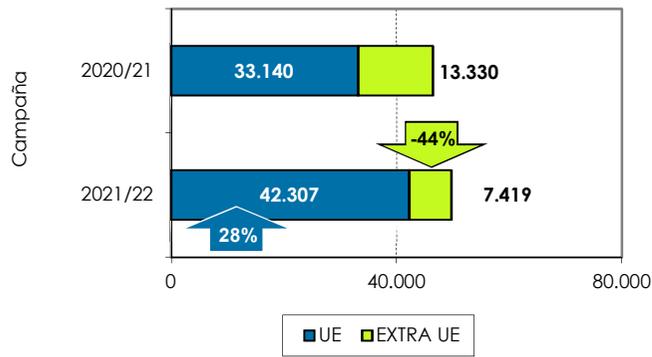


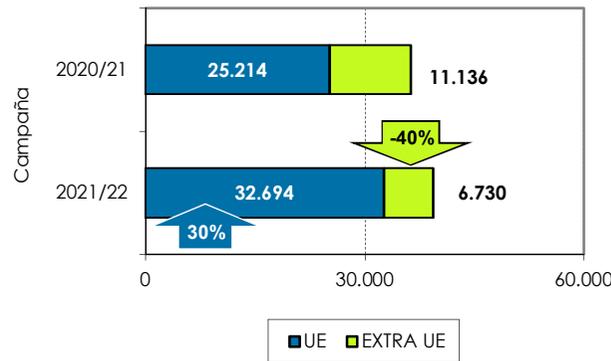


1. Exportaciones andaluzas 2021/22. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

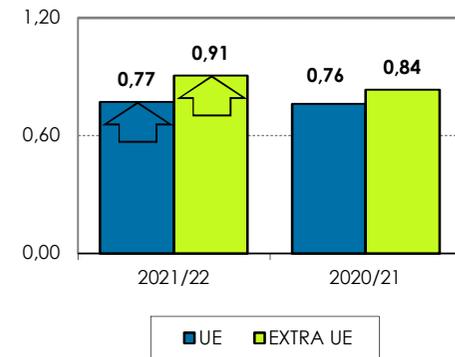
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

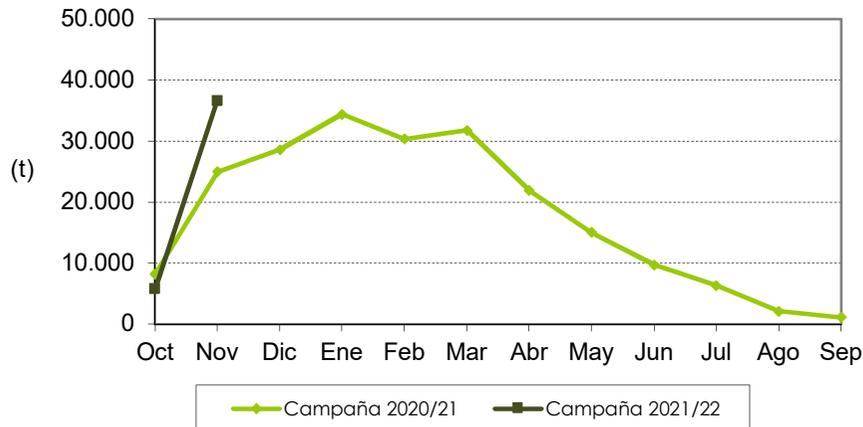


Valor unitario medio (€/kg)

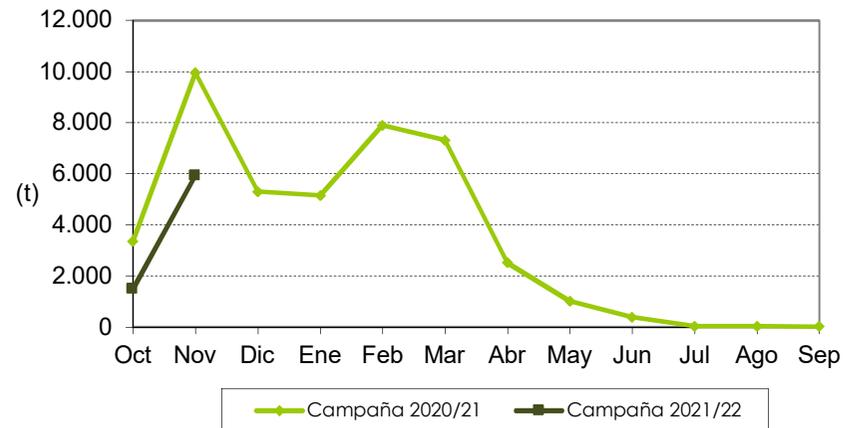


Las exportaciones de naranja se han incrementado un 7% en volumen y un 8% en valor, respecto a la campaña anterior en los dos primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, resaltando un incremento en las ventas de noviembre. Las naranjas durante los 2 primeros meses de campaña representan el 68% de las exportaciones cítricas.

Distribución mensual exportaciones UE

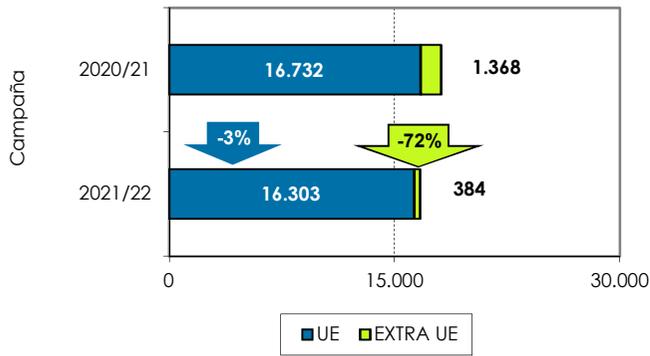


Distribución mensual exportaciones extra UE

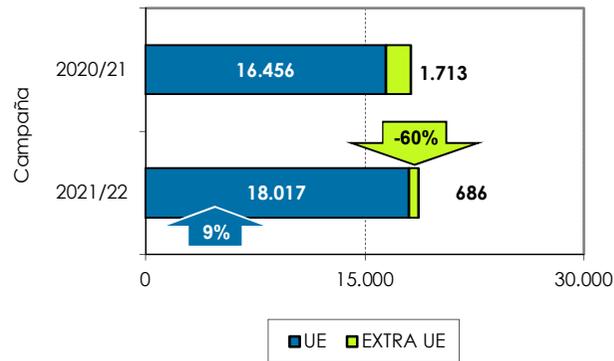


2. Exportaciones andaluzas 2021/22. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

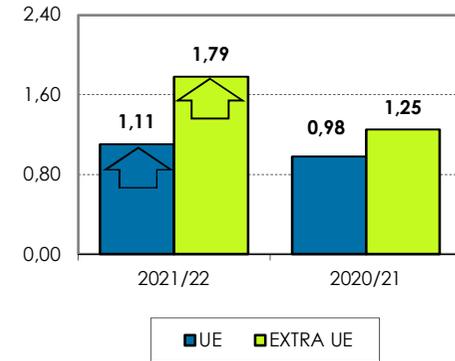
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

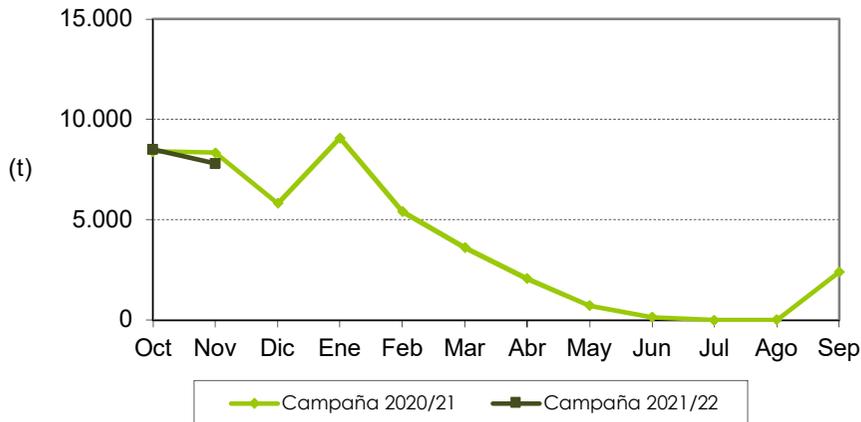


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de mandarina se han reducido un 8% en volumen y se han incrementado un 3% en valor, respecto a la campaña anterior, en los dos primeros meses. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia similar a campañas anteriores. Durante los 2 primeros meses de la campaña de cítricos, las mandarinas representan el 23% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE

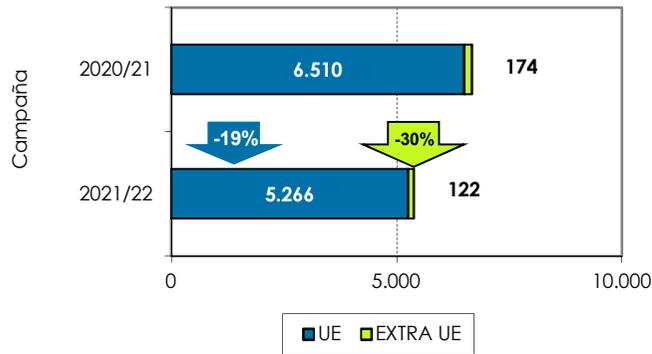


Distribución mensual exportaciones extra UE

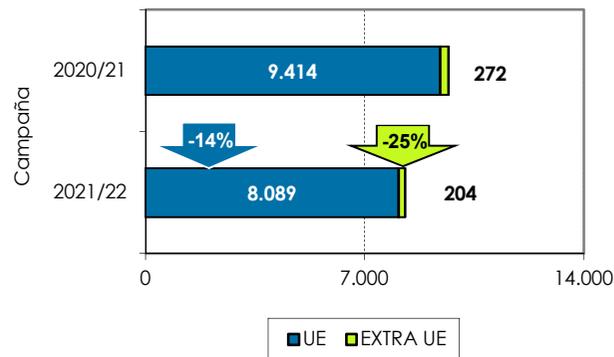


3. Exportaciones andaluzas 2021/22. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

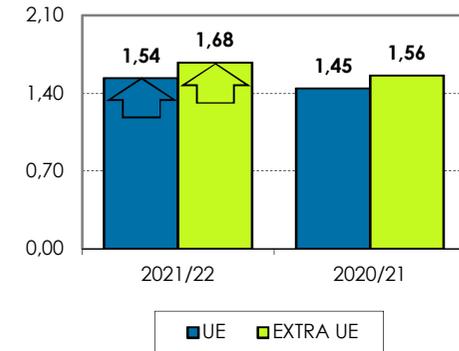
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

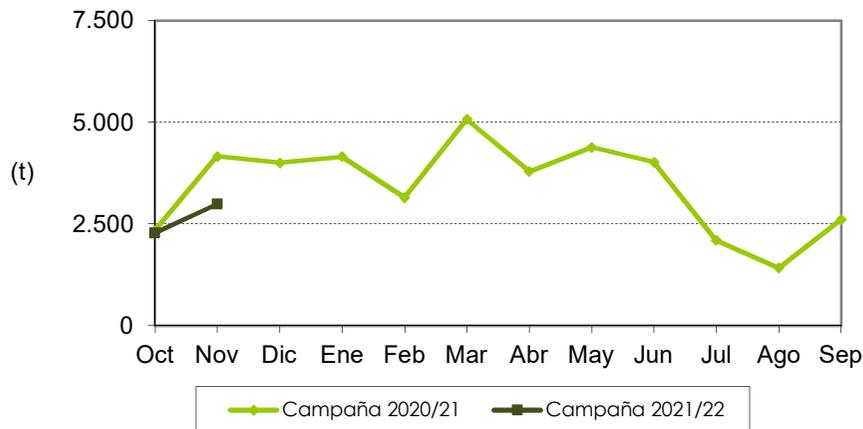


Valor unitario medio (€/kg)

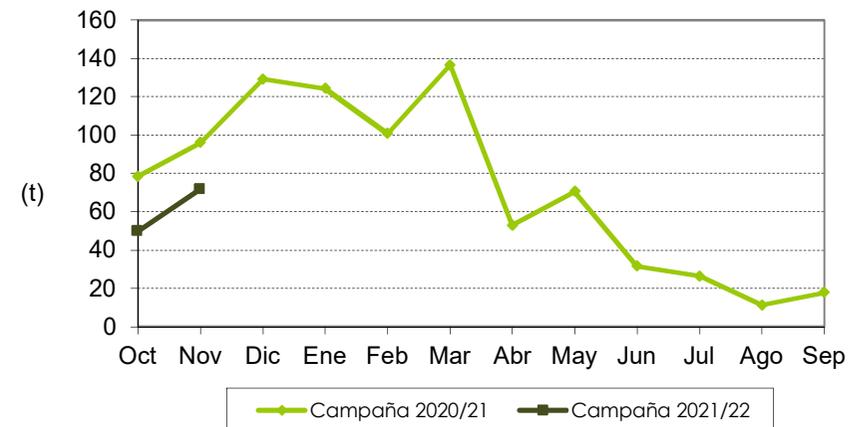


Las exportaciones de limón se han reducido un 19% en volumen y un 14% en valor, respecto a la campaña anterior, en los dos primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con un descenso en el mes de noviembre. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



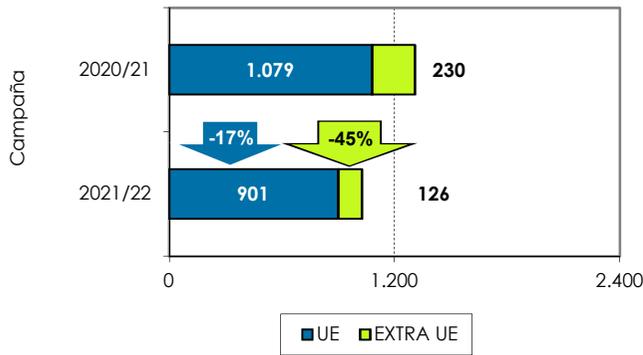
Distribución mensual exportaciones extra UE



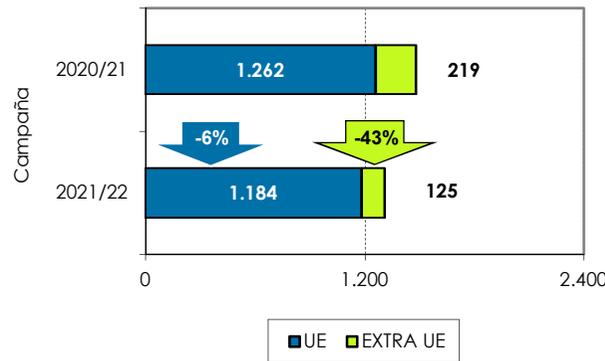


4. Exportaciones andaluzas 2021/22. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

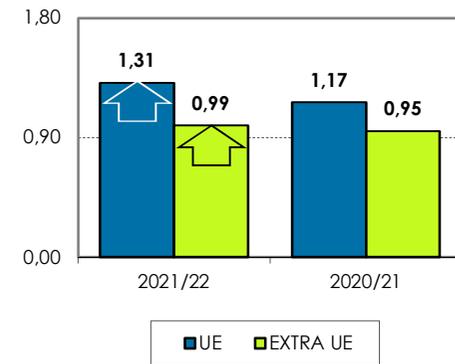
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

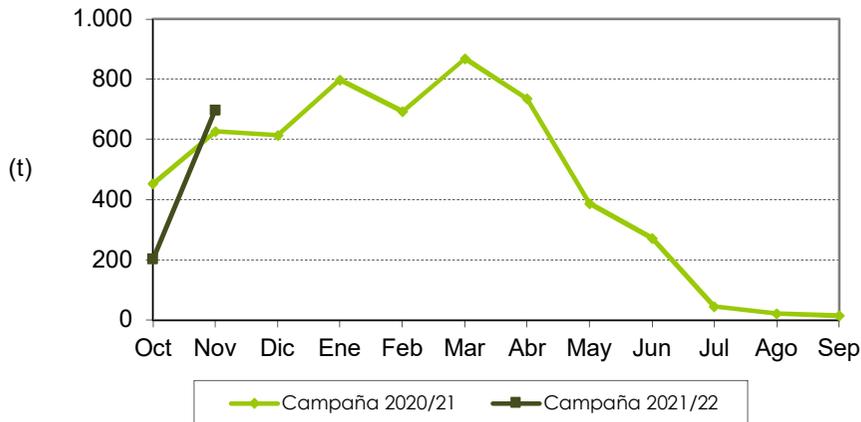


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 22% en volumen y un 12% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas campañas pero se aprecia un descenso considerable en el mes de octubre. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los 2 primeros meses de la campaña 2021/22 solo el 1% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

