

INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.



Semana 6

EL AUMENTO DE LA OFERTA DE FRESA Y FRAMBUESA ES ACOMPAÑADO POR UNA CAÍDA DE LOS PRECIOS EN ORIGEN. EN PERPIGNAN, SIN EMBARGO, MEJORAN LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE AMBOS FRUTOS

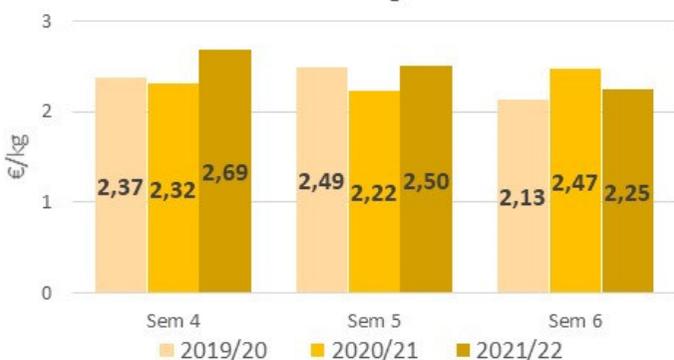
1. Comercialización en origen

1.1. Precios en origen



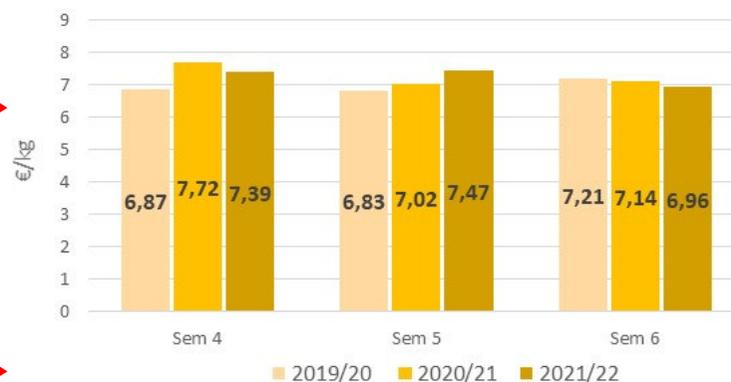
-10,0% respecto a semana anterior

Precio medio en origen de fresa



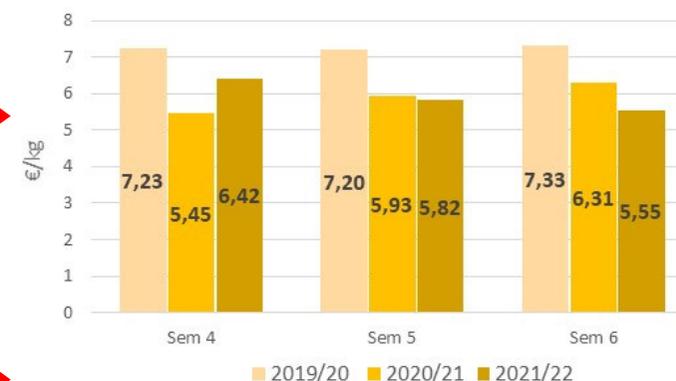
-6,9% respecto a semana anterior

Precio medio en origen de frambuesa



-4,7% respecto a semana anterior

Precio medio en origen de arándano



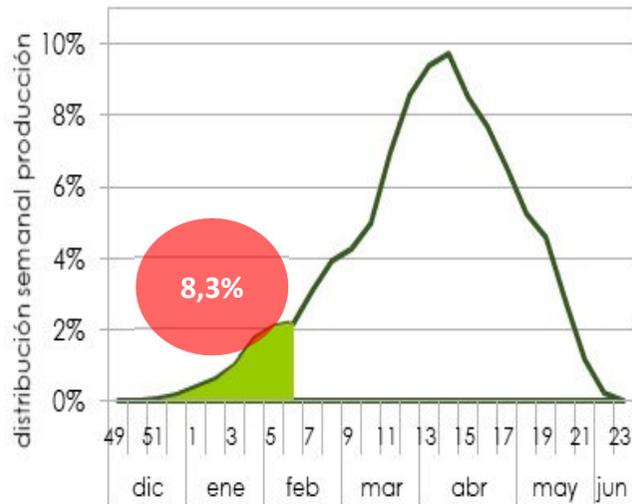
Aunque el precio en origen de la **fresa** en la semana 6 haya disminuido, el precio medio ponderado de la campaña hasta dicha semana es ligeramente superior al registrado en el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto a la **frambuesa**, alcanzada la mitad de la campaña (en términos de tiempo), el precio medio hasta la semana 6 es un 12,5% inferior respecto al mismo periodo de la campaña anterior, aunque, como contrapartida, se lleva mayor volumen comercializado gracias al adelanto de la campaña, como consecuencia de la mayor implantación de variedades tempranas.

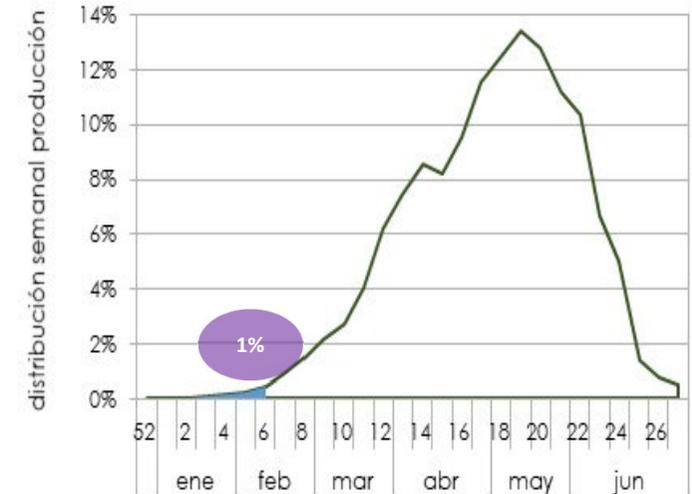
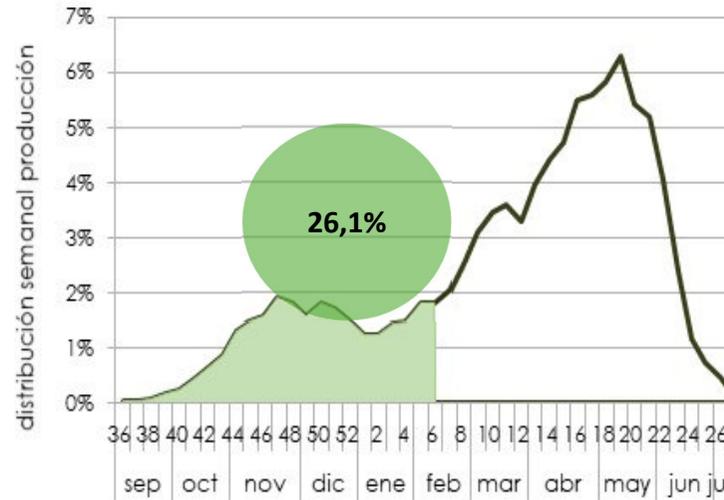
1. Comercialización en origen

1.2. Volumen comercializado hasta la semana 6

Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)*



Distribución media de la producción comercializada de frambuesa y arándano basada en el periodo 2017/18-2020/21)



Desde enero se registran temperaturas más suaves de lo normal. El tiempo seco y los cielos despejados mantienen los cultivos a salvo de podredumbres y favorece la maduración de los frutos.

En la última semana el volumen comercializado de frambuesa, pero sobre todo el de fresa, se han incrementado considerablemente (un 18% y un 52% respectivamente) respecto a la semana anterior.



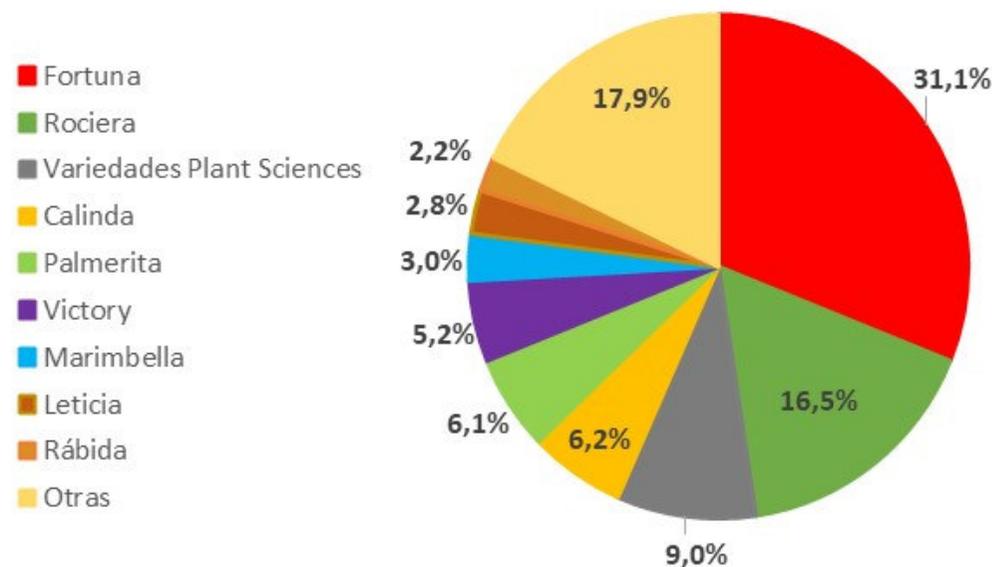
*No se incluye la campaña 2019/20 en la media porque el confinamiento por la pandemia tuvo lugar justo en el momento máximo de la recolección de la fresa, haciendo que la campaña fuera anómala.

1. Comercialización en origen

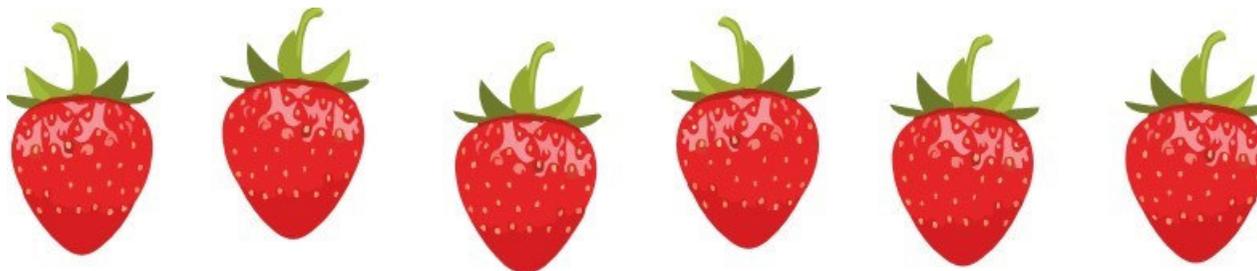
1.3. Distribución de variedades de fresa. Campaña 2021/22

Desde hace más de una década la distribución de variedades de fresa en la provincia de Huelva no ha cesado de cambiar. Se pasó de tener 1 o 2 variedades principales, a contar con un amplio abanico, para luego ser apenas una decena las que tienen una representación porcentual significativa. El mercado es el impulsor de estos cambios, al demandar fruta de larga vida postcosecha, firme y resistente, precoz y con sabor.

Fortuna se posiciona de nuevo en cabeza gracias a su productividad alta y estable a lo largo de la campaña, si bien su representatividad ha descendido desde el máximo alcanzado en la campaña 2018/19 (39,4% de la superficie de producción) hasta el 31,1% actual. La segunda variedad más representativa es **Rociera**, cuya máxima presencia (26%) tuvo lugar también en la campaña 2018/19, y actualmente se sitúa en el 16,5%.



Fuente: IFAPA**



2. Comercialización en mercados internacionales

2.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s4	s5	s6	s4	s5	s6	s4	s5	s6	
Barqueta 250 g	3,16	-	4,00	3,40	3,06	4,20	2,76	3,33	4,16	↑ 24,9%
Barqueta 500 g	3,17		3,40	3,27	3,26	4,20	2,80	3,30	4,18	↑ 26,7%
Bandeja 1 kg	3,86	4,10	4,40	3,34	4,06	4,86	3,02	3,66	4,46	↑ 21,9%

