

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA.

SEMANA 49. CAMPAÑA 2021/22

LAS BAJAS TEMPERATURAS Y LA PROXIMIDAD DEL PICO DE DEMANDA NAVIDEÑO FAVORECEN UNA NUEVA SUBIDA DE LOS PRECIOS DE LAS HORTALIZAS

El invierno climatológico llegó a la península ibérica a finales del mes de noviembre. Esto se ha traducido en lluvias y nevadas en gran parte del norte y centro peninsular, así como en la mayor parte del continente europeo. Las bajas temperaturas en las provincias de Almería y Granada han frenado la producción hortícola, siendo la berenjena y el calabacín los productos más afectados. No obstante, también son estos productos los que más han aumentado su precio medio a lo largo de la semana.

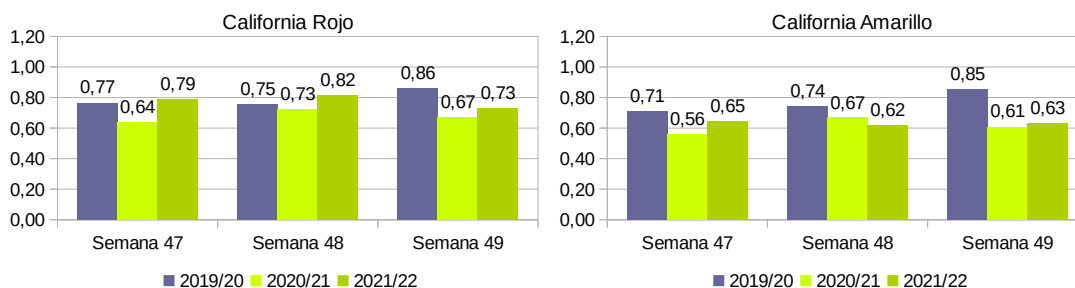
Durante la tercera semana de diciembre las comercializadoras andaluzas esperan alcanzar el máximo volumen de pedidos de la gran distribución europea previo a la fiestas navideñas, por lo que es previsible que se produzca una nueva subida de los precios en origen de los hortalizas protegidos andaluces. A pesar de estas perspectivas, las restricciones impuestas por numerosos gobiernos europeos para frenar el avance de la pandemia, entre ellas las limitaciones de apertura del canal Horeca, podría traducirse en una demanda inferior al período prenavideño anterior a la pandemia.

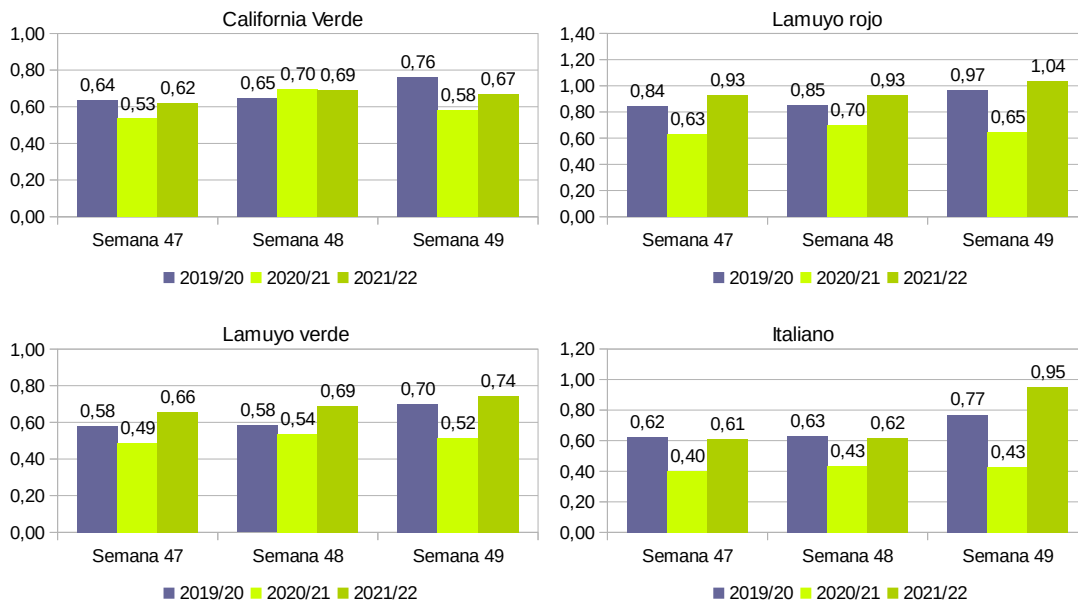
PIMIENTO

Todos los tipos de pimiento analizados, excepto el California rojo y verde, experimentan un ascenso de las cotizaciones en origen respecto a la pasada semana. Los pimientos tipo California rojo y amarillo son los que más han aumentado su oferta en las comercializadoras esta semana (10-15%).

El Lamuyo rojo es la variedad más cotizada y la que experimenta el mayor incremento de precio respecto a la pasada semana (+11%) reaccionando a un importante descenso del volumen comercializado (-30%), tendencia similar, aunque de menor intensidad, sigue el tipo Italiano.

Gráfico 1 a-f. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





La demanda de pimiento cobra intensidad a lo largo de la semana, comportamiento que continuará durante la semana próxima debido al acopio de producto que realizará la gran distribución en las semanas previas a la Navidad.

La ausencia de volúmenes importantes de producción en otros orígenes convierten a Andalucía y concretamente a Almería en el principal proveedor de pimiento de la Unión Europea en este período.

Lamuyo rojo e Italiano son los tipos comerciales de pimiento **más valorados** en este período debido a su limitada oferta. En tercer y cuarto lugar se encuentran los tipos **Lamuyo verde y California rojo**.

TOMATE

Suben las cotizaciones de todos los tipos de tomate analizados, siendo los tipos rama y asurcado los más valorados en este período.

El tomate rama alcanza su récord de cotización esta semana, aproximándose a un precio medio de 1,13 euros/kg. El volumen comercializado se ha incrementado ligeramente respecto a la pasada semana, pero continúa existiendo déficit de producción de uno de los tipos de tomate más apreciados por los consumidores europeos.

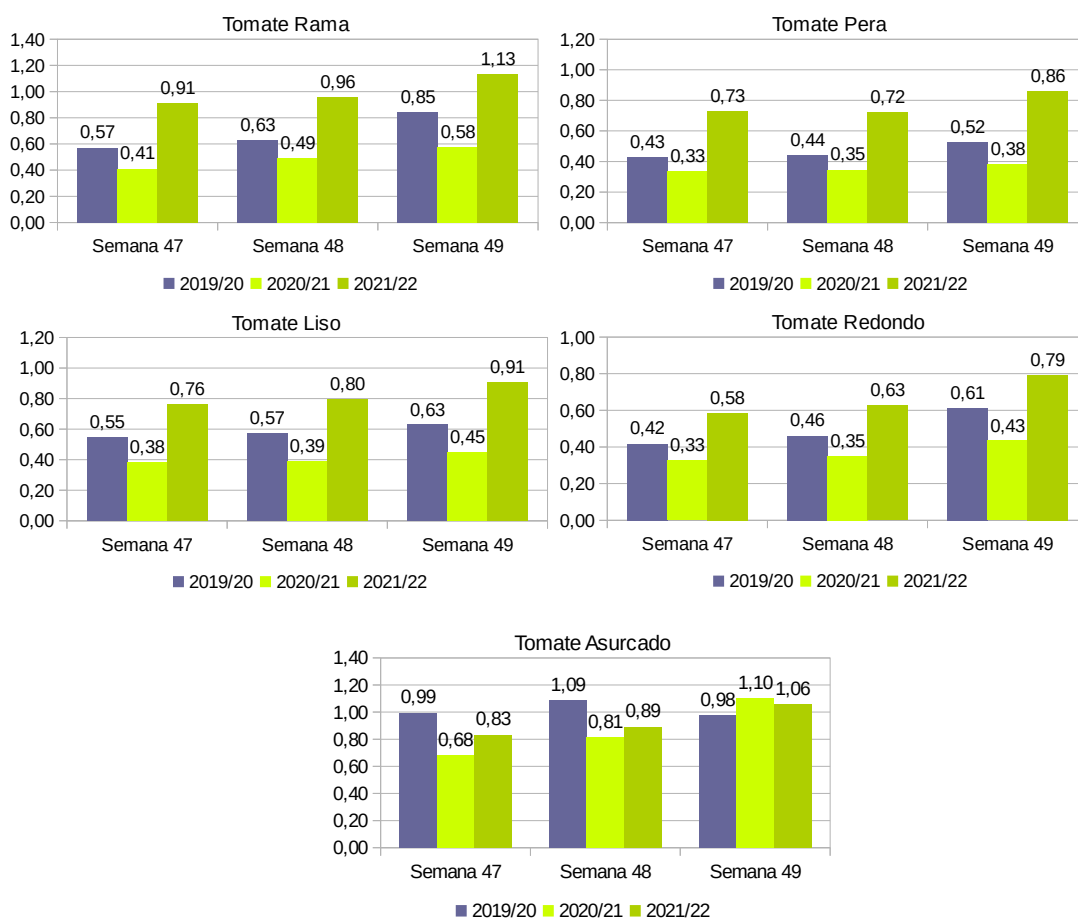
La notable reducción de las temperaturas nocturnas, la elevada humedad relativa y la disminución de las horas de luz en las zonas productoras, ocasionan una ralentización del ritmo productivo y de la maduración del fruto, que se ha visto reflejada en un incremento de los precios en origen.

En la escena internacional, cabe destacar que la producción centroeuropea ha finalizado esta campaña con mayor antelación que en campañas precedentes. La acusada bajada de las temperaturas en toda Europa desde mediados del mes de noviembre, hacía necesaria la utilización de recursos artificiales para incrementar la luminosidad y la temperatura en los invernaderos que, debido a los elevados costes energéticos no hacían rentable el mantenimiento de estas plantaciones. Este mismo factor, está siendo el responsable de la

reducción de gran parte de la superficie de tomate de invierno en los Países Bajos, cuyos productores optarán por una retraso en la fecha de trasplante, probablemente a finales de enero o principios de febrero.

El tomate redondo es el menos valorado de los tipos comerciales analizados, no obstante, registra la cotización más alta de las tres campañas comparadas y se aprecia un 26% respecto a la pasada semana. El descenso del 23% de las exportaciones de tomate marroquí bajo contingente respecto a la misma semana de la campaña precedente, principal origen competidor en este tipo de tomate, han podido influir así mismo en las cotizaciones andaluzas.

Gráfico 2 a-e. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Incremento del precio medio del tomate (+20%) y estabilidad en los volúmenes comercializados en la segunda semana del mes de diciembre.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.

Tabla 1. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 48	9.648 t	+90% vs. semana anterior
Semana 49	12.643 t	+ 31% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 12 diciembre)	64.009 t	- 10% vs. acumulado campaña anterior

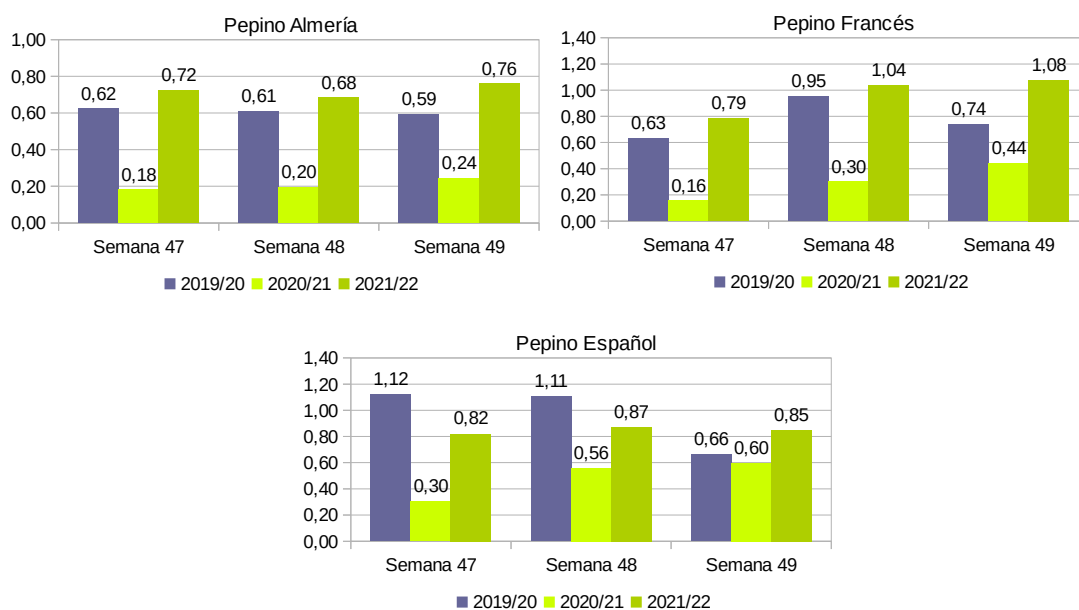
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PEPINO

El pepino tipo Almería registra esta semana la cotización más elevada de la campaña. Las bajas temperaturas en las zonas productoras de Almería y Granada y el déficit de radiación solar han forzado una nueva reducción de los volúmenes comercializados en los tres tipos de pepino analizados.

La curva productiva del pepino en Granada empezará a descender a partir de la próxima semana. Numerosas plantaciones se encuentran finalizando la caña y otras próximas a empezar el rebrote. Esta circunstancia, unida al incremento de la actividad comercial previa a la Navidad y, a la previsión de continuidad de las bajas temperaturas durante la próxima semana, favorece la tendencia ascendente de las cotizaciones en origen. A lo largo del mes de diciembre, comenzará en la provincia de Almería la producción de las plantaciones programadas para el período invernal.

Gráfico 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.

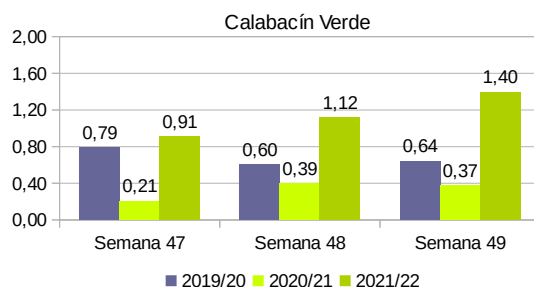


El **pepino Almería** incrementa su **precio** medio un **11%**, respecto a la pasada semana, registrando la cotización más elevada de la campaña.

CALABACÍN

El calabacín registra su récord de cotizaciones en el mes de diciembre debido a su reducida oferta. Varios son los factores que influyen en este comportamiento, por un lado, las condiciones meteorológicas, que no están siendo propicias para el desarrollo del fruto y, por otro, el cambio de ciclo de cultivo realizado a lo largo del mes de noviembre en numerosas explotaciones para realizar un segundo cultivo de calabacín. El resultado deriva en una limitación de la producción y un desajuste entre oferta y demanda en este período. Resulta probable que durante la próxima semana, coincidiendo con el punto álgido de los pedidos de la gran distribución previa a la Navidad, el calabacín continúe con precios elevados.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín.



El calabacín registra en las alhóndigas almerienses el **precio medio más elevado de la campaña**, apreciándose un **25% respecto a la semana anterior**.

La limitada oferta de este producto, la escasa competencia internacional y el interés de la gran distribución europea conducen a precios históricos durante este mes de diciembre.

Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 56.000 toneladas.

El precio medio de entrada en la UE del calabacín marroquí a lo largo de la semana ha oscilado entre 1,057-1,494 euros/kg, siguiendo una tendencia claramente ascendente a lo largo de la semana.

Tabla 2. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 48	1.377 t	+ 21% vs. semana anterior
Semana 49	1.442 t	+5 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 12 diciembre)	6.998 t	- 4% vs. acumulado campaña anterior

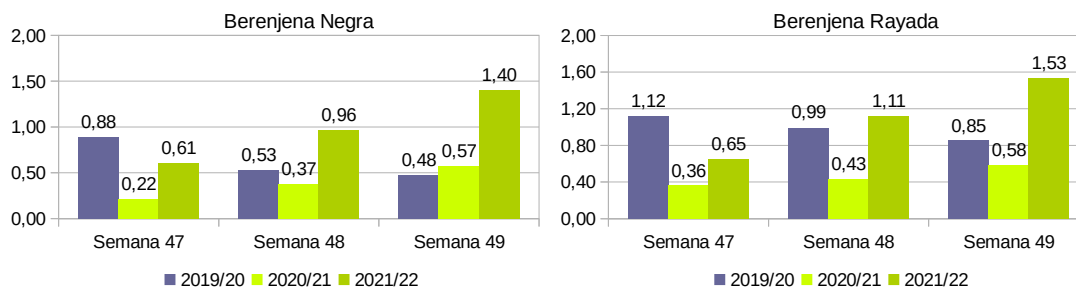
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

Importante escalada de precio de la berenjena en las alhóndigas almerienses durante la semana 49. La oferta de berenjena se ha vuelto a reducir esta semana al continuar las condiciones meteorológicas fuera de su óptimo productivo. Las temperaturas mínimas nocturnas se han situado por debajo de los 9°C en la mayor parte de las zonas productoras, las máximas difícilmente han alcanzado los 20°C y ha continuado existiendo déficit de radiación solar. Estas condiciones de producción han coincidido con una activa demanda del producto.

Al igual que sucede con el calabacín, la escasez de berenjena en las comercializadoras almerienses para cumplir con los programas comerciales de exportación las ha llevado a adquirir producto en las alhóndigas, lo que ha impulsado aún más el precio medio de estos productos.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

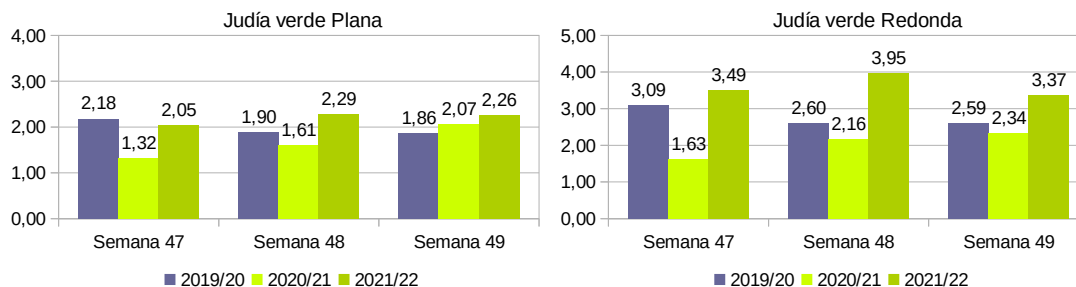


La berenjena **incrementa su precio medio** de liquidación al agricultor en las alhóndigas almerienses un **45%** respecto a la pasada semana.

JUDÍA VERDE

Ligera reducción del precio de liquidación al agricultor de la judía verde plana en las alhóndigas almerienses (-1,4%) respecto a la pasada semana. No obstante, tanto la judía verde plana como la redonda obtienen en este período el valor más elevado de las tres campañas comparadas.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



El volumen de judía verde comercializado por las alhóndigas almerienses ha sido ligeramente inferior a la pasada semana, tendencia similar a la seguida por el precio.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS RELATIVAS AL PRECIO DE LIQUIDACIÓN AL AGRICULTOR:

- Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.
- Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.
- El precio contempla el producto de I y II categoría comercial .