



Informe final de campaña del sector aceite de oliva en Andalucía.

Campaña 2019/20

Fecha: Febrero 2021

INFORME FINAL DE CAMPAÑA: SECTOR DE ACEITE DE OLIVA. ANDALUCÍA
CAMPAÑA 2019/20

CONTENIDO

Introducción.....	2
Metodología.....	3
Superficie de olivar	3
Molturación de aceituna y producción de aceite de oliva	5
Intercambios comerciales	9
<i>Exportaciones.....</i>	<i>9</i>
<i>Importaciones</i>	<i>10</i>
<i>Valor unitario.....</i>	<i>12</i>
<i>Exportaciones de aceite de oliva envasado y a granel</i>	<i>12</i>
Consumo de aceite de oliva.....	14
Existencias finales y enlace de campaña.....	17
Precios en origen	19
Precios al consumo	22
Conclusiones.....	24
ANEXO. Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía, según categorías	25

INTRODUCCIÓN

Una vez finalizada la campaña de comercialización de aceite de oliva 2019/20, se realiza el presente informe con el objetivo de analizar los principales datos relativos a la producción y comercialización de este producto.

METODOLOGÍA

El informe se centra en las provincias andaluzas productoras de aceite de oliva, para lo cual se ha consultado la información disponible en las siguientes fuentes estadísticas oficiales:

- En lo relativo a superficie de cultivo, el Anuario Estadístico de 2019, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA); el Anuario de Estadístico de 2019 de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS) y SIGPAC (CAGPDS) 2019 y 2020.
- En producción, molturación, consumo y existencias de enlace, la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).
- En intercambios comerciales con terceros países, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX);
- En precios en origen y destino, el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS).

Además de esta información oficial, se procederá al uso de datos de consumo (cantidades y precios) a nivel nacional, obtenidos por la consultora Nielsen.

La información obtenida se comparará con la correspondiente a campañas anteriores, y en los casos que lo permitan, se realizará la distribución provincial de los datos.

SUPERFICIE DE OLIVAR

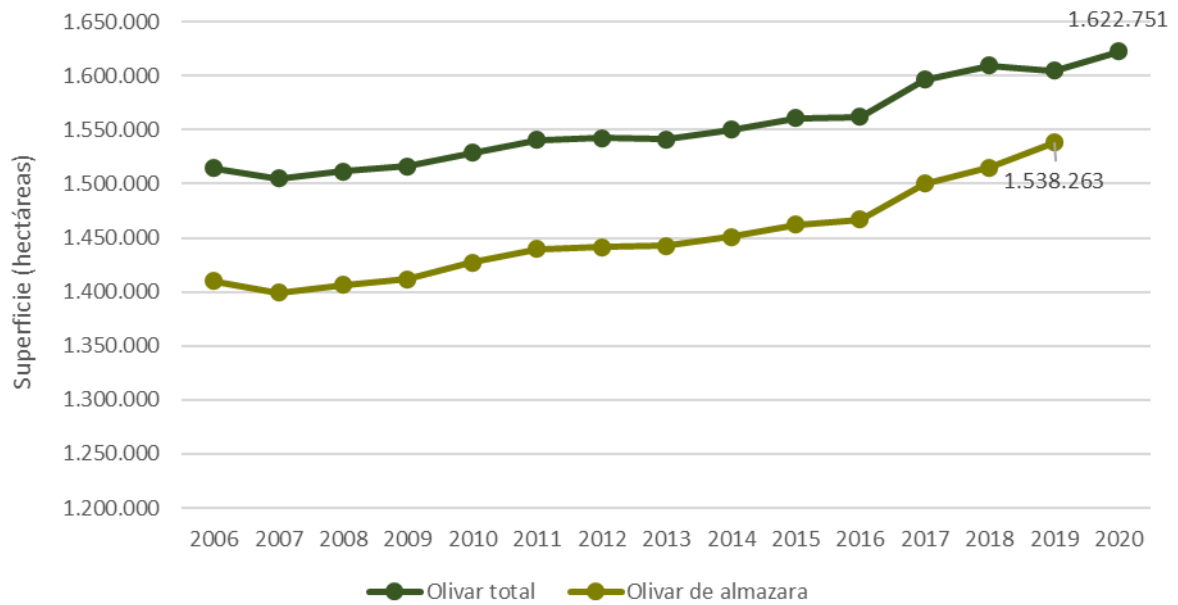
Según SIGPAC en Andalucía se contabilizan en 2020 un total de **1.622.751 hectáreas de olivar**, cifra que representa el 61,5% del olivar nacional y aproximadamente el 14% de la superficie mundial de olivar¹. Del total de la superficie de olivar andaluz, **1.538.263 hectáreas**² (95,8%) se dedican a **producción de aceituna para almazara**. Entre los años 2006 y 2020, la superficie andaluza de olivar ha crecido un 7,1%, siendo el incremento de la superficie de olivar de almazara del 9,1%³.

¹ Se estima una superficie de olivar mundial aproximada de 11,51 millones de hectáreas. Fuente: GEA. Centro Internacional de Excelencia para el Aceite de Oliva.

² Fuente: Anuario de Estadística de la CAGPDS 2019. Último dato disponible.

³ Evolución correspondiente al periodo 2006-2019, dado que no se tienen cifras consolidadas posteriores a ese año.

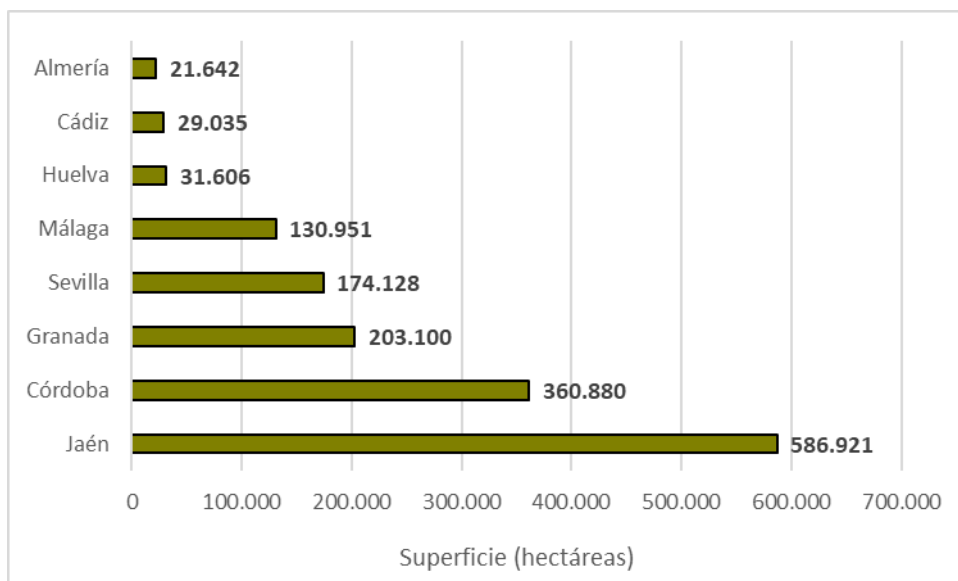
Gráfico 1. Evolución de la superficie de olivar total y de almazara en Andalucía entre las campañas 2006 y 2020.



Fuente: Anuario de Estadística de Andalucía y SIGPAC (CAGPDS).

Un 38,2% de la superficie de olivar de almazara en Andalucía se localiza en la provincia de Jaén, rondando las 600.000 hectáreas. Le siguen las provincias de Córdoba y Sevilla con el 23,5% y el 13,2% respectivamente. Estas tres provincias cuentan con el 74,8% del olivar de almazara de Andalucía.

Gráfico 2. Distribución provincial de la superficie andaluza de olivar de almazara en 2019 (*).



(*) Datos provisionales.

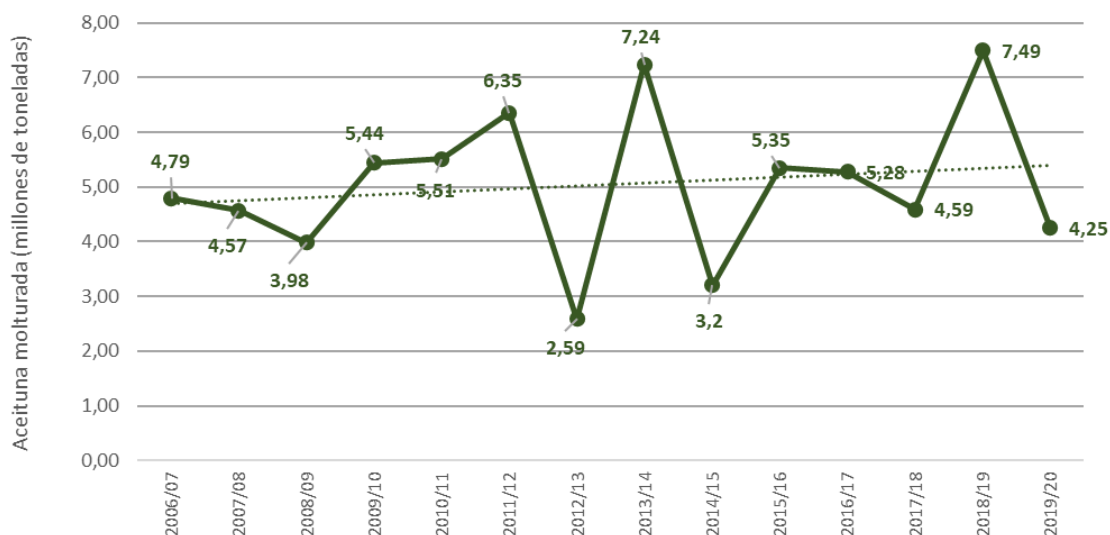
Fuente: Anuario de Estadística 2019 (CAGPDS).

MOLTURACIÓN DE ACEITUNA Y PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA

Durante la campaña 2019/20 se molturaron en Andalucía un total de **4,25 millones de toneladas de aceituna**, un 43,3% menos que en la anterior campaña 2018/19 y un 18,0% menos que la media de las cinco campañas anteriores (campañas 2014/15-2018/19).

En el Gráfico 3 se muestran la evolución de la molturación de aceituna entre las campañas 2006/07 y 2019/20, y la línea de tendencia mostrada por ésta en dicho periodo. Del análisis de esta última se desprende que la molturación de aceituna se ha incrementado aproximadamente un 14,5% a lo largo de dicho periodo. Los valores máximos de molturación registrados a lo largo del periodo tuvieron lugar en la pasada campaña 2018/19, la cual supuso un récord histórico con 7,49 millones de toneladas de aceituna molturada, y en la campaña 2013/14, con 7,24 millones de toneladas. En cuanto a los valores mínimos, éstos tuvieron lugar en las campañas 2012/13 (2,59 millones de toneladas) y 2014/15 (3,20 millones de toneladas), ambas de baja producción de aceituna.

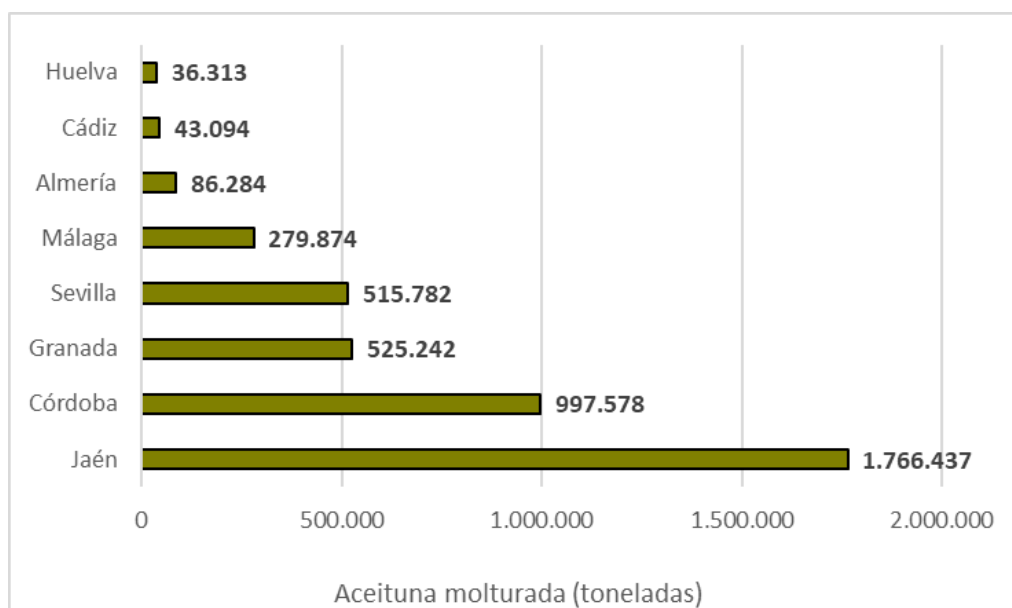
Gráfico 3. Evolución de la aceituna molturada en las almazaras andaluzas entre las campañas 2006/07 y 2019/20.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

La provincia andaluza que molturó mayor cantidad de aceituna durante la campaña 2019/20 fue Jaén, con 1,77 millones de toneladas (41,6%). A Jaén le siguieron las provincias de Córdoba (23,5%), Granada (12,4%) y Sevilla (12,1%).

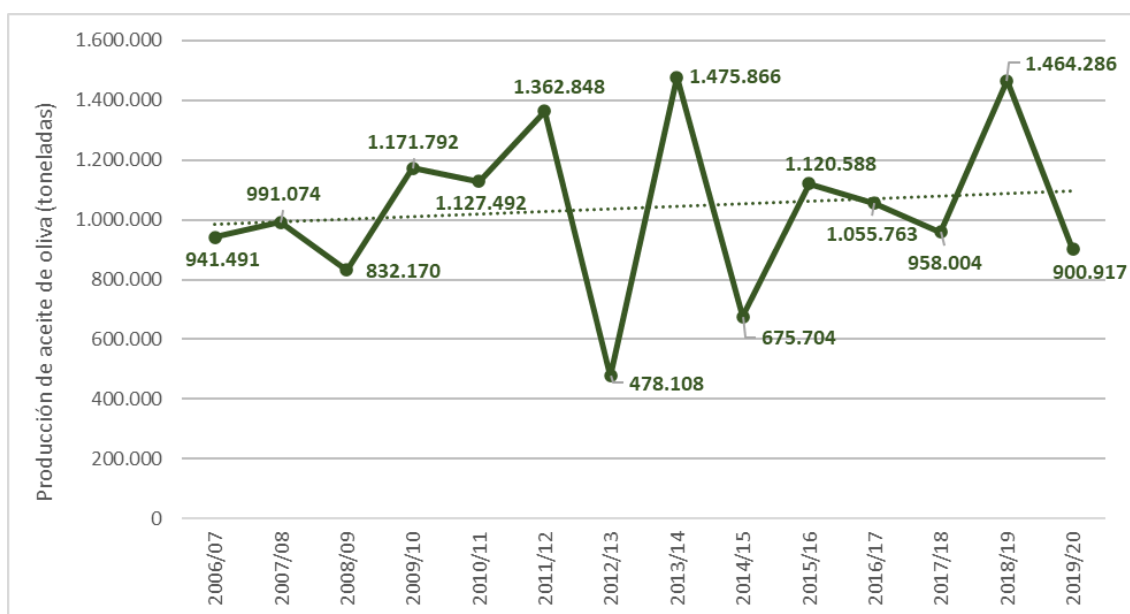
Gráfico 4. Distribución provincial de la aceituna molturada durante la campaña 2019/20.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

En cuanto a la **producción de aceite de oliva**, Andalucía obtuvo durante la campaña 2019/20 un total de **900.917 toneladas**, cifra que representa el 80,0% de la producción nacional y el 28,1% de la producción mundial. La producción andaluza de la campaña 2019/20 fue un 38,5% inferior a la de la campaña 2018/19, y un 14,6% inferior a la media de las cinco campañas anteriores (2014/15-2018/19). Como era de esperar, la evolución mostrada por la producción andaluza de aceite de oliva fue muy similar a la de la aceituna molturada.

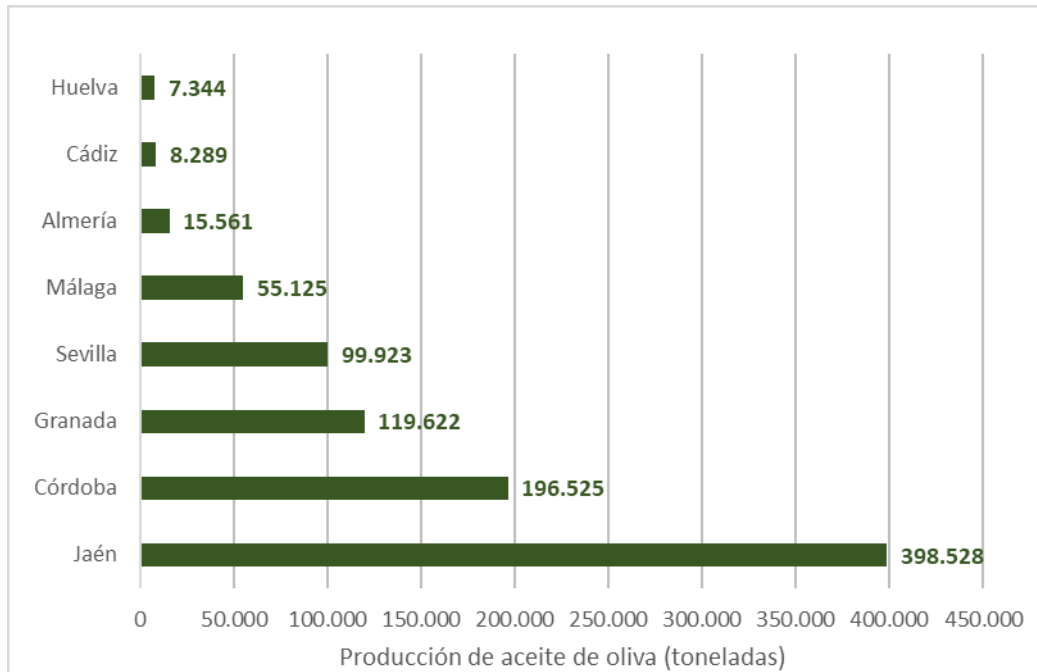
Gráfico 5. Evolución de la producción de aceite de oliva en Andalucía entre las campañas 2006/07 y 2019/20.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Jaén lidera la producción de aceite de oliva andaluz durante la campaña 2019/20, con 398.528 toneladas (44,2%), seguida por Córdoba (21,8%), Granada (13,3%), Sevilla (11,1%) y Málaga (6,1%). En las demás provincias andaluzas la producción obtenida fue más discreta.

Gráfico 6. Distribución provincial de la producción de aceite de oliva en Andalucía durante la campaña 2019/20.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Considerando las producciones de aceituna de almazara y aceite de oliva, se obtiene que el **rendimiento graso medio** obtenido durante la campaña 2019/20 asciende al **21,2%**. Este rendimiento graso es superior al registrado durante la campaña 2018/19, que fue del 19,5%, y a la media de los rendimientos de las cinco campañas anteriores, del 20,4%.

Tabla 1. Rendimiento graso medio en Andalucía entre las campañas 2014/15 y 2019/20.

Toneladas	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Promedio (14/15-18/19)
Aceituna molturada	3.196.129	5.346.234	5.281.233	4.587.746	7.492.428	4.250.604	5.180.754
Aceite de oliva	675.704	1.120.588	1.055.763	958.004	1.464.286	900.917	1.054.869
Rendimiento graso (%)	21,1%	21,0%	20,0%	20,9%	19,5%	21,2%	20,4%

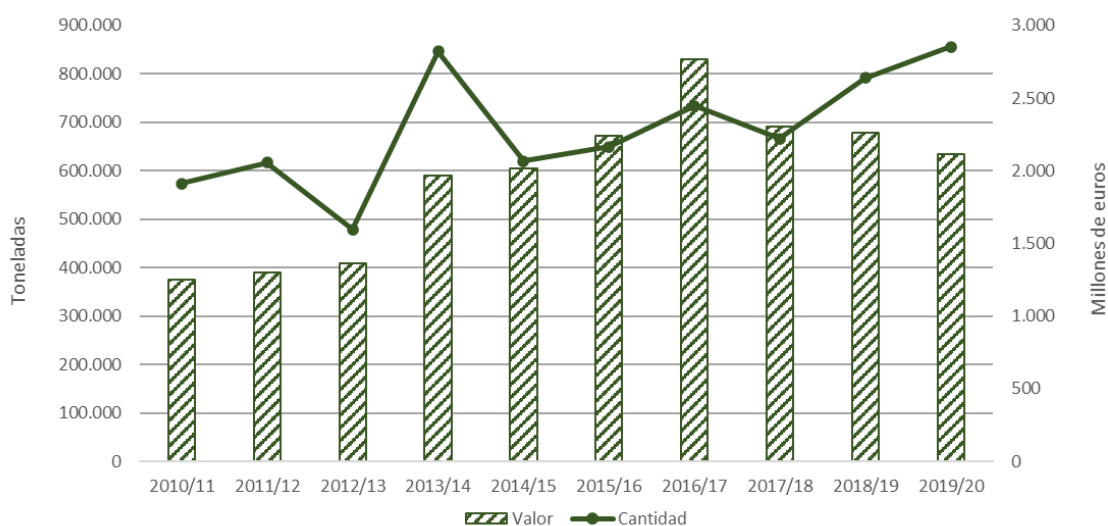
Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

INTERCAMBIOS COMERCIALES

EXPORTACIONES

Durante la campaña de comercialización 2019/20⁴, **Andalucía exportó un total de 856.668 toneladas de aceite de oliva** (2.112,03 millones de euros), que representan el 76,9% de las exportaciones nacionales de aceite de oliva realizadas en la misma campaña. Las exportaciones andaluzas en esta campaña fueron un 8,2% superiores a las realizadas durante la campaña 2018/19, y un 19,2% superiores también a la media de las cinco campañas anteriores (desde la 2014/15 a la 2018/19).

Gráfico 7. Evolución de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva entre las campañas 2010/11 y 2019/20.

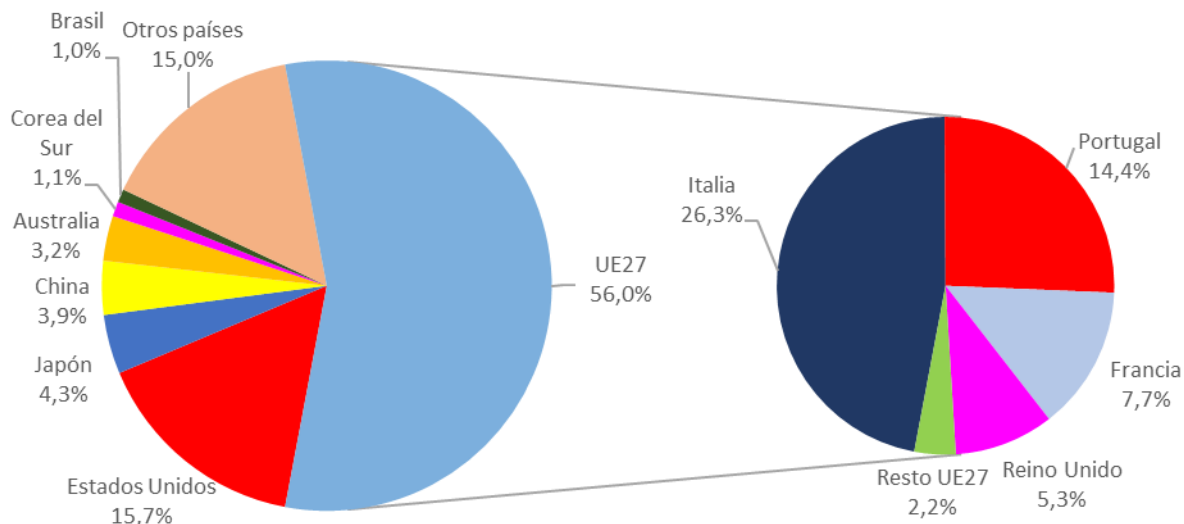


Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los principales destinos de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva durante la campaña 2018/19 fueron la Unión Europea (56,0%), Estados Unidos (15,7%), Japón (4,3%), China (3,9%) y Australia (3,2%). Dentro de la Unión Europea destacaron las exportaciones realizadas a Italia y Portugal (Gráfico 8)

⁴ La campaña de comercialización del sector del aceite de oliva comprende el periodo transcurrido entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre del año siguiente.

Gráfico 8. Principales destinos de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva durante la campaña 2019/20.

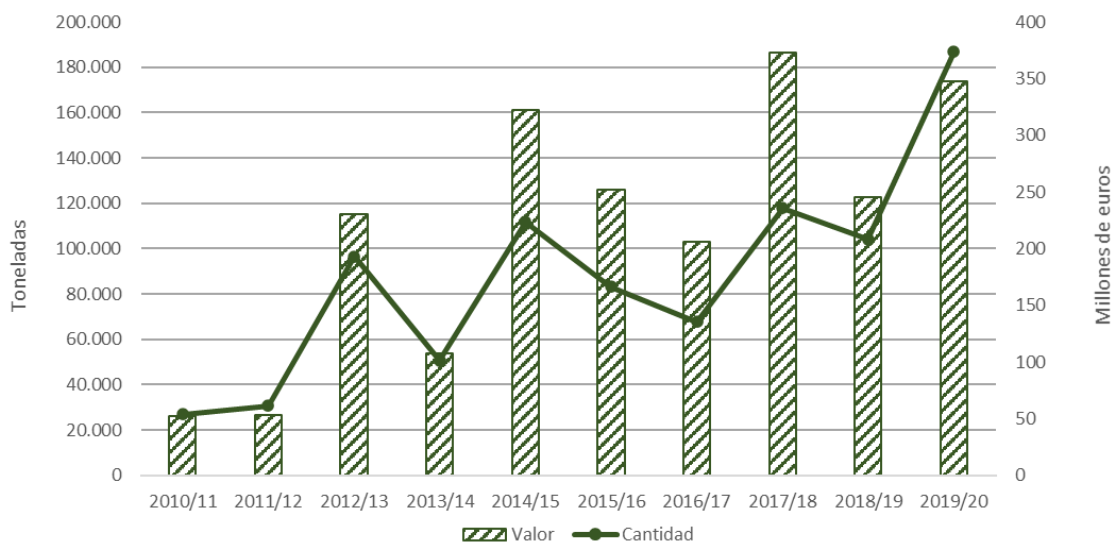


Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IMPORTACIONES

En cuanto a las **importaciones andaluzas** de aceite de oliva durante la campaña 2019/20, éstas ascendieron a **186.727 toneladas** (347,58 millones de euros), el 76,6% de las importaciones nacionales de aceite de oliva. Estas importaciones fueron un 79,4% superiores a las realizadas durante la campaña 2018/19, y un 48,1% también superiores a la media de las cinco campañas anteriores.

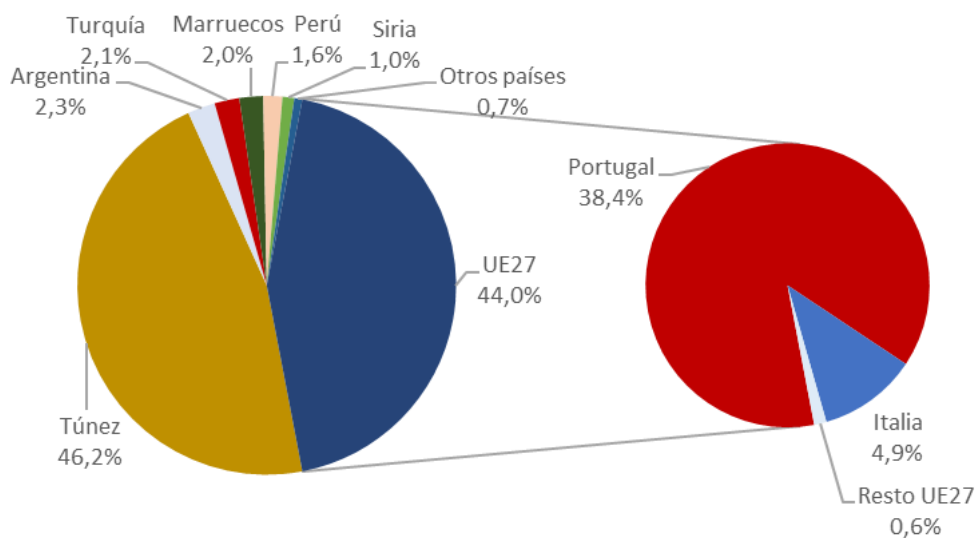
Gráfico 9. Evolución de las importaciones andaluzas de aceite de oliva entre las campañas 2010/11 y 2019/20.



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Entre los países de procedencia de las importaciones andaluzas de aceite de oliva destacaron La Unión Europea (44,0%), Túnez (46,2%), Argentina (2,3%), Turquía (2,1%) y Marruecos (2,0%). A nivel comunitario, estas importaciones proceden principalmente de Portugal.

Gráfico 10. Procedencia de las importaciones andaluzas de aceite de oliva durante la campaña 2019/20.

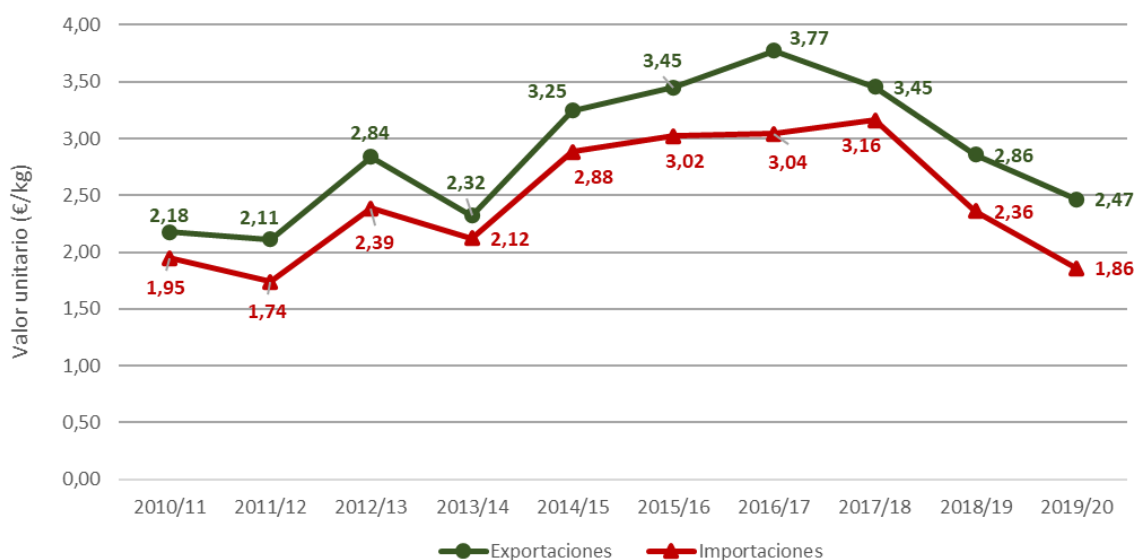


Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VALOR UNITARIO

Si se analiza el **valor unitario** de las exportaciones e importaciones andaluzas de aceite de oliva, se obtiene que durante la campaña 2019/20 **el correspondiente a las exportaciones fue de 2,47 €/kg, mientras que el de las importaciones se estableció en 1,86 €/kg**. Mientras el valor unitario de las exportaciones durante la campaña 2019/20 fue inferior al correspondiente de la campaña anterior en un 13,7%, el de las importaciones lo fue también en un 21,2%. Por otra parte, con relación a la media de las cinco campañas anteriores, ambos valores fueron igualmente inferiores (un 36,1% y un 55,5%, respectivamente).

Gráfico 11. Evolución del valor unitario (€/kg) de las exportaciones e importaciones andaluzas de aceite de oliva, entre las campañas 2010/11 y 2019/20.



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA ENVASADO Y A GRANEL

A partir de la información sobre exportaciones que da la AICA para Andalucía, distinguiendo entre establecimientos industriales del sector, es posible determinar las cantidades de aceite de oliva que se exportan a granel y envasado. En este sentido, **durante la campaña 2019/20 Andalucía exportó 484.417 toneladas de aceite de oliva a granel**, lo que supone **algo más del 58%** del total de exportaciones, **y 347.689 toneladas envasadas (aproximadamente el 42%)**.

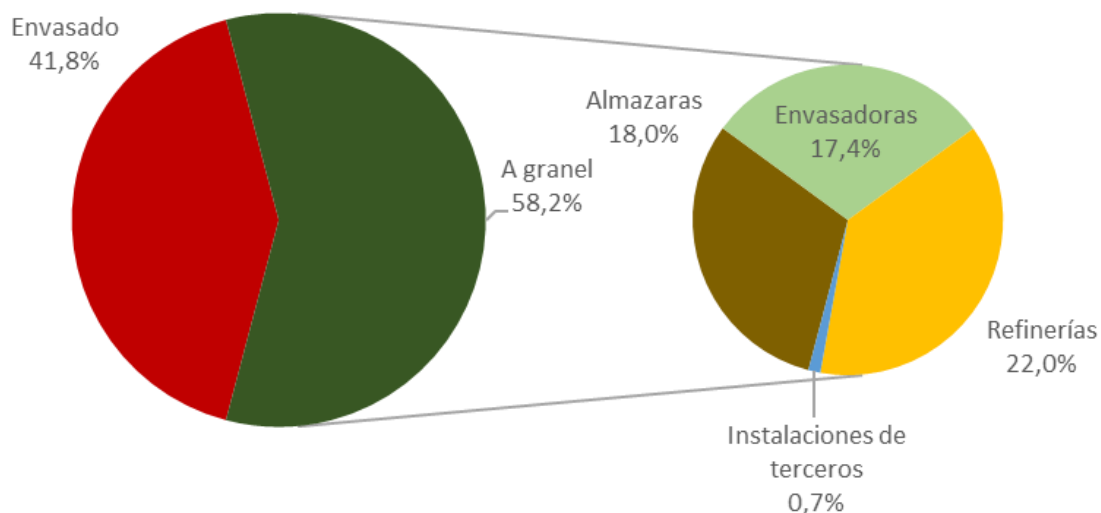
Tabla 2. Exportaciones andaluzas de aceite de oliva a granel y envasado, por tipo de establecimiento durante la campaña 2019/20⁵.

Establecimiento	Exportaciones (toneladas)		
	A granel	Envasado	Total
Almazaras	149.960	0	149.960
Envasadoras	144.915	347.689	492.603
Refinerías	183.414	0	183.414
Instalaciones de terceros	6.129	0	6.129
Total	484.417	347.689	832.106

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

Si bien las envasadoras son responsables del total de exportaciones de aceite de oliva envasado, el reparto de las realizadas a granel se realiza en una proporción similar entre almazaras (18,0%), refinerías (22,0%) y envasadoras (17,4%), quedando un 0,7% de éstas en manos de instalaciones de terceros.

Gráfico 12. Exportaciones andaluzas de aceite de oliva a granel y envasado (%) durante la campaña 2019/20.

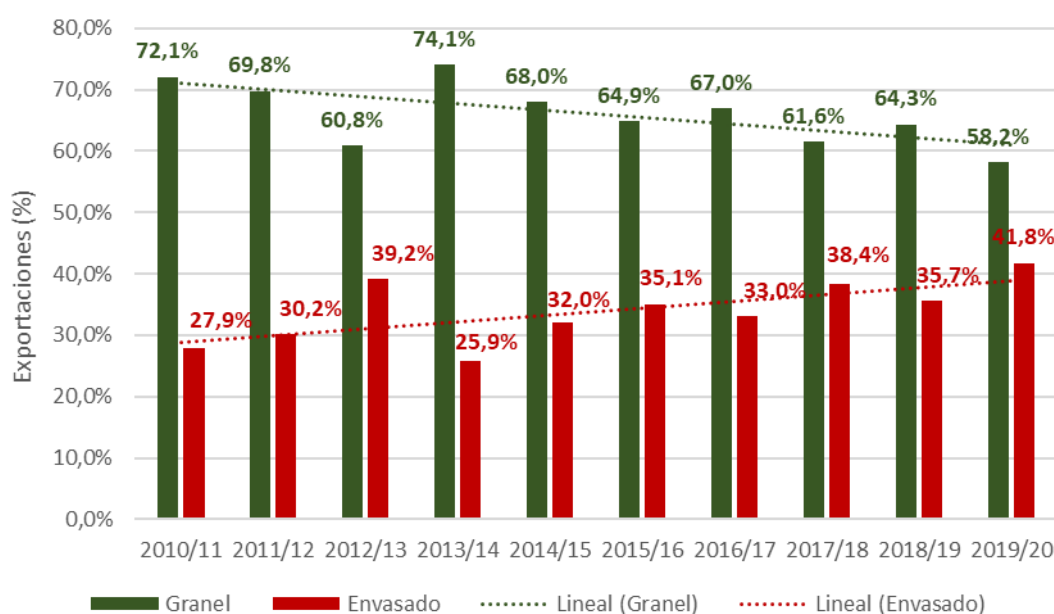


Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

⁵ La cuantía total de las exportaciones ofrecida por la AICA no coincide con la procedente de ICEX, al tratarse de dos fuentes de datos con metodologías de estimación diferentes. No obstante, ambas cifras son muy similares.

En el Gráfico 13 se expone la evolución de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva a granel y envasado entre las campañas 2010/11 y 2019/20, quedando patente que **la exportación envasada va cobrando progresivamente mayor relevancia**, si bien continúa el predominio de la exportación a granel. En este sentido, si se analizan las líneas de tendencia generadas por la evolución por campaña de los porcentajes que suponen ambas, se obtiene que **las exportaciones andaluzas de aceite de oliva envasado se incrementaron en un 10,0% aproximadamente entre 2010/11 y 2019/20**.

Gráfico 13. Evolución de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva a granel y envasado, entre las campañas 2010/11 y 2019/20.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

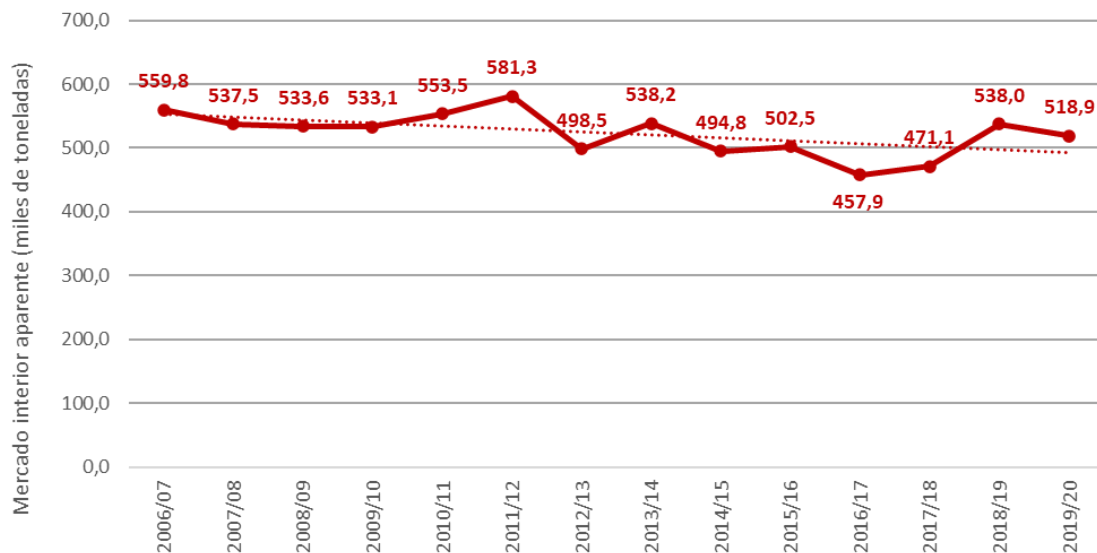
CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA

El concepto de mercado interior aparente representa el consumo global interno, es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo las pérdidas por refinado y otras causas. En este sentido, durante la campaña 2019/20, **el mercado interior aparente nacional alcanzó la cifra de 518.900 toneladas⁶**, cifra un 3,6% inferior a la registrada en la campaña 2018/19 y un 5,3% superior a la media de las cinco campañas anteriores.

⁶ La AICA no ofrece datos desglosados por Comunidades Autónomas para este concepto.

Si se analiza la tendencia mostrada por el mercado interior aparente del aceite de oliva en España entre las campañas 2006/07 y 2019/20 se aprecia que ésta es descendente, pudiéndose cuantificar este descenso en un 11,6% a lo largo del periodo considerado.

Gráfico 14. Evolución del mercado interior aparente nacional de aceite de oliva, entre las campañas 2006/07 y 2019/20.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Según datos de Nielsen, en 2020 los hogares españoles consumieron un total de **313,50 millones de litros de aceite de oliva**. En la Parte VIII del Anexo VII del Reglamento (CE) n° 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo⁷, se expone la definición de todas las categorías de aceite de oliva reconocidas legalmente en la Unión Europea, destinándose a consumo humano las siguientes:

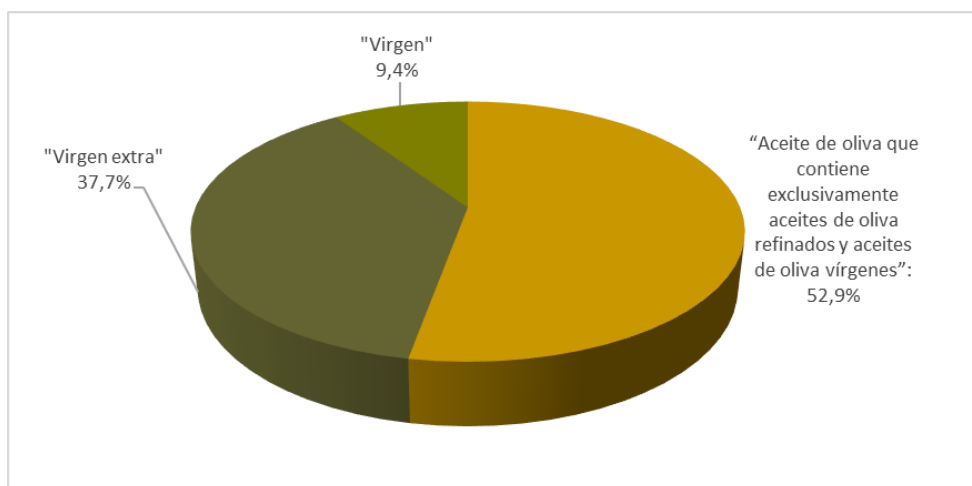
- **Aceite de oliva “virgen extra”:** aquel que tiene una acidez libre máxima, en ácido oleico, de 0.8 g por 100 g, cuyas otras características se ajustan a las establecidas por la Comisión, de conformidad con el artículo 75, apartado 2, para esta categoría.
- **Aceite de oliva “virgen”:** el que tiene una acidez libre máxima, en ácido oleico, de 2 g por 100 g, cuyas otras características se ajustan a las establecidas por la Comisión, de conformidad con el artículo 75, apartado 2, para esta categoría.
- **“Aceite de oliva que contiene exclusivamente aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes”:** aquel que se obtiene mezclando aceite de oliva refinado y aceite de oliva virgen distinto del lampante, que tiene una acidez libre, expresada en ácido oleico, de

⁷ Reglamento (CE) n° 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios, establece diferentes instrumentos y mecanismos de apoyo para diferentes sectores.

no más de 1 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas por la Comisión, de conformidad con el artículo 75, apartado 2, para esta categoría.

Atendiendo a estas categorías, **más de la mitad del aceite de oliva consumido** en los hogares españoles en 2020 correspondió a la categoría **“Aceite de oliva que contiene exclusivamente aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes”**⁸, pudiéndose cuantificar en 163,57 millones de litros (52,9%). En cuanto al consumo de aceite de oliva “virgen extra”, éste ascendió a 116,64 millones de litros (37,7%), mientras que el correspondiente a aceite de oliva “virgen” fue de 29,23 millones de litros (9,4%).

Gráfico 15. Consumo nacional en hogares de aceite de oliva en 2020.

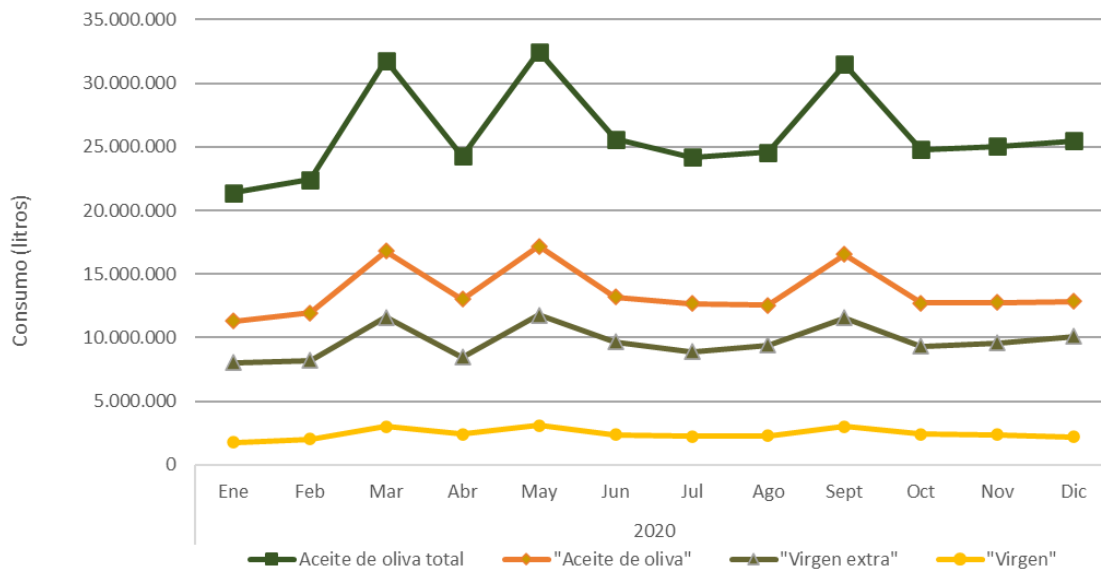


Fuente: Nielsen.

En cuanto al patrón anual de consumo, en general se aprecia que **éste suele ser mayor entre los meses de septiembre y diciembre**, siendo más acusado en “virgen extra” que en el resto de categorías consumidas. No obstante, la situación extraordinaria vivida a lo largo del año 2020 con motivo de la crisis sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19, y que dio lugar al confinamiento domiciliario de la población nacional entre los meses de marzo y junio, originó también un incremento de los consumos en hogares en los meses de marzo y mayo.

⁸ Con el fin de abreviar términos en el presente informe, en adelante esta categoría se denominará como “aceite de oliva”.

Gráfico 16. Evolución mensual del consumo nacional de aceite de oliva en sus distintas categorías, en 2020.



Fuente: Nielsen.

EXISTENCIAS FINALES Y ENLACE DE CAMPAÑA

Las existencias finales de la campaña 2019/20 a nivel nacional se cuantificaron en 491.200 toneladas, cifra un 26,1% superior a la media de las últimas cinco campañas (389.500 toneladas), y un 35,0% inferior a las existencias registradas a finales de la campaña 2018/19, de 755.700 toneladas (Tabla 3). De las 491.200 toneladas referidas, un total de 223.337 toneladas (45,5%) se encontraron en poder de las almazaras nacionales⁹.

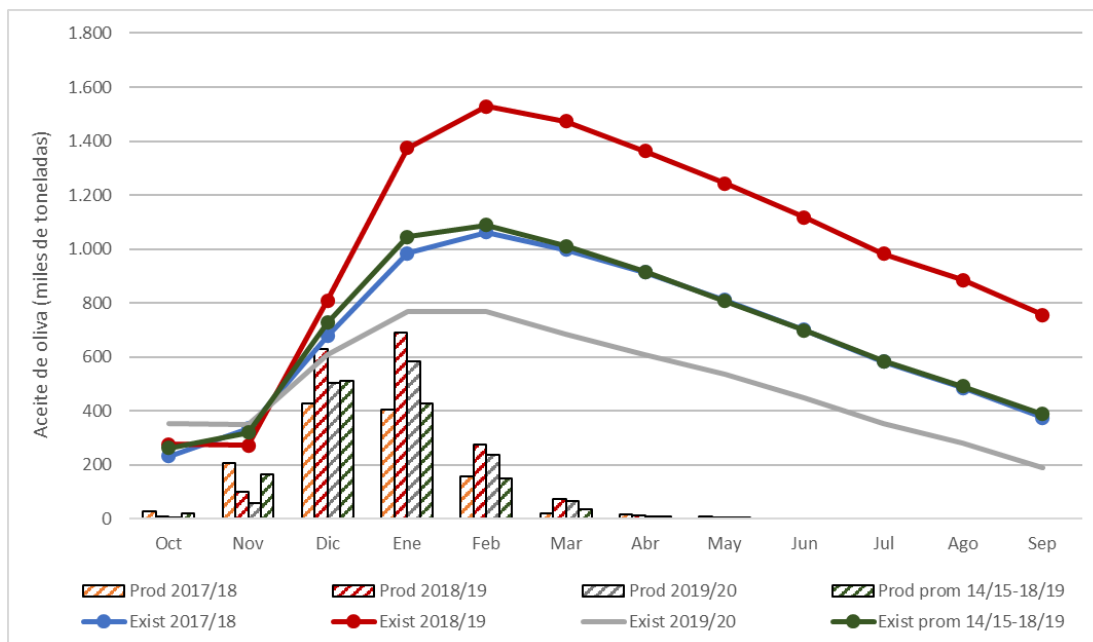
⁹ Las existencias finales en las almazaras andaluzas durante la campaña 2019/20, ascendieron según AICA a 189.298 toneladas, el 84,8% del total de existencias finales en las almazaras nacionales.

Tabla 3. Balances de campaña de aceite de oliva 2005/06-2019/20 a nivel nacional.

Campaña	Miles de toneladas					
	Existencias iniciales	Producción	Importación	Mercado Interior	Exportación	Existencias Fin.
2005/06	307,00	826,90	85,90	484,00	447,60	288,20
2006/07	288,20	1111,40	83,40	559,80	591,40	331,80
2007/08	331,80	1236,10	61,40	537,50	666,10	425,70
2008/09	425,70	1030,00	38,90	533,60	675,30	285,70
2009/10	285,70	1401,00	47,00	533,10	780,10	420,50
2010/11	420,70	1390,90	43,50	553,50	827,90	473,70
2011/12	474,10	1613,90	59,80	581,30	875,50	691,00
2012/13	692,50	617,10	119,20	498,50	630,00	300,30
2013/14	300,70	1781,30	57,60	538,20	1102,90	498,50
2014/15	500,40	842,00	159,10	494,80	826,40	180,30
2015/16	180,70	1403,30	117,70	502,60	868,10	331,00
2016/17	331,00	1290,60	95,30	457,90	954,10	304,90
2017/18	304,90	1260,10	167,20	475,10	882,40	375,60
2018/19	375,60	1793,50	141,00	537,10	1017,30	755,70
2019/20	755,70	1125,70	243,60	519,30	1114,50	491,20

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Gráfico 17. Evolución de las existencias finales en las almazaras nacionales y la producción mensual de aceite de oliva en España entre las campañas 2014/15 y 2019/20.

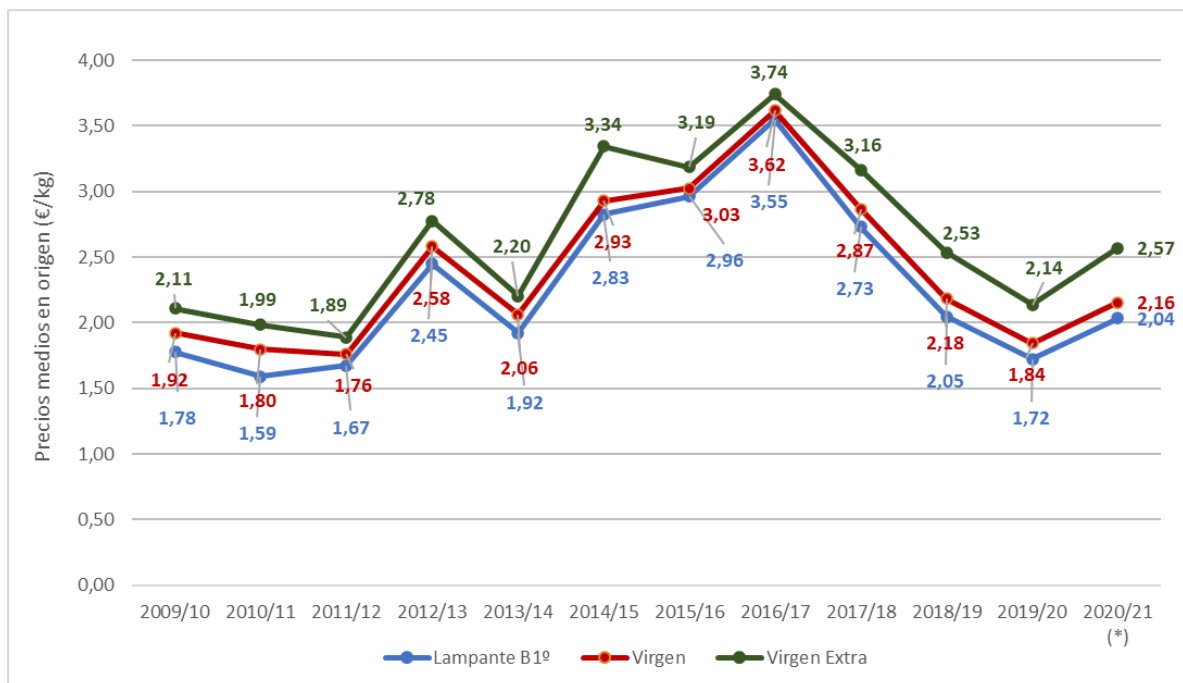


Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

PRECIOS EN ORIGEN

Durante la campaña 2019/20, los **precios medios en origen** de aceite de oliva **oscilaron entre los 1,72 €/kg de la categoría “lampante” y los 2,14 €/kg de la categoría “virgen extra”**. En este sentido, el precio medio de campaña del aceite de oliva considerando todas sus categorías, ascendió a 1,96 €/kg, un 19,0% inferior al precio medio de la campaña 2018/19, de 2,41 €/kg, y un 36,1% también inferior al precio medio de las cinco campañas anteriores, de 3,06 €/kg.

Gráfico 18. Evolución del precio medio en origen por campaña, en las distintas categorías comercializadas de aceite de oliva, entre 2009/10 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS).

Como se aprecia en el Gráfico 18, a partir de la campaña 2016/17, los precios en origen de aceite de oliva comenzaron un descenso progresivo que continuó en las campañas siguientes. A esta coyuntura de bajos precios hay que añadir situaciones como la extraordinaria cosecha de la campaña 2018/19, la ralentización del mercado a la espera de una mejora del nivel de los precios y el consecuente exceso de oferta fruto de esta ralentización, lo cual provocó un nivel muy elevado de existencias de aceite en las almazaras españolas. Esta situación, que se puede considerar como de perturbación de mercado, dio lugar a que la Comisión Europea decidiera poner en marcha en noviembre de 2019 (comienzos de la campaña 2019/20), el **mecanismo de almacenamiento**

privado de aceite de oliva por sexta vez en su historia, a través del Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1882 de la Comisión de 8 de noviembre de 2019¹⁰.

En este sentido, el 25/02/2020 se cerró la cuarta y última licitación contemplada en esta activación. En conjunto las cuatro licitaciones **permitieron la retirada del mercado de un total de 213.500 toneladas de aceite de oliva a nivel comunitario, de las cuales 196.135 toneladas (91,9%) fueron de aceite de oliva español**¹¹. Si bien en un principio esta nueva activación generó una leve mejoría en los precios en origen a lo largo del mes de marzo, no sólo no se consolidó esta tendencia en los meses siguientes, sino que los precios volvieron a bajar a niveles próximos a la barrera de los 2,00 €/kg, e incluso por debajo de éstos. Este hecho llevó al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación español a remitir una carta al comisario europeo de Agricultura, solicitando una prórroga del mecanismo de almacenamiento privado¹², petición que terminó siendo desestimada por la Comisión Europea¹³.

En el Gráfico 19 se expone la evolución mensual de los precios medios en origen de aceite de oliva en España entre los años 1999 y 2020 (hasta el 30 de junio), según la Comisión Europea. A pesar de que los precios en origen hasta esta fecha presentan una tendencia decreciente, otras fuentes de información más actualizadas como el Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS), informan de una subida en los precios a partir del mes de agosto de 2020.

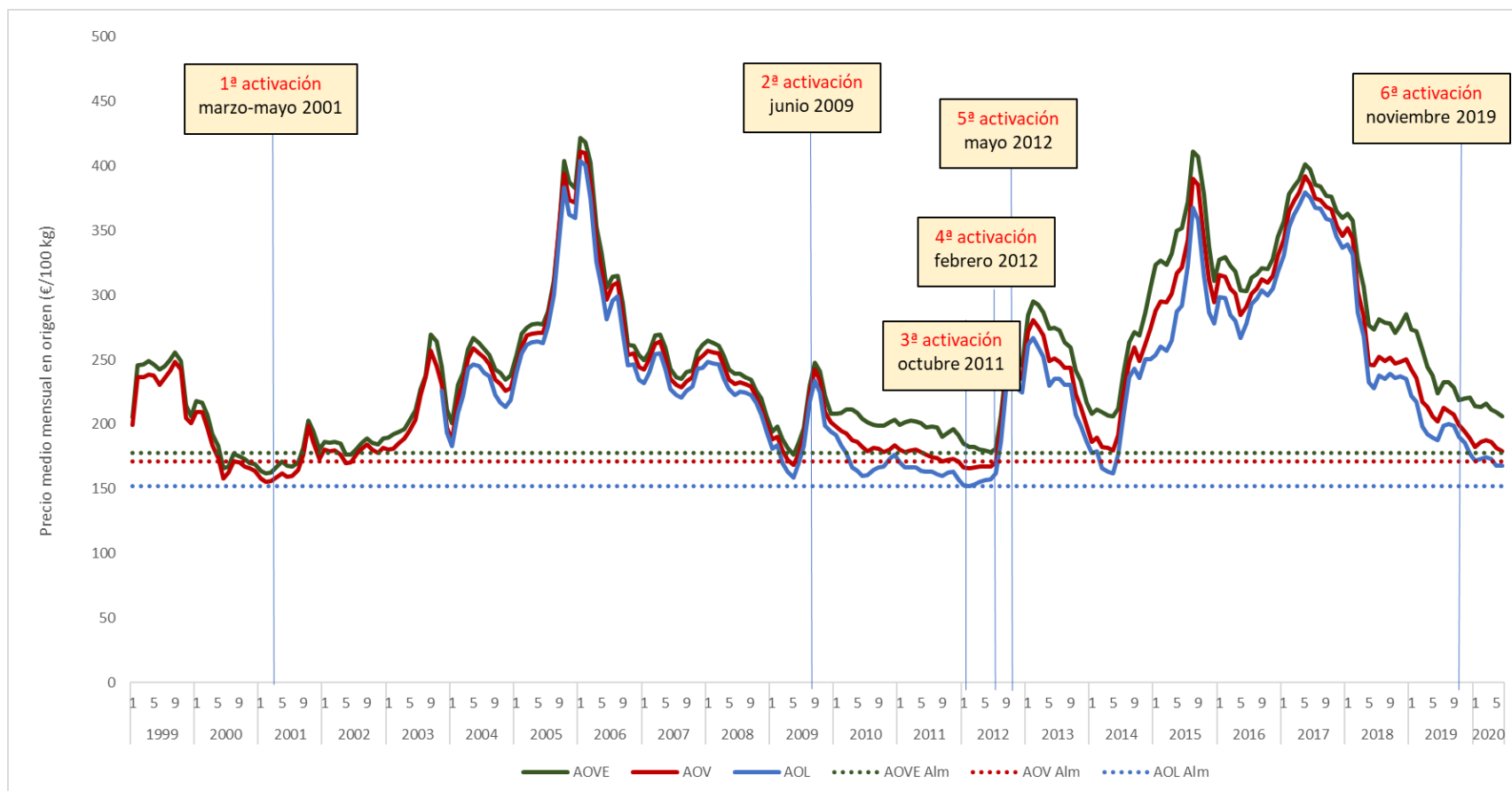
¹⁰ En dicho reglamento se establecen cuatro licitaciones consecutivas (del 21 al 26 de noviembre de 2019, del 12 al 17 de diciembre de 2019, del 22 al 27 de enero de 2020 y del 20 al 25 de febrero de 2020), estableciéndose la ayuda para un periodo de almacenamiento de 180 días, incluyendo por primera vez a las tres categorías de aceite de oliva comercializadas (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”).

¹¹ Fuente: FEAGA, 2020. Almacenamiento privado de aceite de oliva 2019. Informe resumen.

¹² Dicha petición se argumentaba con el objetivo de lograr un alza de los precios y permitir la recuperación del sector antes del inicio de la campaña 2020/21. Según se detalla en dicha carta, los precios del aceite de oliva se podrían estar viendo afectados por la crisis sanitaria del COVID-19, la perturbación de los mercados internacionales, así como por el cierre del canal HORECA y la contracción del turismo. La petición realizada en esta carta se reforzó con la pregunta con solicitud de respuesta escrita E-003206/2020 formulada a la Comisión por la eurodiputada Clara Aguilera, el 27/05/2020.

¹³ La Comisión argumentaba que, a pesar de la difícil situación del sector, agravada aún más por la pandemia, hasta la fecha y en comparación con otros sectores el consumo global de aceite de oliva se había mantenido relativamente estable y las exportaciones de aceites de oliva europeos a terceros países aumentaron un 10 % en la primera mitad de la campaña de comercialización 2019/20 con respecto al mismo periodo de la campaña anterior. En este sentido la Comisión consideraba que sería prematuro poner en marcha un nuevo mecanismo de almacenamiento privado habida cuenta de las incertidumbres relativas a la próxima cosecha y las restricciones presupuestarias. ES E-003206/2020 Respuesta del Sr. Wojciechowski en nombre de la Comisión Europea (16.7.2020)

Gráfico 19. Evolución mensual de los precios medios en origen de aceite de oliva en España entre los años 1999 y 2020 (hasta el 30 de junio), e histórico de activaciones del mecanismo de almacenamiento privado.

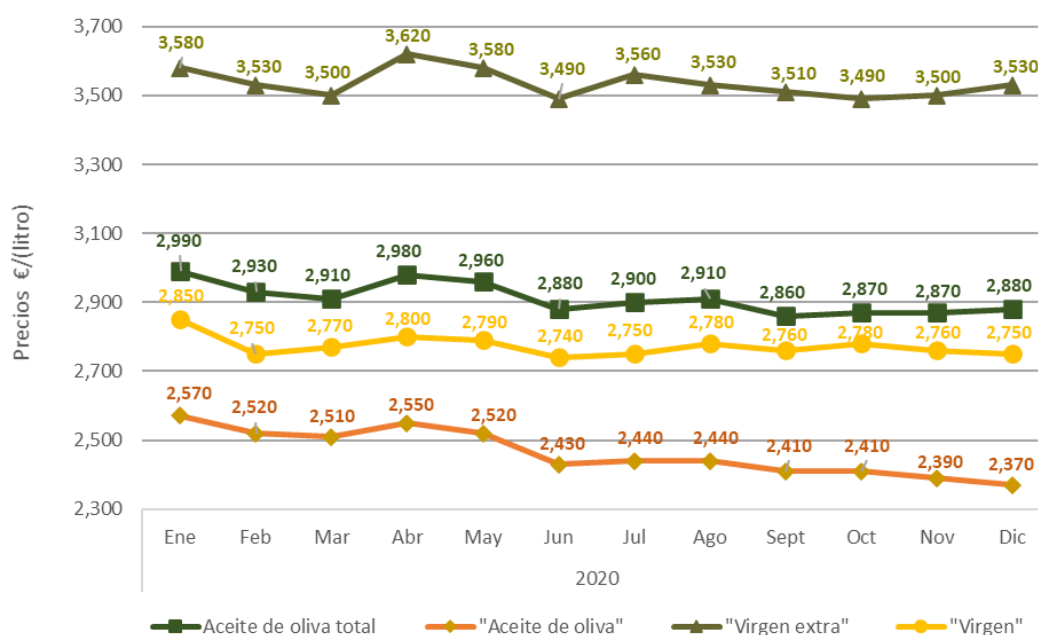


Fuente: EU prices for selected representative products. Olive Oil. European Commission.

PRECIOS AL CONSUMO

El **precio medio nacional al consumo** de aceite de oliva alcanzó en **diciembre de 2020** un **valor medio de 2,88 euros/litro**, oscilando entre los 3,53 euros/litro del “virgen extra” y los 2,37 euros/litro del “aceite de oliva”. En este sentido, entre los meses de enero y diciembre de 2020, se aprecia un descenso del precio medio de consumo del 3,7%, siendo más acusado para la categoría “aceite de oliva” (-7,8%).

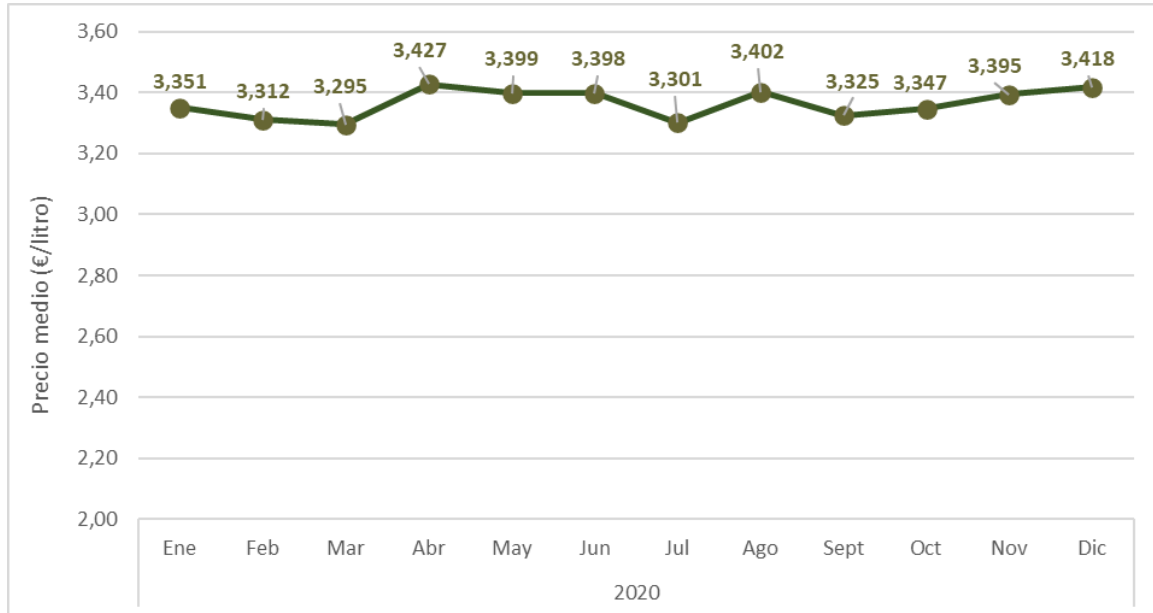
Gráfico 20. Evolución mensual del precio medio nacional al consumo de aceite de oliva en 2020.



Fuente: Nielsen.

Un caso particular es el **aceite de oliva “virgen extra” vendido en Andalucía de manera directa por los propios establecimientos que envasan**, y que en **diciembre de 2020** alcanzó un valor de **3,42 euros/litro**. En este sentido los precios muestran una tendencia estable, con un ligero incremento del 2,0% entre los precios medios de enero y diciembre.

Gráfico 21. Precio medio mensual del aceite de oliva “virgen extra” de venta directa en Andalucía en 2020.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS).

CONCLUSIONES

- La **producción de la campaña 2019/20** en Andalucía fue en un **38,5% inferior a la de la campaña anterior**.
- Mientras las **exportaciones andaluzas** de aceite de oliva de la campaña 2019/20 **superaron a las de la campaña anterior en un 8,2%**, las **importaciones registraron un crecimiento mucho mayor, del 79,4%** respecto a la campaña pasada.
- El **58,2% de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva** durante la campaña 2019/20 se realizaron **a granel**, mientras que el **41,8%** correspondió a aceite de oliva **envasado**. Se comprueba que éstas últimas se han incrementado en un 10,0% aproximadamente entre 2010/11 y 2019/20.
- El **mercado interior aparente nacional disminuyó (-3,6%)** respecto a la campaña 2018/19. Por su parte los hogares españoles consumieron un total de **313,50 millones de litros** de aceite de oliva.
- **Las existencias finales de la campaña 2019/20 a nivel nacional se cuantificaron en 491.200 toneladas**, cifra un 26,1% superior a la media de las últimas cinco campañas, y un 35,0% inferior a las registradas a finales de la campaña 2018/19, de 755.700 toneladas.
- **Los precios medios en origen de aceite de oliva en Andalucía oscilaron entre los 1,72 €/kg de la categoría “lampante” y los 2,14 €/kg de la categoría “virgen extra”**. El precio medio de campaña considerando todas sus categorías, ascendió a 1,96 €/kg, un 19,0% inferior al precio medio de la campaña 2018/19.
- **El precio medio nacional al consumo de aceite de oliva**, alcanzó en diciembre de 2020 un valor medio de **2,88 euros/litro**, oscilando entre los 3,53 euros/litro del “virgen extra” y los 2,37 euros/litro del “aceite de oliva”.

ANEXO. PRECIOS MEDIOS SEMANALES EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA, SEGÚN CATEGORÍAS

Tabla 4. Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía, durante la campaña 2019/20.

Año	Mes	Sem	Fecha inicio	Fecha fin	Aceite de oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante (B1º)	
					Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)
2019	Oct	40	30/09/2019	06/10/2019	5.587,14	2.094	3.318,17	2.180	1.062,08	1.990	1.206,89	1.950
		41	07/10/2019	13/10/2019	4.659,62	2.155	3.698,34	2.210	525,16	1.950	436,13	1.940
		42	14/10/2019	20/10/2019	7.192,28	2.014	4.506,17	2.060	2.154,58	1.940	531,53	1.920
		43	21/10/2019	27/10/2019	6.555,54	1.991	3.451,46	2.060	2.125,00	1.920	979,08	1.900
	Nov	44	28/10/2019	03/11/2019	4.769,19	1.972	2.243,90	2.060	2.216,06	1.900	309,22	1.850
		45	04/11/2019	10/11/2019	3.882,78	1.964	1.691,71	2.050	1.725,91	1.900	465,16	1.890
		46	11/11/2019	17/11/2019	4.344,96	1.980	2.585,67	2.040	1.438,00	1.910	321,30	1.810
		47	18/11/2019	24/11/2019	5.575,37	2.000	2.463,64	2.130	2.457,89	1.910	653,84	1.850
	Dic	48	25/11/2019	01/12/2019	6.086,70	2.033	2.122,28	2.280	3.536,00	1.910	428,42	1.830
		49	02/12/2019	08/12/2019	2.466,44	2.127	1.591,00	2.290	460,00	1.850	415,44	1.810
		50	09/12/2019	15/12/2019	3.940,92	2.066	2.510,42	2.240	775,00	1.810	655,50	1.700
		51	16/12/2019	22/12/2019	3.578,12	2.110	2.459,62	2.280	590,00	1.770	528,50	1.700
52		23/12/2019	29/12/2019	1.850,52	1.920	825,52	2.140	725,00	1.760	300,00	1.700	
2020	Ene	1	30/12/2019	05/01/2020	2.842,85	1.902	1.614,35	2.040	475,00	1.770	753,50	1.690
		2	06/01/2020	12/01/2020	5.408,81	1.866	2.320,62	2.080	1.850,00	1.750	1.238,19	1.640
		3	13/01/2020	19/01/2020	3.578,12	2.110	2.459,62	2.280	590,00	1.770	528,50	1.700
		4	20/01/2020	26/01/2020	6.704,79	1.947	3.846,68	2.120	950,58	1.760	1.907,53	1.690
	Feb	5	27/01/2020	02/02/2020	5.305,86	1.996	2.672,44	2.190	1.100,00	1.910	1.533,42	1.720
		6	03/02/2020	09/02/2020	5.732,47	2.027	3.870,47	2.120	1.004,00	1.890	858,00	1.770
		7	10/02/2020	16/02/2020	3.332,32	2.012	1.844,32	2.200	406,00	1.830	1.082,00	1.760
		8	17/02/2020	23/02/2020	4.062,46	1.943	1.504,42	2.150	910,00	1.880	1.648,04	1.790
	Mar	9	24/02/2020	01/03/2020	3.074,60	1.977	1.505,10	2.160	1.343,00	1.810	226,50	1.750
		10	02/03/2020	08/03/2020	2.918,60	1.982	1.554,44	2.130	600,00	1.880	764,16	1.760
		11	09/03/2020	15/03/2020	2.884,14	1.908	723,38	2.150	1.121,00	1.890	1.039,76	1.760
		12	16/03/2020	22/03/2020	4.861,83	2.108	3.656,55	2.210	547,28	1.830	658,00	1.770
		13	23/03/2020	29/03/2020	5.699,86	1.893	1.770,88	2.180	1.300,00	1.790	2.628,98	1.750
	Abr	14	30/03/2020	05/04/2020	5.853,85	1.981	2.740,85	2.230	1.323,00	1.820	1.790,00	1.720
		15	06/04/2020	12/04/2020	4.021,38	2.027	2.303,38	2.210	743,00	1.850	975,00	1.730
		16	13/04/2020	19/04/2020	4.751,91	1.889	1.468,50	2.150	1.436,00	1.840	1.847,41	1.720
		17	20/04/2020	26/04/2020	4.203,95	1.894	1.688,39	2.190	75,00	1.850	2.440,56	1.690
	May	18	27/04/2020	03/05/2020	2.032,76	1.966	1.449,68	2.090	100,00	1.790	483,08	1.630
		19	04/05/2020	10/05/2020	5.464,11	1.886	2.421,71	2.060	2.044,00	1.800	998,40	1.640
		20	11/05/2020	17/05/2020	1.978,08	1.811	608,24	2.020	585,00	1.810	784,84	1.650

Año	Mes	Sem	Fecha inicio	Fecha fin	Aceite de oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante (B1º)	
					Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)
		21	18/05/2020	24/05/2020	3.272,74	1.775	1.072,00	2.070	382,00	1.730	1.818,74	1.610
	Jun	22	25/05/2020	31/05/2020	2.874,77	1.842	1.496,70	2.040	367,00	1.670	1.011,07	1.610
		23	01/06/2020	07/06/2020	5.405,26	1.781	1.650,42	2.010	1.398,00	1.750	2.356,84	1.640
		24	08/06/2020	14/06/2020	5.066,26	1.884	2.281,41	2.080	1.085,00	1.790	1.699,85	1.680
		25	15/06/2020	21/06/2020	5.168,00	1.953	3.319,50	2.080	438,00	1.840	1.410,50	1.690
		26	22/06/2020	28/06/2020	2.021,00	1.909	798,00	2.170	659,00	1.790	564,00	1.680
		Jul	27	29/06/2020	05/07/2020	1.191,40	1.877	676,60	1.980	215,00	1.830	299,80
	28		06/07/2020	12/07/2020	2.391,01	1.877	1.380,38	2.010	172,50	1.720	838,13	1.690
	29		13/07/2020	19/07/2020	3.373,13	1.867	2.017,74	1.980	654,00	1.740	701,39	1.660
	30		20/07/2020	26/07/2020	4.875,27	1.823	1.954,40	2.010	1.087,00	1.730	1.833,87	1.680
	Ago	31	27/07/2020	02/08/2020	4.823,88	1.808	1.339,40	2.070	369,00	1.770	3.115,48	1.700
		32	03/08/2020	09/08/2020	4.010,78	1.857	1.819,00	2.060	275,00	1.680	1.916,78	1.690
		33	10/08/2020	16/08/2020	3.294,45	1.788	646,10	2.070	550,00	1.790	2.098,35	1.700
		34	17/08/2020	23/08/2020	3.858,67	1.888	1.520,70	2.140	950,00	1.760	1.387,97	1.700
	Sep	35	24/08/2020	30/08/2020	3.868,39	1.811	969,68	1.970	1.597,00	1.780	1.301,71	1.730
		36	31/08/2020	06/09/2020	4.114,13	2.032	2.896,41	2.120	402,08	1.850	815,64	1.810
		37	07/09/2020	13/09/2020	3.205,69	2.076	2.500,00	2.150	375,45	1.850	330,24	1.770
		38	14/09/2020	20/09/2020	2.864,35	1.973	1.273,00	2.160	975,00	1.850	616,35	1.780
		39	21/09/2020	27/09/2020	3.865,50	1.929	700,00	2.270	1.852,50	1.870	1.313,00	1.830
Precio medio de campaña 2019/20						1.956		2.568		2.156		1.723

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.