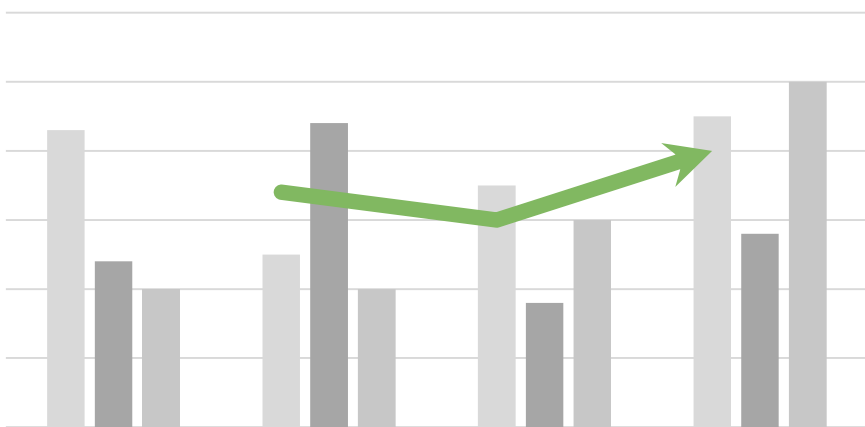




Datos básicos de pimiento

Sector hortícolas protegidos

Campaña 2020/21



1. Principales datos del pimiento

Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **54.576 hectáreas**, de las cuales **Almería suma el 59%**.

El **pimiento** se sitúa en el **1º puesto en superficie, producción y valor** de los horticolas protegidos almerienses.



Evolución de la superficie y producción en Almería						
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variación % 2020/21 vs 19/20
Valor producción (miles €)	596.259	505.773	618.698	700.721	761.518	9%
Superficie (ha)	10.260	10.143	11.115	11.936	12.294	3%
Producción (t)	693.215	732.118	845.595	942.207	957.782	2%

Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2020/21: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAGPDS). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAGPDS. Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades comercializadas por producto estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Se consideran las mermas.

En 2020/21 el **valor de la producción** se incrementa respecto a la campaña anterior, debido una moderada subida de los precios en origen.

La **superficie** se incrementa progresivamente en respuesta a los favorables resultados económicos en origen. Este cultivo, junto al calabacín, han sido los más elegidos por los productores de tomate que han decidido dedicarse a cultivos con mayores márgenes de rentabilidad.

La **producción** se incrementa en línea con la superficie, alcanzando en la campaña 2020/21 la cifra más alta de la serie histórica analizada.

2. Comercialización en origen



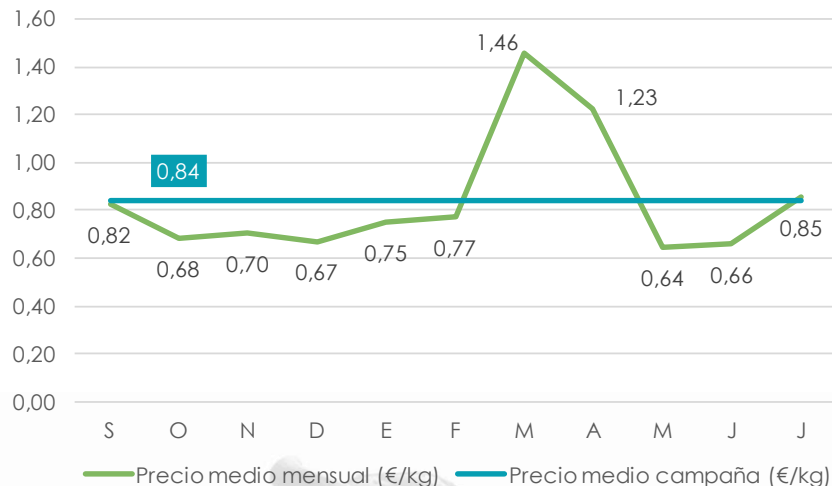
2.1. Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña en origen (€/kg)	
2016/17	0,91
2017/18	0,73
2018/19	0,77
2019/20	0,78
2020/21	0,84
Variación % 2020/21 vs 19/20	7,7%

Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

El pimiento ha sido **el producto más estable en precio** a lo largo de la campaña. Durante el mes de marzo y principios de abril ha experimentado un notable incremento de precio debido a la escasez de producción en Almería y al retraso en el inicio de las campañas de Murcia y Holanda.

Evolución mensual de los precios en origen.
Campaña 2020/21



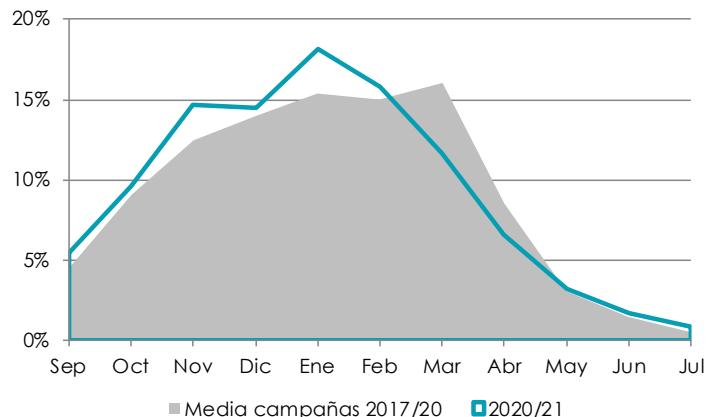
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



2. Comercialización en origen



2.2. Distribución del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



2.3. Descripción de los principales tipos comerciales



CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad. Las variedades más comunes son de maduración en rojo, amarillo y naranja.



LAMUYO

Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



ITALIANO

Frutos de perfil cónico más o menos deformado y maduración en rojo. Se comercializa en verde.



DULCE CÓNICO

Fruto cónico de sabor dulce y piel lisa. Presenta alta firmeza postcosecha. Se comercializa preferentemente en rojo.



SNACK

Fruto de pequeño tamaño, sabor dulce y crujiente.



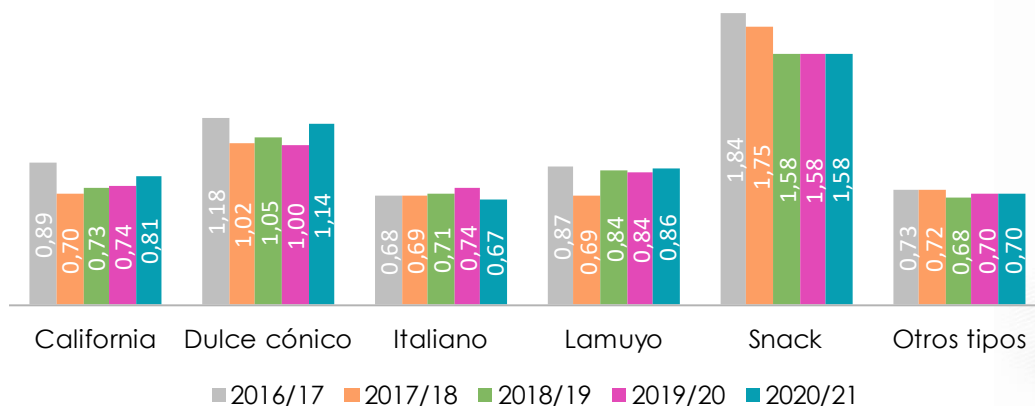
OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente como el pimiento padrón, el picante, etc.

2. Comercialización en origen



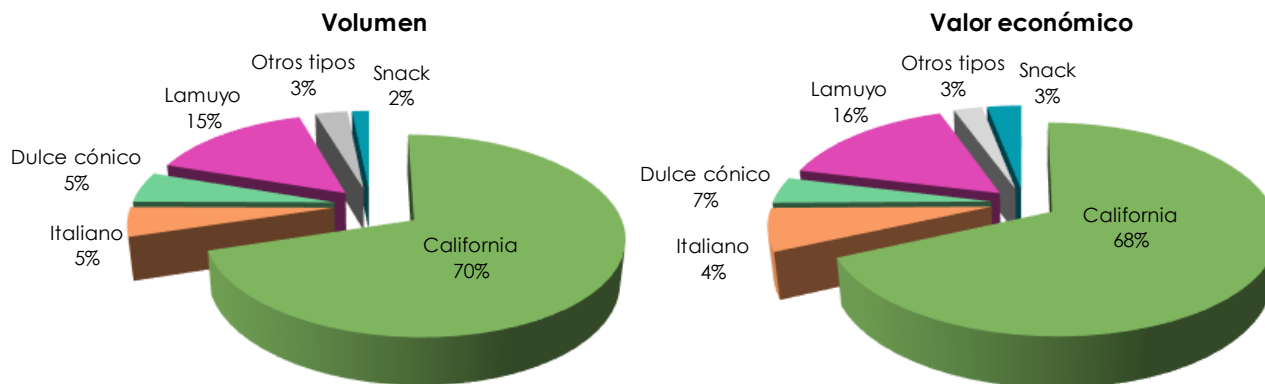
2.4. Evolución de los precios por tipo de pimiento



