

Datos básicos de zanahoria. Campaña 2019/20

La superficie cultivada de zanahoria ha aumentado en un 1,8% en la campaña 2020/21 con respecto a la campaña 2019/20, **superando ligeramente las 3.000 hectáreas**. Por su parte, la producción se ha contraído en un 4,7%, **situándose por debajo de las 155.000 toneladas**. En cuanto al rendimiento medio, se ha reducido en un 6,4%, **registrando un valor en torno a los 51.500 kg/ha**. Las provincias de **Cádiz y Sevilla** continúan siendo las principales productoras, abarcando el 69% y el 26% de la superficie andaluza de zanahoria, respectivamente, así como el 74% y el 22% de la producción andaluza de esta hortaliza.

Aumentan las exportaciones andaluzas de zanahoria por tercer año consecutivo. Así, el volumen de zanahoria exportado **entre noviembre de 2020 y septiembre de 2021** (campaña 2020/21) ha alcanzado las **103.027 toneladas**, aumentando en un 12,3% con respecto al volumen registrado en el mismo periodo de la campaña 2019/20. Respecto a su valor económico, el incremento experimentado ha sido de un 5,3% con respecto al mismo periodo de la campaña 2019/20. **Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido y Bélgica** siguen siendo los principales países destino de esta hortaliza.

Las **importaciones andaluzas de zanahoria en la campaña 2020/21**, de noviembre de 2020 a septiembre de 2021, han repuntado un 208,8% con respecto al mismo periodo de la campaña 2019/20, situándose en **697 toneladas**. Destaca la zanahoria procedente de los **Países Bajos que representó el 41,0%** del volumen de dichas importaciones, seguida del **Reino Unido con el 28,7%** y **Francia con el 10,0%**.

Principales datos de zanahoria

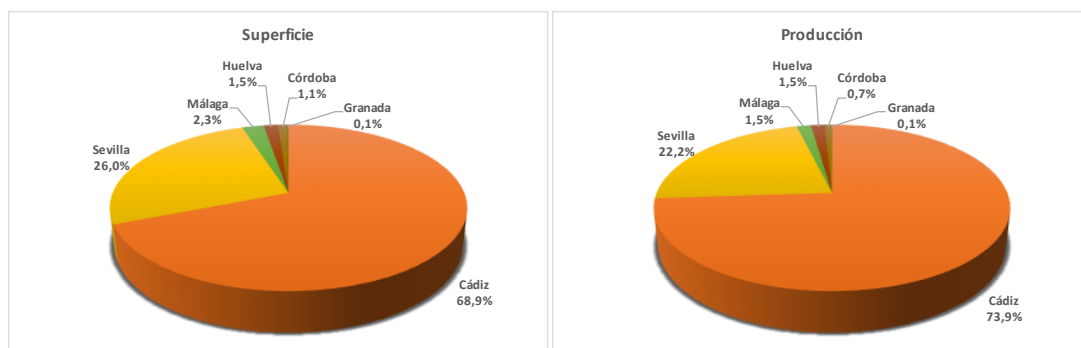
	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variación 2021-Media 2011/20
Superficie (ha)	3.386	3.063	2.910	3.259	2.708	2.755	2.457	2.687	2.801	2.952	3.005	3,7%
Producción (t)	180.142	151.200	149.262	154.628	169.830	156.430	150.196	141.516	145.236	162.228	154.642	-0,9%
Rendimiento (kg/ha)	53.202	49.363	51.293	47.446	62.714	56.780	61.130	52.667	51.851	54.955	51.461	-4,9%

Fuente: "Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía" (2011-2019) y "Avance de Superficies y Producciones" (diciembre de 2020 y octubre de 2021 (CAGPDS); la media 2011/20 corresponde a la media aritmética de las campañas 2010/11 a 2019/20.

