

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA.

SEMANA 2. CAMPAÑA 2021/22

CONTINÚA LA TENDENCIA ALCISTA DE PRECIOS DE LOS HORTÍCOLAS ANDALUCES A EXCEPCIÓN DEL PIMIENTO

Todos los hortalizas protegidos andaluces, a excepción del pimiento, aumentan su cotización en la segunda semana del mes de enero.

Las condiciones meteorológicas han mejorado ligeramente en este período, las temperaturas mínimas en las zonas productoras han oscilado entre 7-9°C y las máximas entre 13-16°C, permitiendo un ligero incremento de los volúmenes recolectados de todos los hortalizas protegidos. No obstante, este rango de temperaturas está fuera del óptimo productivo y la oferta andaluza es limitada, especialmente en aquellos productos con mayor sensibilidad a las bajas temperaturas y a las oscilaciones térmicas como el pepino, el calabacín, la berenjena y la judía verde.

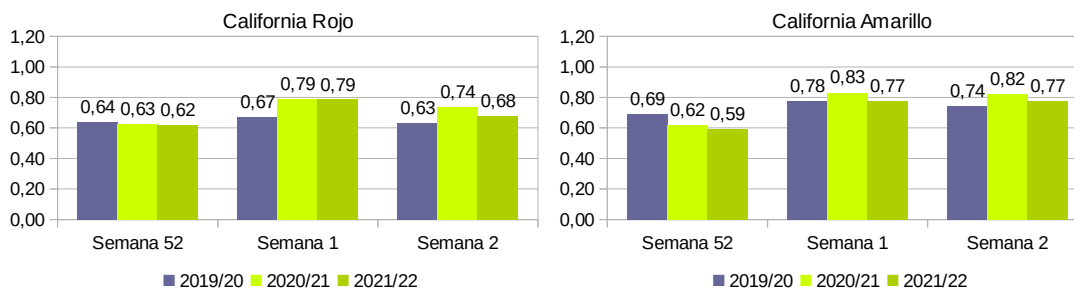
PIMIENTO

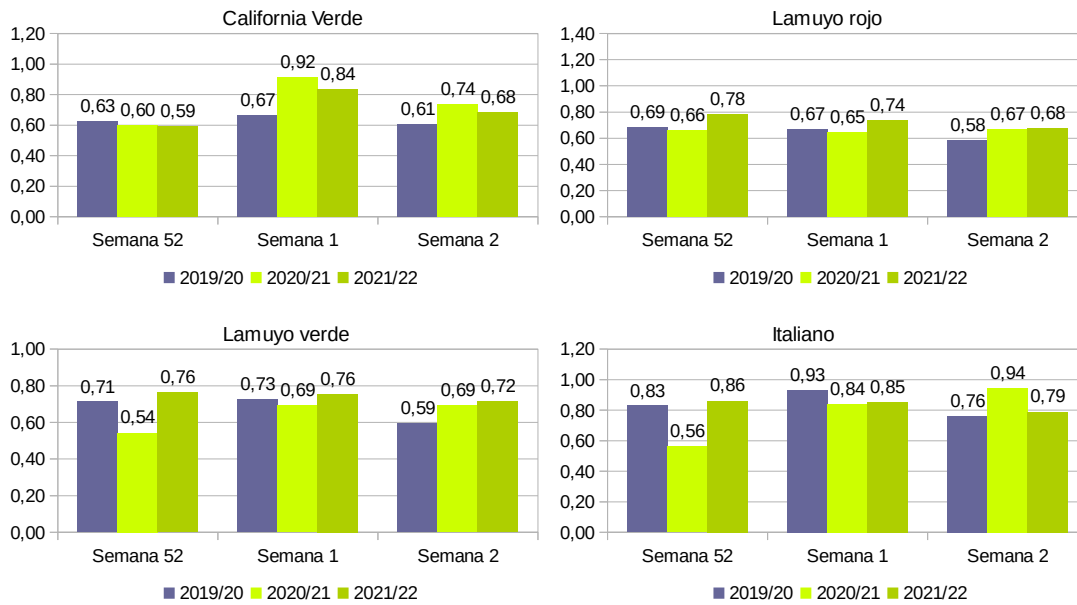
La comercialización de pimiento se ha cifrado esta semana entre un 5-10% por encima de la anterior, influyendo en una moderada bajada del precio medio del producto (-10%).

El California amarillo ha sido el único de los tipos analizados que ha tenido esta semana una menor entrada en las comercializadoras andaluzas, lo que ha permitido un mejor ajuste con las proporciones disponibles de rojo y verde y el mantenimiento del precio respecto a la pasada semana. La mayor sensibilidad de este tipo comercial a las bajas temperaturas conduce a un retardo en el crecimiento y en la maduración del fruto de mayor intensidad que el California rojo.

El California verde ha sido el tipo comercial que más ha incrementado su oferta respecto a la pasada semana y, por tanto, el que más se ha depreciado. La retirada de las plantaciones tempranas de pimiento California en algunas zonas, provoca un incremento del volumen de California verde de segunda categoría, lo que ha propiciado el descenso de su precio medio.

Gráfico 1 a-f. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





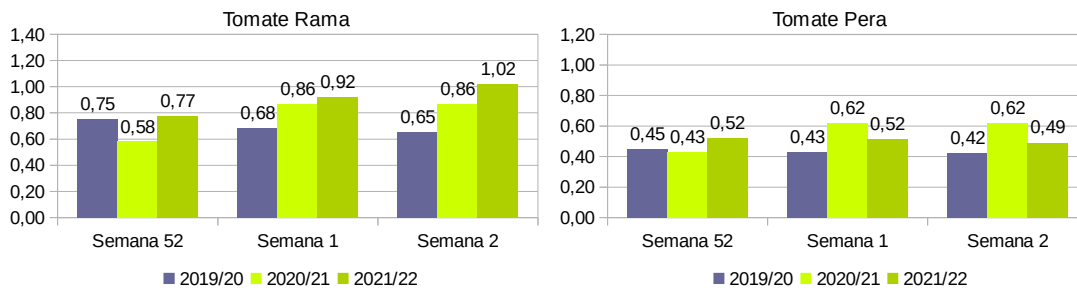
El pimiento **California verde** se deprecia un **17%** respecto a la pasada semana y el rojo un **14%**.
Los tipos **Lamuyo rojo, verde e Italiano** registran un **precio medio entre un 5-10% inferior** a la pasada semana.

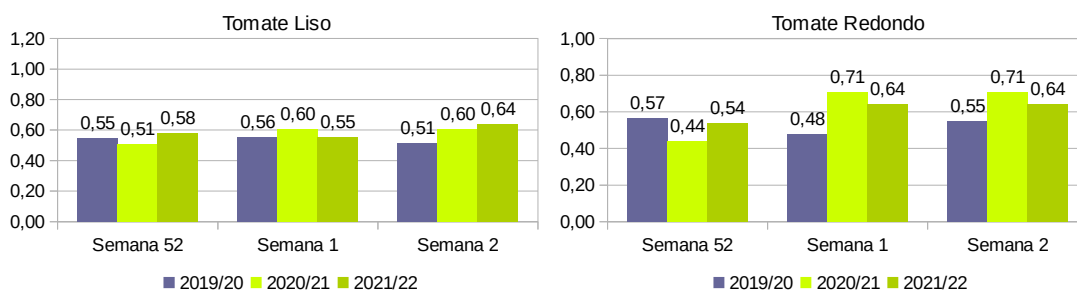
TOMATE

El tomate pera reduce su cotización respecto a la semana pasada (-5%) y el redondo la iguala, influido por el incremento de las exportaciones de tomate marroquí respecto a la semana pasada.

Los tipos rama y liso mejoran su precio medio entre un 10-15% respecto a la pasada semana. El tomate rama se ve beneficiado por la contracción de la oferta de producto, debido a la lenta maduración del ramo bajo las condiciones meteorológicas invernales y la reducción de la competencia de los Países Bajos. La disponibilidad de tomate liso también es limitada, favoreciendo que se registren los precios más elevados de las dos campañas precedentes.

Gráfico 2 a-d. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





La campaña de tomate se encuentra en su ecuador productivo. Los agricultores que realizan un segundo cultivo para primavera están arrancando las plantaciones de tomate y preparando el invernadero para el nuevo cultivo. Los que se hayan decantado por plantaciones de ciclo único prolongarán la recolección hasta finales de mayo o junio.

Ligero incremento de los volúmenes de todos los tipos comercializados e incremento del precio medio del tomate (10%) respecto a la primera semana del año.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en la UE durante la segunda semana del año ha ascendido a 118,96 euros/100kg.

