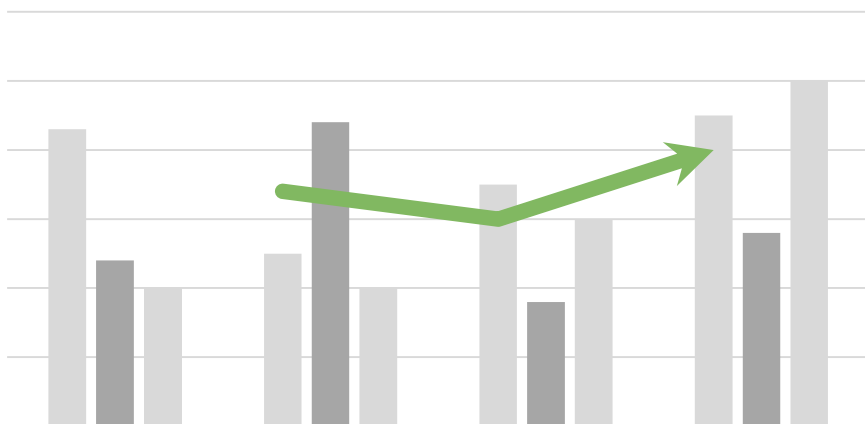


Datos básicos de berenjena

Sector hortícolas protegidos

Campaña 2020/21



1. Principales datos de la berenjena

Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **54.576 hectáreas**, de las cuales **Almería suma el 59%**.

La **berenjena** se sitúa en el **6º puesto** en superficie, producción y valor de la producción en Almería.



Evolución de la superficie y producción en Almería						
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variación % 2020/21 vs 19/20
Valor producción (miles €)	117.112	88.156	19.024	97.599	111.070	14%
Superficie (ha)	2.150	2.209	2.164	2.391	2.277	-5%
Producción (t)	168.046	181.130	190.614	227.910	212.575	-7%

Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2020/21: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAGPDS). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAGPDS.

Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades comercializadas por producto estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Se consideran las mermas.

En la campaña 2020/21 el **valor de la producción se incrementa** respecto a la campaña anterior, **provocado por una subida de precios (22%)** ante la menor disponibilidad de producto.

La **superficie** ha oscilado en las últimas campañas en respuesta a los resultados económicos en origen. En la campaña 2020/21 las hectáreas de cultivo se han reducido ligeramente debido a los desfavorables resultados económicos de la temporada 2019/20.

El **volumen** producido muestra **una tendencia ascendente** hasta la campaña 2020/21, en la que la producción disminuye en mayor porcentaje que la superficie de cultivo, al descender ligeramente el rendimiento medio.

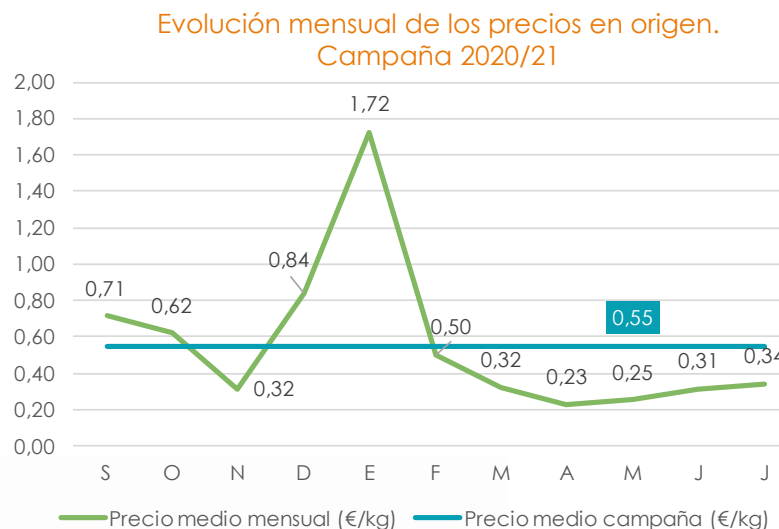
2. Comercialización en origen



2.1. Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña en origen (€/kg)	
2016/17	0,73
2017/18	0,51
2018/19	0,60
2019/20	0,45
2020/21	0,55
Variación % 2020/21 vs 19/20	22,2%

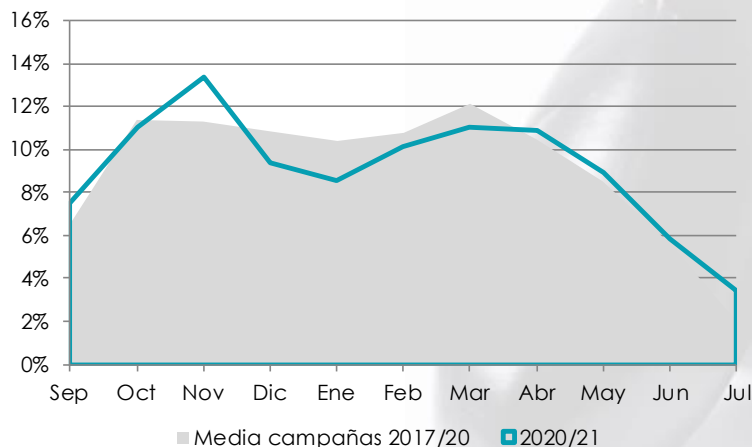
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



2.2. Distribución del volumen comercializado



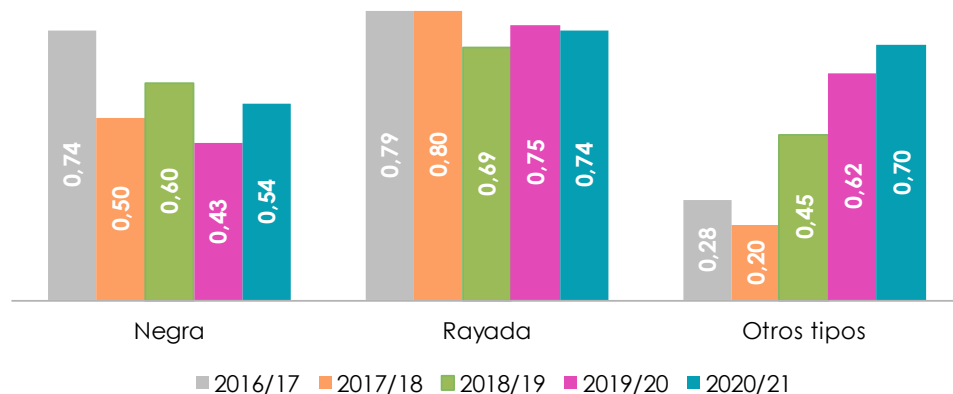
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

La evolución de las cotizaciones en origen muestra altibajos a lo largo de las últimas campañas. Los precios mensuales más elevados suelen tener lugar en la época invernal debido a la reducción de la oferta.

2. Comercialización en origen



2.3. Evolución de los precios en origen por tipo de berenjena



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

La **berenjena negra** es el **tipo mayoritario en volumen y valor**, pero su precio es significativamente inferior al tipo rayada.

En la campaña 2020/21, la berenjena rayada cotizó un 37% más que la negra.



2.5. Descripción y representatividad de los principales tipos comerciales



BERENJENA NEGRA

Volumen: 92%, Valor económico: 90%

Fruto alargado y más estrecho, que destaca por su consistencia y color prácticamente negro.



BERENJENA RAYADA

Volumen: 7%, Valor económico: 9%

Fruto con piel jaspeada de color morado sobre blanco.



OTROS TIPOS COMERCIALES

Volumen: 1%, Valor económico: 1%

Se incluyen tipos de berenjena que se comercializan minoritariamente, como la berenjena redonda o la blanca.



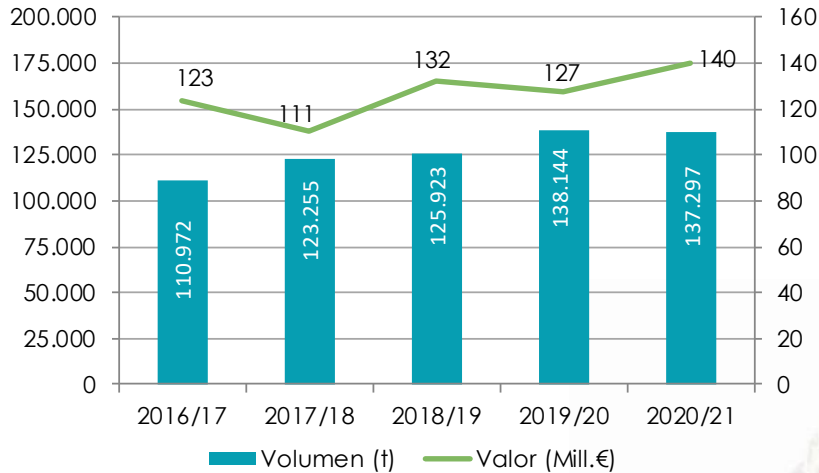


3. Comercio exterior



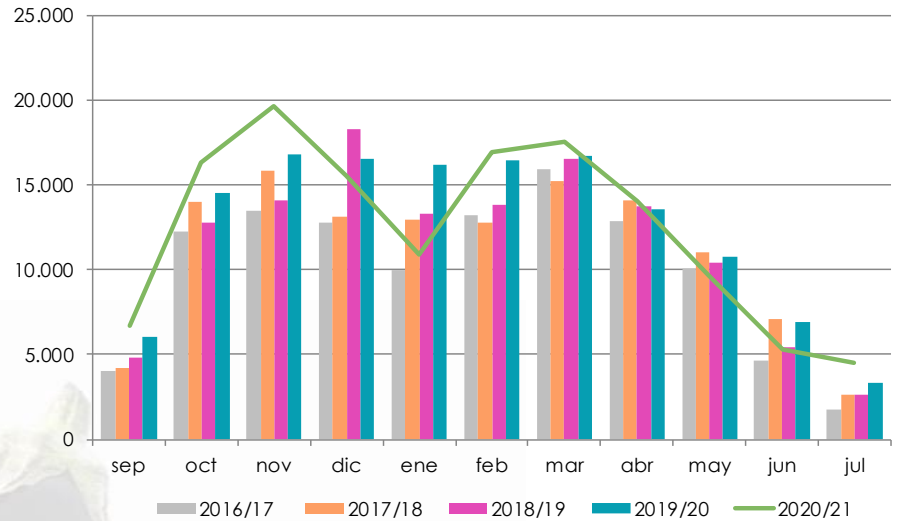
3.1. Evolución de las exportaciones de berenjena

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Evolución mensual del volumen exportado



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

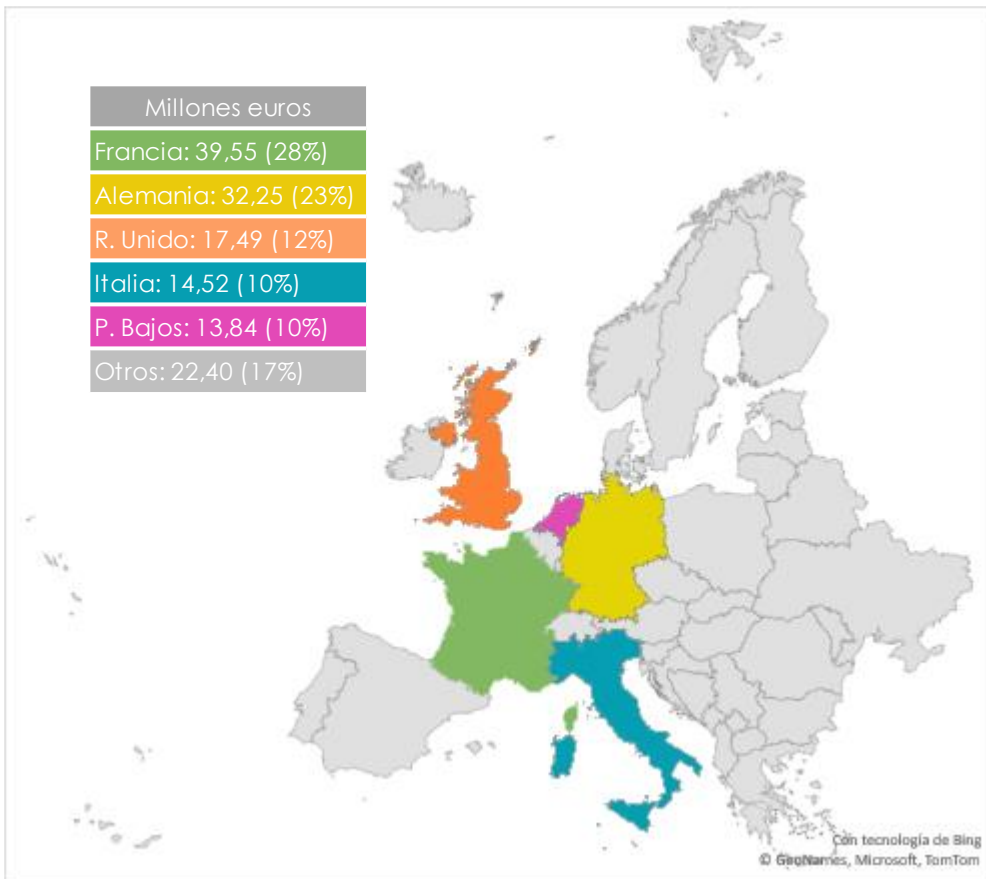
Las exportaciones suponen el **65% del volumen de la producción en origen.**

El menor volumen exportado respecto a la pasada campaña es consecuencia del descenso productivo en origen. No obstante, comparado con la media de las últimas cuatro campañas, **las exportaciones han aumentado un 11% en volumen y un 20% en valor.**

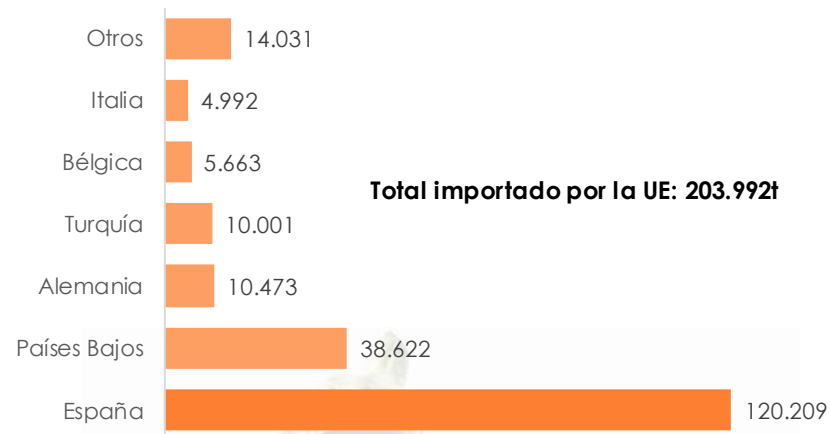
3. Comercio exterior



3.2. Principales destinos de las exportaciones (Mill. €). Campaña 2020/21



3.3 Principales orígenes de las importaciones a la UE (toneladas). Campaña 2020/21



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales

España representa el **59%** de las importaciones de berenjena realizadas por la Unión Europea.

Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales