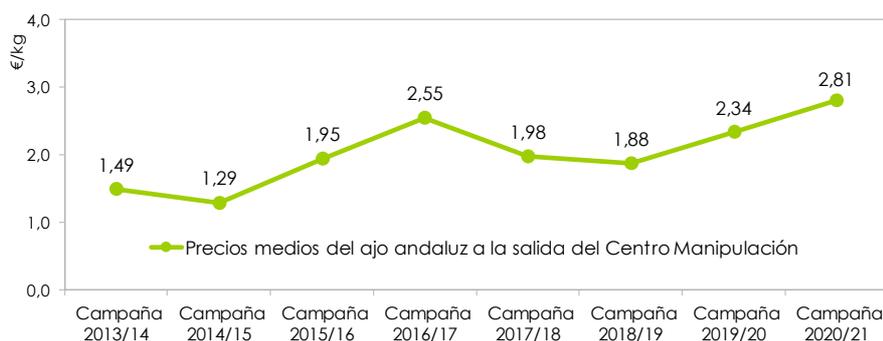
Distribución geográfica de la superficie de ajo andaluz

Fuente: Avance estadístico de superficie y producción, Agosto 2021, CAGPDS.



Evolución de los precios medios del ajo andaluz a la salida del centro de manipulación

En la campaña 2020/21, las cotizaciones medias del ajo andaluz a la salida de la central de manipulación han sido un 20,2% superiores a las registradas en la campaña 2019/20, como consecuencia del incremento de consumo y del PVP.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

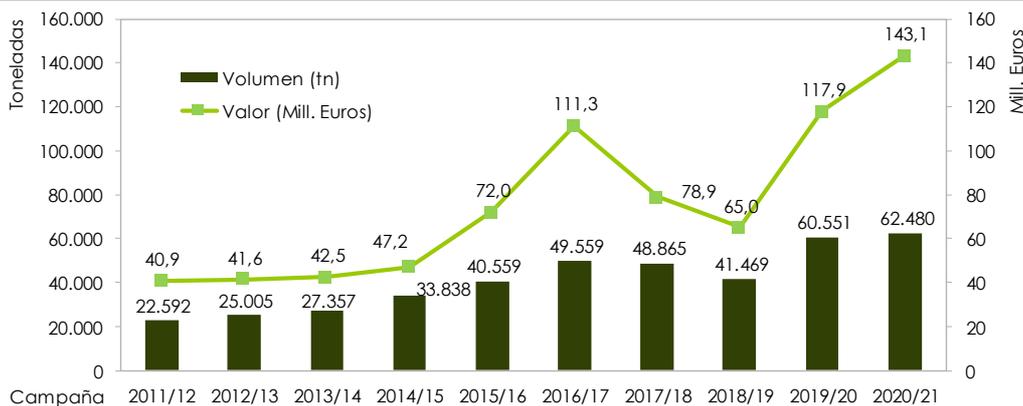
Las primeras cotizaciones del ajo andaluz envasado registradas en la campaña 2021/22 presentan valores un 20,1% inferiores a los de la campaña 2020/21. En concreto, y a fecha del presente informe, el precio medio del ajo a la salida de la central de manipulación es de 2,24 euros/kg.

Septiembre, 2021

Datos básicos del ajo. Septiembre 2021

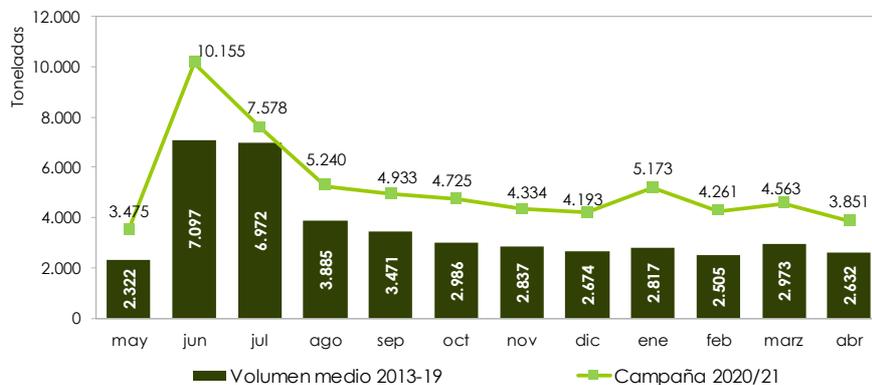
Evolución de las exportaciones de ajo andaluz

Por segundo año consecutivo, y tras un aumento significativo de las exportaciones de ajo andaluz en la campaña 2019/20, las exportaciones de ajo en la campaña 2020/21 se vuelven a incrementar en un 3,2% en volumen (62.480 t) y en un 21,9% en valor económico (143,1 Mill. Euros). La UE sigue siendo el principal destino de las exportaciones de ajo andaluz, donde cabe resaltar Alemania.



Distribución mensual y evolución de las exportaciones de ajo andaluz

La evolución mensual del volumen de ajo andaluz exportado en la campaña 2020/21 sigue el mismo comportamiento registrado en las campañas precedentes. Las exportaciones de ajo comienzan en el mes de mayo y registran un aumento importante en los meses de junio y julio. Posteriormente, entre el mes de agosto y el mes de abril, se registra una pendiente negativa progresiva, a excepción de un aumento de las mismas en el mes de enero y marzo.



En general, los volúmenes mensuales de ajo exportado en la campaña 2020/21 son superiores a los medios registrados entre las campañas 2013/14 y 2019/20, apreciándose entre ambos un incremento medio mensual del 50%.

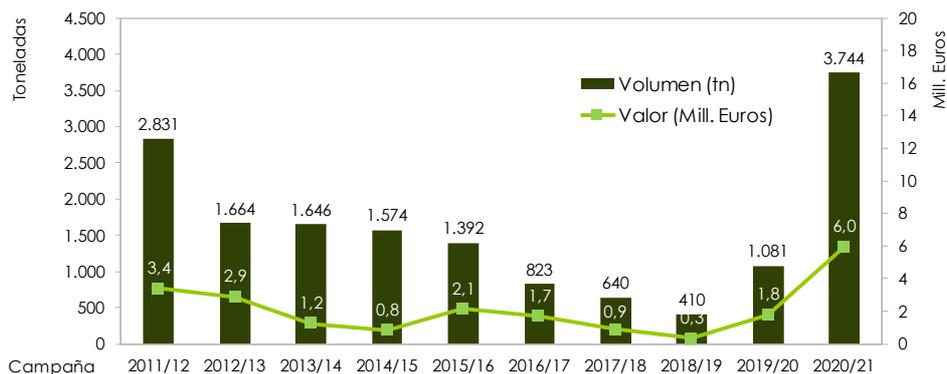


Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Datos básicos del ajo. Septiembre 2021

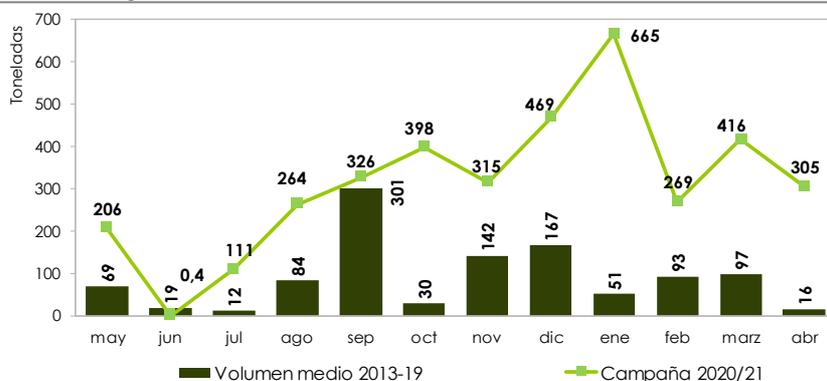
Evolución de las importaciones de ajo andaluz

En las campañas 2019/20 y 2020/21 se ha registrado un incremento significativo de las importaciones de ajo de Andalucía. Concretamente, en la campaña 2020/21 el volumen de ajo importado (3.744 t) aumenta en un 246,3% y su valor económico (6 mil. Euros) lo hace en un 23,5%, con respecto a la campaña precedente. Argentina y China han sido los principales proveedores, con el 22% y el 16% del volumen total de ajo importado por Andalucía en la campaña 2020/21.



Distribución mensual y evolución de las importaciones de ajo andaluz

La evolución mensual del volumen de ajo importado en la primera parte de la campaña 2020/21 sigue un comportamiento similar al registrado en las últimas siete campañas. Sin embargo, a partir del mes de octubre de 2020 y hasta el final de la campaña, se observa un comportamiento irregular de las mismas, donde cabe resaltar el incremento significativo en enero de 2021.



Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov). NOTA: El valor de las importaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción del ajo

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic	
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
Ajo																								
Chino o Spring																								
Blanco																								
Morado																								

Tipos comerciales de ajo



AJO CHINO O SPRING: de aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres y se adopta perfectamente a las condiciones de cultivo del clima mediterráneo. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Blanco.



AJO BLANCO: Es una variedad muy productiva de calibre grande normalmente. Suele tener un aroma y sabor muy marcado y es una variedad que se adapta perfectamente a las condiciones de conservación en seco. Es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Spring o Chino.



AJO MORADO: Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.