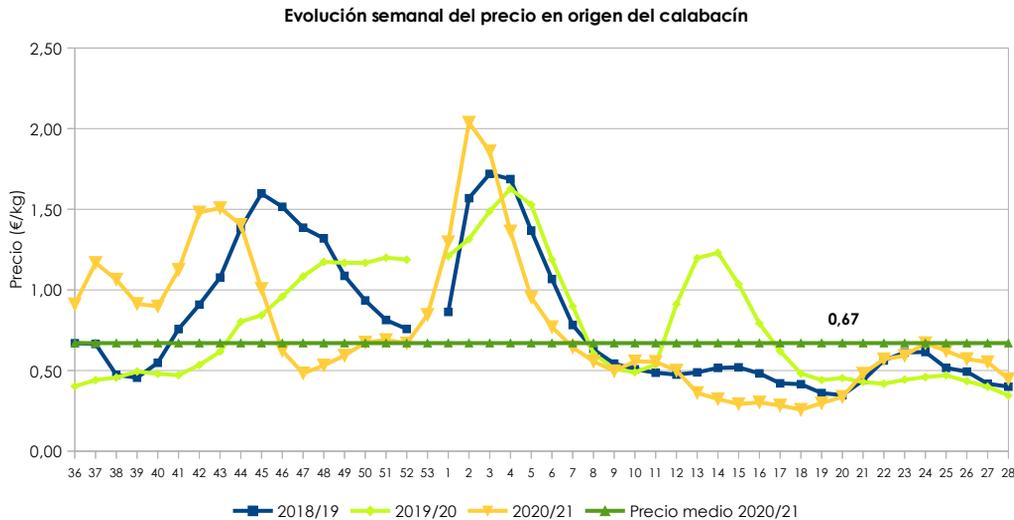


Síntesis de campaña: Calabacín ecológico. Campaña 2020/21

El siguiente gráfico muestra la evolución semanal del precio de liquidación al agricultor del calabacín ecológico en las tres últimas campañas:

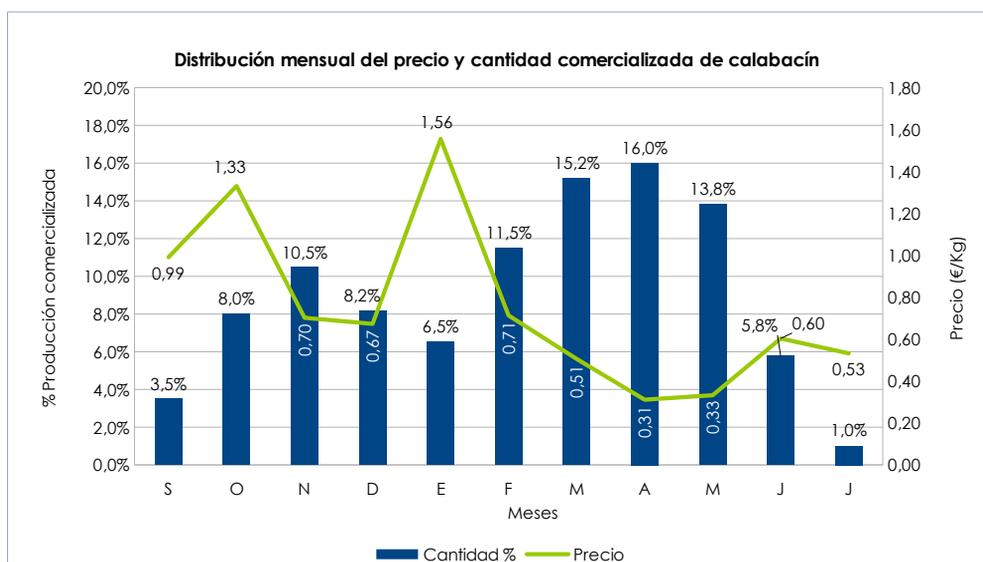


Se observan diferencias importantes con respecto a las dos campañas precedentes. La campaña 2020/21 ha estado marcada por una gran fluctuación de precios en la mayoría de los productos hortícolas ecológicos andaluces, situación que se acentúa en el calabacín, producto que registra fuertes oscilaciones en sus cotizaciones.

El calabacín ecológico comienza mejorando notablemente los registros del período 2018/19 y 2019/20, unidos a un menor nivel de oferta en origen en las primeras semanas de la campaña. En los meses de noviembre y diciembre, las suaves condiciones climatológicas y la entrada en producción de las plantaciones más tardías, propician un aumento de la producción y una caída acusada de los precios.

El año 2021 comienza con la llegada de la borrasca Filomena, que ocasiona una fuerte ralentización del ritmo productivo que afecta en gran medida al calabacín por su alta sensibilidad al frío. Filomena provoca dificultades logísticas en la distribución y la consiguiente subida de precios de los hortícolas protegidos en general, que se traduce en los registros más altos de la campaña del calabacín.

A partir de ese momento, se produce una progresiva disminución en las cotizaciones, que van relacionadas con el incremento de la oferta de primavera, que se sitúan por debajo de las dos campañas precedentes hasta finales de mayo, con excepción de las semanas previas a Semana Santa.



Nota : Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva, ni destríos.

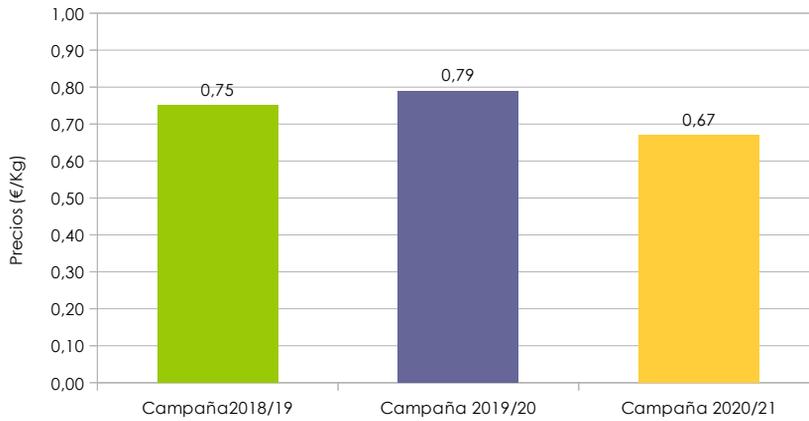
En el precio de liquidación en cultivo no ecológico se incluye el producto en período de conversión a ecológico.

Síntesis de campaña: Calabacín ecológico. Campaña 2020/21

El precio medio de liquidación al productor de calabacín ecológico en la campaña 2020/21 se eleva a 0,67 €/kg, valor inferior en un 15% a la campaña precedente, siendo la cotización más baja de las tres últimas campañas.

La causa de esta disminución se debe principalmente al fuerte crecimiento de la producción comercializada de calabacín ecológico esta campaña. Según los datos procedentes de empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados, este crecimiento de la oferta se incrementa un 36%.

Precios medios de campaña de calabacín



La brecha de precios ecológico-no ecológico del calabacín verde en la campaña 2020/21 alcanza 17 céntimos por kilo, equivalente a un 35%. En el siguiente gráfico se observa que los precios en origen del calabacín verde ecológico y no ecológico siguen trayectorias muy similares a lo largo de la campaña, poniéndose de manifiesto la interdependencia entre los precios de ambos tipos de producción. El incremento de oferta de producto ecológico en origen se traslada a un aumento de la presencia de frutas y hortalizas frescas ecológicas en la distribución, coexistiendo con la oferta de producto no ecológico en los puntos de venta. Los desequilibrios que se producen en las relaciones de oferta y demanda de producto ecológico y no ecológico, pueden provocar un estrechamiento e incluso anular la brecha de los precios entre ambos. No obstante, salvo en períodos puntuales, a lo largo de la campaña los precios del calabacín ecológico se mantienen por encima del no ecológico.

El aumento de la oferta y el descenso del valor del calabacín también se registra en el calabacín no ecológico, aunque las cifras se amortiguan, alcanzando un 17% en volumen y -4% en precio, respecto al 36% y -15% en el calabacín ecológico.

Comparativa de precios en origen del calabacín

