

INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.



Semana 9

**SE ESTANCA LA PRODUCCIÓN DE FRESA PERO CONTINÚA EL DESCENSO DEL PRECIO EN ORIGEN, AUNQUE MEJORA EN LOS MERCADOS DE ALEMANIA Y FRANCIA
LOS PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR DE FRAMBUESA Y ARÁNDANO AUMENTAN LIGERAMENTE.**

1. Comercialización en origen

1.1. Precios en origen



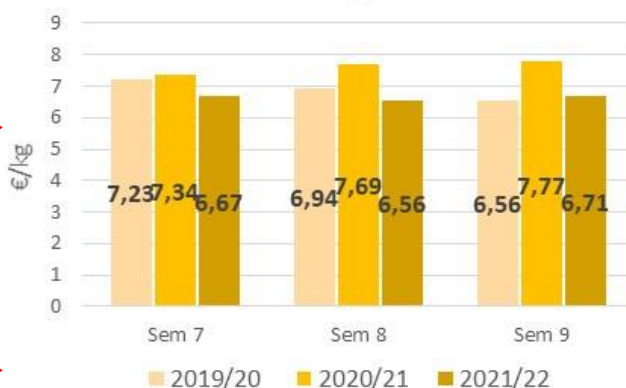
-12,4% respecto a semana anterior

Precio medio en origen de fresa



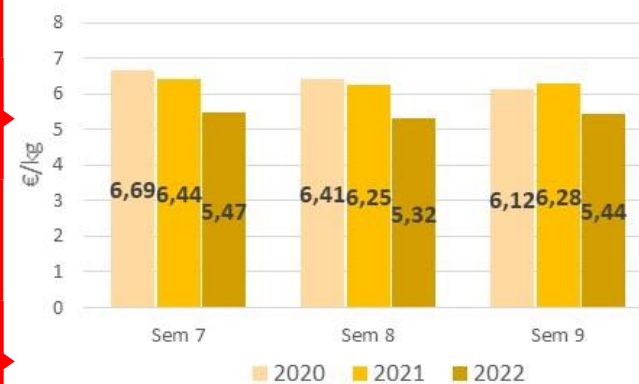
+2,3% respecto a semana anterior

Precio medio en origen de frambuesa



+2,3% respecto a semana anterior

Precio medio en origen de arándano

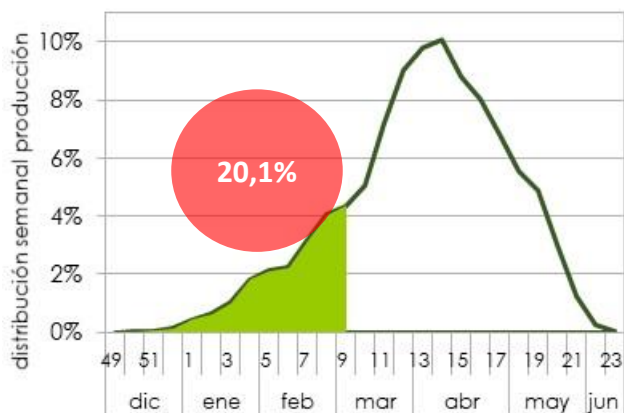


El precio de la **fresa** sigue a la baja.

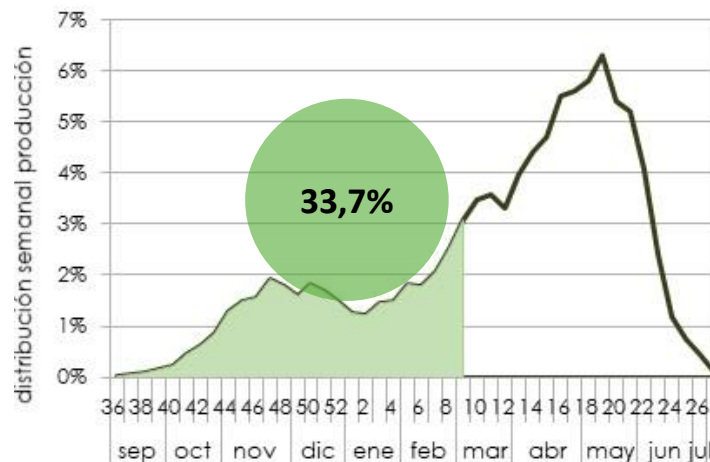
Los precios percibidos por los agricultores de **frambuesa** y **arándano** aumentan levemente.

1. Comercialización en origen

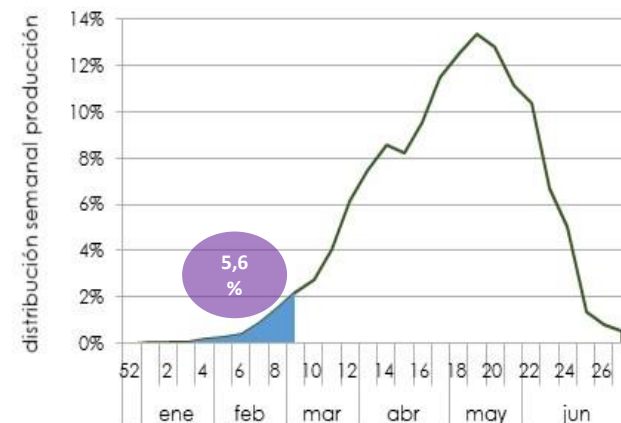
1.2. Volumen comercializado hasta la semana 9



Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)*



Distribución media de la producción comercializada de frambuesa y arándano basada en el periodo 2017/18-2020/21)



El volumen comercializado de fresa en la primera semana de marzo apenas ha variado respecto a la semana anterior, produciéndose un estancamiento. De todas formas se estima que puede llevarse comercializado el 20% del volumen total esperado en la campaña si se toma como referencia la distribución media de la producción en el periodo 2016/17 – 2020/21.

En frambuesa la campaña de comercialización alcanza ya el 33,7% del volumen total esperado, tomando como referencia la distribución de la producción media en el periodo 2017/18 – 2020/21.

En marzo comienza verdaderamente la campaña de arándano y hasta la semana 9 se estima que se lleva recolectado el 5,6% del total esperado.



*No se incluye la campaña 2019/20 en la media porque el confinamiento por la pandemia tuvo lugar justo en el momento máximo de la recolección de la fresa, haciendo que la campaña fuera anómala.



2. Comercialización en mercados internacionales

2.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s7	s8	s9	s7	s8	s9	s7	s8	s9	
Barqueta 250 g	2,80		2,00	3,78			3,37			--
Barqueta 500 g	2,12	1,46	1,80	3,64	3,80	3,72	3,24	2,28	2,03	↓ -11,0%
Bandeja 1 kg	3,22	2,24	2,48	3,96	4,45	4,51	3,50	2,98	3,08	↑ 3,4%

Nota: sin cotización de fresa en formato de 250 gramos

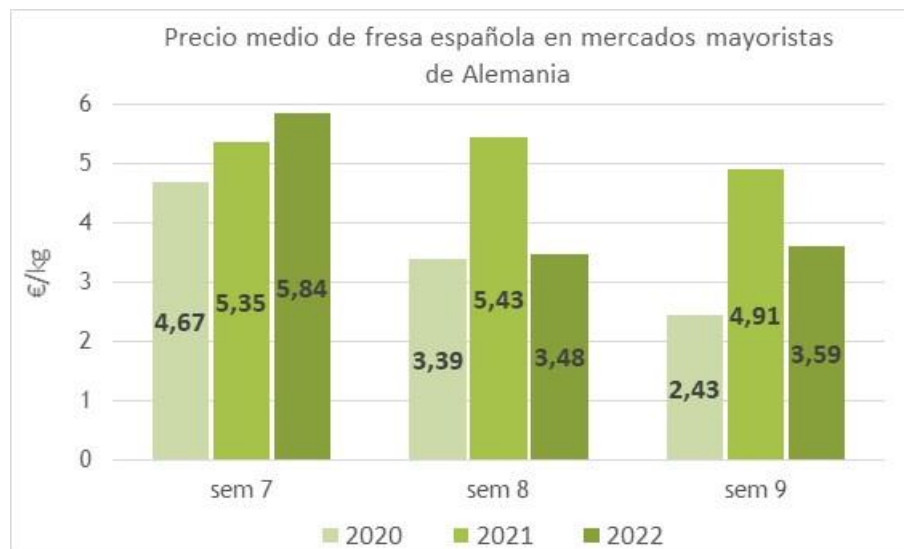


Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			
	s7	s8	s9	s7	s8	s9	s7	s8	s9	
Barqueta 125 g	11,80	10,72	8,00	11,76	15,20	12,80	10,85	--	12,80	



2. Comercialización en mercados internacionales

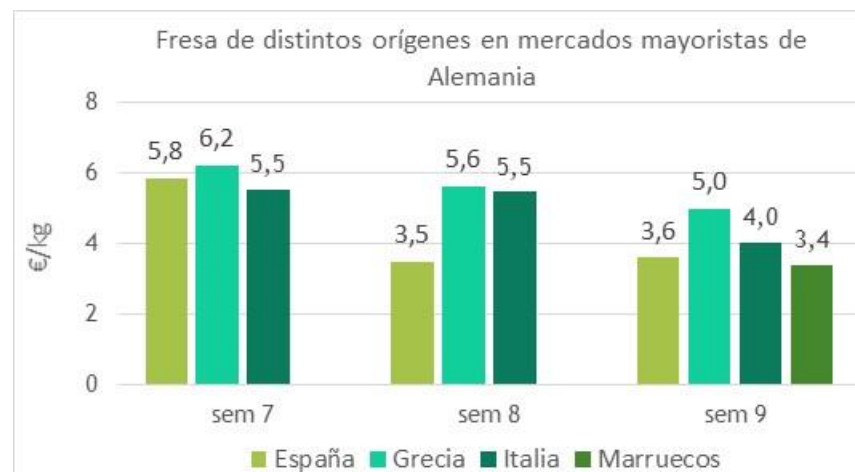
2.2 Precios en mercados mayoristas: Alemania



+3,2% respecto a semana anterior

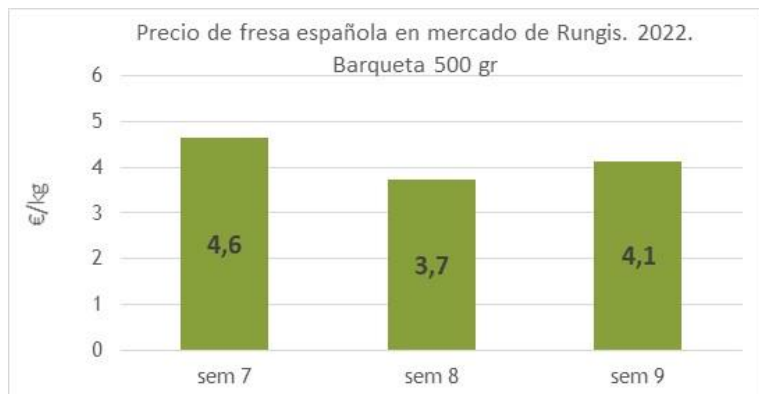
El tiempo primaveral en Alemania induce la apetencia por la fresa.

La fresa originaria de España tuvo que lidiar con la presencia de fresa italiana, griega, marroquí y turca. No obstante, la fresa de Italia aún no había alcanzado ni el color ni el dulzor como para desbancar a las fresas españolas y griegas.



2. Comercialización en mercados internacionales

2.2 Precios en mercados mayoristas: Francia



+10,2% respecto a semana anterior

Mejora el precio de la fresa española probablemente debido al estancamiento de la oferta.

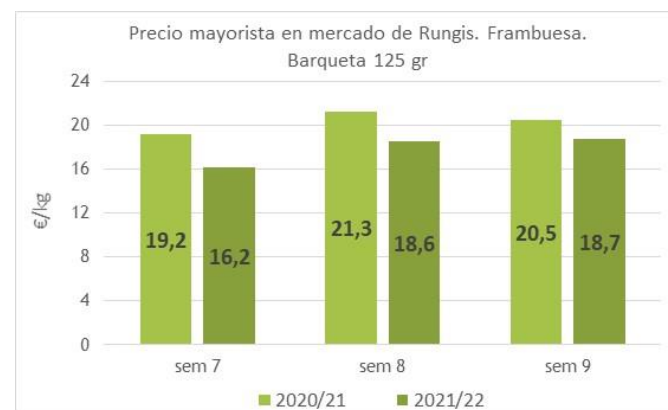


+0,9% respecto a semana anterior

Las cotizaciones de frambuesa española y marroquí (idénticas) se mantienen.



-2,6% respecto a semana anterior



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
 - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://nm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

