

Datos básicos de espárrago. Campaña 2020

En la campaña 2020 se ha incrementado la superficie andaluza cultivada de espárrago en un 17% con respecto a la campaña 2019. Esto, unido a un incremento del 6% en el rendimiento medio de esta superficie, ha tenido como resultado un aumento del 23% de la producción total andaluza de espárrago en 2020.

Granada sigue siendo la principal provincia productora con el 71% de la producción total. Los principales municipios productores son aquellos pertenecientes a la zona productora de la **Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Huétor-Tájar"**, inscrita en el Registro Comunitario en marzo del año 2000, es decir: Huétor-Tájar, Illora, Loja, Moraleda de Zafayona, Salar y Villanueva de Mesía.

El volumen exportado de espárrago andaluz en la campaña 2020 (16.714 t) ha sido un 2% superior al comercializado en la campaña precedente (16.362 t). Sin embargo, el valor económico de las exportaciones de 2020 (53 Mill. Euros) ha sido un 15% superior a las exportaciones de 2019 (47 Mill. Euros). **Alemania y Francia** siguen siendo los principales destinos de estas exportaciones, abarcando el 40% y el 26% del volumen total.

Principales datos del espárrago andaluz

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Superficie (ha)	7.739	7.666	7.538	8.240	9.061	9.588	10.071	8.700	10.155
Producción (t)	39.433	38.757	36.378	42.899	42.959	43.768	45.218	39.755	49.036
Rendimiento (kg/ha)	5.095	5.056	4.826	5.206	4.741	4.565	4.490	4.570	4.829

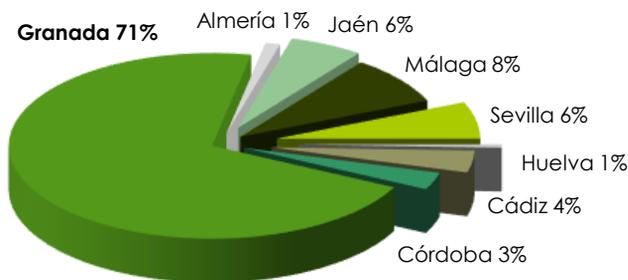
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2019 (Prov.). Datos de 2020: Avance de Superficies y Producciones. Enero 2021, CAGPDS.

	Campaña 2015	Campaña 2016	Campaña 2017	Campaña 2018	Campaña 2019	Campaña 2020
Valor de la producción Espárrago (mill. €)	92,29	86,27	78,25	97,28	91,19	114,60

Fuente: Macromagnitudes agrarias para los años 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 (provisional) y 2020 (provisional), CAGPDS.

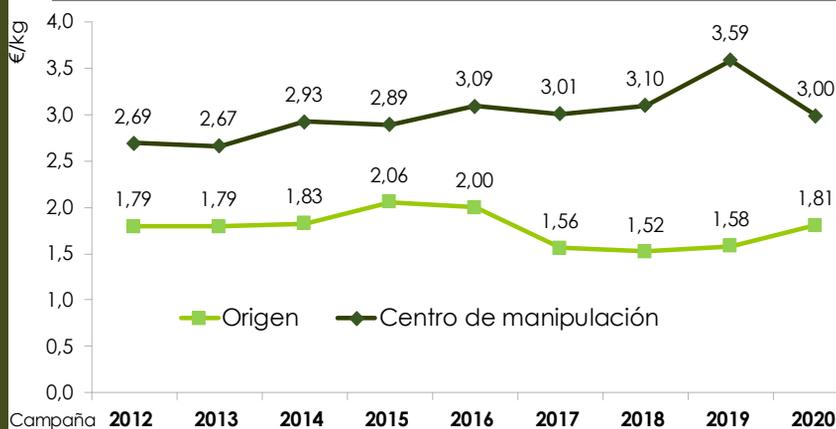
Distribución geográfica de la superficie de espárrago. Campaña 2020

Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Enero 2021, CAGPDS.



Evolución de los precios medios en origen y en centro de manipulación

El precio medio del espárrago **liquidado al agricultor** en 2020 se incrementó en un 14% con respecto a la campaña 2019. Esto fue debido, en parte, a la climatología, la cual propició un adelanto de hasta un mes en la producción andaluza de espárrago, así como a un retraso en la producción de espárrago de países competidores, como Alemania o Suiza.

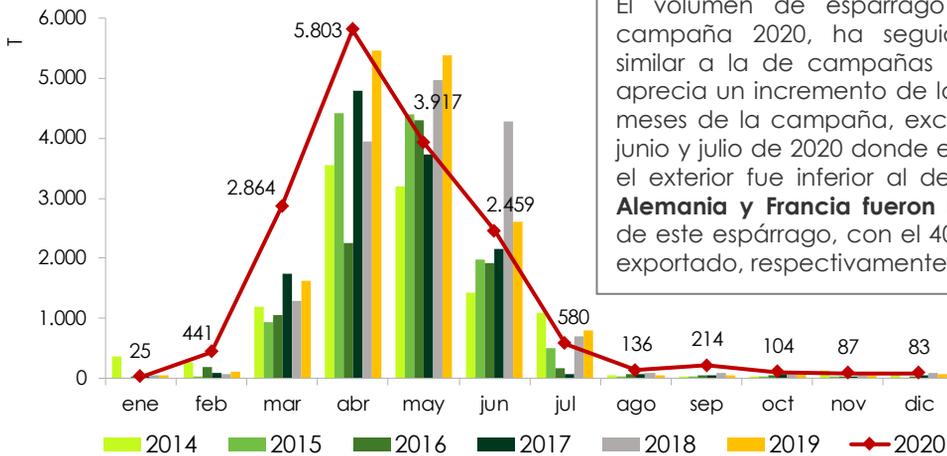


Sin embargo, y como consecuencia del cierre del canal HORECA debido a la crisis sanitaria del COVID, las cotizaciones medias de esta hortaliza a la **salida de la central de manipulación** sufrieron un descenso del 17%.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

Datos básicos de espárrago. Campaña 2020

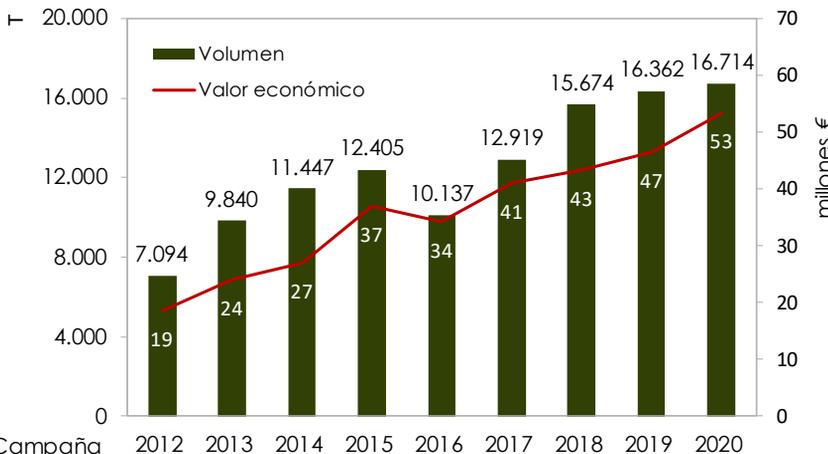
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de espárrago



El volumen de espárrago andaluz exportado en la campaña 2020, ha seguido una evolución mensual similar a la de campañas precedentes. En general, se aprecia un incremento de las exportaciones en todos los meses de la campaña, excepto en los meses de mayo, junio y julio de 2020 donde el volumen comercializado en el exterior fue inferior al de los mismos meses de 2019. **Alemania y Francia fueron** los principales países destino de este espárrago, con el 40% y el 26% del volumen total exportado, respectivamente.

Fuente: ICEX. ESTACOM. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (Enero- dic). Datos para la campaña 2020 provisionales.

Evolución de las exportaciones de espárrago



A excepción de la campaña 2016, la evolución anual de las exportaciones andaluzas de espárrago de los últimos nueve años ha seguido una **pendiente positiva** tanto en volumen, como en el valor económico de las mismas.

Fuente: ICEX. ESTACOM. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Enero-diciembre). Datos para la campaña 2020 provisionales.

Calendario de producción del espárrago

Espárrago	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic	
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
Verde																								
Blanco																								

Tipos comerciales de espárrago



El **ESPÁRRAGO VERDE** es la parte comestible y comerciable de la esparraguera. La variedad Huétor es autóctona de la Vega de Granada y se caracteriza por la tonalidad morada de sus turiones. Es de una precocidad media aunque menos productiva que las variedades híbridas.

En el **ESPÁRRAGO BLANCO** se utilizan las mismas variedades híbridas empleadas para el espárrago verde, con la diferencia de que los turiones al nacer son privados de la iluminación solar, evitando con ello la producción de clorofila y, por tanto, su coloración verdosa característica.