



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Datos básicos del aguacate

Sector subtropicales

Campaña 2020/21

El sector del aguacate en Andalucía constituye un importante motor socio-económico para las zonas productoras, que mantienen una **creciente expansión de su superficie y producción**. La distribución de la superficie se concentra en las provincias de Málaga y Granada. No obstante, cabe destacar un incremento de plantaciones más jóvenes entre las que destacan las provincias de Cádiz y Huelva.

Los subtropicales andaluces presentan una clara **vocación exportadora** favorecida por una **importante demanda internacional de aguacate** que es aprovechada por el sector.

La **proximidad del mercado europeo**, frente a terceros países, permite una **mejor relación calidad/precio y una reducción de la huella de carbono**.



1. Situación global del aguacate

En líneas generales, el aguacate se cultiva en los países en vías de desarrollo ubicados en ambos hemisferios con clima tropical y subtropical, mientras que el comercio mundial de las importaciones tiene como principales destinos EEUU y la UE.

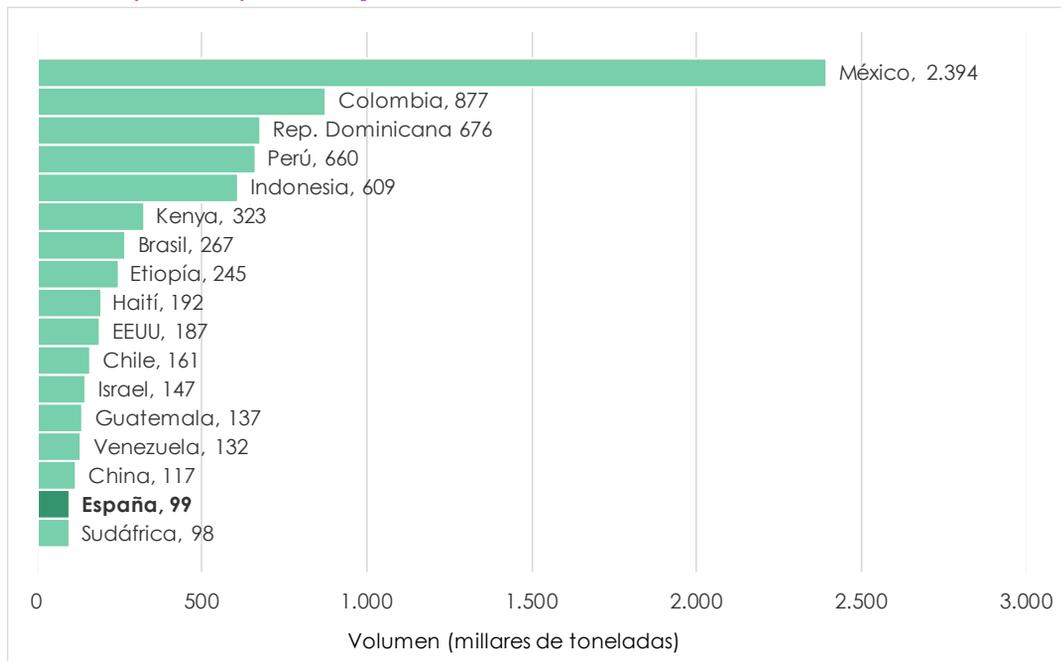
1.1. Cultivo mundial del aguacate

El cultivo del aguacate se encuentra en un momento de **expansión a nivel mundial** debido a la creciente demanda internacional y al buen nivel de precios para productores y empresas comercializadoras. En el **año 2020**, la producción mundial de aguacate superaba los **8 millones de toneladas**, un **41% superior a 2016**.

Evolución de la superficie en producción (ha)						
	2016	2017	2018	2019	2020	% 2016-20
Mundial	626.379	655.118	716.941	748.770	807.469	29%
España	10.628	10.856	11.080	12.085	12.832	21%
Andalucía	9.168	9.153	9.214	10.043	10.594	16%

Fuente: Datos mundo: FAOSTAT. Datos actualizados a 21/12/2021.
 Datos España y Andalucía: Anuarios de Estadísticas. MAPA

Principales países productores del mundo. Año 2020



Fuentes: Datos Mundo: FAOSTAT. Datos actualizados a 21/12/2021.



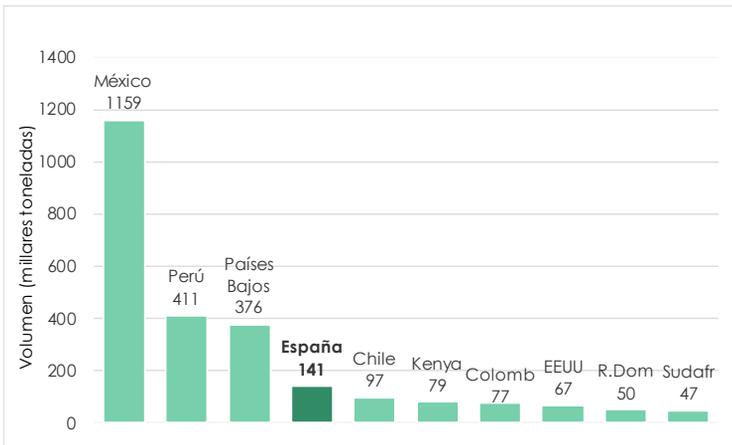


1. Situación global del aguacate

Estados Unidos y la Unión Europea son los principales destinos del aguacate comercializado mundialmente (38% cada uno). Mientras que EEUU se abastece principalmente de México, la **Unión Europea recibe aguacate tanto de España**, como principal zona productora en el continente, **como de terceros países**, que posteriormente distribuye en los mercados intra- y extracomunitarios.

1.2. El mercado mundial del aguacate

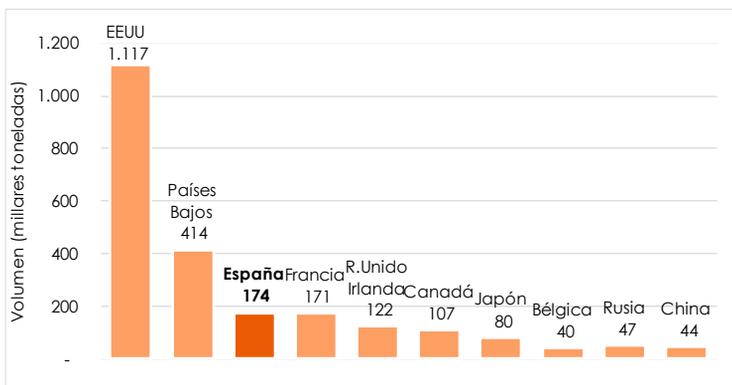
Principales países exportadores del mundo. Año 2020



Fuente: FAOSTAT. Datos actualizados a 21/12/2021.

En 2020 se exportaron cerca de 2,8 millones de toneladas de aguacate en el mundo por un valor de próximo a 6.700 millones US\$.

Principales países importadores del mundo. Año 2020



Fuentes: FAOSTAT. Datos actualizados a 21/12/2021

Estados Unidos y la Unión Europea son los principales importadores a nivel mundial. Además, se observa el rápido incremento de otros mercados emergentes como China y algunos países de Oriente Medio.

En la **UE el flujo de las importaciones es continuo** a lo largo de todo el año y proceden principalmente de las reexportaciones holandesas (27% del valor total) y españolas (12%), así como de aguacate procedente directamente de Perú (18%).

Según el informe sobre **Perspectivas Agrícolas 2021-2030 de la OCDE y la FAO**, el **aguacate se convertirá en la fruta tropical más comercializada en el 2030**. Año en el que se prevé una **producción mundial de 12 millones de toneladas**, de las que **se exportarán sobre 3,9 millones**.

Estados Unidos y la Unión Europea seguirán siendo los principales importadores en la próxima década con un 40% y 31% de las importaciones mundiales en 2030, respectivamente.



2. Principales datos del aguacate en Andalucía

Como en el resto del mundo, **el aguacate andaluz** mantiene una **tendencia creciente**, favorecido por la ventajosa situación del mercado. La proximidad al mercado permite un mayor tiempo de maduración de la fruta en el árbol, obteniéndose frutas de mayor calidad organoléptica y una reducción de la huella de carbono frente a las importaciones de terceros países.

En **2020** se contabiliza una superficie plantada de aguacate de 12.386 hectáreas en **Andalucía**, de la cual **10.594 hectáreas** se encuentran **en producción**. Su evolución ha sido creciente en los últimos. La superficie en producción representa el **1,3% de la superficie mundial** y su producción el **1% de la producción mundial**.

Evolución de la superficie y producción en Andalucía

	2017	2018	2019	2020	2021	Variación % 21-20	Variación % 21-17
Superficie total (ha)	9.763	9.827	11.201	12.386	13.661	10%	40%
Superficie en producción (ha)	9.153	9.215	10.044	10.594	11.665	10%	27%
Producción (t)	79.760	78.023	82.261	81.087	96.699	19%	21%

Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Datos 2021, provisionales.

Precio en origen del aguacate (€/kg)

	2019/20	2020/21	Variación (%)
Aguacate (todos los tipos)	2,34	2,75	17,5%
Aguacate tipo Hass	2,44	2,87	17,7%

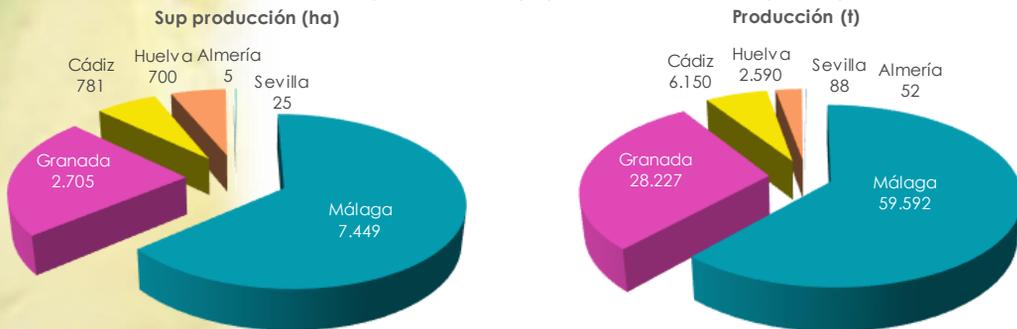
Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Valor de la producción del aguacate (Mill €)

2020	2021	Variación %
189,7	265,9	40%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados y Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Distribución de la superficie y producción por provincias



Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (2021).

Distribución de la superficie y producción en España

	Superficie (ha)			Producción (t)		
	2020	2021	Var. (%) 21-20	2020	2021	Var. (%) 21-20
Andalucía	12.386	13.661	10%	81.087	96.699	19%
Canarias	1.966	2.255	15%	13.294	10.974	-17%
C. Valenc	1.467	2.093	43%	4.605	8.993	95%
Otras	30	52	73%	139	103	-26%
España	15.849	18.061	14%	99.125	116.769	18%

Fuente: MAGRAMA. Datos 2021, provisionales.

Andalucía representa la principal zona productora de España⁽¹⁾ con el **76% de la superficie plantada**. La **producción andaluza** representa el **83%** del total nacional



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercialización en origen

3.1. Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Aguacate andaluz	Hass												
	Fuerte												
	Bacon												
Importación													

Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

La campaña de comercialización del aguacate andaluz se desarrolla **de septiembre a mayo** escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta. Las importaciones andaluzas se mantienen durante todo el año complementando la producción propia.

3.2. Descripción de los principales tipos comerciales



AGUACATE BACON. De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando en el mes de octubre.



AGUACATE FUERTE. Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso medio de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



AGUACATE HASS. Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor. En Andalucía se recolecta entre los meses de enero y junio.



OTROS TIPOS COMERCIALES. La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gwen, Zutano, Lamb Hass, etc., aunque no tan extendidas como las anteriores, juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año.

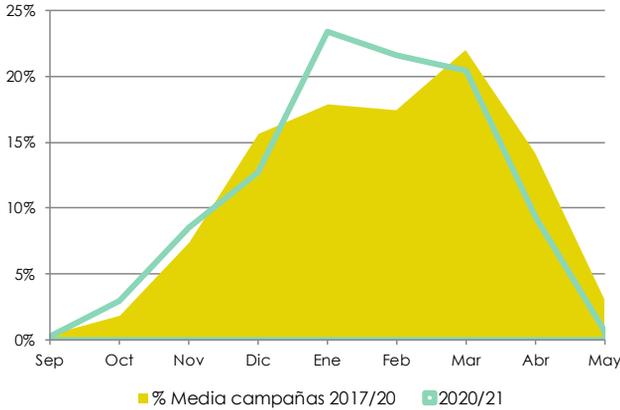
Resulta de interés comercial el aguacate tipo Cocktail, al tratarse de frutos de pequeño tamaño, sin hueso, procedentes de flores sin polinizar de la variedad Fuerte que se comercializa en un volumen poco representativo, pero adquiere un importante valor económico.

