

## INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA.

SEMANA 51, 52 y 1. CAMPAÑA 2021/22

### ASCENSO GENERALIZADO DE LOS PRECIOS HORTÍCOLAS EN LA PRIMERA SEMANA DEL AÑO

La última semana de 2021 se caracterizó por un acusado descenso de los precios hortícolas, afectados por la inestabilidad de las compras de la distribución europea. La actividad comercial en la semana final del año ha sido reducida, limitándose a la mera reposición de producto por parte de la gran distribución. La escasa demanda se ha traducido en una caída generalizada de los precios en origen de la práctica totalidad de los productos hortícolas.

Con la llegada del mes de enero los pedidos de exportación recuperaron la normalidad. Los consumidores, tras el cambio de pautas de consumo que se realiza durante la Navidad, optan en gran medida por alimentos saludables para llenar su cesta de la compra y la demanda de hortalizas se intensifica. En la primera semana de enero, los precios de la gran mayoría de los hortícolas andaluces experimentan una subida, especialmente acusada en el caso de pepino, calabacín y berenjena.

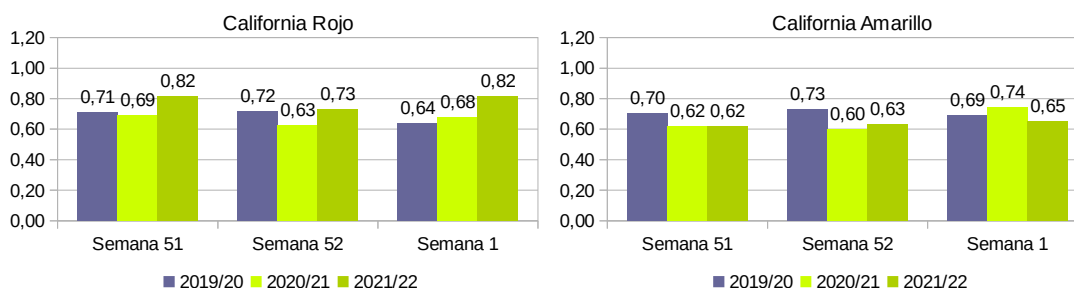
#### PIMIENTO

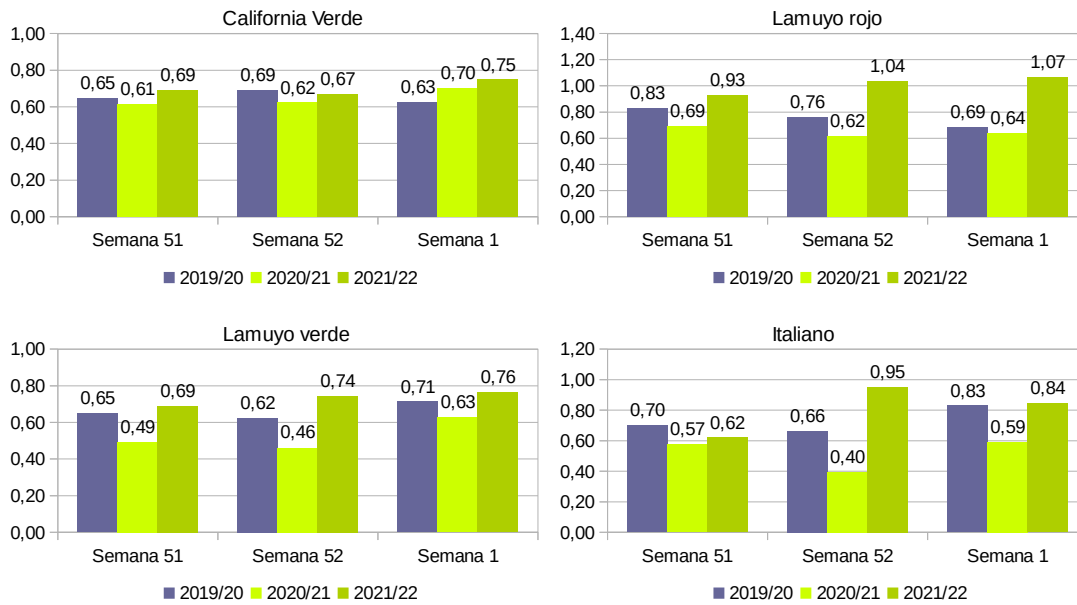
En la primera semana del año el pimiento alcanza las cotizaciones más altas desde el inicio de la campaña. Todos los tipos comerciales analizados han mostrado un comportamiento de cotizaciones positivo, excepto el pimiento italiano (-11% respecto a la semana precedente). Los tipos comerciales más cotizados en 2022 son el Lamuyo rojo, el California rojo y el California verde.