Tabla 1. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

Período	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 1	4.084 t	- 47 % vs. semana anterior
Semana 2	20.798 t	+ 409 % vs. semana anterior
1 octubre – 16 enero (acumulado)	111.766 t	- 5 % vs. campaña anterior

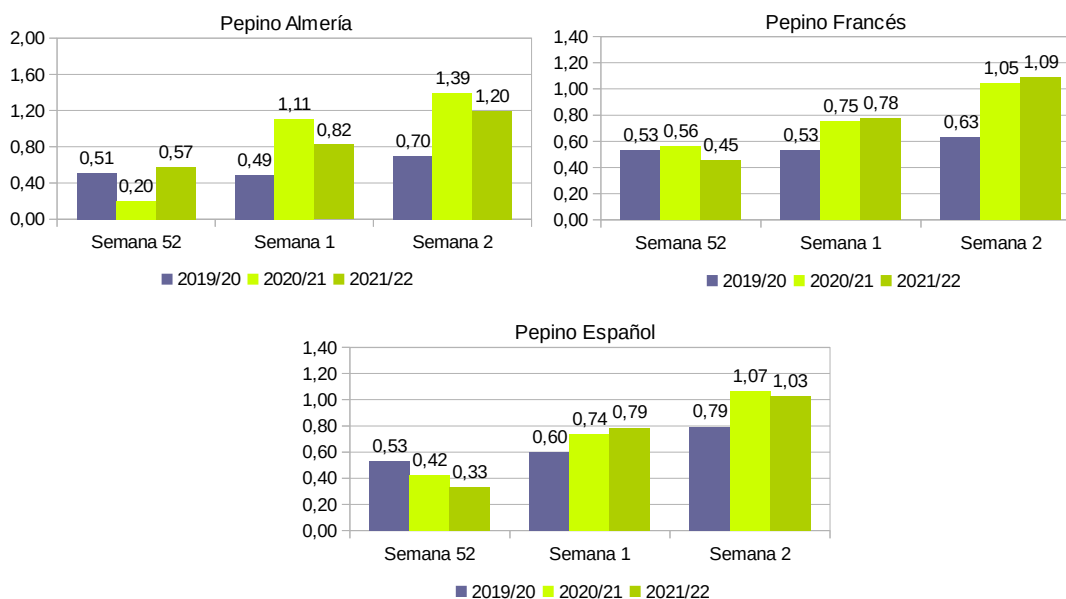
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PEPINO

El pepino incrementa ligeramente su oferta respecto a la primera semana del mes de enero. No obstante, las temperaturas continúan por debajo del óptimo productivo y la oferta es limitada. Los precios medios en las alhóndigas andaluzas son muy elevados debido al desajuste entre la oferta y la demanda. La necesidad de las comercializadoras de adquirir producto en las alhóndigas, al no disponer de producción propia para hacer frente a sus compromisos comerciales, alteran aún más las cotizaciones registradas esta semana.

Las plantaciones más avanzadas de pepino Almería empiezan a ser sustituidas por nuevos cultivos de primavera y, las fincas que realizaron los trasplantes a principios del otoño entran en fase de rebrote. La oferta de pepino andaluza no presenta gran competencia en este período. La producción de Grecia es reducida en el mes de enero y las producciones de pepino de Holanda no presentarán previsiblemente un volumen significativo hasta finales de febrero.

Gráfico 3 a-c. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



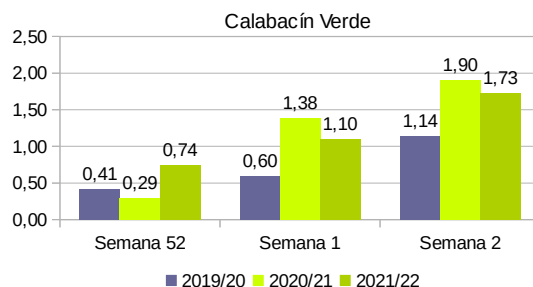
El **pepino tipo Almería** incrementa su **precio medio un 45%** respecto a la primera semana de enero, el pepino **corto un 27%** y el pepino **francés un 42%**. Todos los tipos comerciales incrementan ligeramente su volumen comercializado respecto a la pasada semana.

CALABACÍN

El calabacín continúa su escalada de precio en la segunda semana de enero en las principales alhóndigas almerienses.

