

Informe Semanal de Cítricos

Semana 9 (28 Febrero -6 Marzo de 2022)

Baja actividad comercial en el sector de los cítricos

La demanda y los precios de los cítricos siguen siendo bajos para el momento en el que nos encontramos de campaña. El mercado exterior se encuentra saturado de cítricos procedentes de diferentes países, debido, en parte, a la reordenación de los destinos de aquellos cítricos enviados por terceros países a Rusia.



I. Comercialización en campo

Retraso en la recolección de los cítricos; los árboles continúan con más fruta de lo normal para estas fechas y las cotizaciones siguen a la baja.



Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel: Navelinas, Lane Late, Washinton-Thomson; y del grupo Blancas: Salustianas



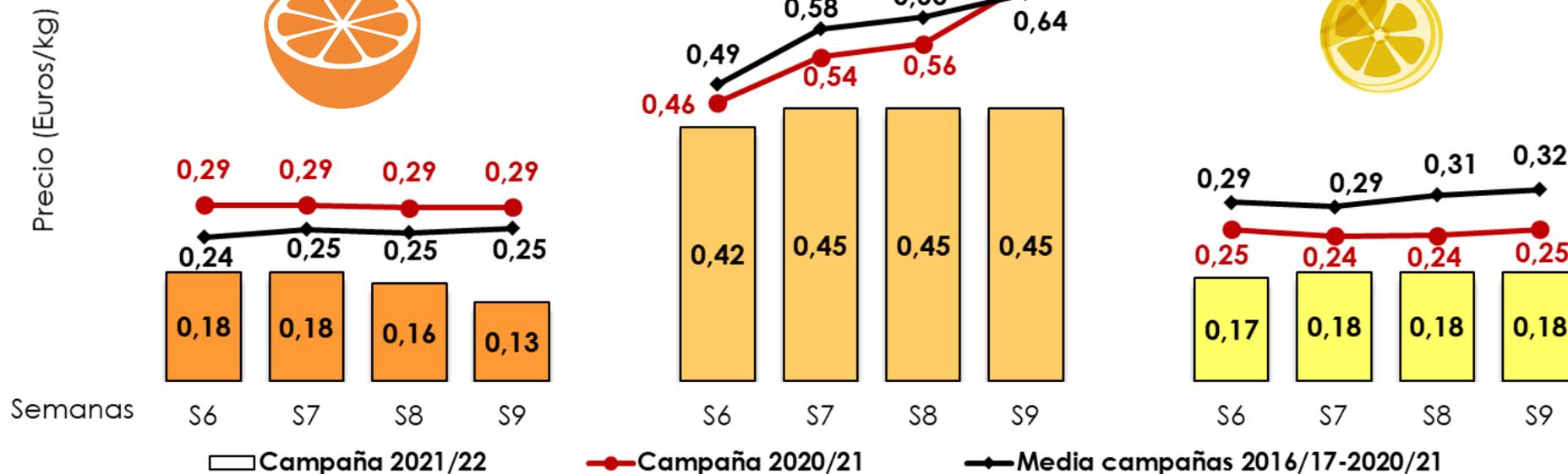
MANDARINAS del grupo Clementinas: Hernandina; y del grupo Mandarinas e híbridos: Clemenvillas, Tango, Nadorcott, Ortanike, Safor



LIMÓN Fino o temprano



2. Cotizaciones medias semanales en árbol



-48,4%

Caída de precios en la semana 9 respecto a la media 2016-2021



-29,8%

Caída de precios en la semana 9 respecto a la media 2016-2021



-43,1%

Caída de precios en la semana 9 respecto a la media 2016-2021

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación

