

**INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA.**

**SEMANA 6. CAMPAÑA 2021/22**

**TOMATE Y PEPINO INCREMENTAN SUS COTIZACIONES FAVORECIDOS POR LA ESCASA COMPETENCIA EUROPEA Y LA LIMITADA OFERTA ANDALUZA**

Tomate y pepino suman dos meses de cotizaciones favorables. La reducida competencia de las producciones europeas junto con la contenida oferta andaluza conducen a un aumento de sus precios en origen durante una semana más.

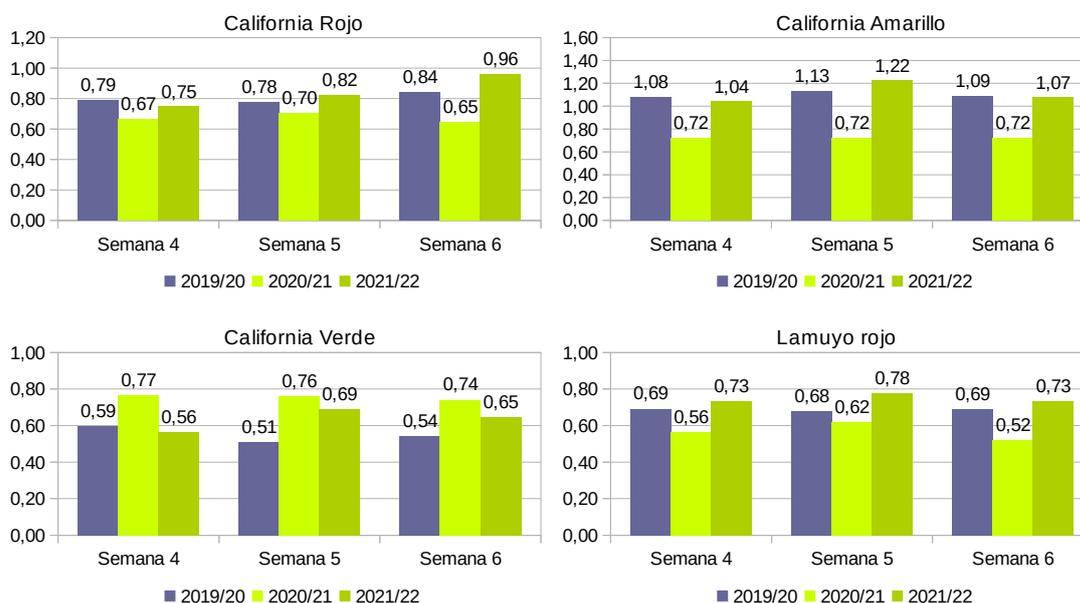
Se prevé una reducción significativa de la superficie de melón en Almería en la próxima campaña de primavera, según expertos del sector. Los tipos Galia y Cantaloup serán los más afectados. La sandía disminuirá ligeramente el número de hectáreas de cultivo, especialmente las recolectadas en abril y primera quincena de mayo, mientras que calabacín y pepino incrementarán su superficie respecto a la pasada campaña de primavera.

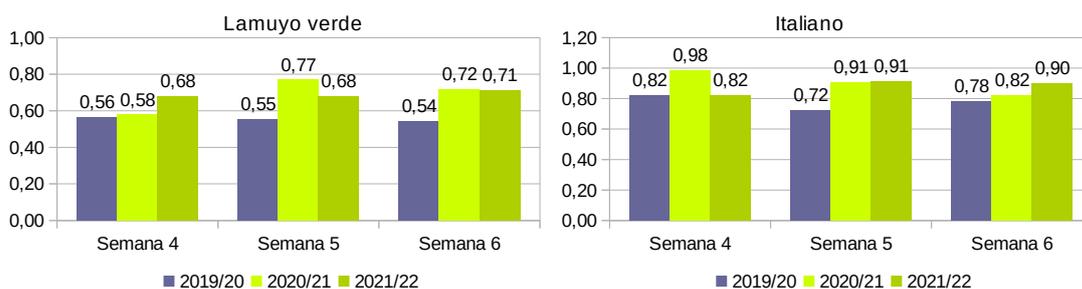
**PIMIENTO**

El pimiento registra cotizaciones superiores a la pasada campaña en la semana 6 en todos los tipos analizados, a excepción del Lamuyo verde y del California verde, y se aproxima a la recta final de las producciones de otoño con un rendimiento de 9-10kg/m<sup>2</sup>, en el pimiento California.

Las condiciones meteorológicas en Almería no han sido severas durante el invierno, por lo que el fruto llega a la recta final de su ciclo productivo sin incidencias especialmente relevantes en su calidad. Las temperaturas diurnas están registrando valores adecuados para el desarrollo y maduración del fruto y los registros de humedad en los invernaderos no son excesivamente elevados, favoreciendo que el número de frutos afectados por enfermedades fúngicas y microcracking no sean significativas.

**Gráfico 1 a-f.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de pimiento.





El pimiento California rojo (8%) y el Lamuyo verde (5%) son los únicos tipos comerciales que incrementan sus cotizaciones respecto a la pasada semana.

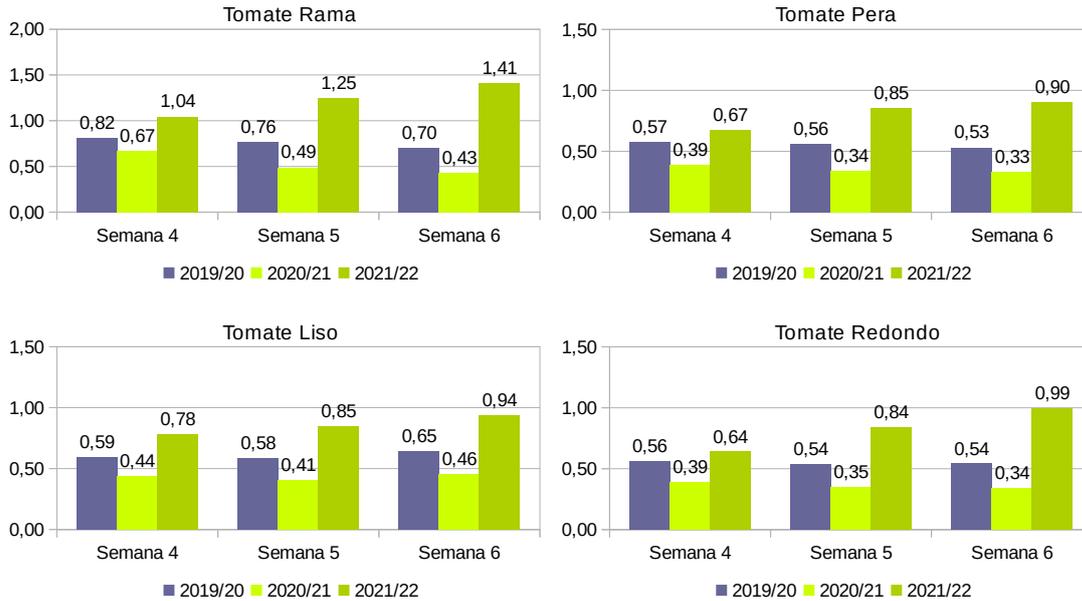
Las mayores caídas de precios son las sufridas por el California amarillo (-12%) y verde (-6%) y por el Lamuyo rojo (-6%). A pesar de ello, el California amarillo es el tipo más apreciado de la semana.

## TOMATE

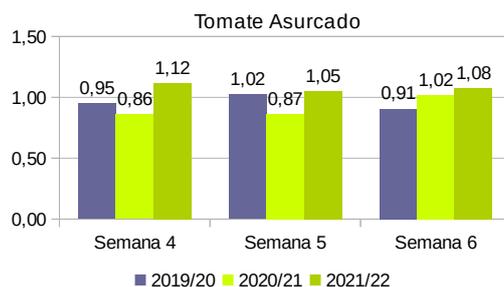
El tomate está llevando a cabo una buena campaña considerando la evolución de sus cotizaciones. La continuada reducción de la superficie y, por tanto, de la producción andaluza en las últimas campañas, ante los ajustados márgenes de rentabilidad de este producto, junto a la menor superficie de tomate de invierno en Holanda, Bélgica y Francia, ha favorecido la demanda del producto andaluz en Europa.

El tomate rama es el más demandado en los mercados europeos, no obstante, su elevado precio hace que otros tipos comerciales, tradicionalmente con menor salida en los mercados de exportación, estén incrementando sus ventas en el exterior. En este escenario de limitada producción nacional, escasa competencia europea y la activa demanda todos los tipos analizados, se superan ampliamente los precios registrados en la pasada campaña.

**Gráfico 2 a-d.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de tomate.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



El tomate rama es nuevamente el tipo comercial más valorado esta semana y el que incrementa su cotización en mayor medida respecto a la pasada semana (18%). Incrementos de precio superiores al 10% muestran también el tomate redondo y el tomate liso.

### Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio de entrada del tomate marroquí en la UE durante la semana 6 ha ascendido a 143,21 euros/100kg.

**Tabla 1.** Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

Período	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 5	10.390 t	▲ 58% vs. semana anterior
Semana 6	14.683 t	▲ 41% vs. semana anterior
Acumulado mes (1/2 al 13/2)	23.935 t	▲ 5% vs. acum. mes campaña anterior
Total acumulado (1/10 al 13/2)	153.962 t	▼ 2% vs. acum. total campaña anterior

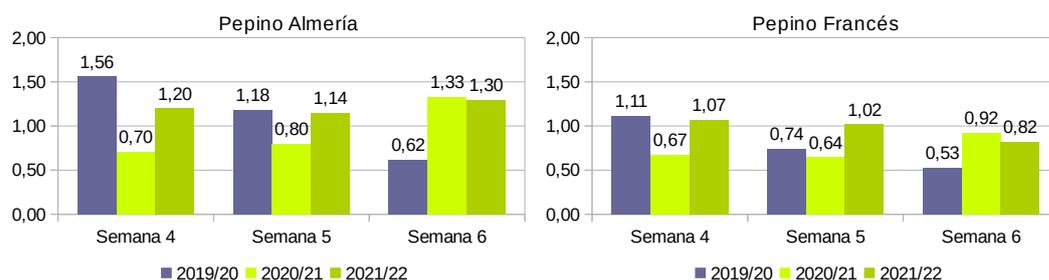
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

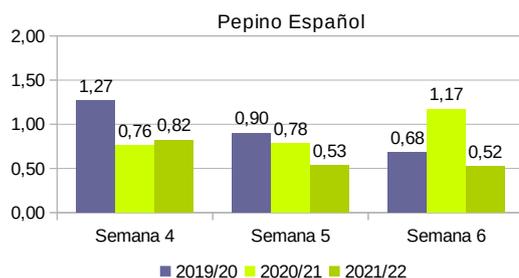
## PEPINO

Tras la ligera reducción del precio medio del pepino Almería observado la pasada semana, en este período vuelven a subir las cotizaciones en origen de este tipo. El pepino de otoño entra en su etapa final de cultivo con una oferta cada semana más reducida, una demanda estabilizada y una escasa competencia de otros orígenes de producción.

La campaña de pepino holandesa comenzará casi dos meses más tarde de lo habitual, debido a un retraso en las fechas tradicionales de trasplante, con objeto de reducir costes de producción derivados del uso de energía.

**Gráfico 3 a-c.** Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.





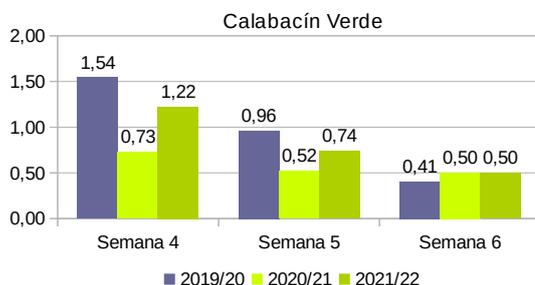
Únicamente el pepino Almería incrementa su cotización respecto a la pasada semana (14%). Los tipos corto y francés obtienen un valor medio un 3% y 19% inferior.

## CALABACÍN

La campaña de calabacín de otoño se encuentra finalizando su ciclo de cultivo. Existe gran volumen de calabacín procedente de plantaciones en avanzado estado de desarrollo que se empieza a arrancar ante la brusca bajada de los precios en origen que ha tenido lugar esta semana y que continuará durante la próxima.

La retirada de plantaciones de calabacín no provoca una notable reducción de la oferta de este producto, al verse compensada, en cierta medida, por un incremento productivo de aquellas plantaciones que permanecen en producción, al ir aumentando la radiación solar a medida que avanza el invierno.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín.



El precio medio del calabacín cae un 32% respecto a la pasada semana. Es la mayor bajada de cotización de todos los hortícolas analizados durante esta semana.

### Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 56.000 toneladas.

**Tabla 2.** Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

Período	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 5	3.278 t	↓ 2% vs. semana anterior
Semana 6	1.972	↓ 40% vs. semana anterior
Acumulado mes (1/2 al 13/2)	4.768 t	↑ 11% vs. acum. mes campaña anterior
Acumulado total (1/10 al 13/2)	27.682 t	↑ 13% vs. acum. total campaña anterior

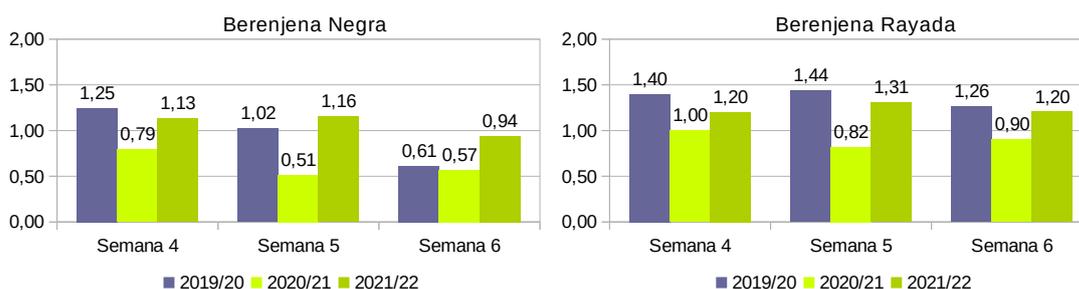
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

## BERENJENA

El precio medio de la berenjena cae un 17% respecto a la pasada semana.

La producción almeriense se empieza a ver afectada por problemas de trips y por la temperatura que influyen en su calidad. La oferta de berenjena se incrementa respecto a la pasada semana, tendencia que continuará durante el mes de febrero.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

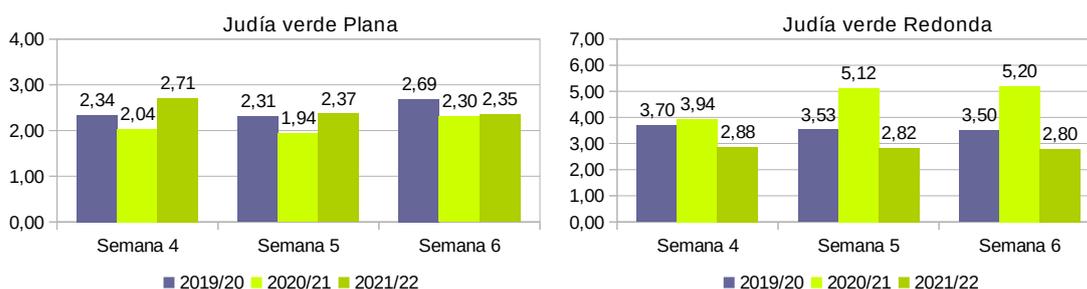


La berenjena negra se deprecia un 19% respecto a la pasada semana y la rayada lo hace un 8%.

## JUDÍA VERDE

El precio medio de la judía verde se reduce ligeramente respecto a la pasada semana y el volumen comercializado desde Andalucía se mantiene estable. Las plantaciones de otoño continúan retirándose y se inician los nuevos trasplantes para la campaña de primavera.

**Gráfico 6.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



Los precios medios de la judía plana y redonda caen apenas un 1% respecto a la pasada semana.

**FUENTES DE INFORMACIÓN:**

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

**NOTAS RELATIVAS AL PRECIO DE LIQUIDACIÓN AL AGRICULTOR:**

- Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.
- Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.
- El precio contempla el producto de I y II categoría comercial .