La oferta del producto se ha reducido cerca de un 5% respecto a la pasada semana y la oferta continúa siendo escasa tanto en Almería como en Marruecos. El desajuste entre oferta y demanda, junto con la necesidad de las comercializadoras con programas comerciales internacionales de suministrar las cantidades contratadas, mantiene elevadas las cotizaciones de las pizarras almerienses.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín.



El **calabacín incrementa su precio medio cerca de 57%** respecto a la pasada semana en las alhóndigas andaluzas y continúa con las limitaciones de oferta observadas la pasada semana.

Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 56.000 toneladas.

El precio medio de entrada del calabacín importado bajo contingente por la UE asciende esta semana a 95,39 euros/100kg.

Tabla 2. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

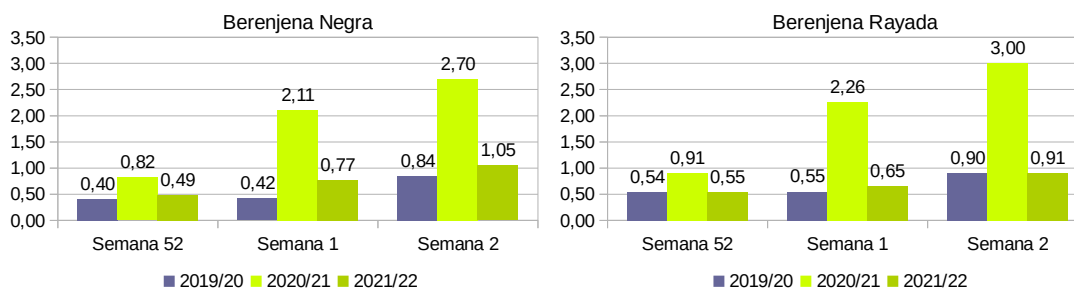
Período	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 1	846 t	-62% vs. semana anterior
Semana 2	3.304 t	+ 290 % vs. semana anterior
1 octubre – 16 enero (acumulado)	16.293 t	+ 5% vs. campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

Las bajas temperaturas, por debajo del óptimo productivo, continúan limitando la oferta de berenjena en un período en el que la demanda internacional es activa. Al igual que sucede en el calabacín y el pepino, la necesidad de las comercializadoras con programas comerciales para suministrar las cantidades contratadas, provoca su abastecimiento en las alhóndigas, acentuando la subida del precio medio en las pizarras almerienses.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



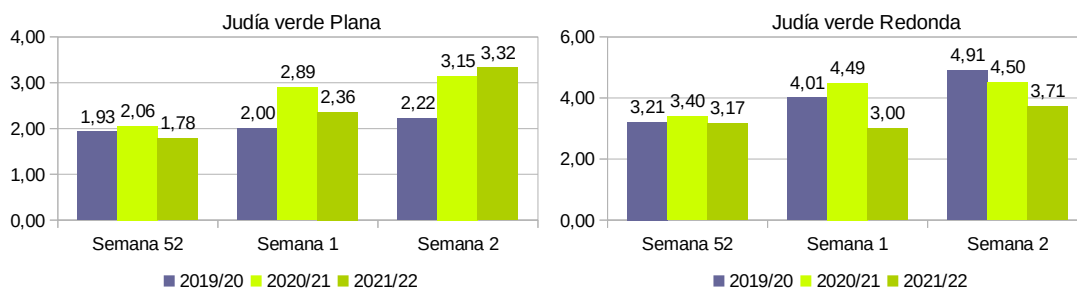
El **precio medio** de la berenjena **crece un 37%** en las alhóndigas almerienses respecto a a la primera semana de enero, a su vez el volumen comercializado se incrementa ligeramente.

JUDÍA VERDE

La sensibilidad al frío de la judía verde, junto con la retirada de las plantaciones de otoño para iniciar los cultivos de primavera, conduce a un descenso de producción respecto a la pasada semana próximo al 5-8% y a un considerable ascenso de las cotizaciones de judía verde (+34%).

La judía verde registra un valor medio superior a 3 euros/kg, cotización a partir de la que determinados destinos de exportación dejan de interesarse por la judía nacional y el producto andaluz se centra en el mercado nacional.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



La **judía plana** incrementa su **cotización más de un 40%** respecto a la pasada semana y **reduce su oferta entre un 5-10%**. La judía redonda estabiliza su oferta e incrementa su precio medio cerca de un 25%.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS RELATIVAS AL PRECIO DE LIQUIDACIÓN AL AGRICULTOR:

- Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.
- Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.
- El precio contempla el producto de I y II categoría comercial .