

# **INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.**



## **Semana 7**

**DESCENSOS MODERADOS Y GENERALIZADOS DE LOS PRECIOS EN ORIGEN.  
EN MERCADOS INTERNACIONALES LA FRESA COTIZA AL ALZA EN ALEMANIA Y A LA BAJA  
EN FRANCIA. LA FRAMBUESA COTIZA AL ALZA EN FRANCIA.**

# 1. Comercialización en origen

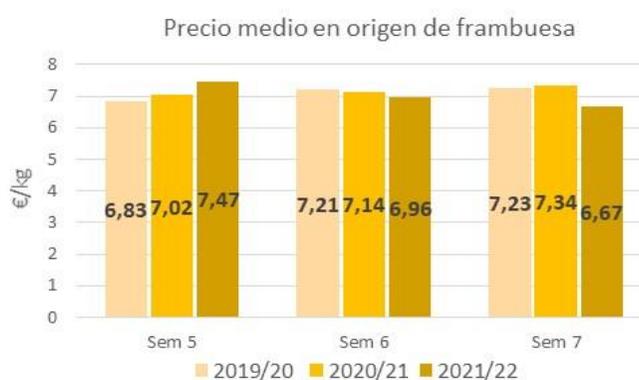
## 1.1. Precios en origen



-8,2% respecto a semana anterior



-4,2% respecto a semana anterior



-1,4% respecto a semana anterior



El precio de la **fresa** se coloca por debajo del precio de la misma semana de la campaña anterior por segunda semana consecutiva en respuesta al aumento de la oferta.

Tras los buenos precios alcanzados por la **frambuesa** en la segunda mitad de enero y primera semana de febrero, vuelven a caer de nuevo esta semana.

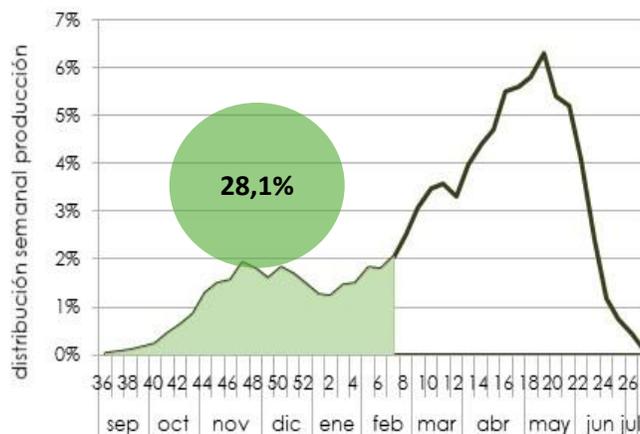
El **arándano**, a pesar de la escasa oferta, cotiza a la baja.

# 1. Comercialización en origen

## 1.2. Volumen comercializado hasta la semana 7



Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)\*



Distribución media de la producción comercializada de frambuesa y arándano basada en el periodo 2017/18-2020/21)



Las plantas de fresa se van camino de la plena producción por lo que el volumen comercializado aumenta alrededor de un 35% en esta semana respecto a la anterior, alcanzándose el 11,4% de la producción esperada en la campaña si se toma como referencia la producción media del periodo 2016/17 – 2020/21.

El volumen comercializado de frambuesa en esta semana se mantiene estable respecto al de la semana anterior, si bien a lo largo de la campaña se lleva comercializado un volumen considerablemente mayor (del orden de un 30%) que en el mismo periodo de la campaña pasada.

La producción de arándano, llegada la segunda quincena de febrero, aumenta alrededor de un 50% respecto a la semana anterior, anunciando el verdadero arranque de la campaña.



\*No se incluye la campaña 2019/20 en la media porque el confinamiento por la pandemia tuvo lugar justo en el momento máximo de la recolección de la fresa, haciendo que la campaña fuera anómala.



## 2. Comercialización en mercados internacionales

### 2.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s5	s6	s7	s5	s6	s7	s5	s6	s7	
<b>Barqueta 250 g</b>	-	4,00	2,80	3,06	4,20	3,78	3,33	4,16	3,37	↓ -19,0%
<b>Barqueta 500 g</b>		3,40	2,12	3,26	4,20	3,64	3,30	4,18	3,24	↓ -22,5%
<b>Bandeja 1 kg</b>	4,10	4,40	3,22	4,06	4,86	3,96	3,66	4,46	3,50	↓ -21,5%

