

INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.



Semana 10

**AUMENTO DEL PRECIO DE FRESA ANTE LA CONTENCIÓN DE LA OFERTA.
LOS PRECIOS DE FRAMBUESA Y ARÁNDANO MEJORAN LEVEMENTE POR SEGUNDA VEZ EN
MARZO.**

1. Comercialización en origen

1.1. Precios en origen



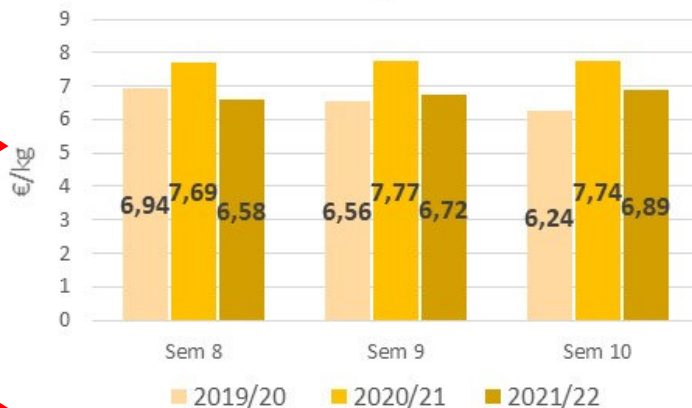
+20,7% respecto a semana anterior

Precio medio en origen de fresa



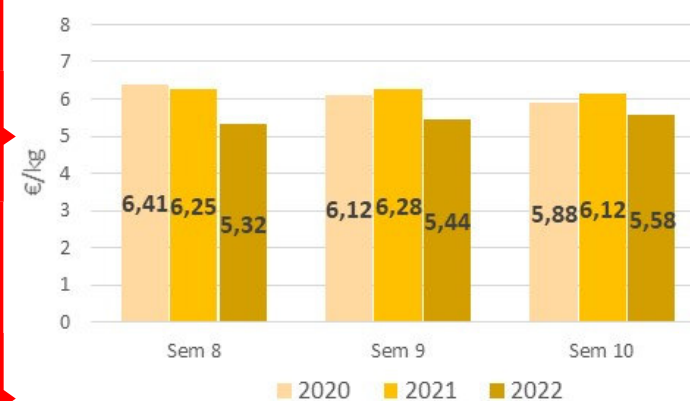
+2,6% respecto a semana anterior

Precio medio en origen de frambuesa



+2,6% respecto a semana anterior

Precio medio en origen de arándano



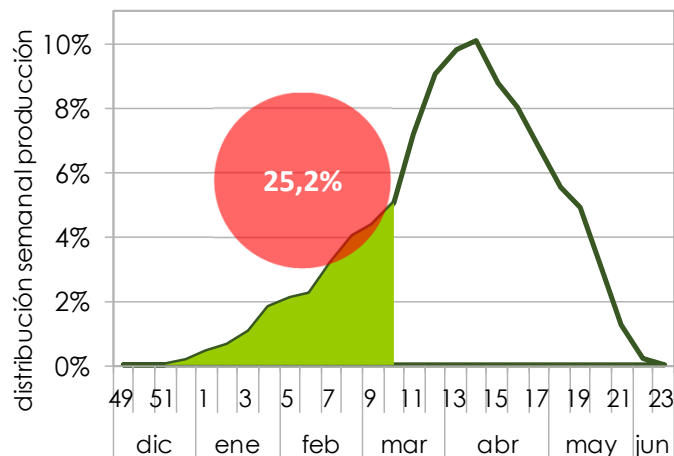
El precio de la **fresa** sube con fuerza como consecuencia del retroceso de la oferta causado por las condiciones meteorológicas.

Los volúmenes comercializados de **frambuesa** y **arándano** aumentan levemente y los precios percibidos por los agricultores evolucionan al alza con la entrada de marzo.

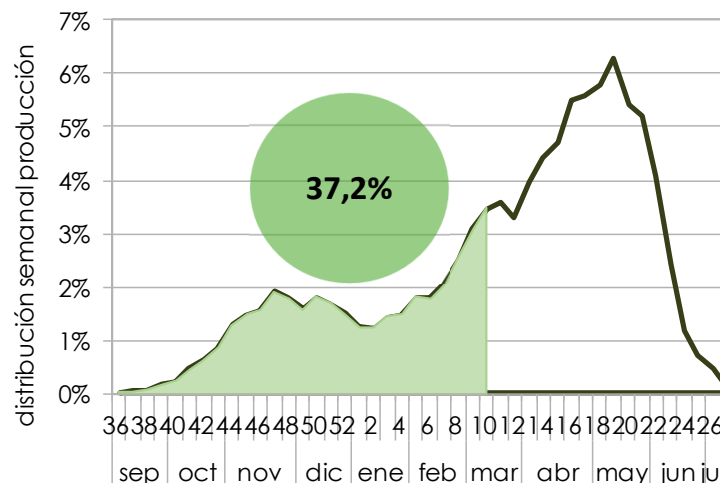


1. Comercialización en origen

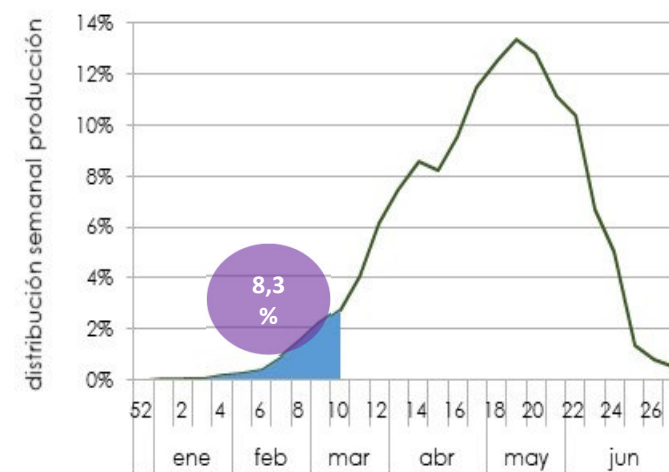
1.2. Volumen comercializado hasta la semana 9



Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)*



Distribución media de la producción comercializada de frambuesa y arándano basada en el periodo 2017/18-2020/21)



Llegada la semana 10 y tomando como referencia la distribución media de la producción en el periodo 2016/17 – 2020/21, se estima que se lleve comercializado el 25,2% del volumen total esperado de fresa en la campaña. No obstante, tras el freno productivo de la fresa en la primera semana de marzo de 2022, en la segunda semana el volumen comercializado ha disminuido cerca de un 4%.

En frambuesa la campaña de comercialización alcanza ya el 37,2% del volumen total esperado, tomando como referencia la distribución de la producción media en el periodo 2017/18 – 2020/21. En la segunda semana de marzo de 2022, según la información facilitada por las entidades colaboradoras del Observatorio, la oferta ha crecido apenas un 4% en relación a la semana precedente.

En marzo comienza verdaderamente la campaña de arándano y hasta la semana 10 se estima que se lleva recolectado el 8,3% del total esperado.



*No se incluye la campaña 2019/20 en la media porque el confinamiento por la pandemia tuvo lugar justo en el momento máximo de la recolección de la fresa, haciendo que la campaña fuera anómala.



2. Comercialización en mercados internacionales

2.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s8	s9	s10	s8	s9	s10	s8	s9	s10	
Barqueta 500 g	1,46	1,80	1,94	3,80	3,72	3,28	2,28	2,03	3,20	↑ 57,6%
Bandeja 1 kg	2,24	2,48	2,64	4,45	4,51	3,82	2,98	3,08	3,76	↑ 22,1%

Nota: sin cotización de fresa en formato de 250 gramos

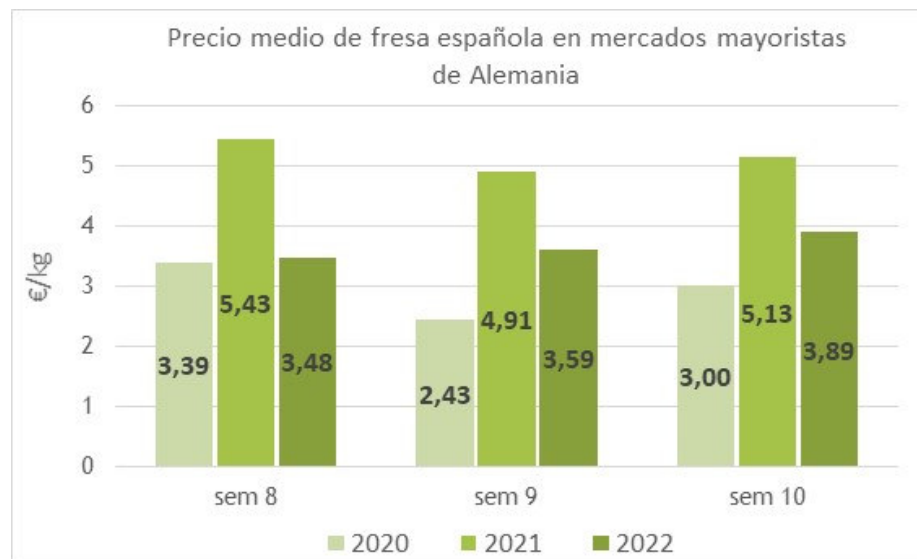


Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s8	s9	s10	s8	s9	s10	s8	s9	s10	
Barqueta 125 g	10,72	8,00	8,16	15,20	12,80	12,48	--	12,80	12,80	0,0%



2. Comercialización en mercados internacionales

2.2 Precios en mercados mayoristas: Alemania



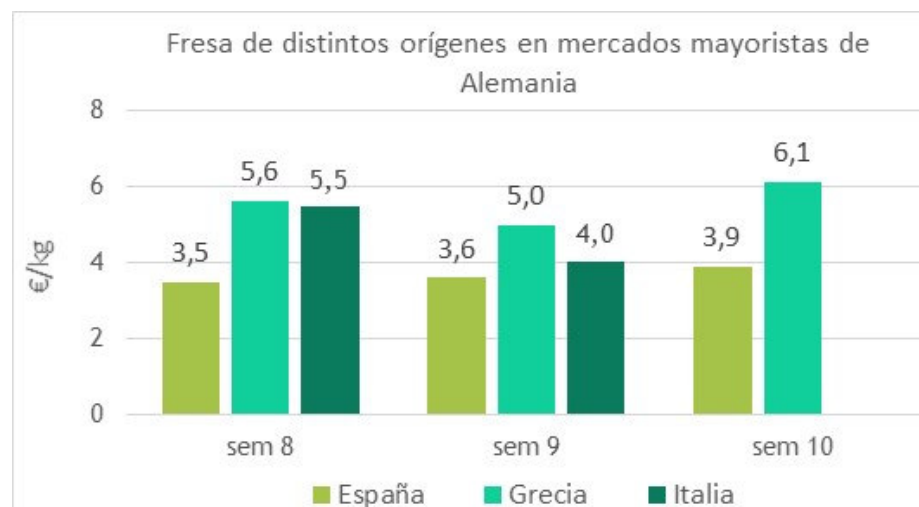
+8,4% respecto a semana anterior



El buen tiempo primaveral en Alemania aumentó la apetencia por la fresa y al llegar el fin de semana la demanda había superado a la oferta disponible significativamente. El precio osciló desde los 3,75 €/kg en el mercado de Hamburgo hasta los 4,9 €/kg en el de Frankfurt.

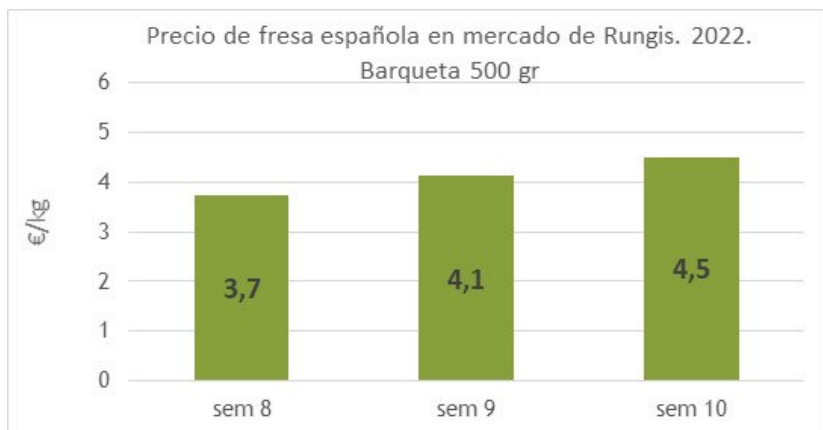
Las fresas españolas e italianas tuvieron una oferta limitada debido a las condiciones meteorológicas en sus países de origen. La fresa española competía con la de Grecia, Italia y la de Países Bajos.

El arándano presente en los mercados alemanes proviene de Perú y Sudáfrica principalmente, y ahora también de España.



2. Comercialización en mercados internacionales

2.2 Precios en mercados mayoristas: Francia



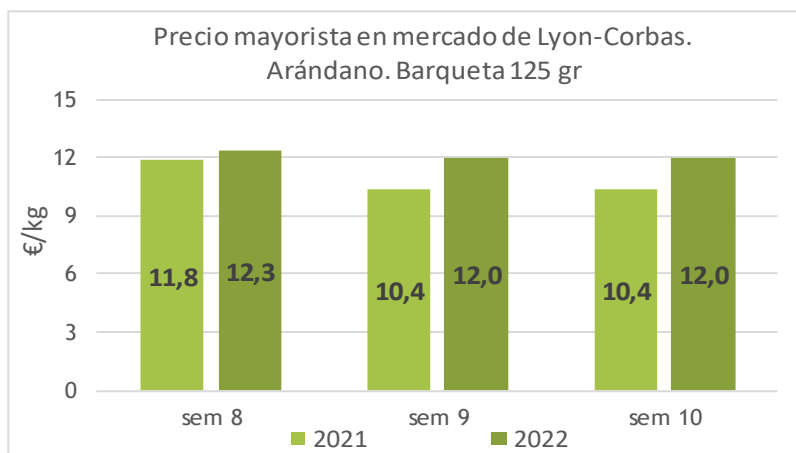
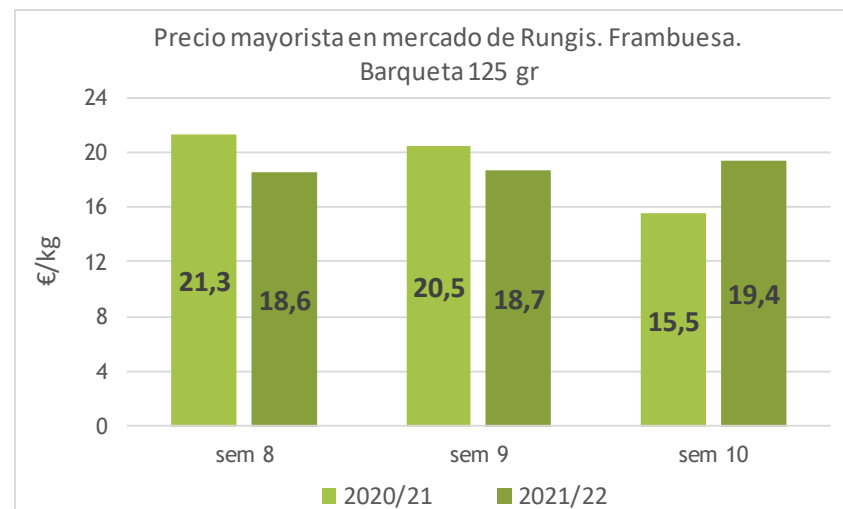
+9,2% respecto a semana anterior

Mejora el precio de la fresa española probablemente debido al estancamiento de la oferta.



+3,4% respecto a semana anterior

Las cotizaciones de frambuesa española y marroquí (idénticas) evolucionan al alza.



0,0% respecto a semana anterior



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
 - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

