



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS



Informe final de campaña del sector aceite de oliva en Andalucía.

Campaña 2020/21

Aceite de oliva 2020/21

La campaña 2020/21, de producción media, se caracteriza por un precio en origen muy superior al de la campaña precedente (un 44%), por un incremento del consumo y una tendencia creciente en la exportaciones totales y de envasado.

La campaña ha finalizado con unas existencias finales inferiores a las del año previo y a las de la media de las últimas cinco campañas.



Indice



Informe final aceite de oliva en Andalucía.

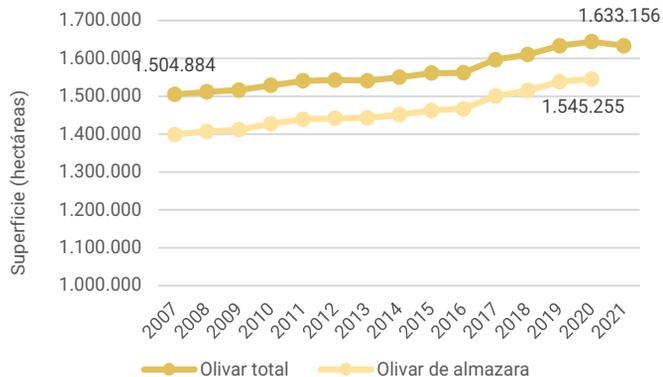
Campaña 2020/21

- ❑ [Superficie de olivar](#)
- ❑ [Molturación de aceituna y producción de aceite de oliva](#)
- ❑ [Intercambios comerciales. Exportaciones. Importaciones](#)
- ❑ [Consumo de aceite de oliva](#)
- ❑ [Existencias finales y enlace de campaña](#)
- ❑ [Precios](#)
- ❑ [Conclusiones](#)
- ❑ [Fuentes de información](#)

Superficie de olivar en Andalucía



Superficie de olivar total y de almazara en Andalucía

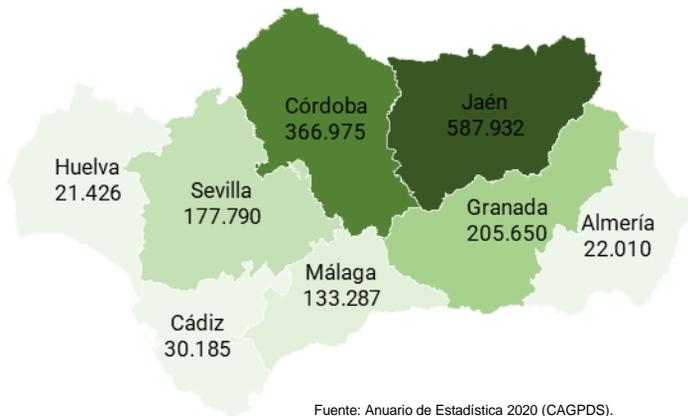


8,5%
2007-2021

Aumento continuado de la superficie de olivar en Andalucía

Fuente: Anuario de Estadística de Andalucía y SIGPAC (CAGPDS).

Superficie provincial de olivar de almazara en 2020 (hectáreas)



Fuente: Anuario de Estadística 2020 (CAGPDS).



