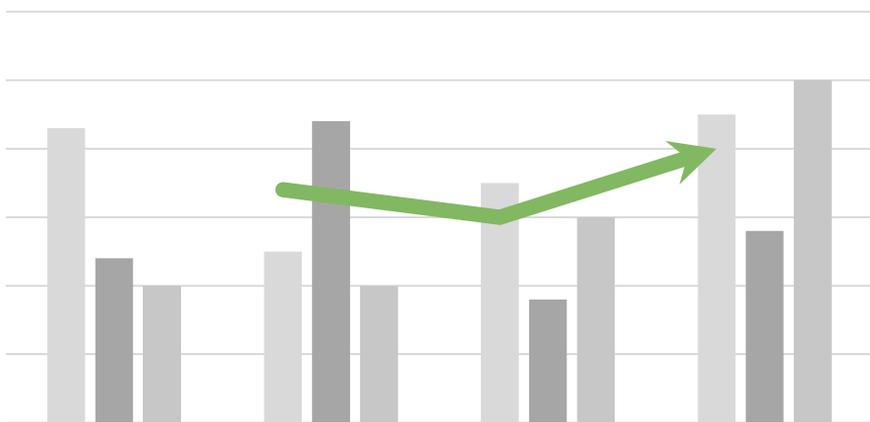




# Datos básicos de pimiento

## Sector hortícolas protegidos

### Campaña 2020/21



# 1. Principales datos del pimiento

Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **54.576 hectáreas**, de las cuales **Almería suma el 59%**.

El **pimiento** se sitúa en el **1º puesto en superficie, producción y valor** de los hortícolas protegidos almerienses.



Evolución de la superficie y producción en Almería

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variación % 2020/21 vs 19/20
Valor producción (miles €)	596.259	505.773	618.698	700.721	761.518	9%
Superficie (ha)	10.260	10.143	11.115	11.936	12.294	3%
Producción (t)	693.215	732.118	845.595	942.207	957.782	2%

Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2020/21: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAGPDS). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAGPDS. Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades comercializadas por producto estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Se consideran las mermas.

En 2020/21 el **valor de la producción** se incrementa respecto a la campaña anterior, debido una moderada subida de los precios en origen.

La **superficie** se incrementa progresivamente en respuesta a los favorables resultados económicos en origen. Este cultivo, junto al calabacín, han sido los más elegidos por los productores de tomate que han decidido dedicarse a cultivos con mayores márgenes de rentabilidad.

La **producción** se incrementa en línea con la superficie, alcanzando en la campaña 2020/21 la cifra más alta de la serie histórica analizada.

## 2. Comercialización en origen



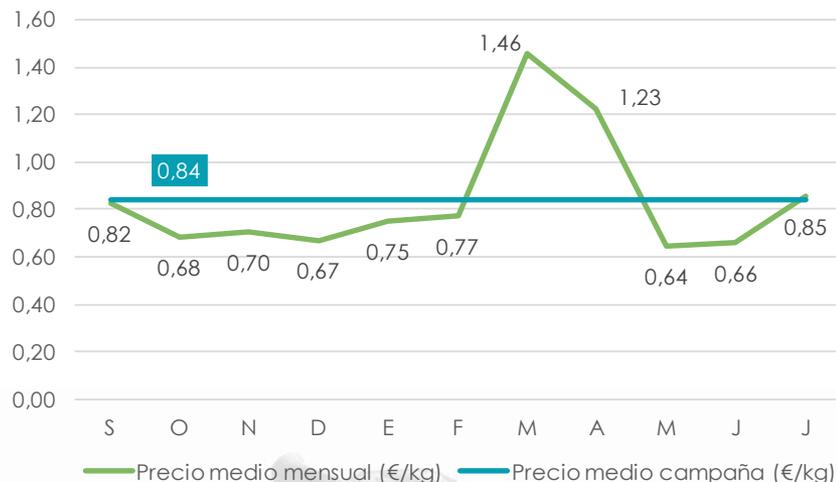
### 2.1. Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña en origen (€/kg)	
2016/17	0,91
2017/18	0,73
2018/19	0,77
2019/20	0,78
2020/21	0,84
<b>Variación % 2020/21 vs 19/20</b>	<b>7,7%</b>

Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

El pimiento ha sido **el producto más estable en precio** a lo largo de la campaña. Durante el mes de marzo y principios de abril ha experimentado un notable incremento de precio debido a la escasez de producción en Almería y al retraso en el inicio de las campañas de Murcia y Holanda.

Evolución mensual de los precios en origen.  
Campaña 2020/21



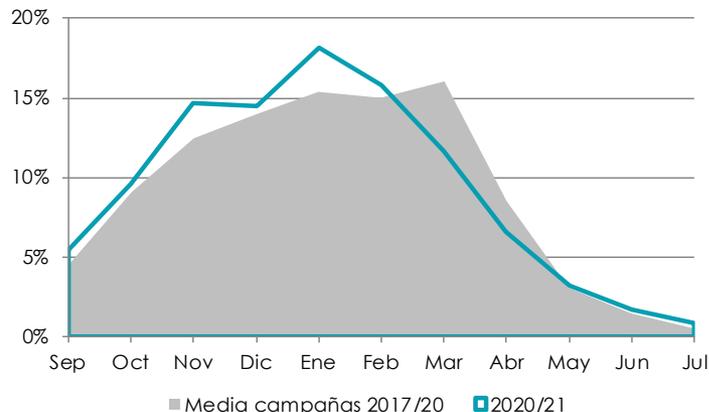
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



## 2. Comercialización en origen



### 2.2. Distribución del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



### 2.3. Descripción de los principales tipos comerciales



#### CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad. Las variedades más comunes son de maduración en rojo, amarillo y naranja.



#### LAMUYO

Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



#### ITALIANO

Frutos de perfil cónico más o menos deformado y maduración en rojo. Se comercializa en verde.



#### DULCE CÓNICO

Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza postcosecha. Se comercializa preferentemente en rojo.



#### SNACK

Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente.



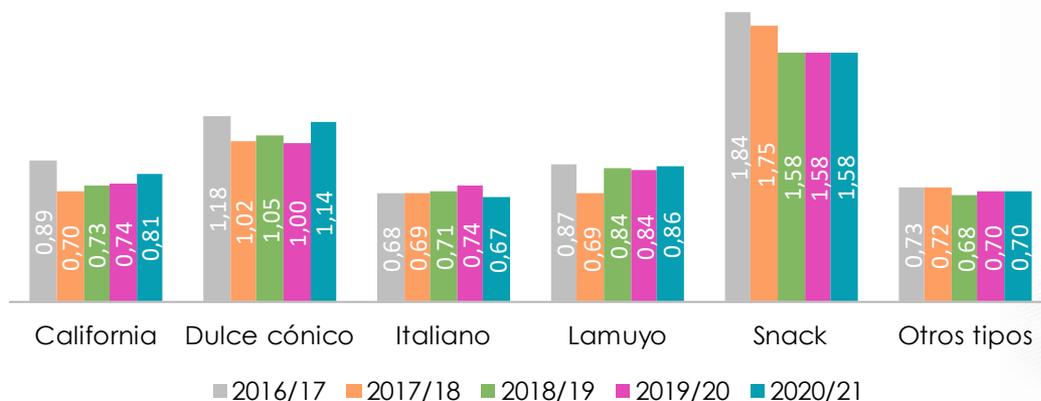
#### OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente como el pimiento padrón, el picante, etc.

## 2. Comercialización en origen



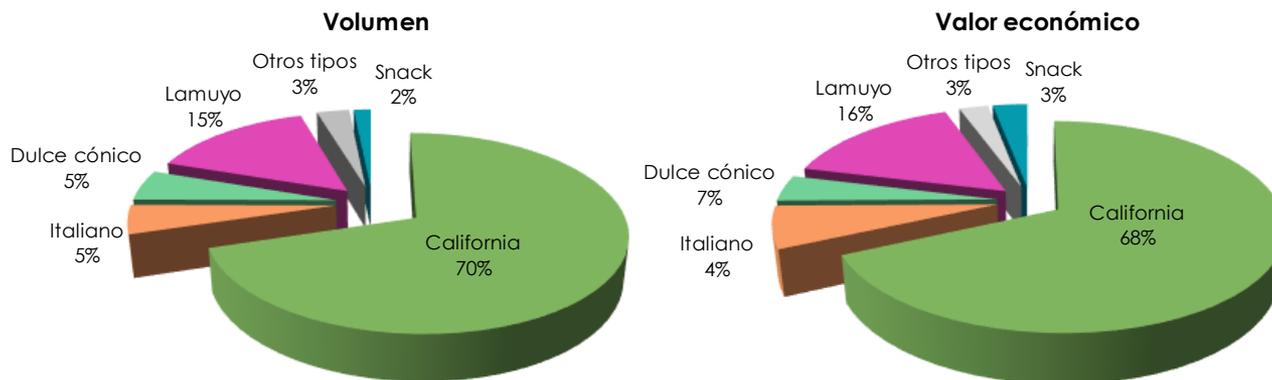
### 2.4. Evolución de los precios por tipo de pimiento



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



### 2.5. Distribución de los principales tipos de pimiento



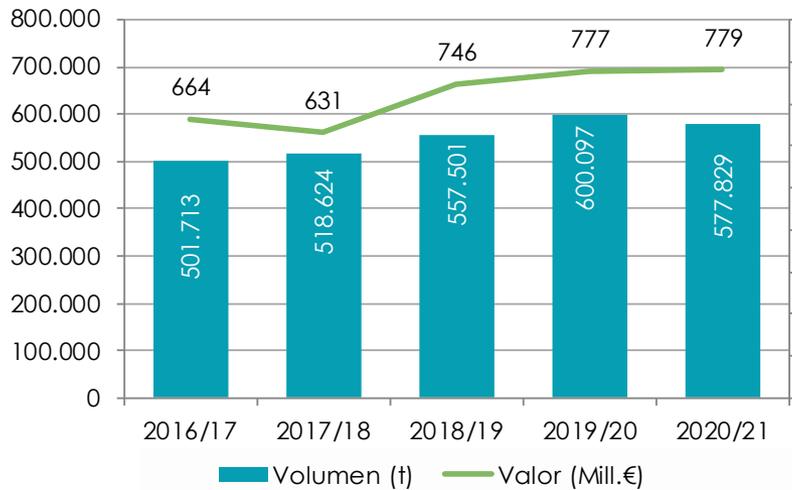
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



### 3. Comercio exterior

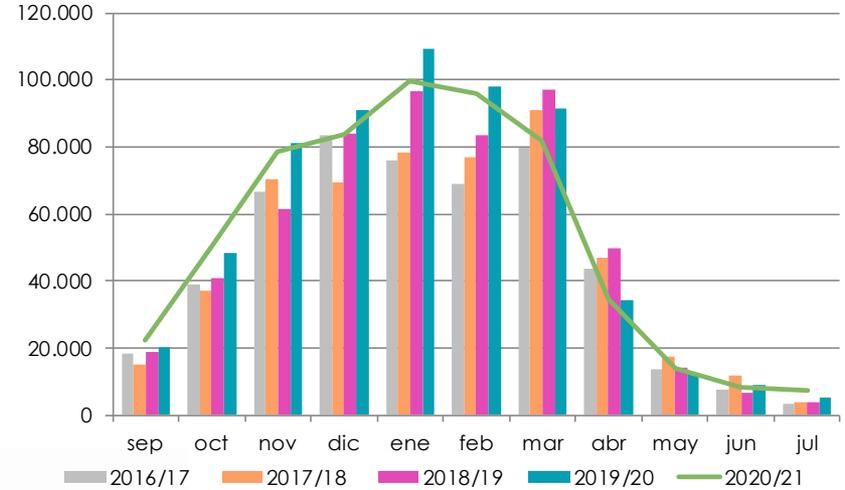
#### 3.1. Evolución de las exportaciones de pimiento

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



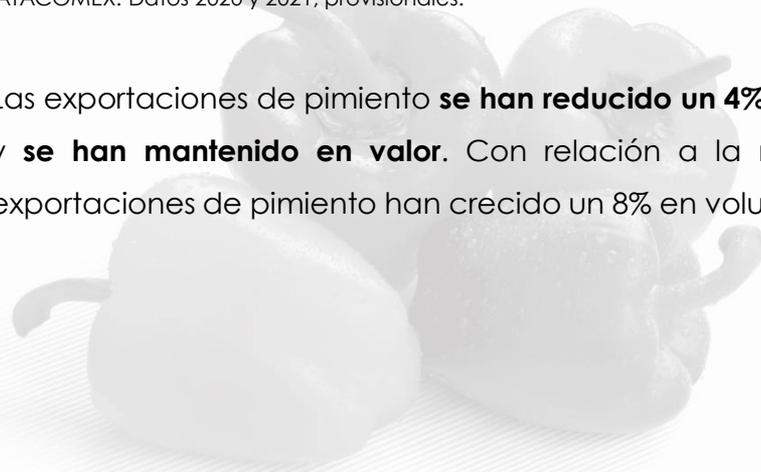
Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Evolución mensual del volumen exportado (toneladas)



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

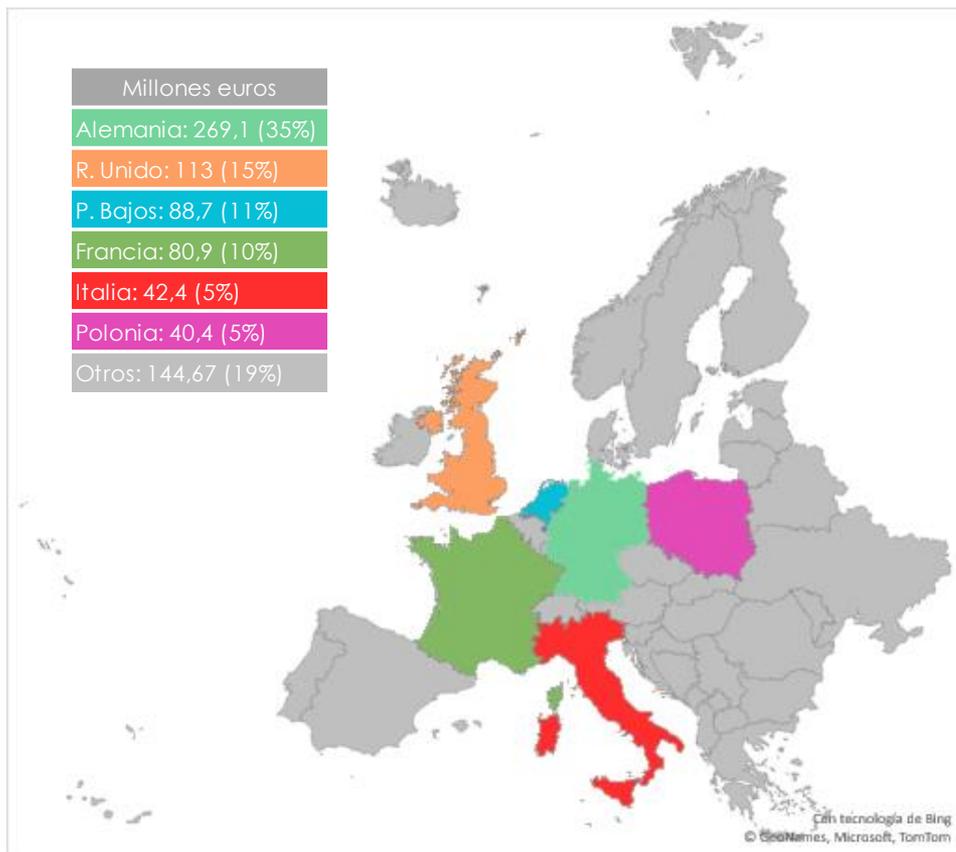
Las exportaciones de pimiento **se han reducido un 4% en volumen** respecto a la pasada campaña y **se han mantenido en valor**. Con relación a la media de la últimas cuatro campañas, las exportaciones de pimiento han crecido un 8% en volumen y un 13% en valor.



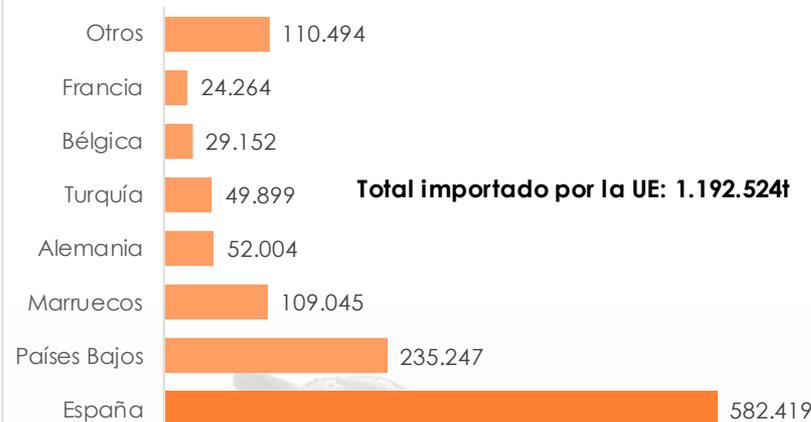


### 3. Comercio exterior

#### 3.2. Principales destinos de las exportaciones (Mill. €). Campaña 2020/21



#### 3.3 Principales orígenes de las importaciones a la UE (toneladas). Campaña 2020/21



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales

**España** representa el **49%** de las importaciones de pimienta realizadas por la Unión Europea.

Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales