

CÍTRICOS.

INFORME SEMANAS 48 y 49- CAMPAÑA 2021/22¹

Bajas cotizaciones en el mercado de los cítricos

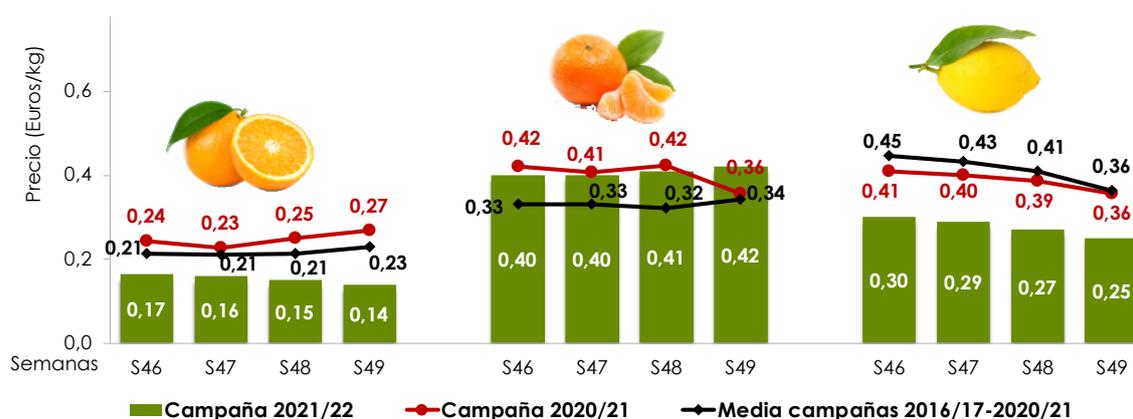
El inicio de campaña 2021/22 se ha caracterizado por fruta de pequeño y mediano tamaño como consecuencia de la sequía y la meteorología durante la floración y desarrollo del fruto, una sobreproducción por el solape de la campaña 2020/21 del Hemisferio sur (la fruta retenida en puerto finalmente pudo desembarcar, pero ese retraso ha provocado un mayor solape con la producción andaluza) y un aumento de los costes, principalmente por el encarecimiento del coste de la energía.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La recolección en campo es lenta, principalmente de la fruta que por calibre no cumple los requisitos para la primera categoría y, por tanto, la comercialización es escasa. El sector teme que este retraso en las primeras variedades provoque un solape con las siguientes y, por tanto, un exceso de producción en el mercado.

Actualmente se recolectan variedades tempranas y de media estación, destacando en naranjas las Navelinas o Salustianas; en mandarinas el grupo Clementinas como las Clemenules y las Oronules y en limón el temprano Fino.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja, mandarina y limón andaluz en árbol entre la semana 46 y 47 de la campaña actual y las últimas cinco campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2021/22: datos no definitivos.

Las cotizaciones en árbol 2021/22 se pueden calificar de bajas en naranja y limón y presentan una tendencia descendente desde el inicio de la campaña. Concretamente, en limón el precio ha bajado un 54,5% entre la semana 40 y 49 (pasando de 0,55 a 0,25 euros/kg). En naranja, este descenso ha sido del 33% (pasando de 0,21 a 0,14 euros/kg). Para ambas frutas, las últimas cotizaciones han sido inferiores a la media de los últimos 5 años, en naranja en torno al 40% y en limón al 31%.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2021/22, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

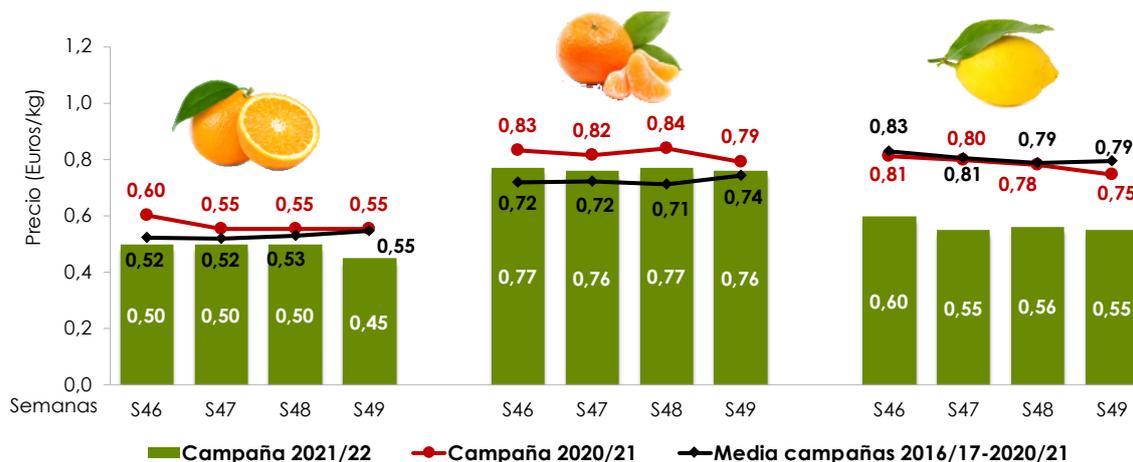
² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAGPDS)

La mandarina, también ha presentado una tendencia a la baja del 35% (de 0,65 en la semana 41 a 0,42 euros/kg en la 49), aunque las cotizaciones han sido superiores a la media y en las últimas 4 semanas se ha invertido la tendencia.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

En centro de manipulación la tendencia es semejante a la posición de árbol, aunque con bajadas de cotizaciones más suaves.

Gráfico 4. Cotizaciones medias semanales de la naranja, mandarina y limón andaluz a la salida de la central de manipulación entre la semana 44 y 47 de la campaña actual y las últimas cinco campañas.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2021/22: datos no definitivos.

En naranja y en limón las cotizaciones han descendido un 22% y 19% respectivamente entre las semanas 44 y 49.

Las últimas cotizaciones de limón son un 30% inferiores a la media de las cinco campañas precedentes y en la naranja un 18%, mientras que la mandarina es un 3% superior.