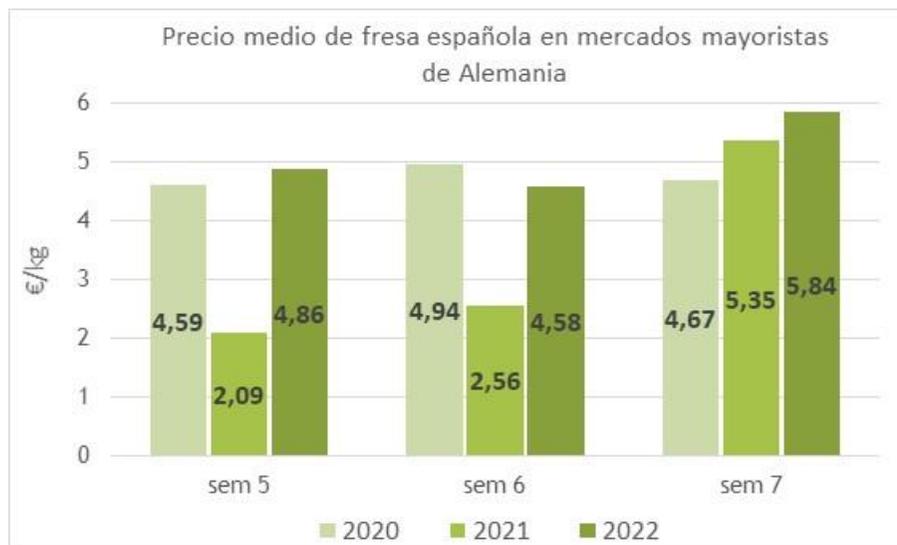


Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s5	s6	s7	s5	s6	s7	s5	s6	s7	
<b>Barqueta 125 g</b>	11,00	-	11,80	8,80	10,13	11,76	10,00	10,60	10,85	↑ 2,4%



## 2. Comercialización en mercados internacionales

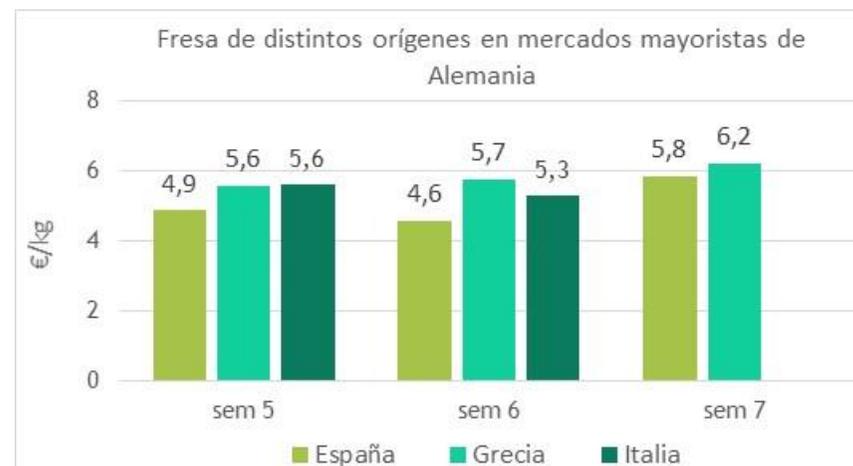
### 2.2 Precios en mercados mayoristas: Alemania



**+27,5%** respecto a semana anterior

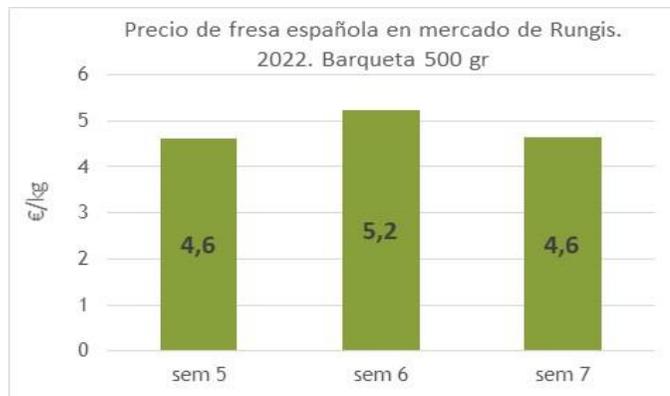
El precio de la fresa española en Alemania continúa por encima de los precios del año pasado.

Aunque en los mercados alemanes las condiciones meteorológicas hicieron disminuir un poco la demanda, las fresas mostraban buen estado de maduración y tuvieron buena acogida, tanto las de origen español como griego, si bien las españolas tuvieron que situar su cotización por debajo para evitar stocks.



## 2. Comercialización en mercados internacionales

### 2.2 Precios en mercados mayoristas: Francia



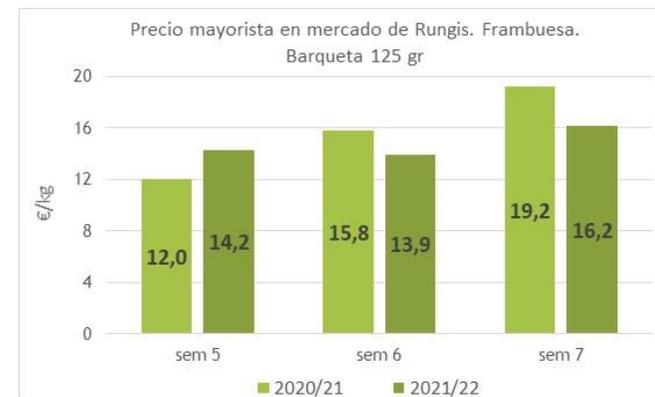
**-11,1%** respecto a semana anterior

Continúa el dominio de la oferta de fresa española.



**+16,2%** respecto a semana anterior

Las cotizaciones de frambuesa española y marroquí siguen igualadas en el mercado de Rungis.



**+2,6%** respecto a semana anterior



# • NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
  - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
  - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
  - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
  - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
  - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3))
  - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