La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".



3. Comercialización en origen

3.3. Distribución del volumen comercializado

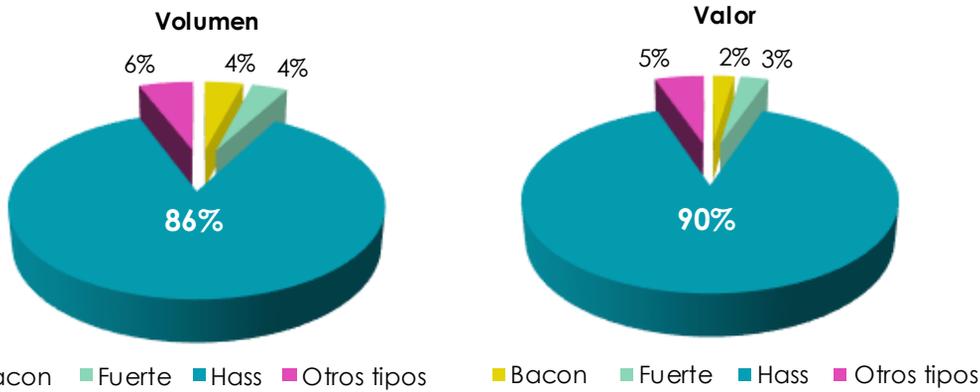


La mayor **concentración de la oferta** se produce de noviembre a mayo, coincidiendo con la producción de la **variedad Hass**.

La distribución mensual varía en función de diferentes factores como la climatología, las condiciones de mercado, etc. En la **campaña 2020/21** los picos más altos tuvieron lugar de **diciembre a marzo** con **cuotas superiores al 20%**.

Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

3.4. Distribución de los principales tipos de aguacate andaluz



Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

3.5. Evolución de los precios en origen



El **precio** medio de la campaña 2020/21 alcanzó los **2,75 €/kg**, superando en un 18% el valor de la pasada campaña, favorecido por la tendencia al alza del consumo, junto a una reducción de la oferta debido a la vejería del cultivo y a elevadas temperaturas en determinadas épocas.

Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible



4. Comercio exterior

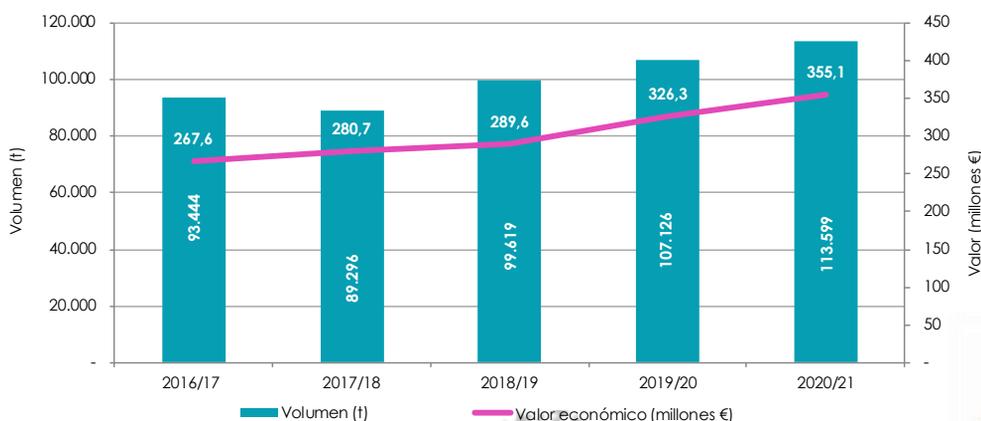
4.1. Las exportaciones andaluzas

Andalucía representa el **82% del volumen de las exportaciones españolas**, erigiéndose como principal región a nivel nacional.

Las **exportaciones** continúan su senda de crecimiento favorecidas por la gran aceptación del aguacate procedente de Andalucía y el importante papel reexportador de las comercializadoras andaluzas. Durante la campaña 2020/21 se exportaron **113.600 toneladas por un valor de 355,09 millones de euros** y se concentran entre los meses de diciembre y abril con un 54%.

La **Unión Europea recibe el 96%** de las exportaciones andaluzas, destacando como principales destinos Francia con una cuota del 43% del volumen, seguida de Países Bajos (15%) y Alemania(14%).

Evolución de las exportaciones andaluzas de aguacate



Fuente: DATACOMEX. Los datos son provisionales y corresponden al periodo de septiembre de 2020 a agosto de 2021.

Principales destinos de las exportaciones andaluzas



Francia, 47%

P. Bajos, 14%

Alemania, 13%

Reino Unido, 5%

Italia, 3%

Portugal, 3%

Bélgica, 3%



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Comercio exterior

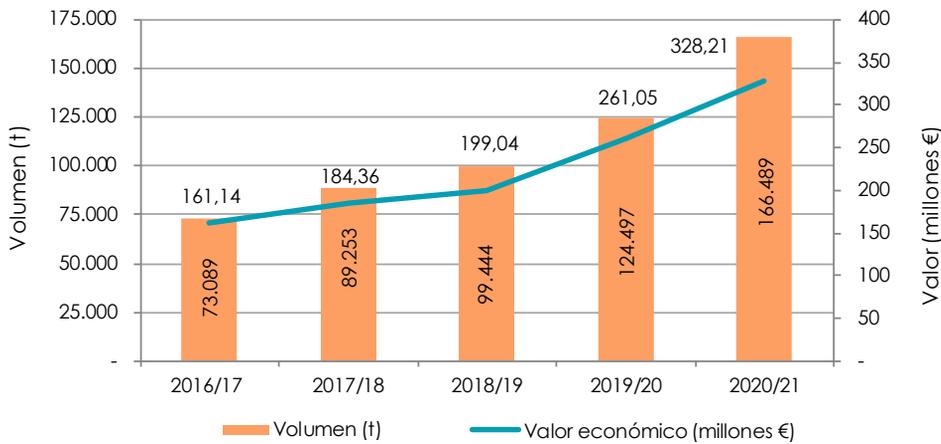
4.2. Las importaciones andaluzas

Las importaciones de aguacate en Andalucía dan lugar a una importante **actividad reexportadora** del sector andaluz que se mantiene **activa los 12 meses** del año.

La tendencia de crecimiento positiva se mantiene en la última campaña con unos **incrementos del volumen y valor económico del 34% y el 26%**, respectivamente. El **principal origen** del aguacate que llega a Andalucía es **Perú** que domina los mercados europeos.

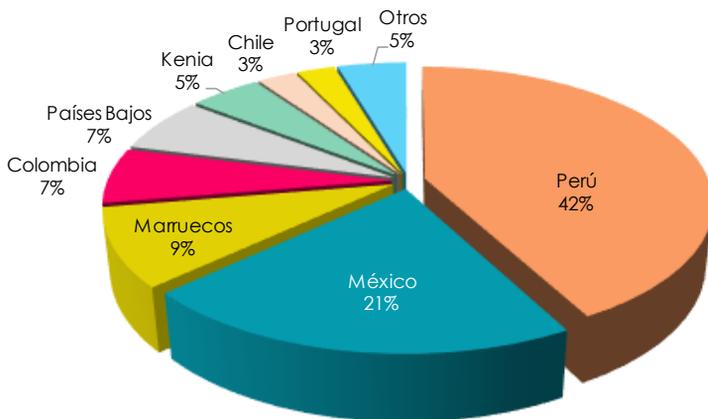


Evolución de las importaciones andaluzas de aguacate



Fuente: DATACOMEX. Los datos son provisionales y corresponden al periodo de septiembre de 2020 a agosto de 2021.

Principales orígenes de las importaciones andaluzas



Fuente: DATACOMEX. Los datos son provisionales y corresponden al periodo de septiembre de 2020 a agosto de 2021.