Valor de la producción (mill. €)				Precio medio zanahoria 2020/21 (€/kg)	
2017	2018	2019	2020	En origen	Centro manipulación
63,05	61,77	78,51	88,78	0,39	0,54

Fuente: "Macromagnitudes agrarias" (2017-2020; los datos de 2019 y 2020 son provisionales) (CAGPDS); la información de los precios en origen y de centro de manipulación proceden del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

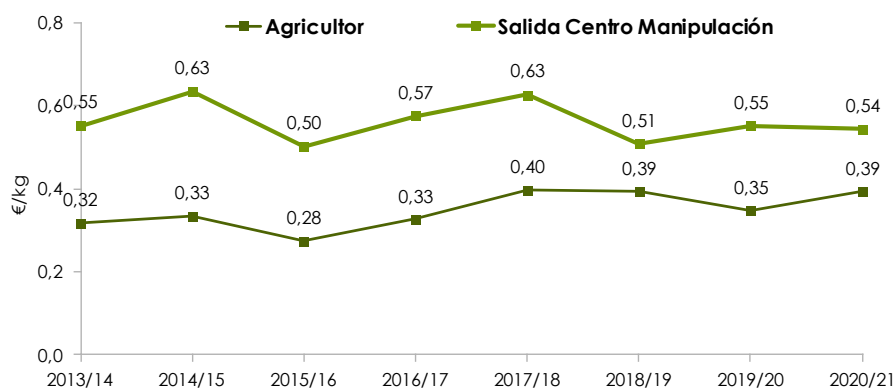
Distribución geográfica de la superficie y producción de zanahoria andaluza



Fuente: "Avance de Superficies y Producciones" (octubre de 2021, CAGPDS).

Datos básicos de zanahoria. Campaña 2019/20

Evolución de los precios medios de la zanahoria andaluza en origen y en centro de manipulación

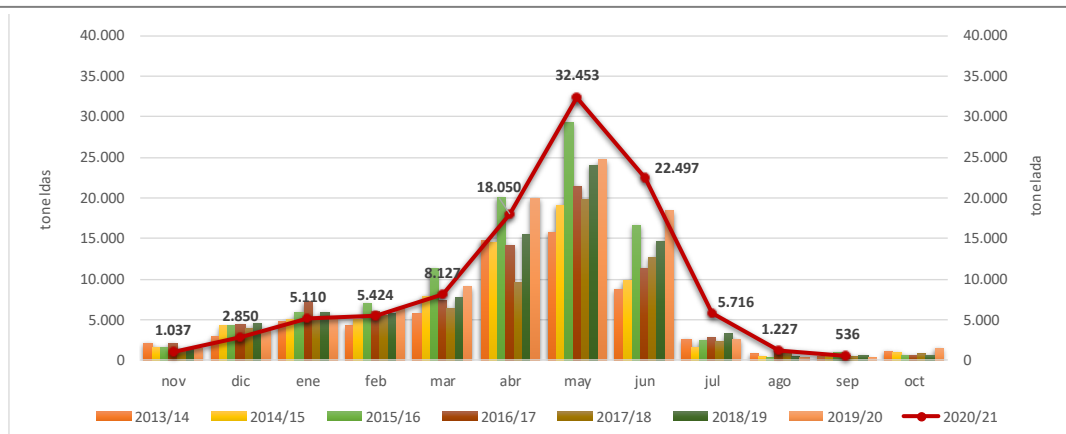


Fuente: "Observatorio de Precios y Mercados" (CAGPDS, 2021).

Las cotizaciones medias de la zanahoria en campo en la campaña 2020/21 se han incrementado en un 13,5% con respecto a la campaña 2019/20, alcanzando los **0,39 €/kg**. Por su parte, el precio medio de la zanahoria a la salida de la central de manipulación se ha contraído ligeramente un 1,5%, con respecto a la campaña precedente, situándose en **0,54 €/kg**.

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de zanahoria andaluza

La evolución mensual de las exportaciones de zanahoria andaluza en la campaña 2020/21, hasta el mes de septiembre de 2021, ha seguido un **comportamiento similar al resto de las campañas**: de noviembre a mayo se caracteriza por una tendencia positiva y desde junio hasta final de campaña el volumen exportado sigue una pendiente negativa. Cabe destacar que en los primeros meses de la campaña 2020/21, de noviembre a febrero, los volúmenes exportados de zanahoria andaluza fueron sustancialmente menores a la media de las campañas 2013/14-2019/20 (entre un 8,0 – 62,0% menores) para dichos meses, mientras que en los meses siguientes, entre marzo y septiembre, las exportaciones repuntaron con incrementos mensuales de entre un 5,3 – 63,3%.



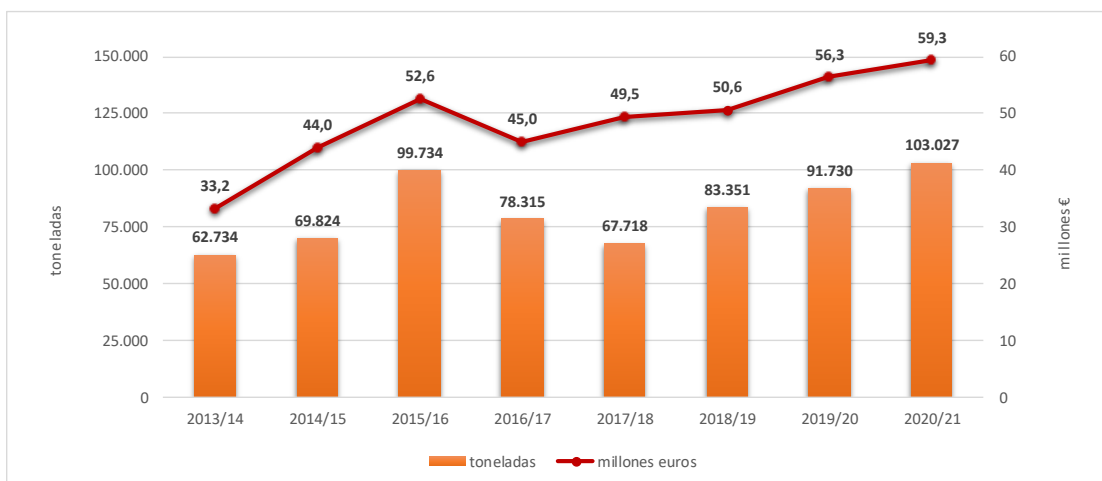
Fuente: DATACOMEX (2021).

Alemania, Francia y Países Bajos son los principales destinos, representando el 26,4%, 23,6% y 21,6% del volumen total exportado de zanahoria andaluza respectivamente.

Datos básicos de zanahoria. Campaña 2019/20

Evolución de las exportaciones de zanahoria andaluza

El volumen exportado de zanahoria andaluza y su valor económico, entre noviembre de 2020 y agosto de 2021 (campaña 2020/21) aumentaron en un 12,3% y un 5,3%, respectivamente, con respecto a las exportaciones del mismo periodo de la campaña 2019/20.



Fuente: DATACOMEX (2021).

Calendario de producción de zanahoria

	nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct	
	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
Zanahoria																								
Nantesa																								
Amsterdam																								

Tipos comerciales de zanahoria



ZANAHORIA NANTESA: variedad con raíces largas (de 12 a 16 cm), cilíndricas, de extremo redondeado y exentas de corazón. Carece de presencia de cuello verde, tiene una piel fina, con una carne de muy buena calidad. Esta variedad presenta una gran uniformidad en las raíces obtenidas. Es la principal variedad cultivada en Andalucía.



ZANAHORIA AMSTERDAM: variedad con follaje de color verde claro, corto y fino. Su raíz es delgada, cilíndrica, de punta obtusa, sin corazón y con carne de color anaranjado fuerte. Puede llegar a alcanzar hasta los 16cm de longitud.