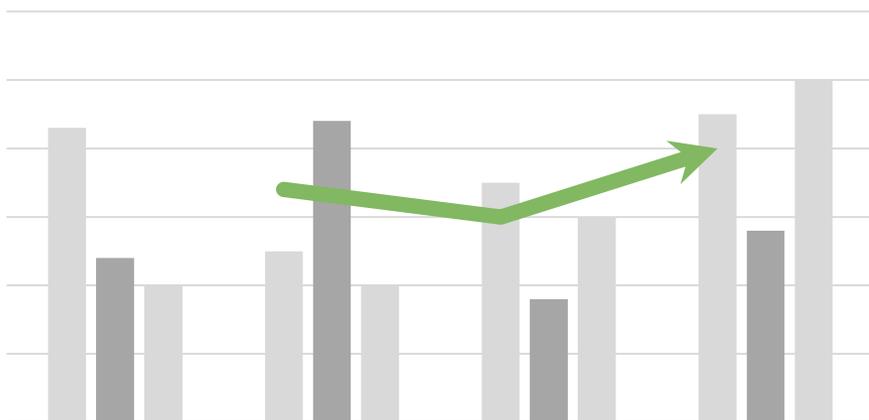




# Datos básicos de berenjena

## Sector hortícolas protegidos

### Campaña 2020/21



# 1. Principales datos de la berenjena

Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **54.576 hectáreas**, de las cuales **Almería suma el 59%**.

La **berenjena** se sitúa en el **6º puesto** en superficie, producción y valor de la producción en Almería.



Evolución de la superficie y producción en Almería						
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variación % 2020/21 vs 19/20
Valor producción (miles €)	117.112	88.156	19.024	97.599	111.070	14%
Superficie (ha)	2.150	2.209	2.164	2.391	2.277	-5%
Producción (t)	168.046	181.130	190.614	227.910	212.575	-7%

Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2020/21: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAGPDS). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAGPDS.

Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades comercializadas por producto estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Se consideran las mermas.

En la campaña 2020/21 el **valor de la producción se incrementa** respecto a la campaña anterior, **provocado por una subida de precios (22%)** ante la menor disponibilidad de producto.

La **superficie** ha oscilado en las últimas campañas en respuesta a los resultados económicos en origen. En la campaña 2020/21 las hectáreas de cultivo se han reducido ligeramente debido a los desfavorables resultados económicos de la temporada 2019/20.

El **volumen** producido muestra **una tendencia ascendente** hasta la campaña 2020/21, en la que la producción disminuye en mayor porcentaje que la superficie de cultivo, al descender ligeramente el rendimiento medio.

## 2. Comercialización en origen

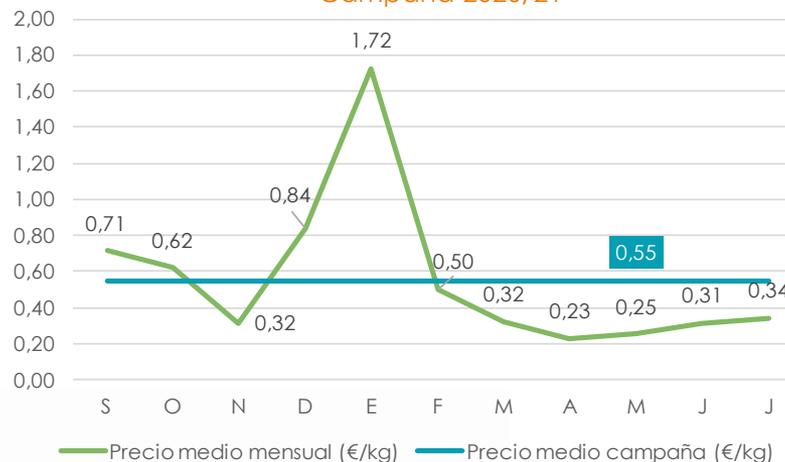


### 2.1. Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña en origen (€/kg)	
2016/17	0,73
2017/18	0,51
2018/19	0,60
2019/20	0,45
2020/21	0,55
<b>Variación % 2020/21 vs 19/20</b>	<b>22,2%</b>

Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

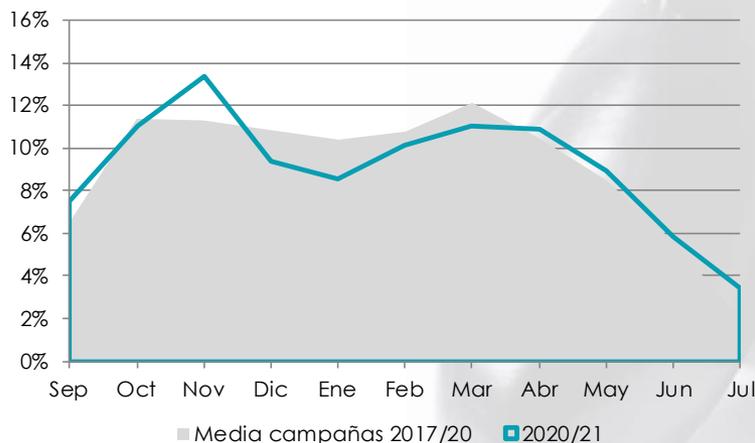
### Evolución mensual de los precios en origen. Campaña 2020/21



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



### 2.2. Distribución del volumen comercializado



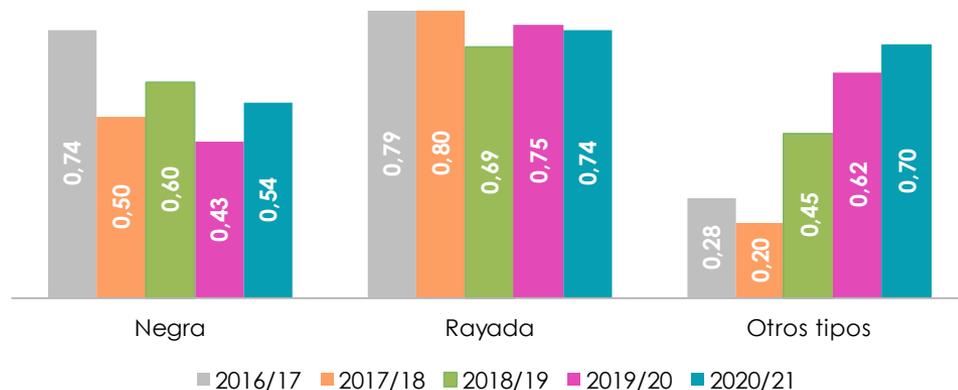
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

La evolución de las cotizaciones en origen muestra altibajos a lo largo de las últimas campañas. Los precios mensuales más elevados suelen tener lugar en la época invernal debido a la reducción de la oferta.

## 2. Comercialización en origen



### 2.3. Evolución de los precios en origen por tipo de berenjena



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

La **berenjena negra** es el **tipo mayoritario en volumen y valor**, pero su precio es significativamente inferior al tipo rayada.

En la campaña 2020/21, la berenjena rayada cotizó un 37% más que la negra.



### 2.5. Descripción y representatividad de los principales tipos comerciales



#### BERENJENA NEGRA

**Volumen: 92%, Valor económico: 90%**

Fruto alargado y más estrecho, que destaca por su consistencia y color prácticamente negro.



#### BERENJENA RAYADA

**Volumen: 7%, Valor económico: 9%**

Fruto con piel jaspeada de color morado sobre blanco.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

**Volumen: 1%, Valor económico: 1%**

Se incluyen tipos de berenjena que se comercializan minoritariamente, como la berenjena redonda o la blanca.



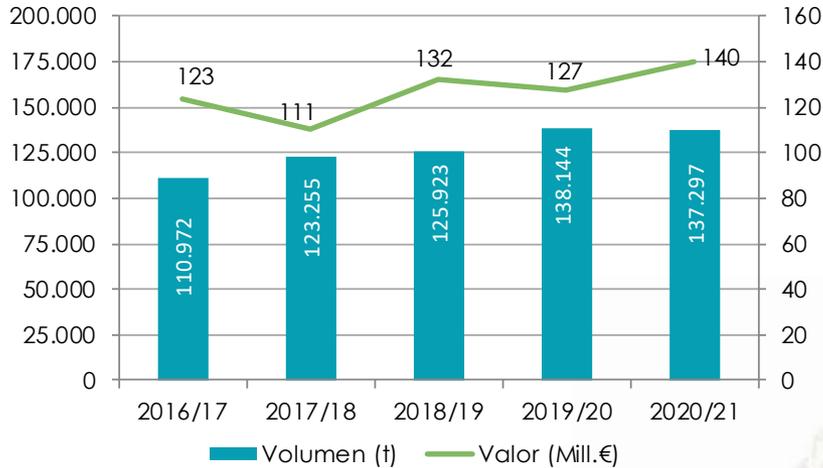


### 3. Comercio exterior



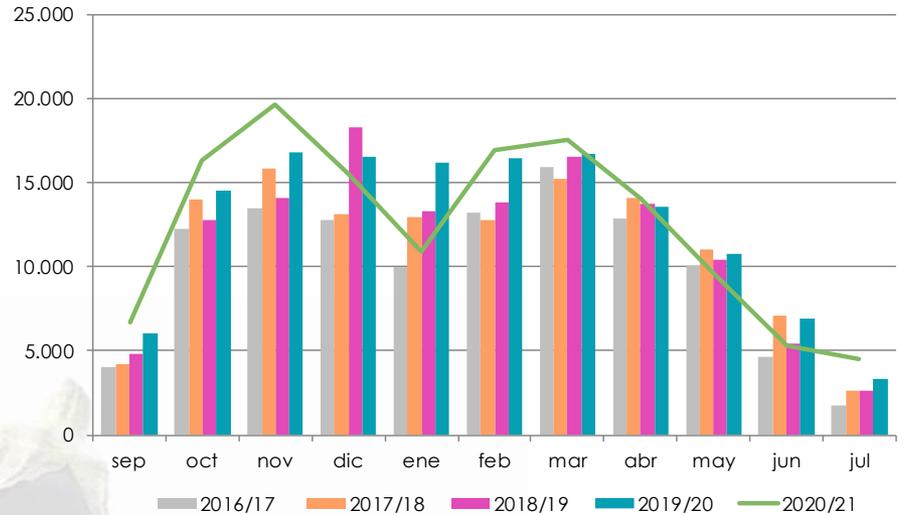
#### 3.1. Evolución de las exportaciones de berenjena

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Evolución mensual del volumen exportado



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Las exportaciones suponen el **65% del volumen de la producción en origen.**

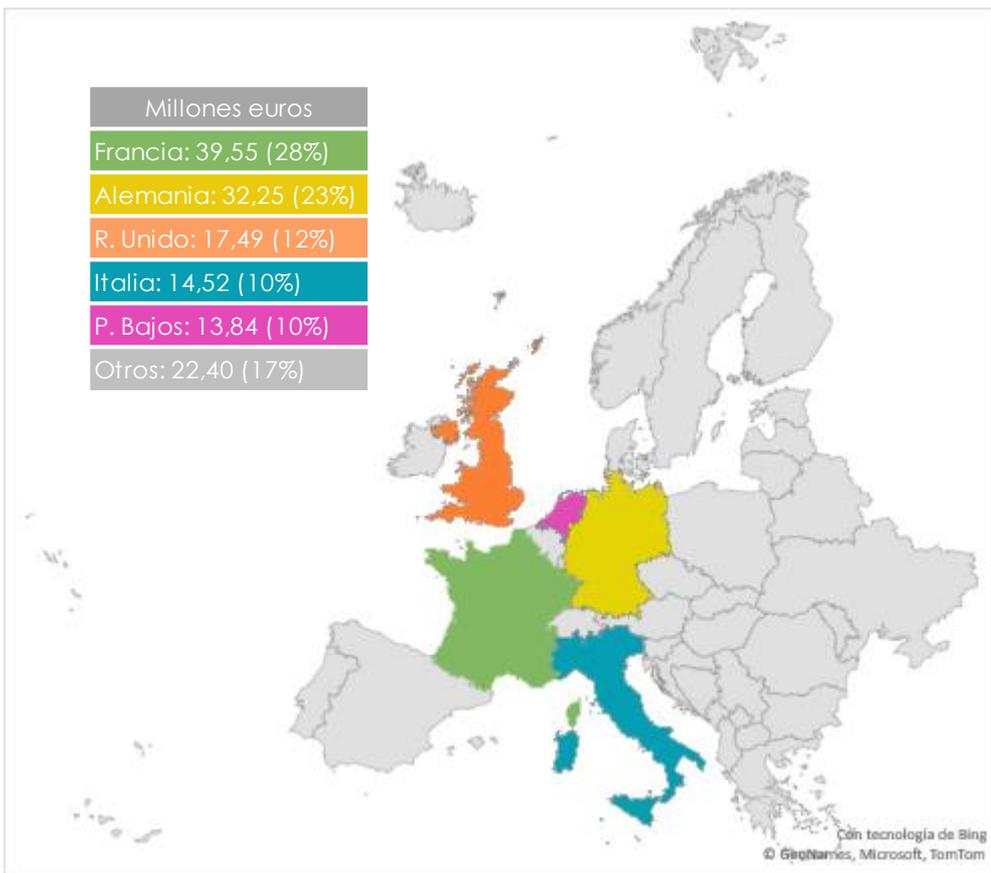
El menor volumen exportado respecto a la pasada campaña es consecuencia del descenso productivo en origen.

No obstante, comparado con la media de las últimas cuatro campañas, **las exportaciones han aumentado un 11% en volumen y un 20% en valor.**

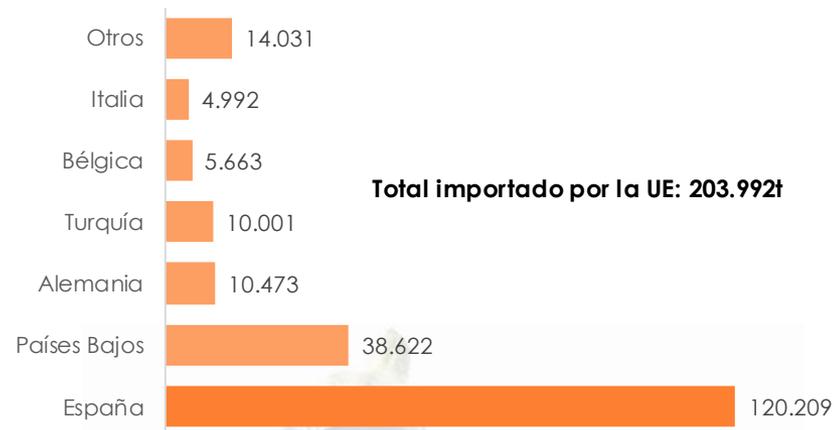
### 3. Comercio exterior



#### 3.2. Principales destinos de las exportaciones (Mill. €). Campaña 2020/21



#### 3.3 Principales orígenes de las importaciones a la UE (toneladas). Campaña 2020/21



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales

**España** representa el **59%** de las importaciones de berenjena realizadas por la Unión Europea.

Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales