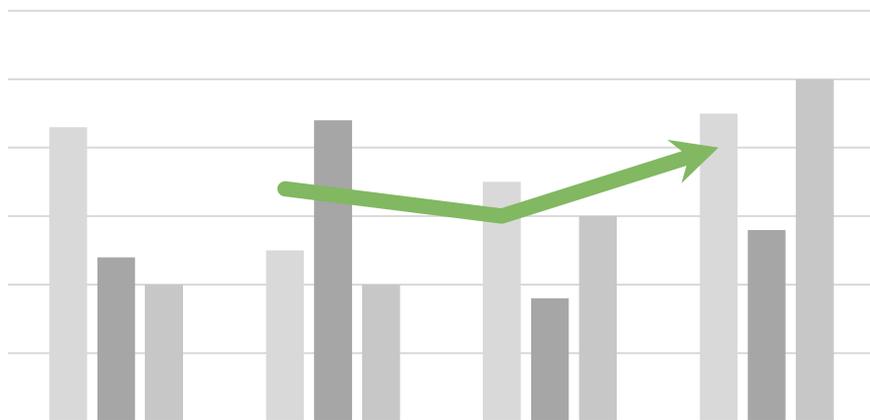




## Datos básicos del calabacín Sector hortícolas protegidos Campaña 2020/21



# 1. Principales datos del calabacín

Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **54.576 hectáreas**, de las cuales **Almería suma el 59%**.

El **calabacín** se sitúa en el **4º puesto en superficie y valor** de la producción almeriense y **5º en producción**.



Evolución de la superficie y producción en Almería						
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variación % 2020/21 vs 19/20
Valor producción (miles €)	285.753	224.491	235.797	237.263	230.953	-3%
Superficie (ha)	7.863	7.755	7.349	7.611	8.074	6%
Producción (t)	445.057	452.035	455.846	478.869	486.216	2%

Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2020/21: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAGPDS). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAGPDS.  
Valor producción: Elaboración propia a partir de Avances de superficies y del Observatorio de precios y mercados, CAGPDS. Se consideran las mermas.

En 2020/21 el **valor de la producción** **desciende** ligeramente afectado la reducción del precio medio en origen (-4%) respecto a la pasada campaña.

La **superficie** se **incrementa** en la campaña 2020/21, al concentrar este producto parte de las hectáreas que anteriormente se dedicaban al cultivo de tomate.

La **producción** **umenta** en menor medida que la superficie de cultivo debido a una ligera disminución del rendimiento debido a factores meteorológicos.

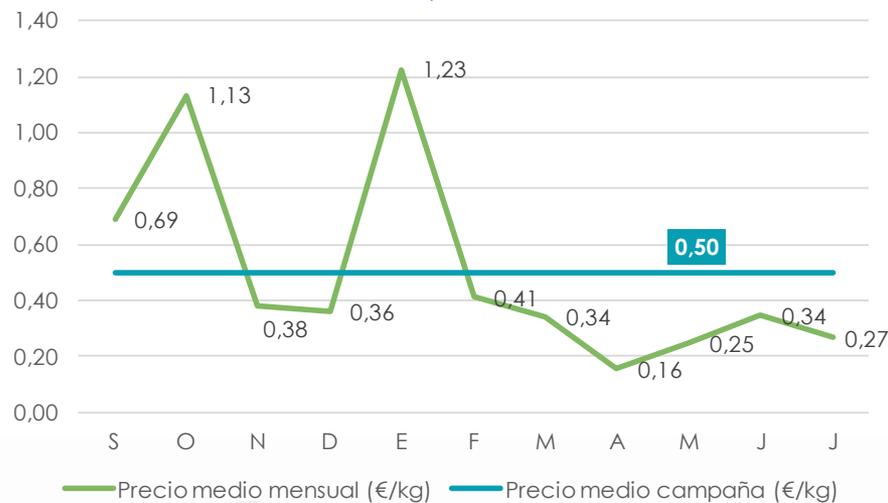
## 2. Comercialización en origen

### 2.1. Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña en origen (€/kg)	
2016/17	0,68
2017/18	0,52
2018/19	0,54
2019/20	0,52
2020/21	0,50
Variación % 2020/21 vs 19/20	<b>-3,8%</b>

Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

Evolución mensual de los precios en origen.  
Campaña 2020/21



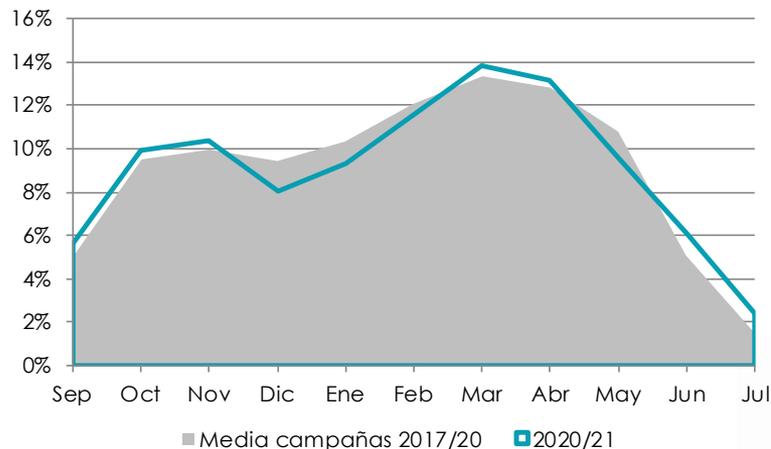
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

Las **cotizaciones** del calabacín han registrado **grandes oscilaciones** a lo largo de la campaña. Los picos más altos coinciden con una escasez de oferta en el inicio de la campaña y en el mes de enero, en el que una fuerte borrasca azotó toda la Península y ocasionó un importante freno productivo.

## 2. Comercialización en origen



### 2.2. Distribución del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

El **ciclo de otoño** (septiembre a marzo) ha concentrado el **68% del volumen total** de la campaña.

La evolución de la producción comercializada en la campaña 2020/21, refleja una **antelación en la fecha de trasplante** de los dos principales ciclos de cultivo respecto a campañas anteriores.



### 2.3 Descripción y representatividad de los principales tipos comerciales



#### CALABACÍN VERDE

**Volumen: 99%, Valor económico: 98%**

Fruto pepónide no hueco de forma alargada y cilíndrica, de color verde más o menos claro.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

**Volumen: 1%, Valor económico: 2%**

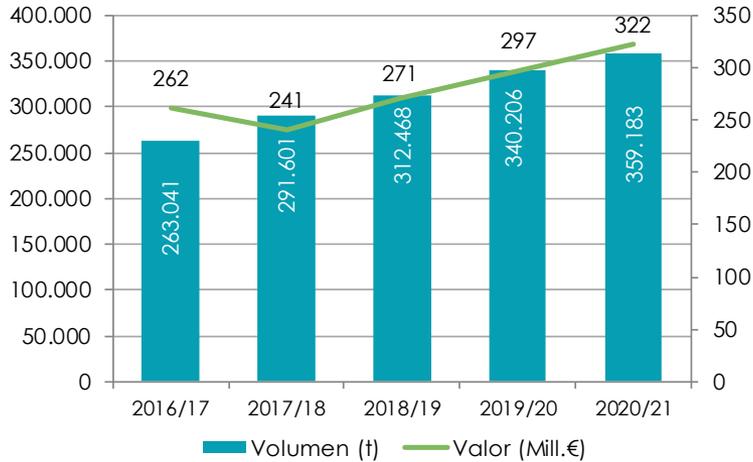
Se incluyen calabacines que se comercializan minoritariamente como tipo redondo o blanco.



### 3. Comercio exterior

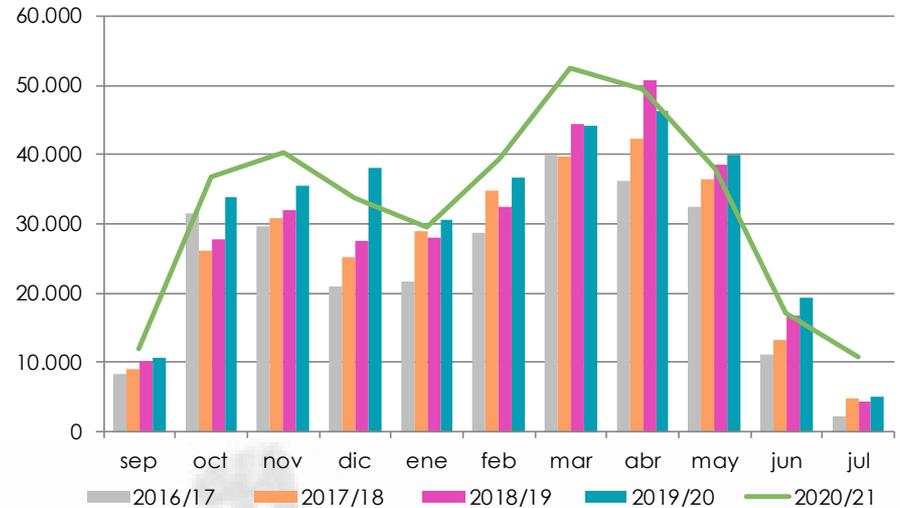
#### 3.1. Evolución de las exportaciones de calabacín

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Evolución mensual del volumen exportado (toneladas)



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Las exportaciones de calabacín **crecen un 19% en volumen** y un **20% en valor económico** respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.

En 2020/21 el mayor incremento de las exportaciones respecto al año anterior, se produce en los meses de octubre y noviembre, y en febrero y marzo.

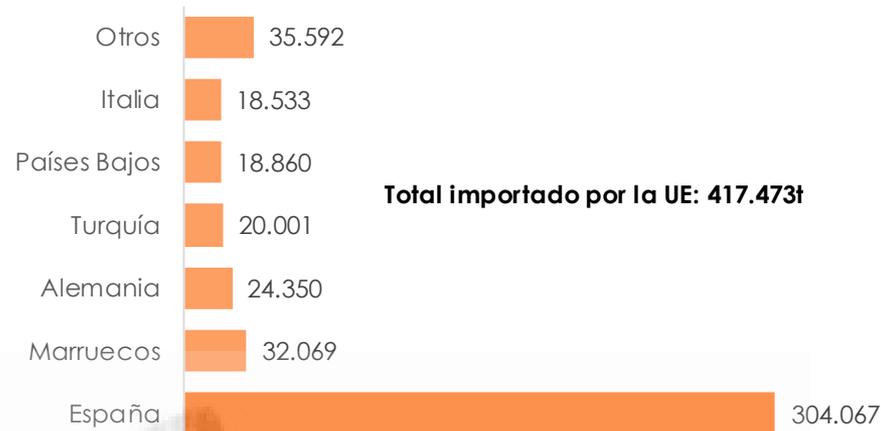
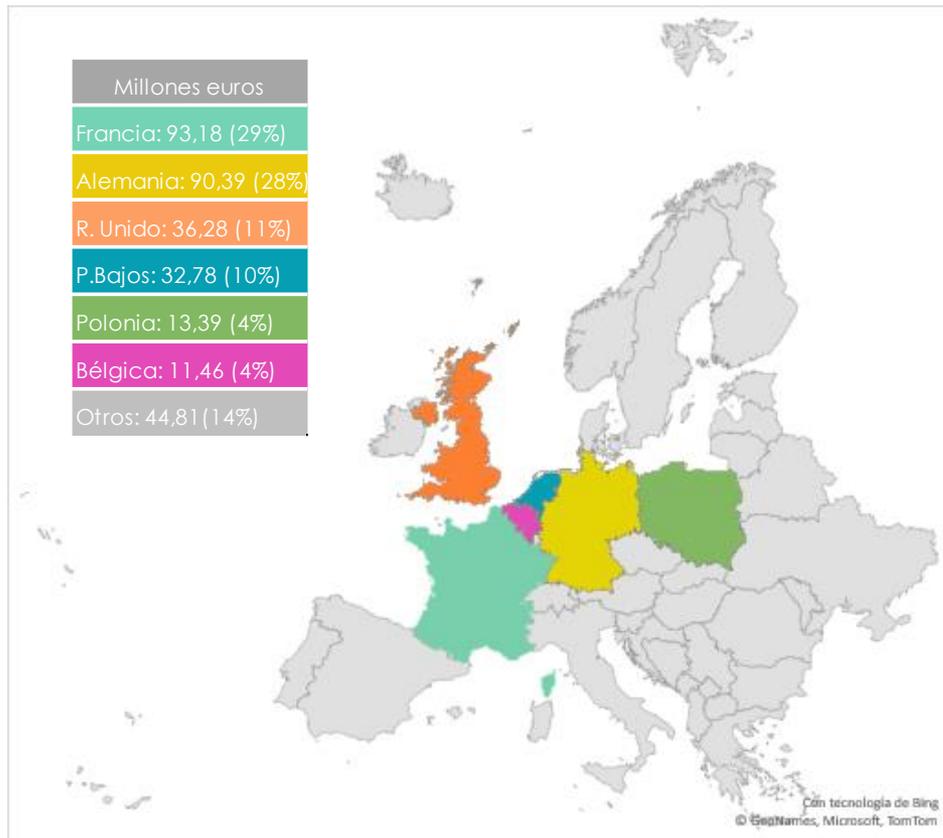
### 3. Comercio exterior



#### 3.2. Principales destinos de las exportaciones (Mill. €). Campaña 2020/21



#### 3.3 Principales orígenes de las importaciones a la UE (toneladas). Campaña 2020/21



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales

**España** representa el **67%** de las importaciones de calabacín realizadas por la Unión Europea.

Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales