

Datos básicos de mandarina. Enero 2022

La superficie andaluza de mandarina en la campaña 2020/21 (18.285 ha) ha aumentado en un 1,5% con respecto a la campaña precedente (18.018 ha). El rendimiento medio de esa superficie (25.568 kg/ha) cayó en un 1%, lo que ha tenido como resultado un descenso de la producción del 0,5% (467.509 t) con respecto a la campaña 2019/20 (465.121 t).

Más de la mitad de la producción de mandarina andaluza se encuentra en la provincia de Huelva (60%) mientras que la otra mitad se encuentra principalmente entre Sevilla (20%) y Almería (13%). Las provincias de Málaga, Cádiz y Córdoba representan menos del 3% cada una.

El volumen de mandarina andaluza exportado en la campaña 2020/21 (49.055 t) ha aumentado en un 12% con respecto a la campaña 2019/20 (43.635 t). Sin embargo, el valor económico de dichas exportaciones (48,8 Mill. euros) ha disminuido en un 2,3% con respecto a la campaña anterior (49,9 Mill. euros). Entre los principales destinos de estas exportaciones de mandarina andaluza destacan Portugal (27%), Polonia (11,5%), Francia (11%), Alemania (11%) y Reino Unido (10%). (Datos provisionales de Datacomex).

Principales datos de la mandarina andaluza

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Superficie (ha)	16.113	15.095	15.380	18.043	18.018	18.285
Producción (t)	392.186	321.969	396.464	380.367	465.121	467.509
Rendimiento (kg/ha)	24.340	21.330	25.778	21.081	25.814	25.568

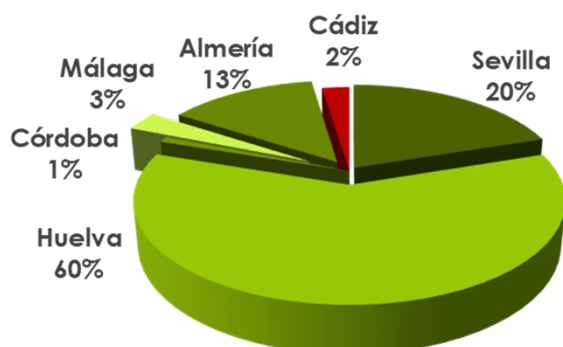
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2015 - 2020 Datos de 2020 provisionales, CAGPDS.

Valor de la producción de mandarina andaluza

Valor de la producción mandarina (mills. €)					Precio medio mandarina 2020/21 (€/kg)	
2016	2017	2018	2019	2020	Origen	Salida cent. manipulación
151,11	192,45	190,31	203,37	313,04	0,50	1,01

Fuente: Macromagnitudes agrarias (años naturales) 2016, 2017, 2018, 2019 (prov.) y 2020 (prov.). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución geográfica de la producción de mandarina andaluza en la campaña 2020/21



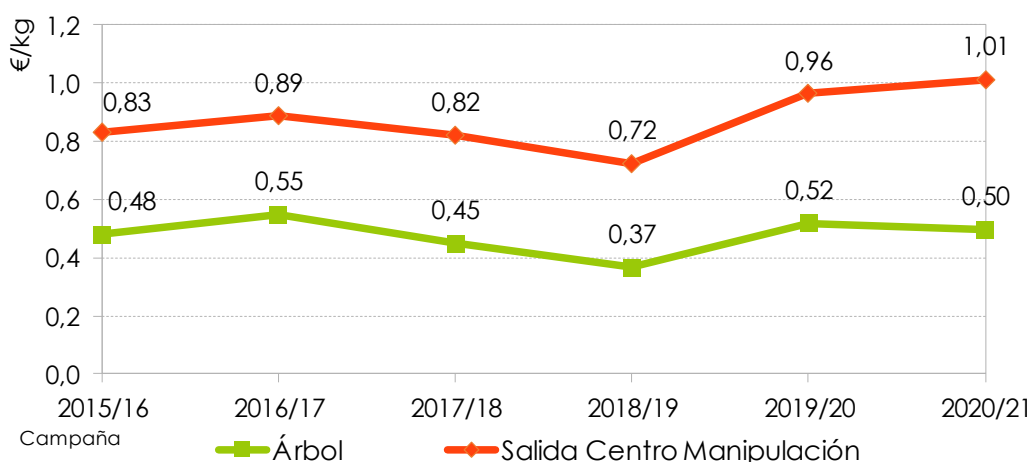
La producción de mandarina andaluza se localiza principalmente en las provincias Huelva y Sevilla, representando éstas el 60% y el 20% de la producción total andaluza, respectivamente.

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2020, Datos provisionales, CAGPDS.

Datos básicos de mandarina. Enero 2022

Evolución de los precios medios de la mandarina por campaña

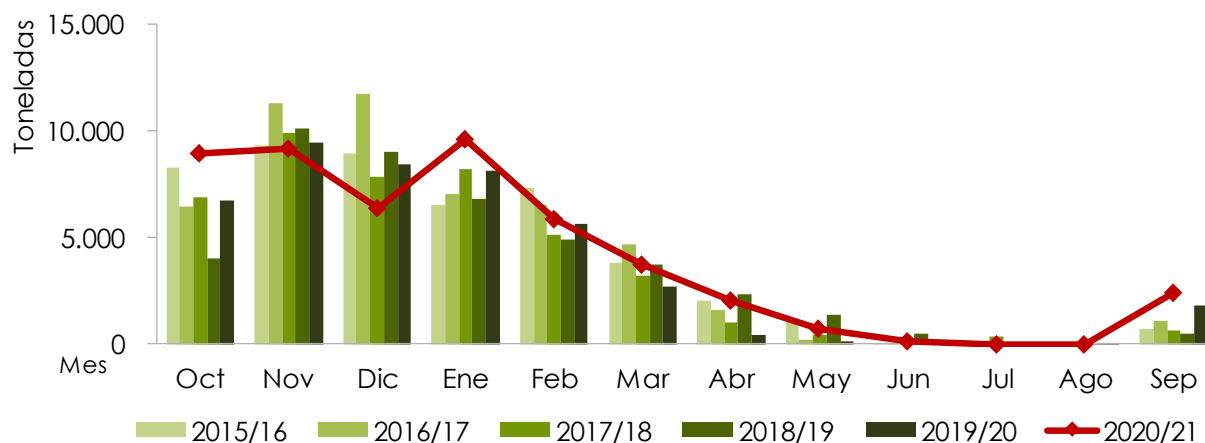
Las cotizaciones medias de la mandarina andaluza en campo en la campaña 2020/21 (0,50 euros/kg) han disminuido en un 4,3% con respecto a la campaña 2019/20 (0,52 euros/kg). Sin embargo, el precio medio alcanzado por este cítrico a la salida de la central de manipulación (1,01 euros/kg) ha aumentado en un 5,3% con respecto al registrado en la campaña anterior (0,96 euros/kg).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de mandarina andaluza

En general, la evolución mensual del volumen de mandarina andaluza exportado en la campaña 2020/21 sigue el mismo comportamiento que en las cinco campañas anteriores a excepción del descenso del 34% en el mes de diciembre de 2020. No obstante, cabe resaltar el incremento del volumen exportado en el mes de octubre de 2020 (44,5%) y en los meses de enero (32%), abril (37%) y septiembre (126%) de 2021, así como, el descenso en los meses de junio y agosto de 2021.

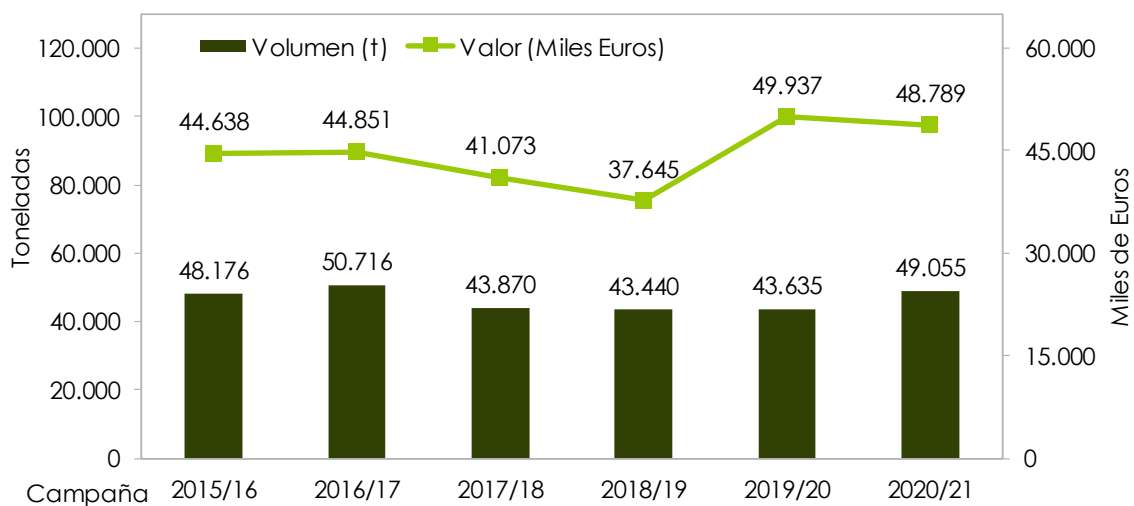


Fuente: DATACOMEX. 2020 y 2021 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Datos básicos de mandarina. Enero 2022

Evolución de las exportaciones de mandarina andaluza

El volumen exportado de mandarina andaluza en la campaña 2020/21 (49.055 t) ha aumentado en un 12,4% con respecto a la campaña 2019/20 (43.635 t). Sin embargo, el valor económico de estas exportaciones (48.789 Miles euros) ha disminuido en un 2,3% con respecto al año anterior (49.937 Mil. Euros).

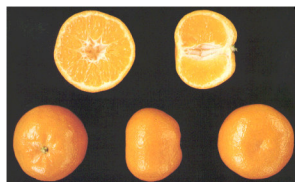


Fuente: DATACOMEX. 2020 y 2021 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción de la mandarina

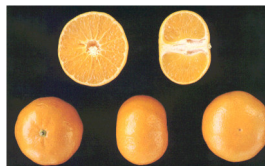
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30
Mandarina																								
Clementina temprana																								
Clementina media temporada																								
Clementina tardía																								
Mandarina e Híbridos																								
Satsumas																								

Tipos comerciales de mandarina

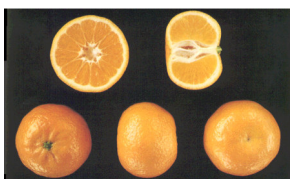


CLEMENTINA TEMPRANA:

Variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido en zumo.

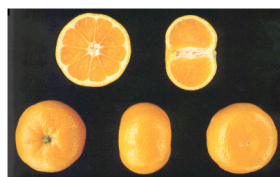


MANDARINA E HÍBRIDOS: Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de muy buena calidad.

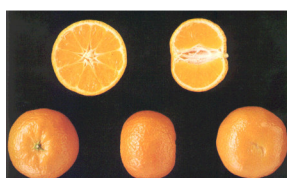


CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA:

Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.



SATSUMA: Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.



CLEMENTINA TARDÍA: Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vejería.