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



2.5. Distribución de los principales tipos de pimiento



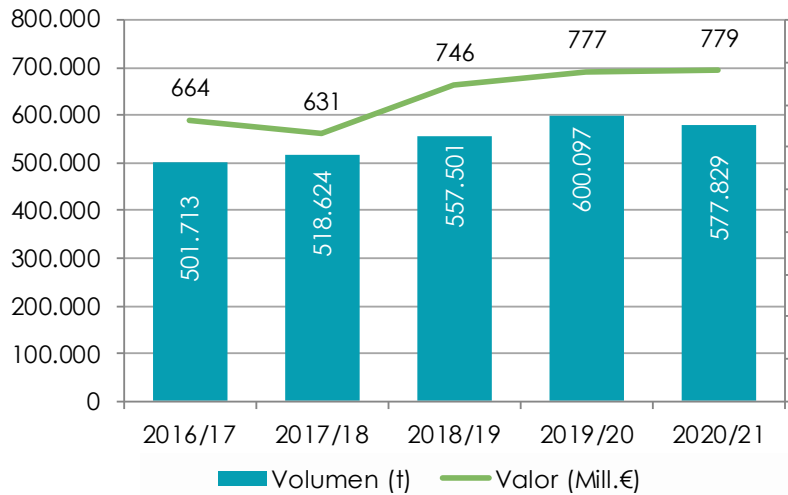
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



3. Comercio exterior

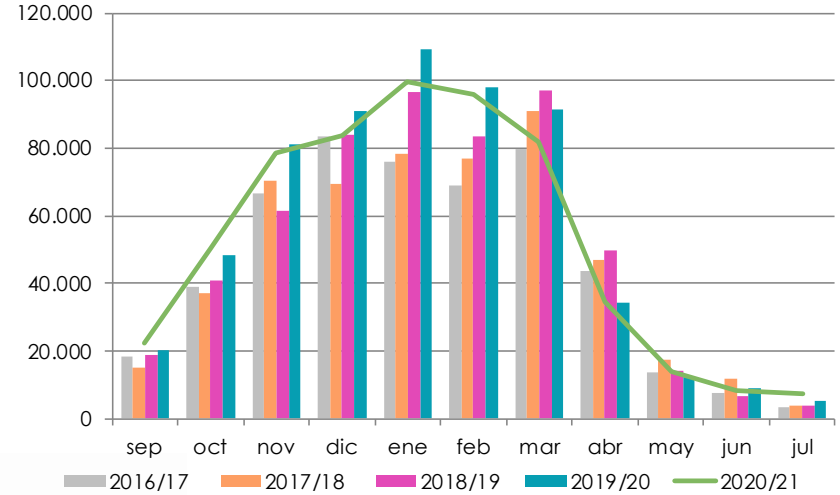
3.1. Evolución de las exportaciones de pimiento

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



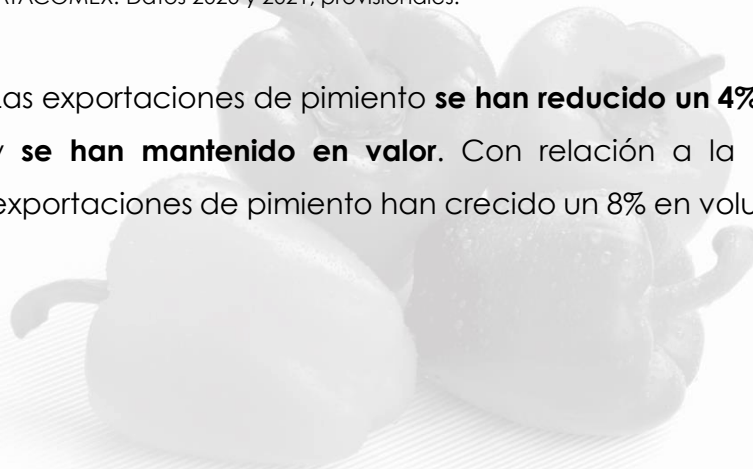
Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Evolución mensual del volumen exportado (toneladas)



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

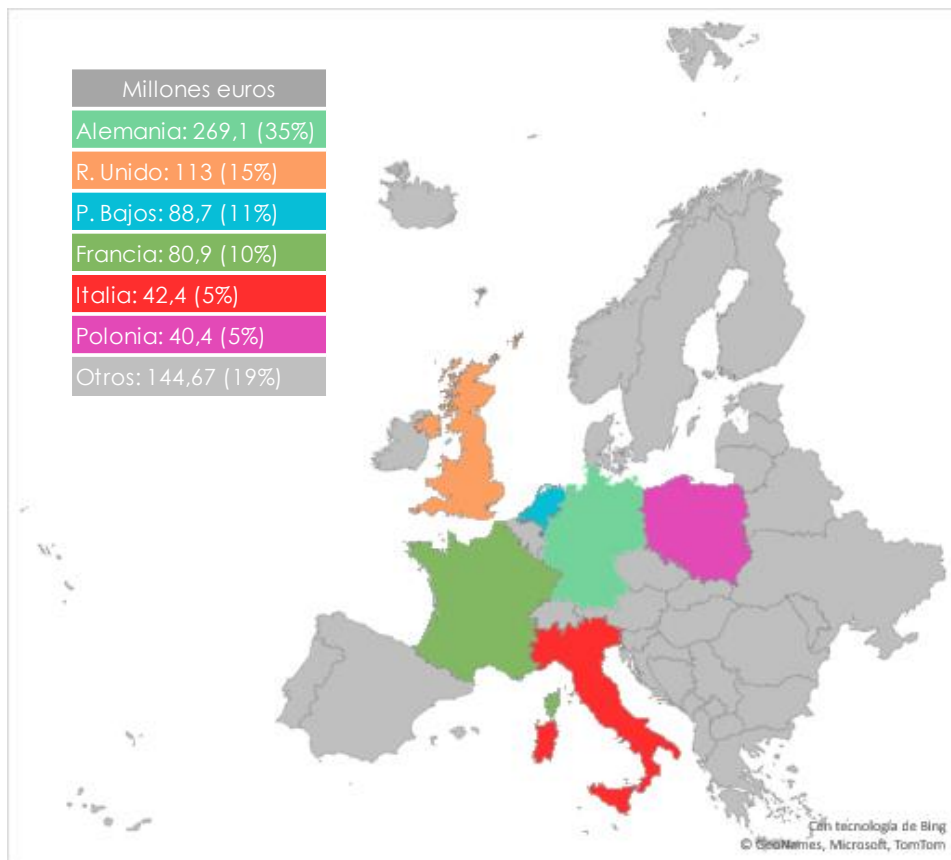
Las exportaciones de pimiento **se han reducido un 4% en volumen** respecto a la pasada campaña y **se han mantenido en valor**. Con relación a la media de la últimas cuatro campañas, las exportaciones de pimiento han crecido un 8% en volumen y un 13% en valor.



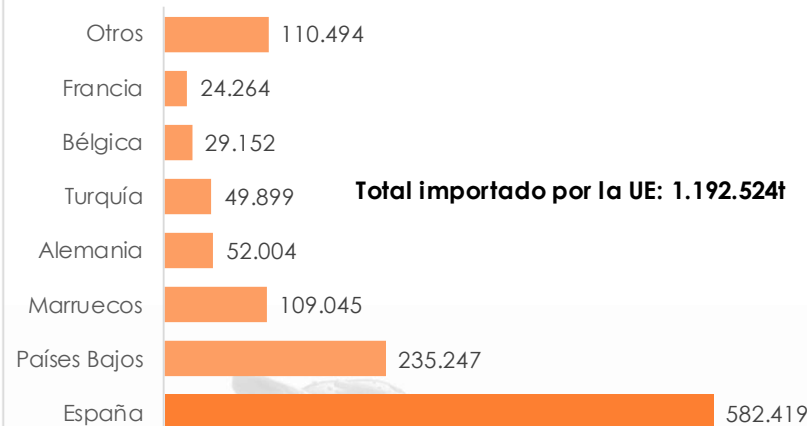


3. Comercio exterior

3.2. Principales destinos de las exportaciones (Mill. €). Campaña 2020/21



3.3 Principales orígenes de las importaciones a la UE (toneladas). Campaña 2020/21



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales

España representa el **49%** de las importaciones de pimiento realizadas por la Unión Europea.

Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales