

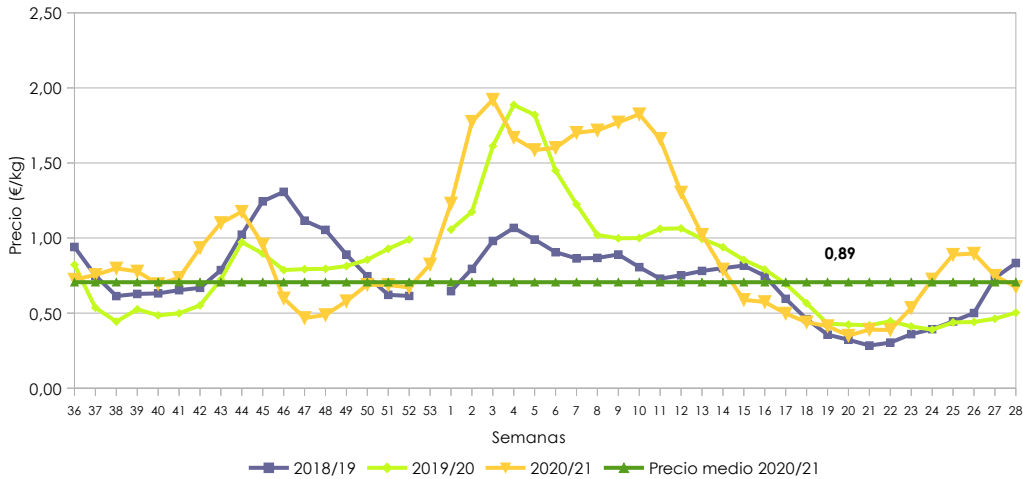
Síntesis de campaña: Pepino ecológico. Campaña 2020/21

En la campaña 2020/21 la oferta de pepino en producción ecológica crece en torno a un 10%, según datos procedentes de empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Considerando las principales hortalizas ecológicas de invernadero en Andalucía ocupa el tercer puesto en importancia en producción comercializada, después del tomate y de la sandía, alcanzando una cuota del 18%.

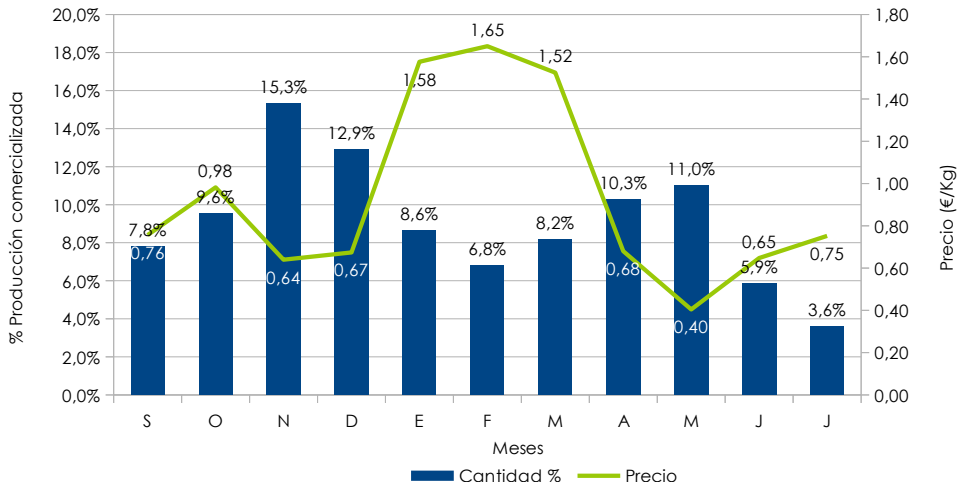
El pepino en producción ecológica corresponde prácticamente en su totalidad al tipo Almería, aunque se observa un incipiente crecimiento del pepino francés, ambos tipos comerciales orientados al mercado exterior.

Como se observa en el siguiente gráfico de evolución semanal de precios del pepino ecológico, el arranque de la campaña 2020/21 refleja una notable mejora de los registros de 2018/19 y 2019/20, debido a unos niveles inferiores de producción en las primeras semanas de la campaña. Unas condiciones climatológicas muy suaves y la entrada en producción de plantaciones más tardías propician un aumento de la oferta en origen en los meses de noviembre y diciembre, y una caída acusada de los precios. El año comienza con la llegada de la borrasca Filomena, que afecta en gran medida al pepino por su sensibilidad al frío y a la humedad, ocasionando daños en frutos y una fuerte ralentización del ritmo productivo. Filomena provoca dificultades logísticas en la distribución, lo que conlleva a una importante elevación de los precios, que provoca registros por encima de 1,60 €/kg desde la segunda semana de enero hasta el mes de marzo. Se alcanza el precio semanal máximo de la campaña en la semana 3 (1,92€/kg). A partir de ese momento las cotizaciones sufren una continuada bajada hasta final de abril. En mayo, los precios se estabilizan en valores bajos, presentando un comportamiento similar al de campañas anteriores, influenciado por la entrada en producción de países europeos.

Evolución semanal del precio en origen del pepino



Distribución mensual del precio y cantidad comercializada de pepino



Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación en cultivo no ecológico se incluye el producto en período de conversión a ecológico.

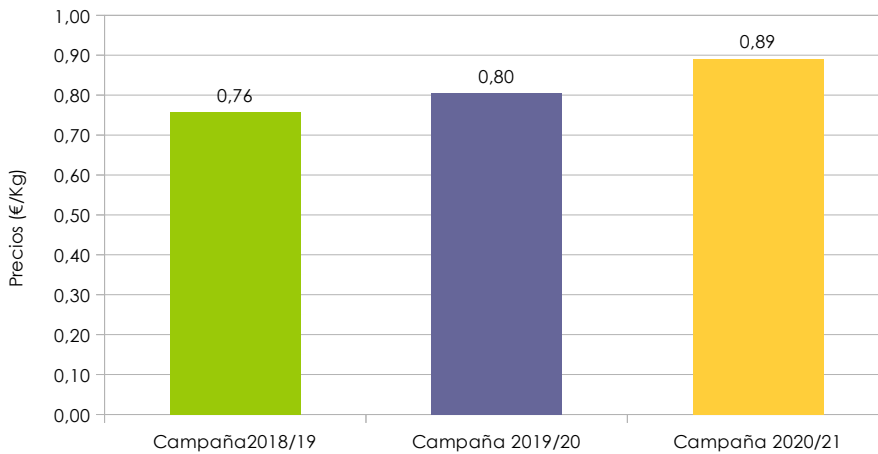
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Síntesis de campaña: Pepino ecológico. Campaña 2020/21

Respecto a la distribución mensual de la producción comercializada, cabe destacar que en los meses de septiembre y octubre se distribuyó un 5,4% menos que en el mismo periodo de la campaña precedente. Todo apunta a que numerosos productores de pepino ecológico realizaron trasplantes algo más tardíos. También en febrero se observa una oferta menor en casi un 2% debido a los efectos de Filomena.

El precio medio de campaña de liquidación al productor del pepino en la campaña 2020/21 es de 0,89€/kg valor un 11% superior al de la campaña precedente y el más alto de las tres últimas campañas. No se da esta circunstancia en pepino no ecológico, porque mantiene una cotización similar a la de la campaña anterior (0,57€/kg).

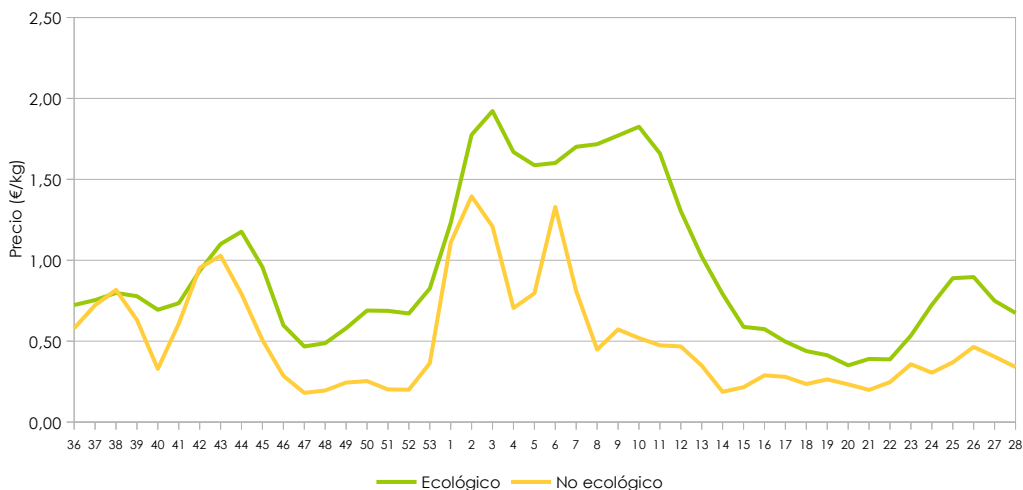
Precios medios de campaña de pepino



En la comparativa de precios entre pepino ecológico y no ecológico, se obtiene un resultado un 56% superior en el caso del ecológico, margen superior a los registros de las últimas campañas, con un 40% en 2019/20 y un 43% en 2018/19.

Se observa a continuación que los precios en origen del pepino Almería ecológico y no ecológico llevan trayectorias muy similares a lo largo de la campaña, mostrando una interrelación o dependencia de sus cotizaciones. El pepino Almería ecológico cotiza por encima del no ecológico prácticamente todas las semanas de la campaña 2020/21.

Comparativa de precios en origen del pepino



Nota : Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

En el precio de liquidación en cultivo no ecológico se incluye el producto en período de conversión a ecológico.