

## Datos básicos de flor cortada. Diciembre 2021

La **superficie cultivada de flor cortada** en la campaña 2020/21 ha sido un 3,2% inferior a la campaña 2019/20 y un 12,4% inferior a la superficie media entre la campaña 2009/10 y 2018/19. En lo que se refiere a la producción, el volumen de flor en la campaña 2020/21 ha sido un 155% superior al registrado en la campaña 2019/20 donde fueron excepcionalmente bajos debido a las circunstancias excepcionales de la pandemia del COVID. La provincia de Cádiz continúa siendo la mayor productora de flor cortada de Andalucía con el 56% de la superficie; le sigue Sevilla (17%), Huelva (11%), Córdoba (6%), Almería (6%) y Granada y Málaga con el 3% cada una.

Las **exportaciones de flor cortada** en la campaña 2020/21, aunque ha descendido un 7% su volumen con respecto a la campaña 2019/20, el valor económico de las mismas se ha incrementado por tercer año consecutivo, concretamente en un 13%. Entre los principales destinos de la flor cortada andaluza caben resaltar los Países Bajos y el Reino Unido con el 83% y el 8% del volumen total exportado, respectivamente.

Las **importaciones de flor cortada** han aumentado en un 151,5% con respecto al volumen importado en la campaña precedente y un 32,6% con respecto al valor económico de las mismas. Entre los principales orígenes cabe destacar a Colombia (74%), Ecuador (18%) y Países Bajos (8%). (Datos provisionales de Datacomex).

### Principales datos del sector de la flor cortada

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	PROMEDIO 2009-2019
<b>Producción (miles tallos)</b>	590.568	572.232	600.612	591.108	576.072	<b>221.184</b>	<b>563.559</b>	<b>586.118</b>
<b>Superficie (ha)</b>	476	425	442	431	427	<b>438</b>	<b>422</b>	<b>440</b>
<b>Rendimiento (miles tallos/ha)</b>	1.241	1.347	1.360	1.370	1.350	<b>505</b>	<b>1.335</b>	<b>1.332</b>

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2020 (prov.), Avance estadístico de superficie y producción, Noviembre 2021, CAGPDS.

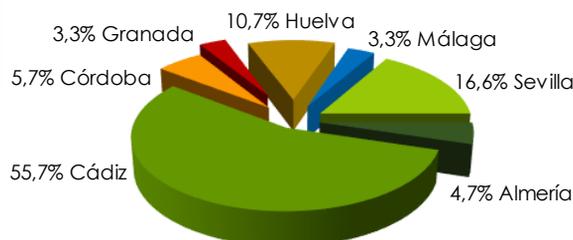
### Valor de la producción Flor Cortada (mill. €)

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*
75,3	71,3	76,3	74,1	91,9	106,5	105,2	107,7

Fuente: \* Macromagnitudes agrarias 2019 y 2020 (provisional).

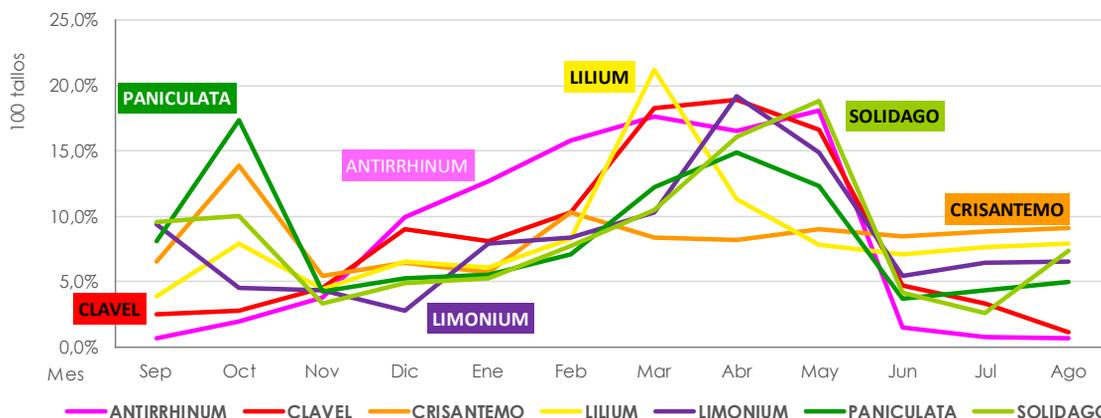
### Distribución geográfica de la superficie de flor cortada andaluza

Fuente: Avance estadístico de superficie y producción, Noviembre 2021, CAGPDS.



### Evolución del volumen de la flor andaluza a la salida del centro de manipulación en el OPM

La **evolución mensual del volumen comercializado** de las distintas flores analizadas en la **campaña 2020/21** parecen seguir un comportamiento relativamente similar. En general, se registra un aumento en el mes de octubre y una pendiente positiva de enero a mayo de 2021.



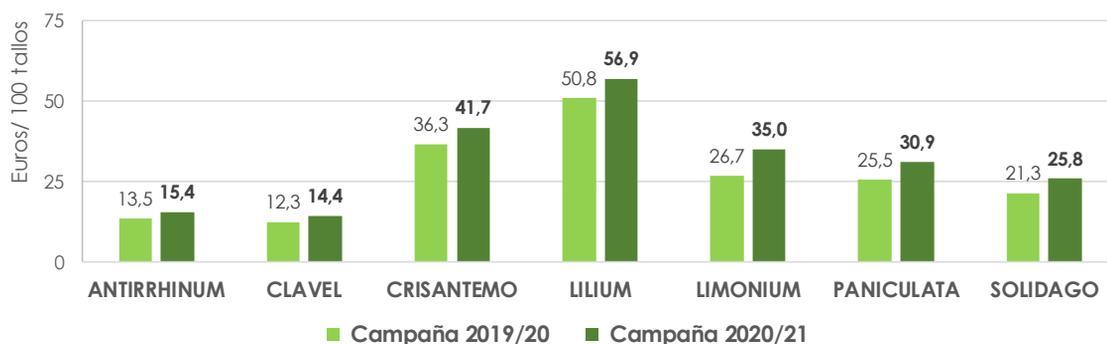
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Diciembre, 2021

## Datos básicos de flor cortada. Diciembre 2021

### Precios medios de la flor andaluza a la salida del centro de manipulación

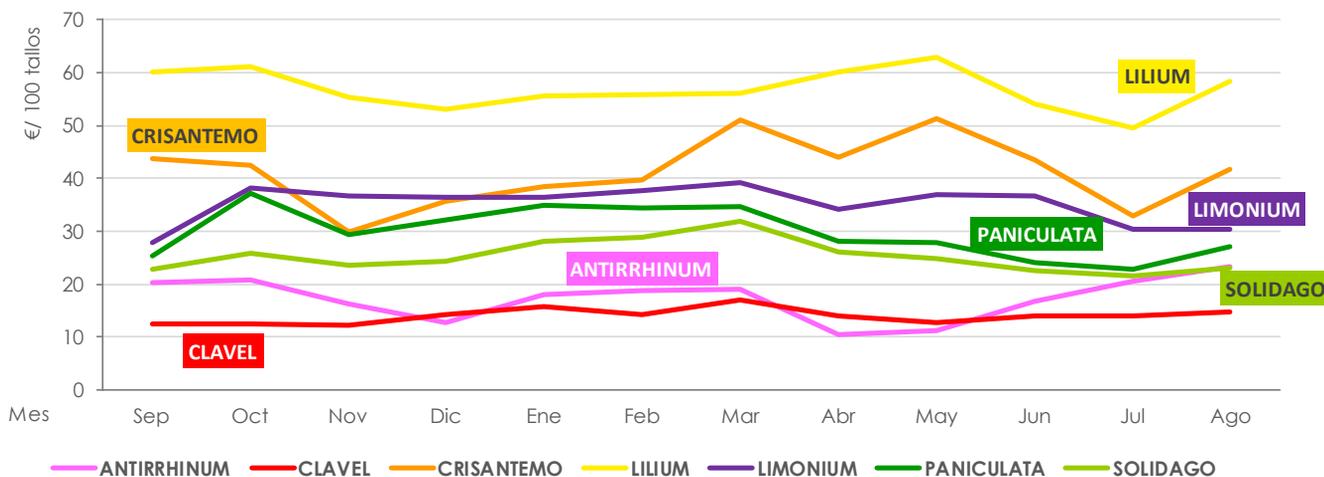
Las cotizaciones medias de las principales flores cortadas cultivadas en Andalucía en la campaña 2020/21 han incrementado su valor medio en un 18,6%. Cabe resaltar el incremento del precio medio del Limonium, que lo hace en un 31%, seguida de la Paniculata y el Solidago, que aumentan su valor en un 21% de media. El resto de los productos incrementan las cotizaciones medias en un 14%.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Nota: Campaña de septiembre a agosto. En la campaña 2019/20 no se disponen datos de septiembre a diciembre de 2019.

### Evolución de los precios medios de la flor andaluza a la salida del centro de manipulación

La **evolución mensual de las cotizaciones medias** de las distintas flores analizadas en la **campaña 2020/21** parecen seguir un comportamiento relativamente similar. En general, se registra un descenso del valor en los meses de noviembre y diciembre, así como en el mes de abril y el mes de julio. En cambio, por lo general, se registra un aumento de las cotizaciones en el mes de marzo y mayo de 2021 coincidiendo con el aumento de la demanda debido a las fiestas tradicionales; así como en los meses de julio y agosto coincidiendo con el final de la campaña y la menor oferta disponible.

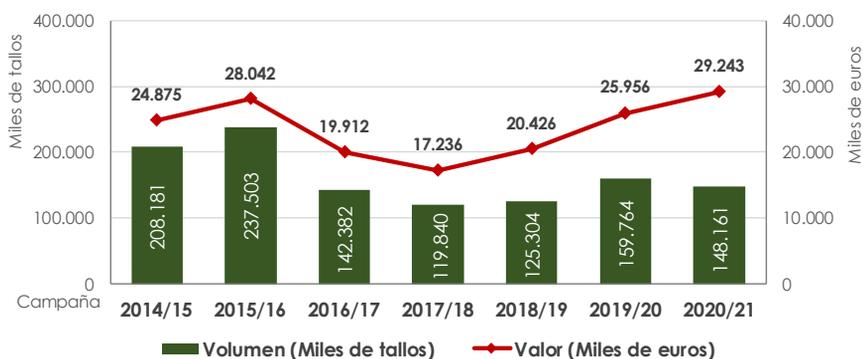


Fuente: Cotizaciones medias de septiembre de 2020 a agosto de 2021 (campaña 2020/21). Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

## Datos básicos de flor cortada. Diciembre 2021

### Evolución de las exportaciones de flor cortada andaluza

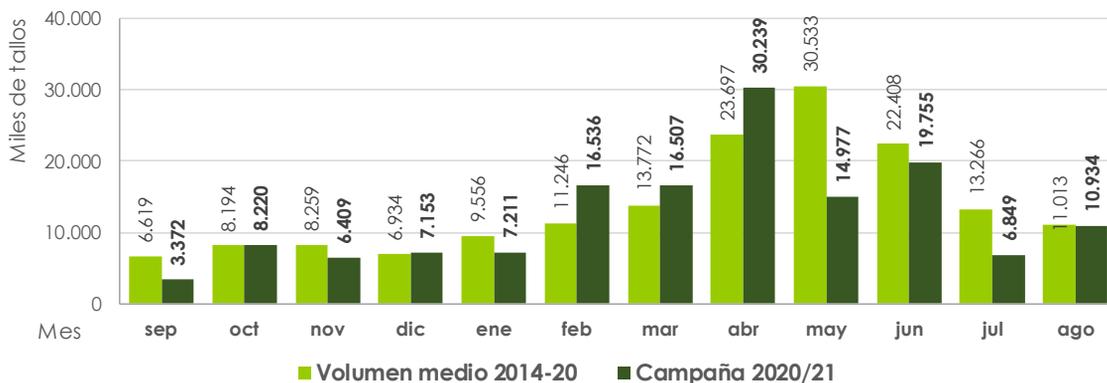
El **volumen exportado de flor cortada** en la campaña 2020/21 (148.161 miles tallos) ha sido un 7% inferior al registrado en la campaña precedente (159.764 miles tallos) y un 10% inferior a la media registrada entre las campañas 2014/15 y 2019/20 (165.496 miles tallos).



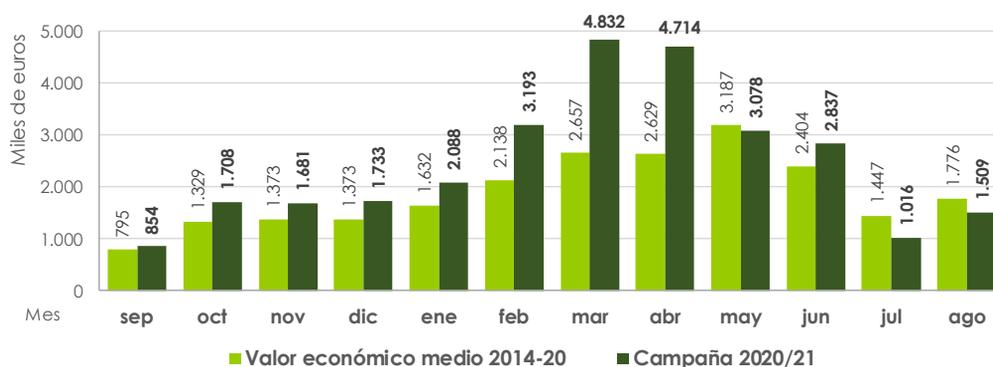
Sin embargo, el **valor económico** de las mismas se ha incrementado por tercer año consecutivo. Concretamente, el valor de las exportaciones de la campaña 2020/21 (29,2 mil. Euros) se incrementó en un 13% con respecto a la campaña 2019/20 (26 mil. Euros) y un 29% con respecto a la media registrada entre las campañas 2014/15 y 219/20 (23 mil. Euros) .

### Distribución mensual y evolución de las exportaciones de flor cortada andaluza

La evolución mensual del **volumen de flor cortada exportada** en la campaña 2020/21 sigue un comportamiento similar al registrado en las campañas precedentes. En general, entre el volumen exportado en la campaña 2020/21 y el volumen medio exportado en las seis campañas precedentes se registra una diferencia mensual negativa del 9%. Sin embargo, cabe resaltar el incremento medio del 32% alcanzado en los meses de febrero, marzo y abril de 2021.



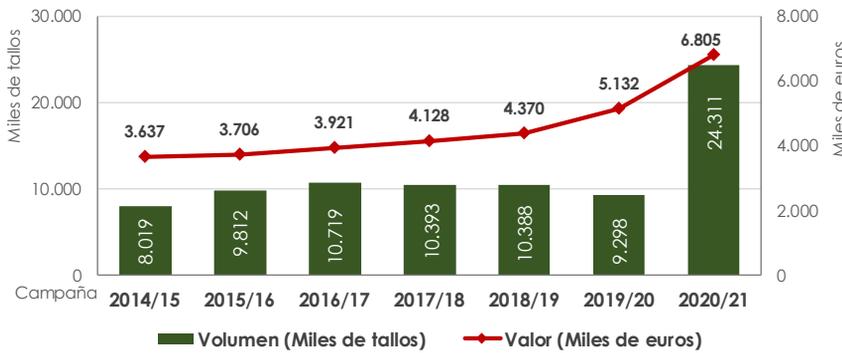
El **valor económico de las exportaciones** de flor cortada en la campaña 2020/21 registra un aumento medio mensual del 24% con respecto a la media de las seis campañas precedentes. Cabe destacar el aumento medio del 70% de su valor entre los meses de febrero, marzo y abril de 2021.



## Datos básicos de flor cortada. Diciembre 2021

### Evolución de las importaciones de flor cortada andaluza

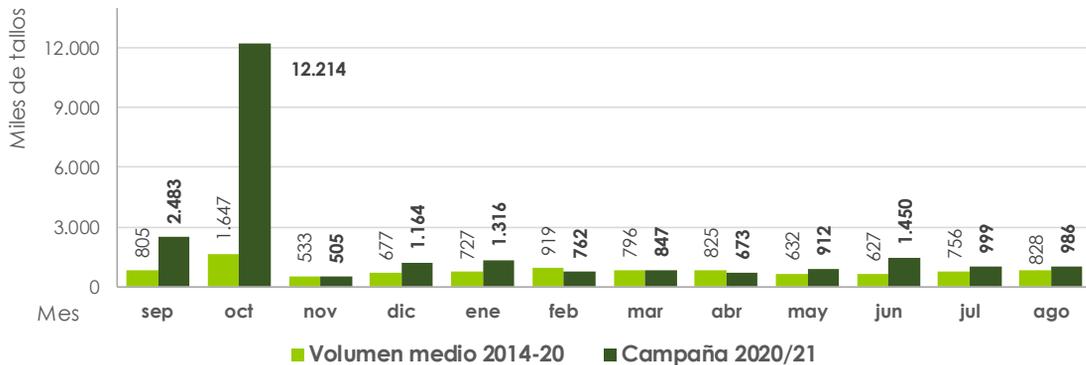
Las **importaciones andaluzas de flor cortada** en la campaña 2020/21 (24.311 Mil. Tallos) han aumentado en un 151,5% con respecto al volumen de la campaña 2019/20 (9.298 mil.tallos) y en un 149% con respecto al volumen medio de las seis campañas precedentes (9.772 Mil. Tallos).