El California amarillo es la categoría con menor precio dentro de los tipos de pimiento California, cuya causa radica en la existencia de cierta desproporción entre las cantidades ofertadas de California rojo, cuya maduración está ralentizada por las condiciones meteorológicas propias de las condiciones invernales, y de California amarillo cuya presentación principal es el envasado en flow-pack tricolor junto con el verde. Este desequilibrio hace que el California amarillo registre las cotizaciones más bajas dentro del tipo California (entre 0,60-0,65 euros/kg) en el período analizado.

El California verde registra un precio aceptable en este período. Su oferta no es abundante al estar optando gran parte de los agricultores por su corte en rojo, que ofrece un precio al productor sensiblemente superior.

**Gráfico 1 a-f.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





El **pimiento** obtiene en la primera semana del año un **precio medio un 10% superior** a la última semana de diciembre, en la que se había depreciado un 12%.  
 El **Lamuyo rojo** es el tipo comercial **más valorado** de este período (1,07 euros/kg) y el pimiento italiano el único que rebaja su cotización respecto a la pasada semana.

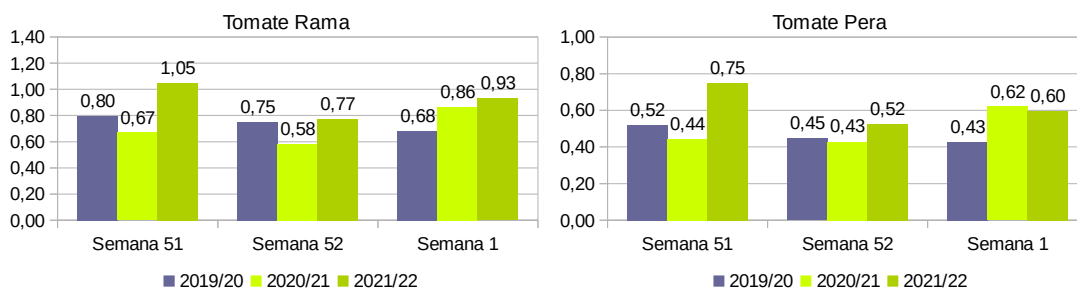
## TOMATE

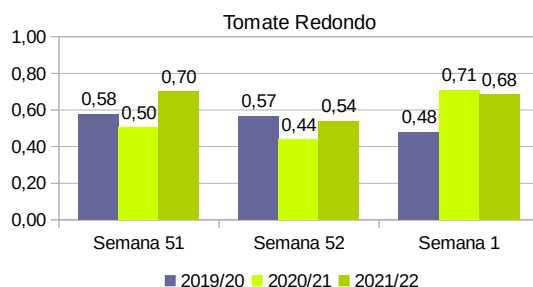
El precio medio del tomate se incrementa cerca de un 15% en la semana inicial de 2022 tras depreciarse más de un 25% en la semana final de 2021.

El tomate rama es el tipo comercial más apreciado en este período. Las condiciones meteorológicas en origen ralentizan la maduración de los ramos, lo que sumado a la reducción de la superficie de cultivo en los últimos años hace que la oferta sea limitada. A este panorama productivo se suma la menor competencia de otros orígenes en el mercado europeo, donde también se ha producido una reducción de la superficie de tomate de invierno esta campaña.

En la semana 1 el tomate redondo se ha apreciado un 27%, superando el valor del tomate pera. La mayor intensidad comercial en este período, unido a la reducción de las exportaciones bajo contingente de tomate marroquí, un 47% menos que la semana anterior, han facilitado la comercialización del tomate redondo andaluz esta semana.

**Gráfico 2 a-c.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





El **precio medio** del tomate en la semana 1 **crece un 15%** respecto a la semana anterior, impulsado por la subida de todos los tipos comerciales.

### **Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:**

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.

**Tabla 1.** Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

Período	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 51	4.811 t	- 54% vs. semana anterior
Semana 52	7.670 t	+ 59% vs. semana anterior
Semana 1	4.084 t	- 47% vs. semana anterior
1 octubre – 9 enero (acumulado)	90.977 t	- 15% vs. campaña anterior

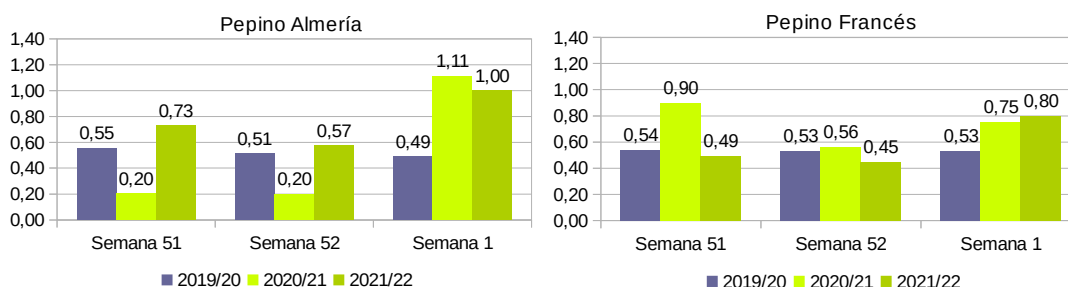
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

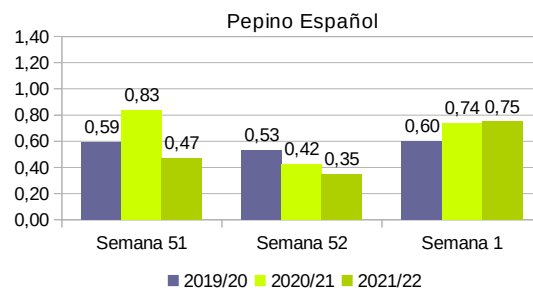
## PEPINO

El pepino es una de las referencias que más ha incrementado su cotización en el mes de enero, influido por la contracción de la oferta causada por las bajas temperaturas de los últimos días de diciembre y primeros de enero. El precio medio del pepino Almería ha aumentado en la semana 1 cerca de un 75% respecto a la semana anterior hasta un valor medio de 1€/kg.

Los tipos corto y francés han experimentados subidas de cotización en la primera semana del año próximas al 115% y 80% respectivamente. Numerosas plantaciones se encuentran en la fase de rebrote, lo que unido a la presencia de bajas temperaturas conduce a la ralentización del ritmo productivo y a una limitación de la oferta en las comercializadoras andaluzas.

**Gráfico 3 a-c.** Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.





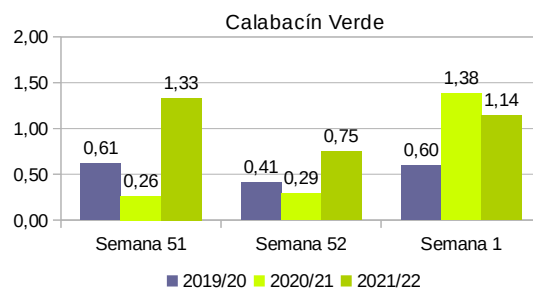
El pepino registra en la última semana del año una caída de precio del 23%, afectado por la limitada actividad comercial. En la semana 1 de 2022 la actividad exportadora retoma la normalidad y el precio medio del pepino se incrementa un 80% respecto a la semana anterior.

## CALABACÍN

El calabacín comenzó la campaña de otoño con cotizaciones poco satisfactorias para los productores ante la coincidencia con las producciones locales europeas. A finales de noviembre la situación cambió drásticamente, la llegada de las temperaturas invernales a Almería y la retirada de las plantaciones más tempranas frenaron considerablemente la oferta, en unas fechas en las que el resto de Europa incrementaba su demanda al quedarse sin producción local.

Los precios en origen comenzaron a subir a partir de entonces y prolongaron su escalada hasta finales de diciembre cuando la contracción de la demanda propia del período post-navideño hizo caer las cotizaciones un 43% respecto a la semana anterior.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín.



El mes de enero ha comenzado con un nuevo repunte de los precios en origen influido por la escasez de producto producido por las bajas temperaturas y por el retorno a la normalidad comercial tras las fiestas. No obstante, en las comercializadoras almerienses la subida de precio no es tan acentuada como en las alhóndigas y el precio final del producto presentará un incremento más moderado.

El calabacín se ha apreciado un 53% respecto a la última semana del año, hasta obtener un precio medio ponderado en las alhóndigas de la provincia próximo a 1,14 euros/kg.

### **Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:**

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 56.000 toneladas.

**Tabla 2.** Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

Período	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 51	1.391 t	- 9% vs. semana anterior
Semana 52	2.230 t	+ 60% vs. semana anterior
Semana 1	846 t	-62% vs. semana anterior
1 octubre – 9 enero (acumulado)	12.989 t	+ 1% vs. campaña anterior

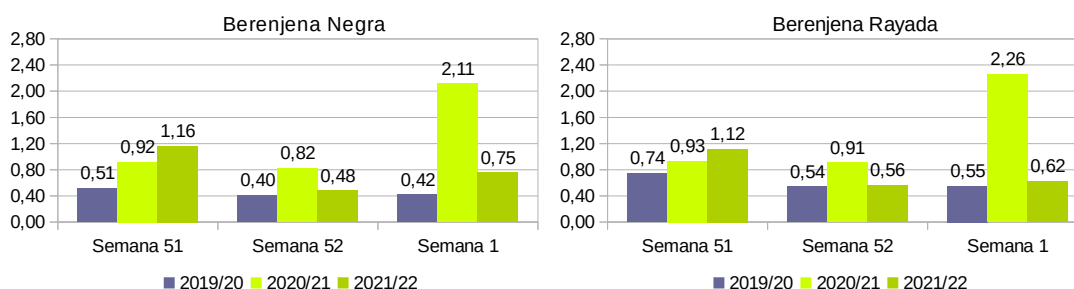
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

## BERENJENA

Descenso notable de las cotizaciones de berenjena larga y rayada en las subastas almerienses en los últimos días de 2021 y relevante ascenso de las mismas en la semana 1 de 2022.

La volatilidad del precio de la berenjena ante pequeñas fluctuaciones de la oferta y de la demanda provoca que, ante la disminución de la actividad exportadora en la semana 52, su precio caiga de forma moderada y, al retomar la exportación sus niveles habituales, su valor suba intensamente en las subastas almerienses. Al igual que sucede con el calabacín, en las comercializadoras almerienses la subida de precio no es tan acentuada como en las alhóndigas.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



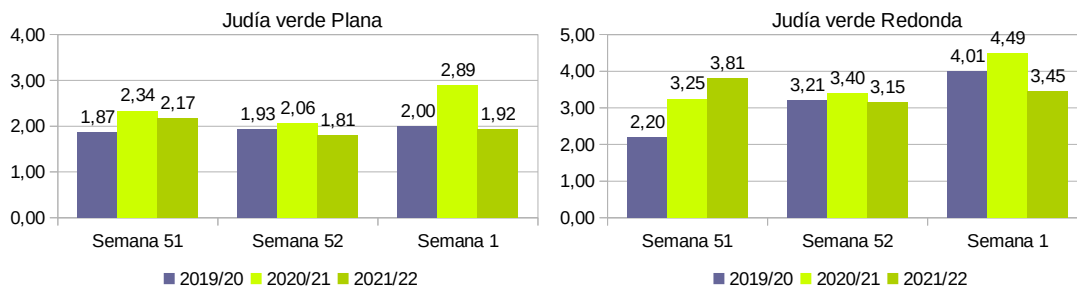
Tras la notable caída de precios sufrida por la **berenjena negra y rayada** al finalizar 2021, ambos tipos comerciales **se aprecian** significativamente (**57% y 11%** respectivamente) **en la primera semana del año.**

## JUDÍA VERDE

La judía verde plana finaliza el mes de diciembre en Almería con un valor medio de 1,81 €/kg. No obstante, en la primera semana del año apunta un incremento del 6% respecto a la semana anterior.

Las cotizaciones medias mensuales de la judía verde plana se han mantenido por debajo de 1,80 euros/kg, salvo en los meses de noviembre y diciembre, mientras que la judía redonda ha superado los 3 euros/kg desde la semana 45 hasta la actualidad. La representatividad en volumen de la judía redonda en la producción total de judía es inferior al 15% y representa menos del 20% del valor total generado por el producto.

**Gráfico 6.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



El mes de enero comienza con un **incremento del precio** medio de la judía verde plana y redonda del **6% y 9%** respectivamente respecto a la semana anterior.

#### FUENTES DE INFORMACIÓN:

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

#### NOTAS RELATIVAS AL PRECIO DE LIQUIDACIÓN AL AGRICULTOR:

- Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.
- Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.
- El precio contempla el producto de I y II categoría comercial .