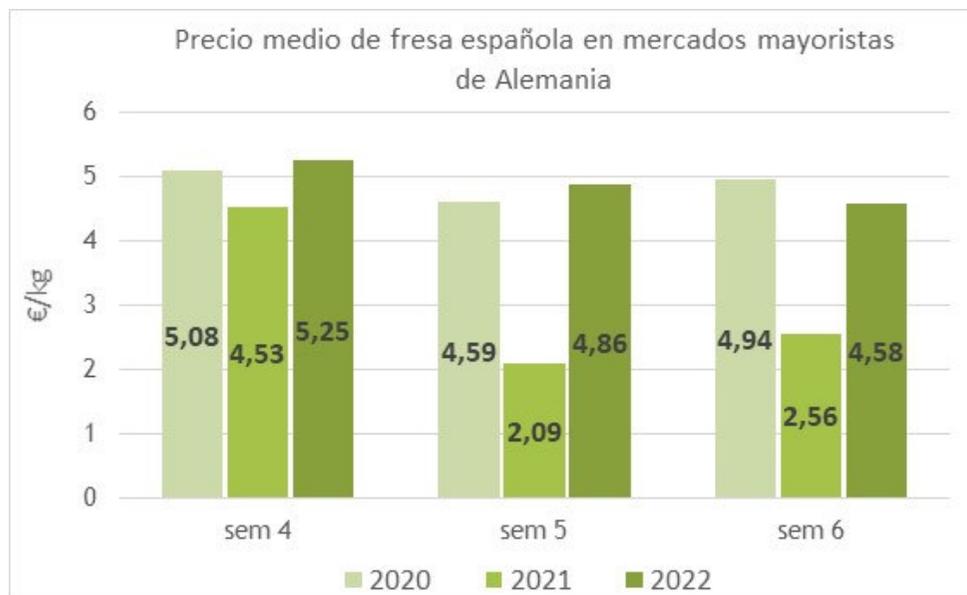


Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s4	s5	s6	s4	s5	s6	s4	s5	s6	
Barqueta 125 g	10,38	11,00	-	11,45	8,80	10,13	10,30	10,00	10,60	↑ 6,0%

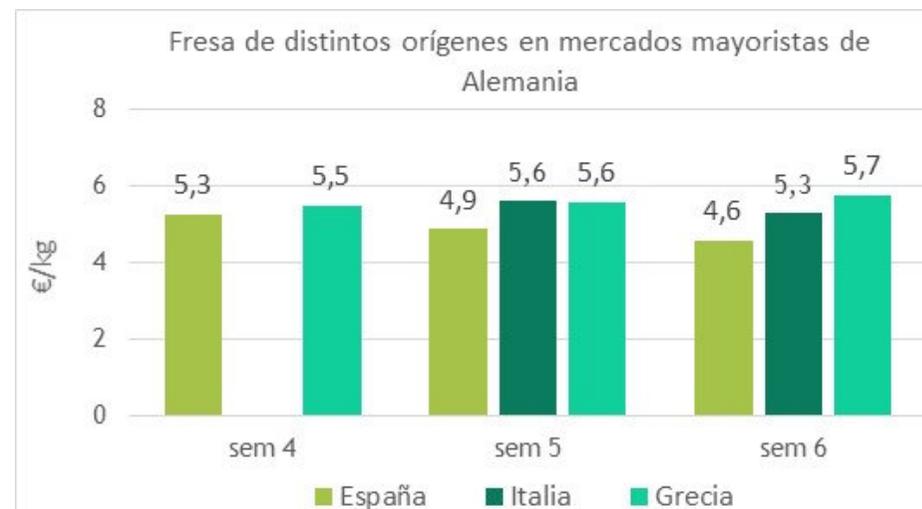


2. Comercialización en mercados internacionales

2.2 Precios en mercados mayoristas: Alemania



-5,76% respecto a semana anterior



La fresa española muestra en las tres últimas semanas precios superiores a los del año pasado.

Aumenta la presencia de fresa, principalmente la de origen español, y comienzan a llegar formatos de envase de 1 kg (antes solo de 500 gramos).

Persiste la competencia de la fresa griega, pero la de origen español es preferida por ser mucho más competitiva.

2. Comercialización en mercados internacionales

2.2 Precios en mercados mayoristas: Francia



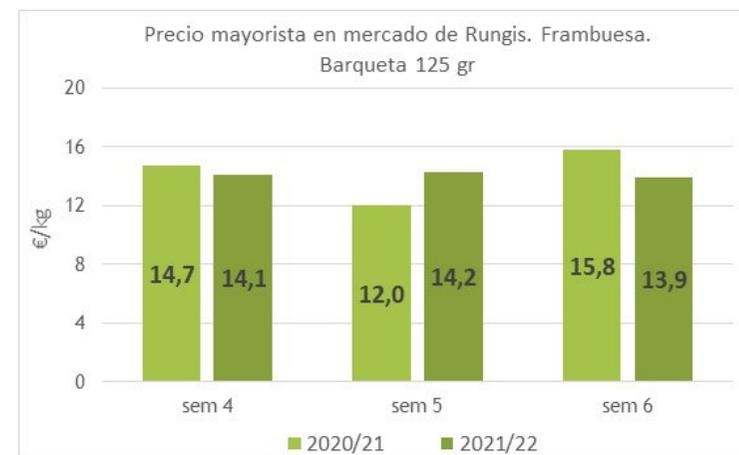
+13% respecto a semana anterior

En fresa domina la oferta española.



-2,2% respecto a semana anterior

En frambuesa Francia y Marruecos compiten con idénticas cotizaciones en el mercado de Rungis.



+5,4% respecto a semana anterior



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
 - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