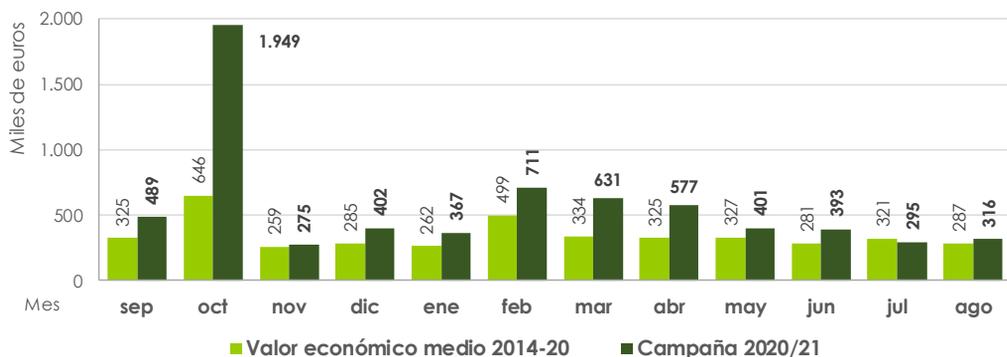
El **valor económico** de las mismas (6.805 Mil. Euros) sigue la pendiente positiva de los últimos años, incrementándose en un 32,6% con respecto a la campaña precedente (5.132 Mil. Euros) y en un 64% con respecto al valor económico medio entre las campañas 2014/15 y 2019/20 (4.149 Mil. Euros).

### Distribución mensual y evolución de las importaciones de la flor cortada andaluza

Si se observa la evolución mensual del **volumen de flor cortada importada** en la campaña 2020/21 se comprueba que el 60% se concentró en los meses de septiembre (10%) y octubre (50%) de 2021, meses en los que en campañas precedentes se importaba el 8% y el 17%, respectivamente. En estos dos meses ha habido un aumento del volumen del 209% y del 242% con respecto a los mismo meses de las seis campañas anteriores. En el resto de meses, entre noviembre de 2020 y agosto de 2021, el volumen importado en la campaña objeto de estudio ha sido un 35% superior al volumen registrado entre las campañas 2014/15 y 2019/20.



En la campaña 2020/21 el **valor económico de las importaciones** de flor cortada aumentó mensualmente una media del 51% con respecto al valor económico de las seis campañas precedentes. Cabe destacar el aumento del 202% del valor económico de las importaciones del mes de octubre de 2020, así como el aumento medio del 83% de los meses de marzo y abril de 2021.



## Datos básicos de flor cortada. Diciembre 2021

### Flores cortadas andaluzas



**ANTHIRRHINIUM:** planta perenne o anual, muy densa y ramificada. Sus hojas son lanceoladas de color verde intenso y sus flores son labiadas en racimo. Las flores pueden ser de color rojo, blanco, amarillo o rosa.



**CLAVEL:** Se trata de una planta perenne, con una vida útil de entre tres y cinco años, y que florece prácticamente durante todo el año. Es una de las flores más apreciadas por los consumidores gracias a su amplio abanico tanto de colores como de formas: pétalos distintos, capullos de varios tamaños, etc.



**CRISANTEMO:** planta generalmente anual, densa y ramificada. Sus hojas suelen ser o lobuladas o dentadas y de color variable de verde oscuro a claro. Pueden presentar una única inflorescencia por tallo, crisantemo monoflor, o varias inflorescencias por tallo, conocido como margarita o spray.



**LILIUM:** Las hojas de color verde intenso son lanceoladas u ovalo-lanceoladas y de tamaño variable según el tipo. Sus flores situadas en el extremo del tallo, son de gran tamaño y pueden ser de color blanco, rojo, amarillo, rosa o combinación de éstos. Entre los tipos de Liliium más cultivados en Andalucía destaca el Longiflorum y el Oriental.



**LIMONIUM:** planta herbácea perenne cultivada de forma anual. Sus hojas de color verde pálido son ovaladas y se disponen rodeando el tallo. Presentan inflorescencias paniculadas con ramas fértiles de 1 a 5 espigas de flores. Éstas pueden ser de varios colores como el morado, amarillo o blanco.



**PANICULATA:** planta herbácea muy ramificada y formada por pequeños ramilletes de inflorescencias con un tamaño entre 3 y 10 mm de diámetro y de color, generalmente, blanco. Tallos de aspecto leñoso, las hojas se sitúan opuestas y son forma de punta de lanza y de color verde.



**SOLIDAGO:** planta herbácea perenne de tallos rígido, esbelto y ramificado en la parte superior con ramilletes de flores de color amarillo. Las hojas son alternas, estrechas, alargadas, lanceoladas, con márgenes ligeramente aserrados y de color verde oscuro.