

# Informe Semanal de Cítricos

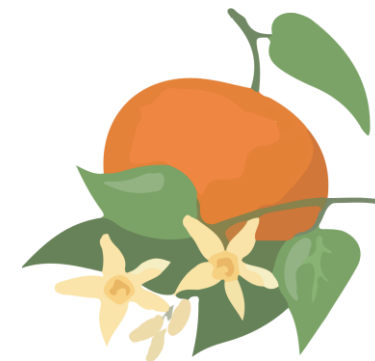
Semana 5 (31 ene.- 6 feb. 2022)

## Incertidumbre en la segunda parte de la campaña

La comercialización de los cítricos no termina de alcanzar un nivel óptimo y los profesionales del sector no parecen tener grandes expectativas en la segunda parte de la campaña.



# I. Comercialización en campo



Por lo general, se han realizado pocas operaciones comerciales en campo.

## Algunas de las variedades en recolección:



**NARANJAS** del grupo Navel: Navelinas, Lane Late y Washinton-Thomson; y del grupo Blancas: Salustianas



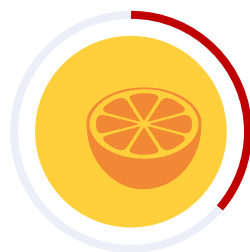
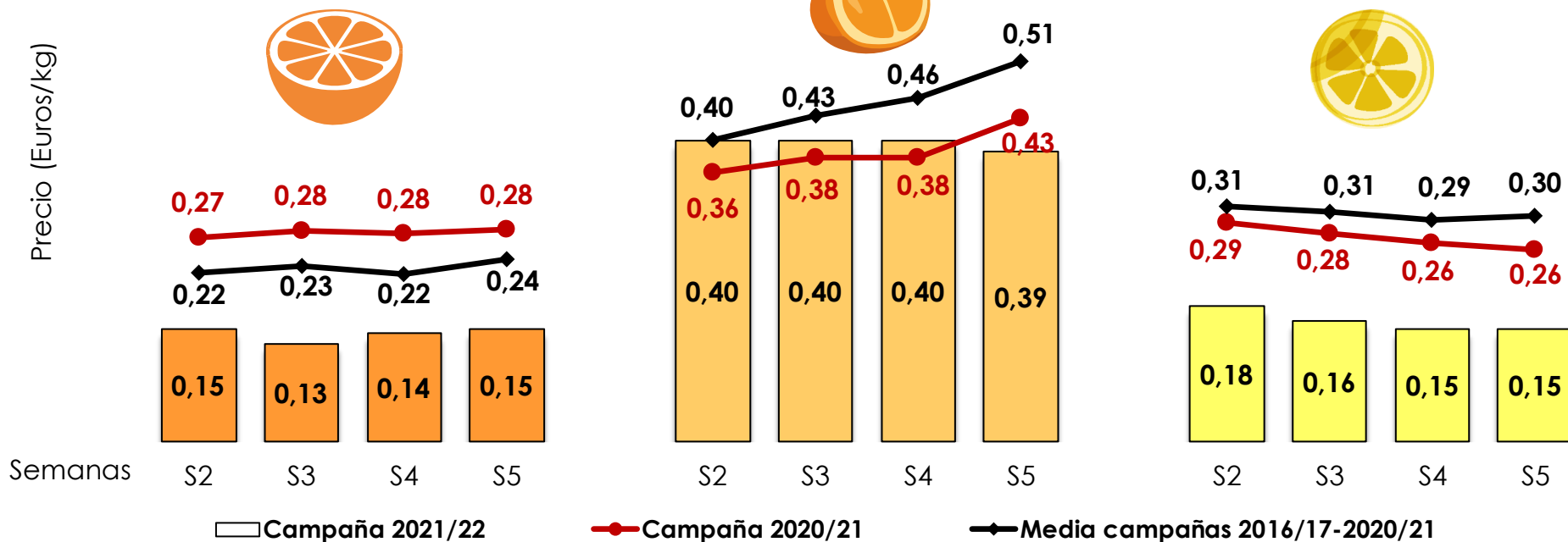
**MANDARINAS** del grupo Clementinas: Clemenules; y del grupo Mandarinas e híbridos: Clemenvillas, Tango, Nodorcott, Nova



**LIMÓN** Fino o temprano



## 2. Cotizaciones medias semanales en árbol



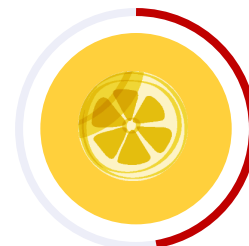
**-38%**

Caída de precios en la semana 5 respecto a la media 2016-2021



**-23,8%**

Caída de precios en la semana 5 respecto a la media 2016-2021



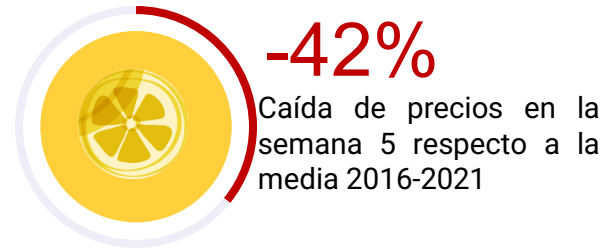
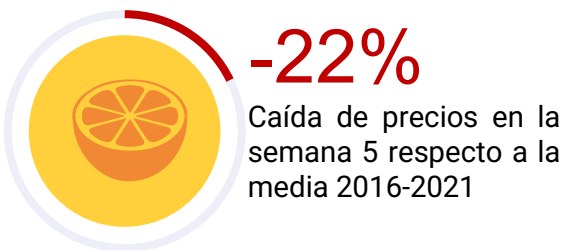
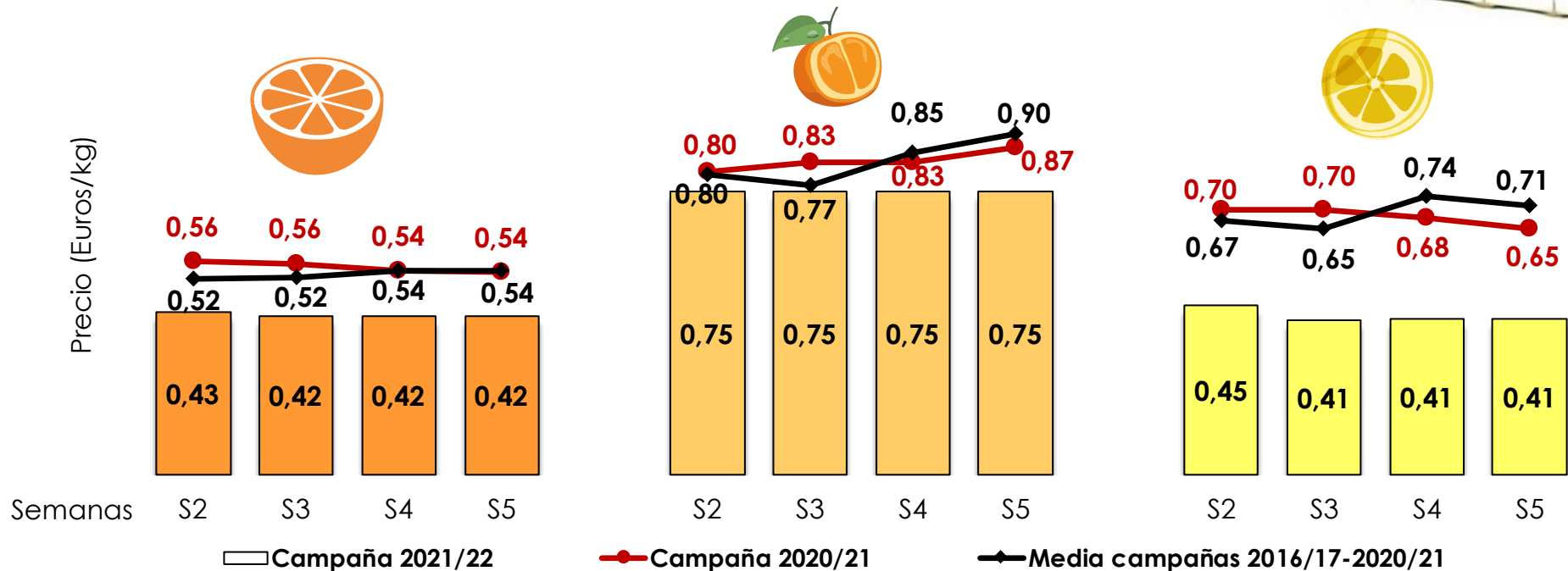
**-49,8%**

Caída de precios en la semana 5 respecto a la media 2016-2021

### 3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Cotizaciones estables a la salida de la central de manipulación.



# Noticias del sector

Ante la situación del sector en la presente campaña, se ha constituido la Mesa de los cítricos de Andalucía constituida por Asaja, COAG, UPA, Cooperativas Agro-alimentarias, Asociafruit, Palmanaranja y la Asociación de Citricultores de Huelva. Su objetivo es abordar la actual crisis de precios, las importaciones de terceros países, la sequía, el incremento de los costes de producción, la falta de mano de obra, etc.



El pasado 31 de enero se aprobó en el Comité Permanente Fitosanitario de la UE el cambio reglamentario de imponer el "tratamiento en frío" a todas las importaciones europeas de naranja procedentes de determinados países que padecen la plaga de la "falsa polilla" (*Thaumatotibia Leucotreta*).