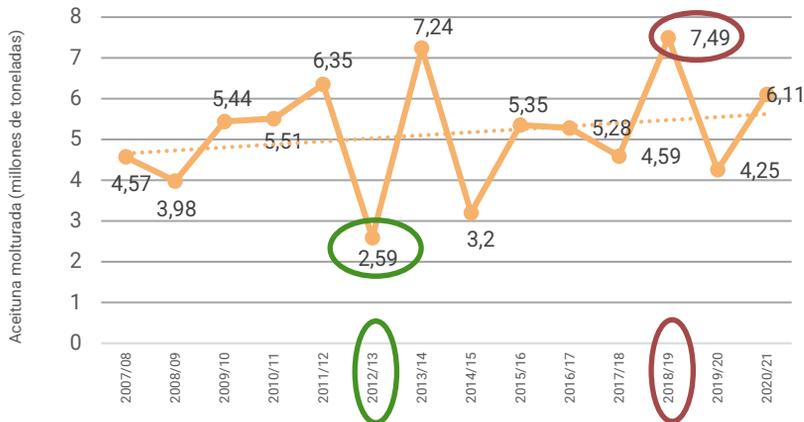
2021

1.633.156 hectáreas de olivar, el 60,4% del olivar nacional y el 14% de superficie mundial.

Molturación de aceituna



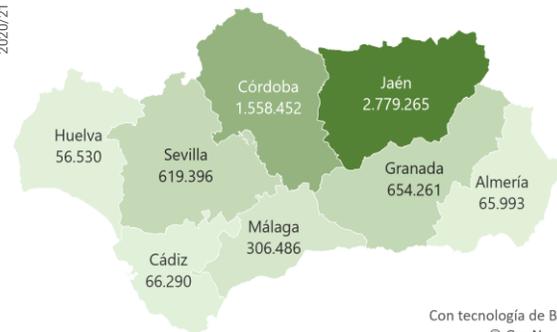
Aceituna molturada en las almazaras andaluzas



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

En 2020/21 se molturaron en Andalucía un 43,7% más que en 2019/20. La tendencia mostrada es ascendente, incrementándose un 33,6% a lo largo del periodo de estudio.

Aceituna molturada provincialmente 2020/21 (toneladas)



Con tecnología de Bing
© GeoNames

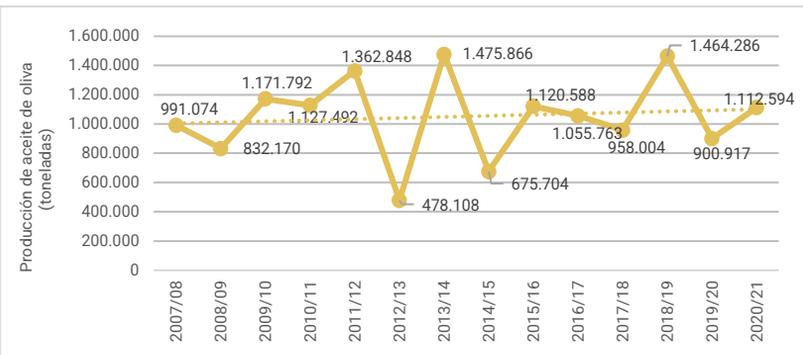
Jaén molturó el 45,5% del total de aceituna andaluza, Córdoba el 25,5%, Sevilla el 10,7% y Granada el 10,1%.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Producción de aceite de oliva

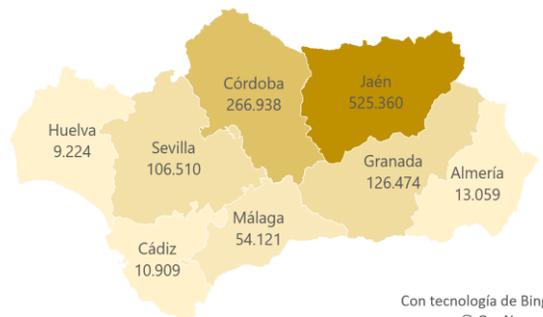


Aceite de oliva producido en las almazaras andaluzas



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Aceite de oliva por provincias 2020/21.



Con tecnología de Bing
© GeoNames

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Andalucía produce el 80% de la producción nacional y el 37% de la producción mundial de aceite de oliva. En 2020/21 su producción fue superior en un 23,5% a la de 2019/20 y un 1,2% a la media de las últimas 5 campañas. Jaén lidera la producción de aceite de oliva andaluz con el 47,2%, seguida por Córdoba (24,0%), Granada (11,4%), Sevilla (9,6%) y Málaga (4,9%).

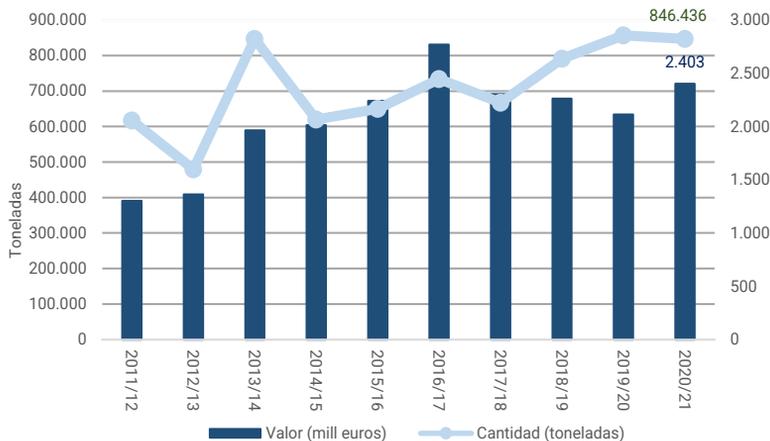
Toneladas	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Promedio (15/16-20/21)
Aceituna molturada (t)	5.346.234	5.281.233	4.587.746	7.492.428	4.250.604	6.106.673	5.391.649
Aceite de oliva (t)	1.120.588	1.055.763	958.004	1.464.286	900.917	1.112.594	1.099.912
Rendimiento graso (%)	21,0%	20,0%	20,9%	19,5%	21,2%	18,2	20,5%

Intercambios comerciales

Exportaciones andaluzas



Exportaciones andaluzas de aceite de oliva



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El valor unitario de las exportaciones en fue de 2,84 €/kg, mientras que el de las importaciones se estableció en 2,24 €/kg.

Andalucía exportó en 2020/21 846.436 toneladas de aceite de oliva (2.403 millones de euros), el 77,1% de las exportaciones nacionales, un 1,2% inferiores a las de 2019/20 y un 12,6% superiores a la media de las cinco campañas anteriores.



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Intercambios comerciales

Exportaciones andaluzas



Destinos de las exportaciones andaluzas 2020/21

UE 58%

- Italia 25%
- Portugal 17%

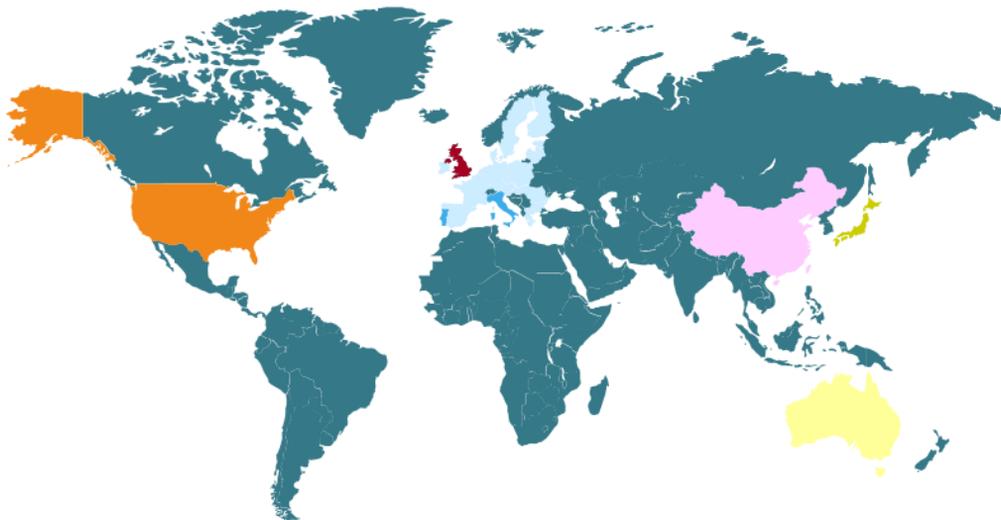
EEUU 16%

Reino Unido 4%

China 3,4%

Japón 3,1%

Australia 2,8%



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

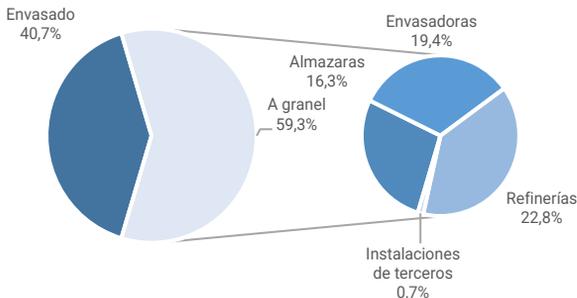
Intercambios comerciales

Exportaciones andaluzas

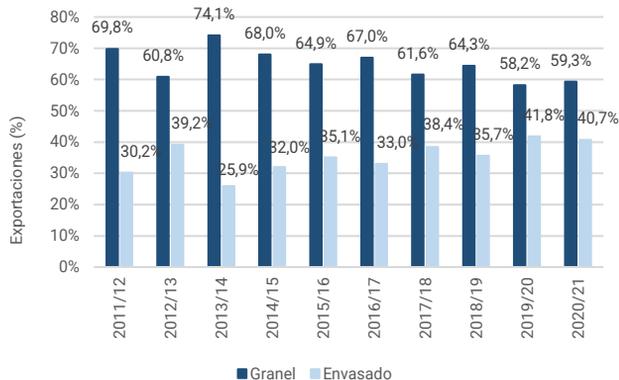


Establecimiento	Exportaciones 2021 (toneladas)		
	A granel	Envasado	Total
Almazaras	139.643	0	139.643
Envasadoras	165.958	347.694	513.652
Refinerías	195.148	0	195.148
Instalaciones de terceros	5.680	0	5.680
Total	506.429	347.694	854.122

Según datos de la AICA, en 2020/21 Andalucía exportó a granel el 59% del total de exportaciones y el 41% envasado.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).



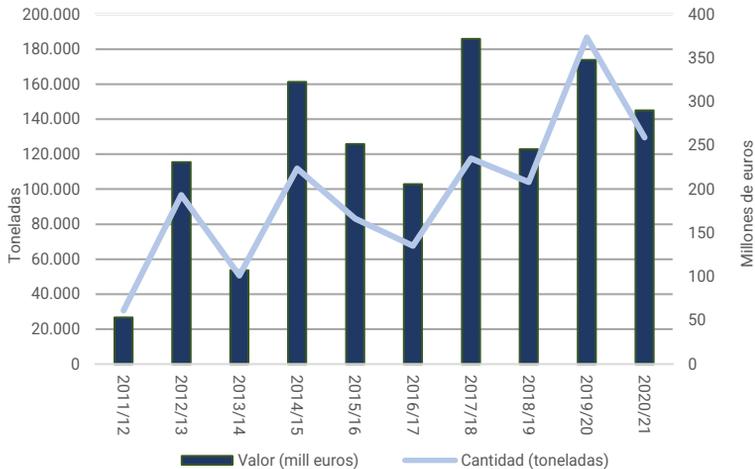
Las envasadoras son responsables del total de exportaciones de aceite de oliva envasado, el reparto de las realizadas a granel se realiza en una proporción similar entre almazaras (16,3%), refinerías (22,8%) y envasadoras (19,4%) La exportación envasada va cobrando progresivamente mayor relevancia, si bien continúa el predominio de la exportación a granel.

Intercambios comerciales

Importaciones



Importaciones andaluzas de aceite de oliva

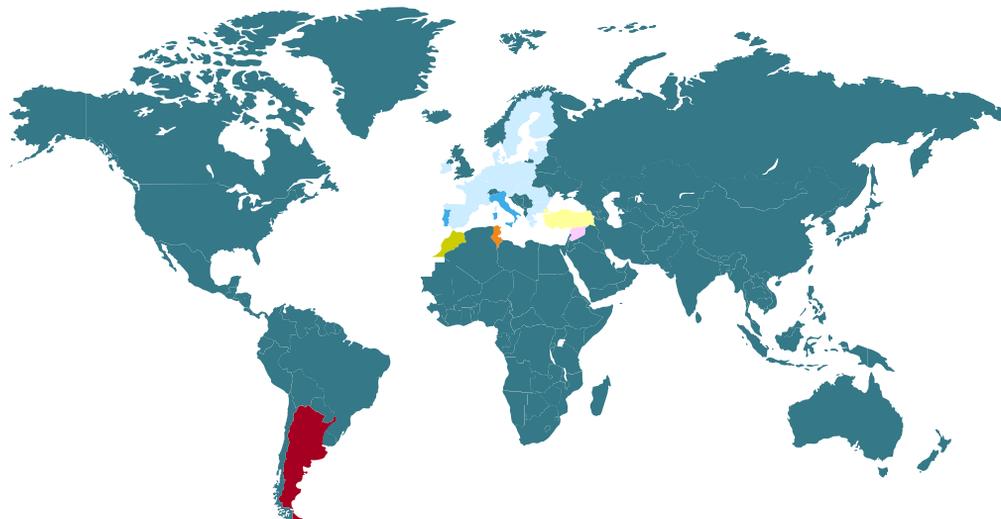


Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Andalucía importó en 2020/21, 129.667 toneladas de aceite de oliva (290,33 millones de euros), el 70,9% de las nacionales. Cantidad un 30,6% inferior a la de 2019/20, y un 13,7% superiores a la media de las cinco campañas anteriores.

Intercambios comerciales

Importaciones



UE 52%

- Portugal 44%
- Italia 6%

Túnez 38%

Argentina 3.4%

Siria 2,2%

Marruecos 2,1%

Turquía 1,1%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Consumo de aceite de oliva

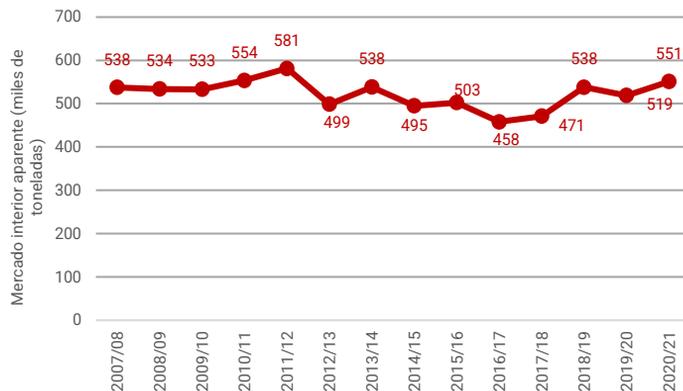
Nacional



Mercado interior aparente nacional de aceite de oliva

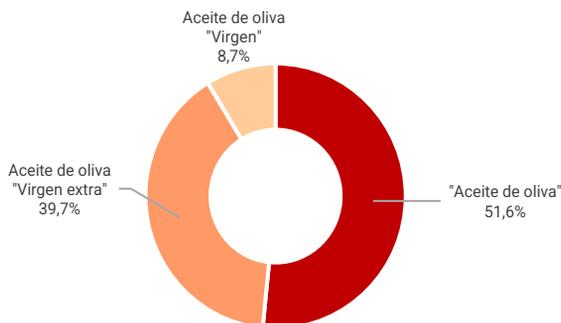
El mercado interior aparente es el consumo global interno, es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo las pérdidas por refinado y otras causas.

La tendencia mostrada por este indicador en España entre 2007/08 y 2020/21 es descendente, un 6,7%.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Consumo en hogares en 2020/21.



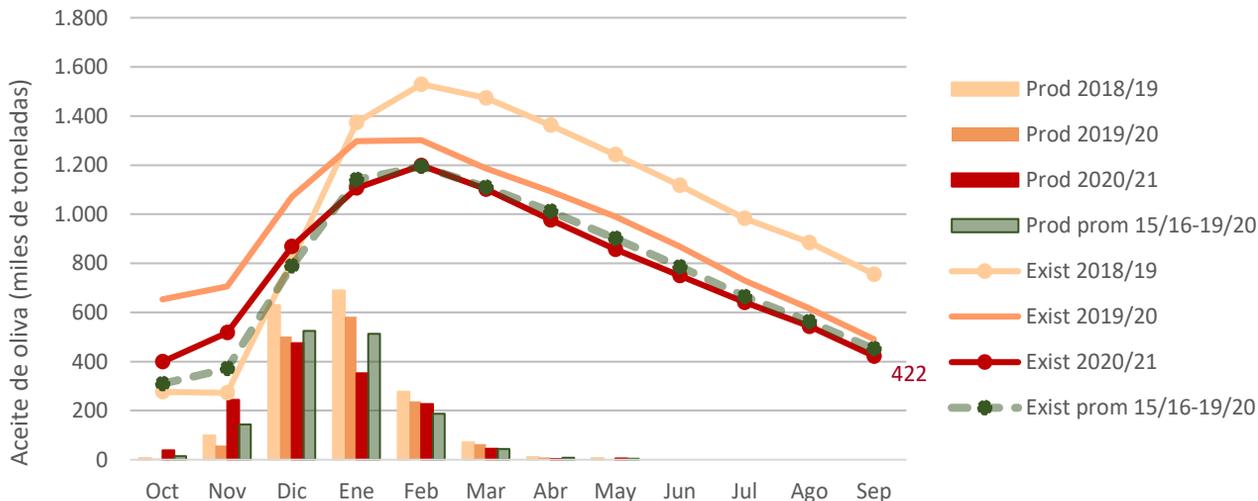
Fuente: Panel de Consumo Alimentario. MAPA.

En 2020/21 los hogares españoles consumieron 372,41 millones de litros de aceite de oliva, el 51,6% de éste fue "Aceite de oliva"(contiene aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes) y 39,7% aceite de oliva "virgen extra".

Existencias finales y enlace de campaña



Existencias finales en las almazaras nacionales y la producción mensual de aceite de oliva en España



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

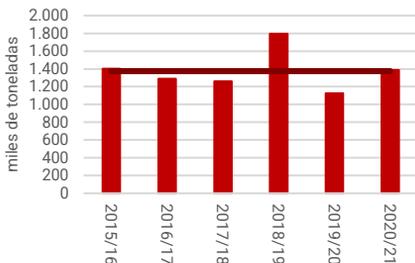
El 46,3% de las existencias en 2020/21 se encontraban en poder de las almazaras.

Existencias finales y enlace de campaña

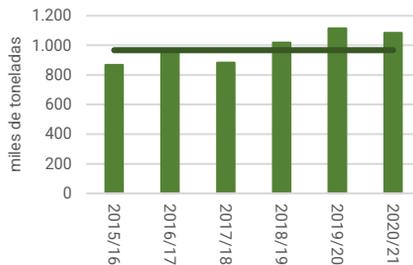


Balances de campaña en España entre 2015/16 y 2020/21 y la media de las cinco últimas

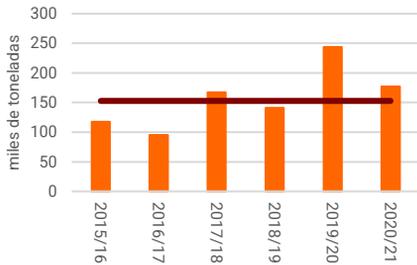
Producción



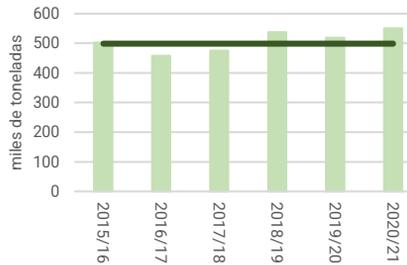
Exportaciones



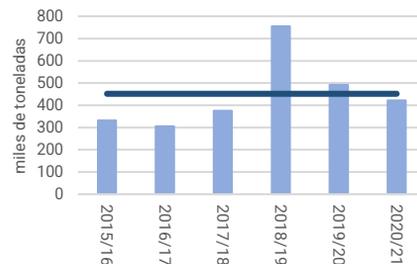
Importaciones



Mercado interior aparente



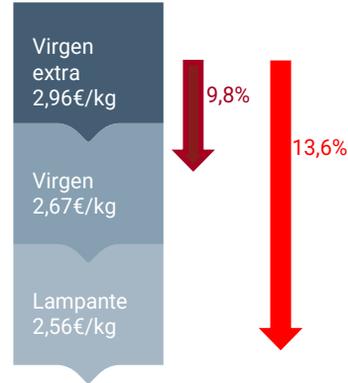
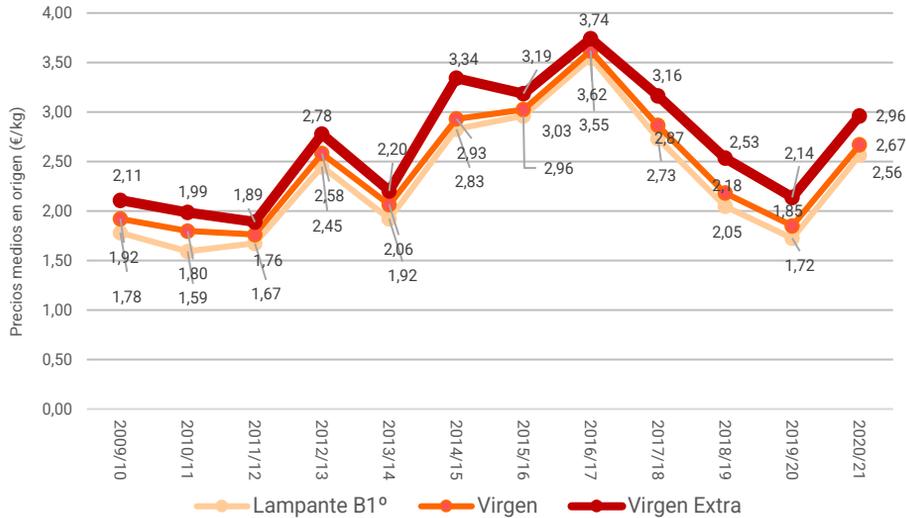
Existencias finales



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

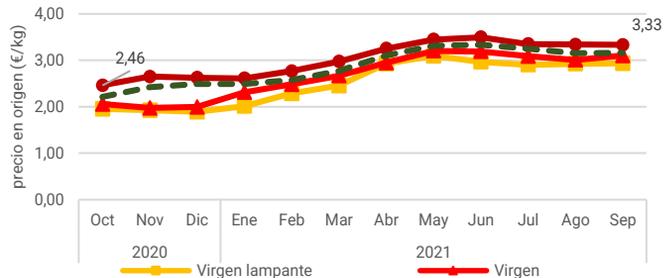
Precios

En origen



Fecha extracción de datos: 05/01/2022.
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

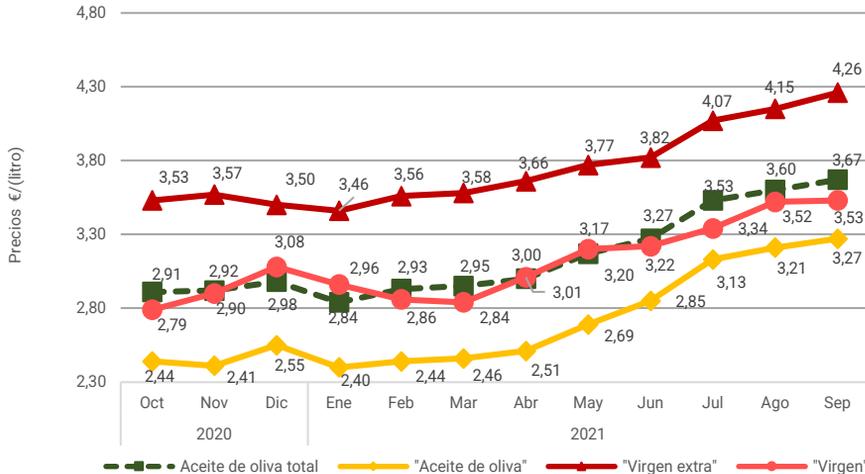
El precio del aceite de oliva virgen extra en origen se ha incrementado un 35% a lo largo de la campaña



Precios Al consumo



Precio al consumo en hogares

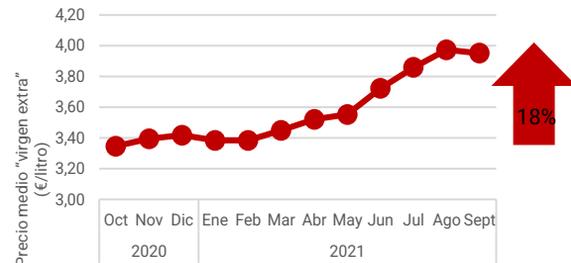


Incremento medio del precio al consumo del 26,1% a lo largo de la campaña.

Fecha extracción de datos: 11/01/2022.
Fuente: Panel de Consumo Alimentario. MAPA.

El precio del aceite de oliva "virgen extra" en venta directa en las almazaras de Andalucía pasó de 3,35 €/kg en octubre de 2020 a 3,95€/kg en septiembre de 2021

Precio al consumo venta directa de aceite de oliva



Fuente: OPM

Conclusiones



- ✓ La producción de 2020/21 en Andalucía fue un 23,5% superior a la 2019/2020.
- ✓ Las exportaciones andaluzas en 2020/21 fueron un 1,2% inferiores a las de 2019/2020. Las importaciones se redujeron un 30,6% respecto a 2019/2020,
- ✓ El 59,3% de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva en 2020/21 fueron a granel.
- ✓ Las exportaciones de aceite envasado se han incrementado un 10% en la última década.
- ✓ El consumo se recupera con un incremento del 6,2% respecto a 2019/20.
- ✓ Las existencias finales de la campaña 2020/21 a nivel nacional han sido un 6,6% inferiores a la media de las últimas cinco campañas, y un 14,1% inferiores a las de 2019/20.
- ✓ Los precios se han recuperado a lo largo de la campaña, incrementándose en un 44% de media respecto a la campaña 2019/2020
- ✓ El precio en origen del aceite virgen extra se ha incrementado un 35% entre el inicio y fin de la campaña, finalizando esta con una cotización 3,33€/kg..
- ✓ El precio medio nacional al consumo de aceite de oliva se ha incrementado un 26,1% a lo largo de la campaña. El aceite de oliva virgen extra finaliza la campaña con una cotización de 4,26€/kg.



Fuentes estadísticas consultadas

- Anuario Estadístico de 2020, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
- Anuario de Estadístico de 2020 de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS)
- SIGPAC (CAGPDS) 2019, 2020 y 2021.
- Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).
- Instituto de Comercio Exterior (ICEX);
- Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS).
- Panel de Consumo Alimentario del MAPA.

