

CÍTRICOS.

INFORME SEMANAS 46 y 47- CAMPAÑA 2021/22¹

Baja demanda y bajos precios para los cítricos en el mercado

La campaña 2021/22 de cítricos se encuentra ralentizada, continua sin alcanzarse un ritmo óptimo en la compraventa de fruta, especialmente en aquella que no alcanza tamaños grandes. A esto se le une unas cotizaciones más bajas de las esperadas y un aumento de los costes de producción que difícilmente soportan los agricultores. Cabe resaltar la situación del mercado del limón Fino, en el que las cotizaciones registradas en las últimas semanas han sido un 32,5% inferiores a las registradas en el mismo periodo de las cinco campañas anteriores.

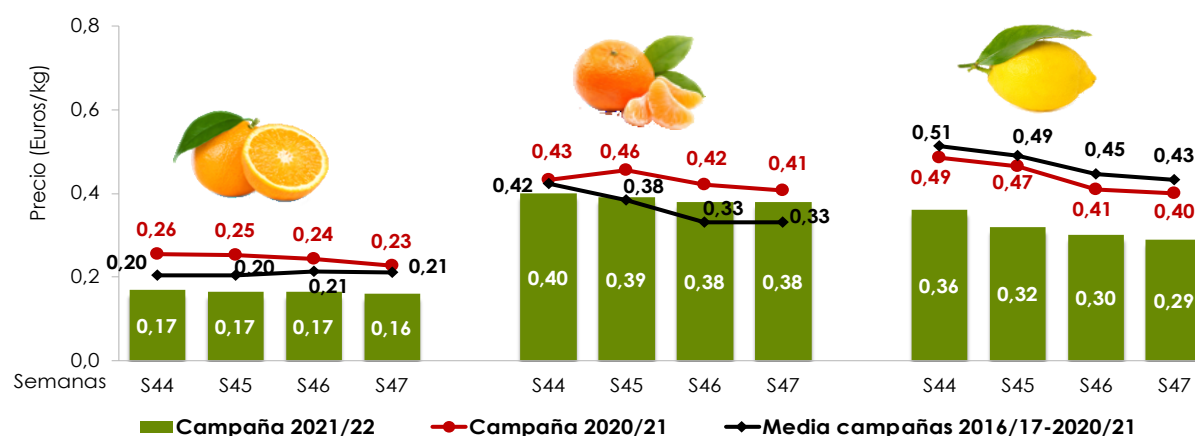
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En campo continúa la recolección de variedades tempranas y de media estación de los cítricos. Concretamente se recolectan las naranjas Navelina y Salustianas, las mandarinas Oronules y Clemenules, y el limón Fino o temprano. El frío y la lluvia de los últimos días ha favorecido el envero y la maduración de la fruta. Actualmente, la calidad está siendo óptima, con unas características físicas y organolépticas adecuadas para su comercialización en el mercado exterior; no obstante, en algunas zonas de producción encuentran un mayor porcentaje de fruta de mediano o pequeño tamaño.

En las últimas cuatro semanas de la campaña objeto de estudio ha continuado la tendencia negativa de las cotizaciones medias, descendiendo una media del 3,5% semanal. En general, la naranja, la mandarina y el limón alcanzan valores en origen inferiores a los registrados en las campañas precedentes.

En la gráfica siguiente se representan las cotizaciones medias de estos cítricos en árbol en las semanas 44, 45, 46 y 47 de 2020 y de 2021, así como en el mismo periodo de las cinco campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja, mandarina y limón andaluz en árbol entre la semana 44 y 47 de la campaña actual y las últimas cinco campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2021/22: datos no definitivos.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2021/22, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

Analizando estas cotizaciones por producto, se obtiene que el precio medio de la naranja en árbol entre las semanas 44 y 47 de 2021 (0,165 euros/kg) ha sido un 33% inferior al registrado en el mismo periodo de 2020 (0,24 euros/kg) y un 17% inferior al registrado entre las campañas 2016/17 y 2019/20 (0,20 euros/kg). En el caso de la mandarina, aunque el valor medio registrado en las últimas cuatro semanas (0,39 euros/kg) ha sido un 9,6% inferior al registrado en la campaña precedente (0,43 euros/kg), ha sido un 10% superior a la media registrada en las cuatro campañas anteriores (0,35 euros/kg).

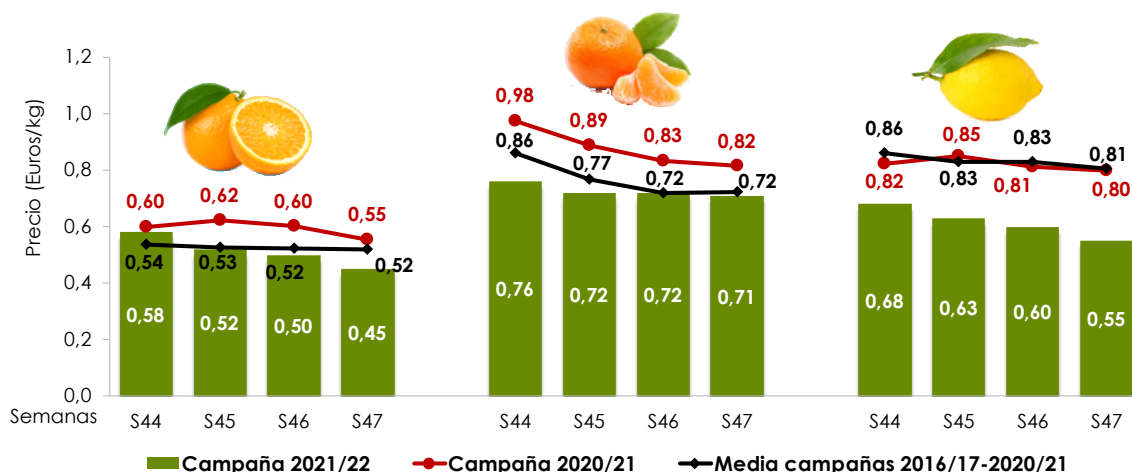
Cabe destacar el caso del limón temprano, cuyo precio medio entre las semanas 44 y 47 de 2021 (0,32 euros/kg) dista mucho de los 0,44 euros/kg registrados en la campaña 2020/21 y de los 0,48 euros/kg alcanzados entre las campañas 2016/17 y 2019/20; en concreto, sus cotizaciones son un 28% y un 34% inferiores, respectivamente.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

La actividad en los almacenes de cítricos está siendo inferior a la registrada en este momento durante otras campañas. En lo que refiere a las cotizaciones de la fruta ya manipulada y envasada a la salida de la central, se obtiene que, en general, los valores alcanzados en las últimas semanas de la campaña 2021/22 han sido inferiores a los registrados en las mismas semanas de las campañas precedentes. Por otro lado, las cotizaciones medias de estos cítricos han registrado en las últimas cuatro semanas una pendiente negativa media del 6%.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de estos cítricos a la salida de la central de manipulación entre las semanas 44 y 47 de 2020 y de 2021, así como en el mismo periodo de las cinco campañas anteriores.

Gráfico 4. Cotizaciones medias semanales de la naranja, mandarina y limón andaluz a la salida de la central de manipulación entre la semana 44 y 47 de la campaña actual y las últimas cinco campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2021/22: datos no definitivos. Nota: no se disponen de datos en las semanas 42 y 43 de 2021.

Se observa que el precio medio de la naranja y la mandarina entre la semana 44 y 47 de 2021 (0,51 euros/kg y 0,73 euros/kg, respectivamente) ha alcanzado un valor similar al registrado en el mismo periodo entre la campaña 2016/17 y 2019/20. Sin embargo, comparando estos datos con los registrados en las mismas semanas de la campaña 2020/21, se obtiene que el valor medio de la naranja en 2021 ha descendido en un 14% y el precio medio de la mandarina en un 17%. En el caso del limón, el valor medio en las últimas cuatro semanas (0,62 euros/kg) ha sido un 25% inferior al registrado en las mismas semanas de la campaña anterior (0,82 euros/kg) y un 26% inferior al valor medio registrado entre las semanas 44 y 47 de las campañas 2016/17 y 2019/20 (0,83 euros/kg).