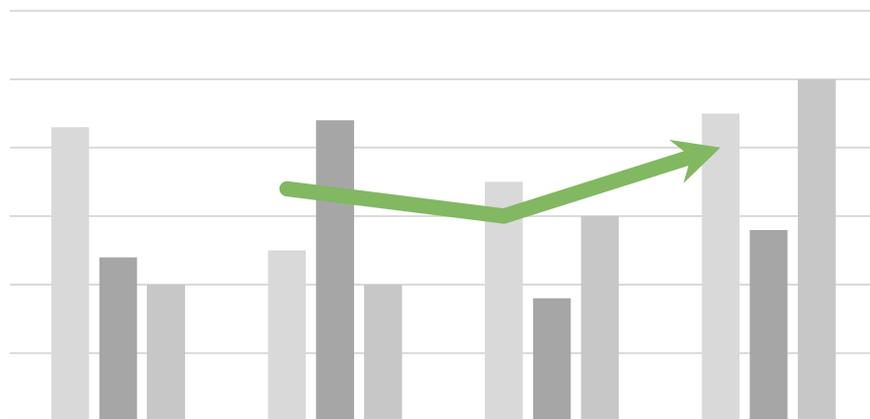


Datos básicos de sandía

Sector hortícolas protegidos

Campaña 2020/21



1. Principales datos de la sandía

Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Los hortícolas protegidos andaluces ocupan una superficie de **54.576 hectáreas**, de las cuales **Almería aglutina el 59%**.

La **sandía** se sitúa en el **3º puesto en superficie**, **4º en producción** y **5º en valor** dentro del sector hortícola protegido almeriense.



Evolución de la superficie y producción en Almería						
	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variación % 2020/21 vs 19/20
Valor producción (miles €)	145.007	178.718	130.233	225.956	160.266	-29%
Superficie (ha)	7.129	7.797	8.283	8.515	9.569	12%
Producción (t)	441.831	397.832	464.581	489.083	549.934	12%

Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2020/21: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAGPDS). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAGPDS. Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades comercializadas por producto estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Se consideran las mermas.

El valor de la producción en origen **disminuye** de forma contundente respecto a la pasada campaña. El desajuste entre oferta y demanda en el período de mayor producción de sandía en Almería ha desembocado en una importante caída del precio medio del producto y, por tanto, del valor final de la producción.

La **superficie** ha seguido una **tendencia ascendente** en las últimas cuatro campañas, en respuesta al creciente interés del mercado y a los resultados económicos en origen. La sandía es uno de los hortícolas protegidos que más ha incrementado el número de hectáreas de cultivo en la campaña 2020/21.

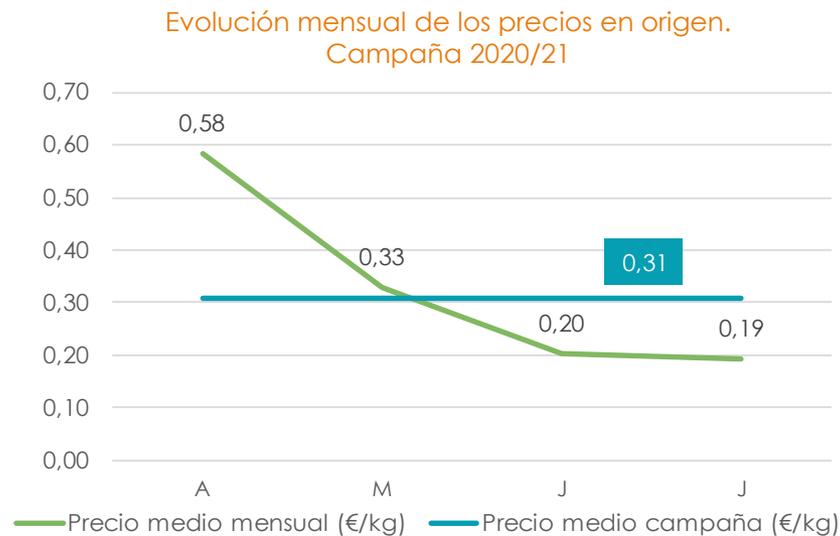
El **volumen** producido muestra **una trayectoria ascendente** en las últimas tres campañas, registrando en el período 2020/21 el dato más elevado de la serie histórica comparada.

2. Comercialización en origen

2.1. Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña en origen (€/kg)	
2016/17	0,35
2017/18	0,47
2018/19	0,30
2019/20	0,49
2020/21	0,31
Variación % 2020/21 vs 19/20	-36,7%

Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



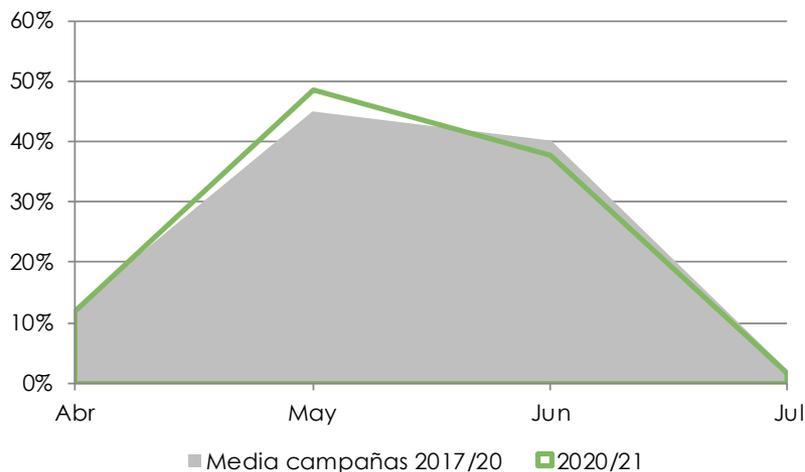
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

La campaña de sandía protegida iniciaba en el mes de abril con precios favorables gracias a la limitada oferta andaluza. En el mes de mayo, período en el que se comercializa cerca del 50% del volumen de la campaña, se producía un desequilibrio entre oferta y demanda debido a unas condiciones meteorológicas en los mercados de destino que no estimulaban el consumo. La mejoría de las condiciones meteorológicas en el mes de junio atenuó ligeramente la caída de los precios sandía, no obstante, la cotización media de la campaña ha estado muy por debajo de la campaña precedente.

2. Comercialización en origen



2.2. Distribución del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



2.3. Descripción de los principales tipos comerciales



SANDÍA RAYADA

Fruto de forma esférica oval, de piel rayada y pulpa crujiente. Puede tener semillas o carecer de ellas.



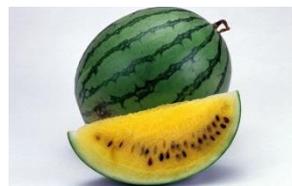
SANDIA NEGRA SIN SEMILLAS

Fruto de forma esférica oval, de piel negra y carne roja que carece de semillas.



SANDIA MINI

Sandía de pequeño calibre. Existen variedades negras y rayadas, tanto con semillas como sin ellas.

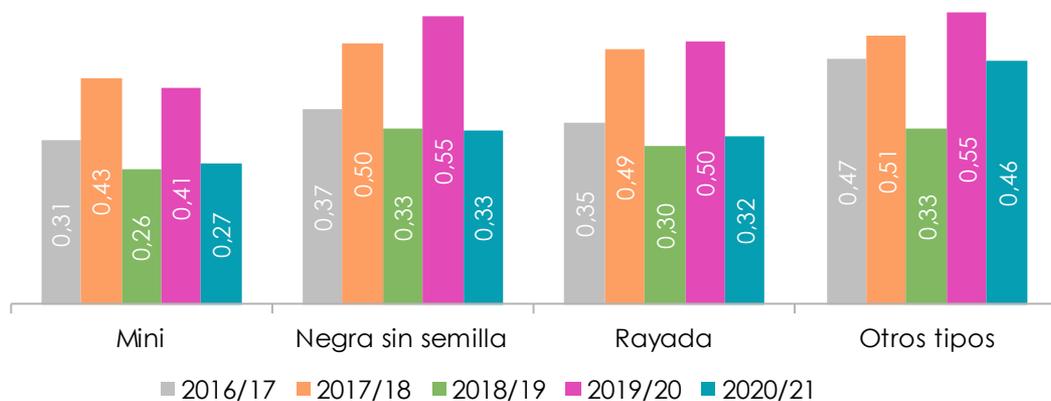


OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen sandía que se comercializan minoritariamente como sandías negras con semilla, sandías amarillas, etc.

2. Comercialización en origen

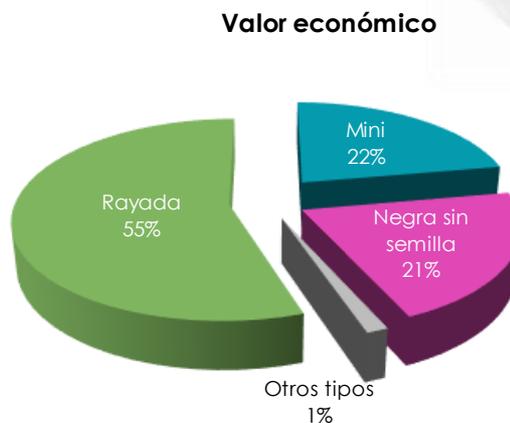
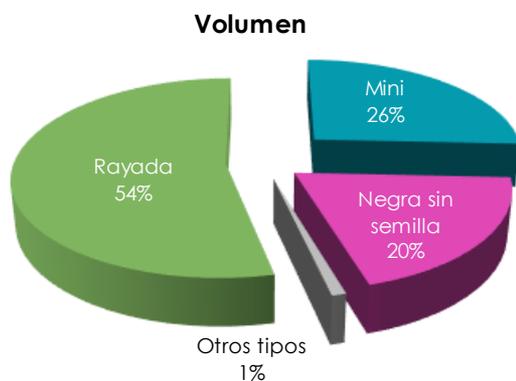
2.4. Evolución de los precios por tipo de sandía



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



2.5. Distribución de los principales tipos de sandía



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

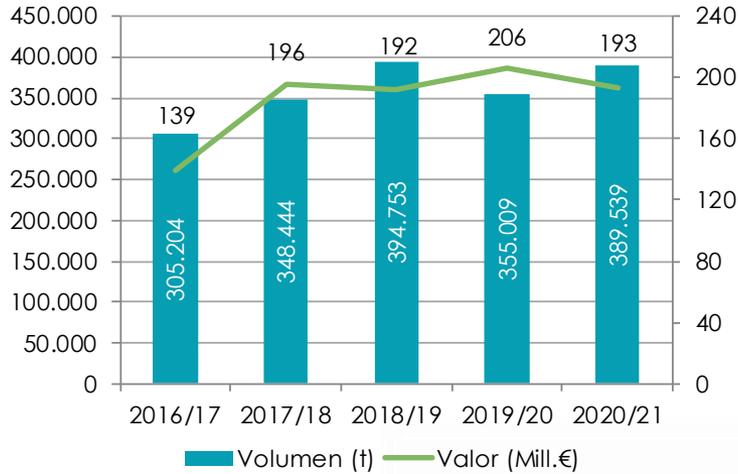


3. Comercio exterior



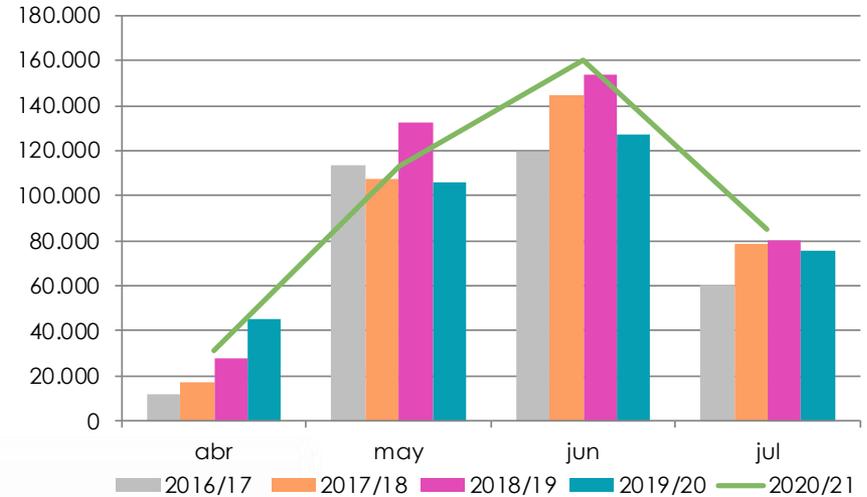
3.1. Evolución de las exportaciones de sandía

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



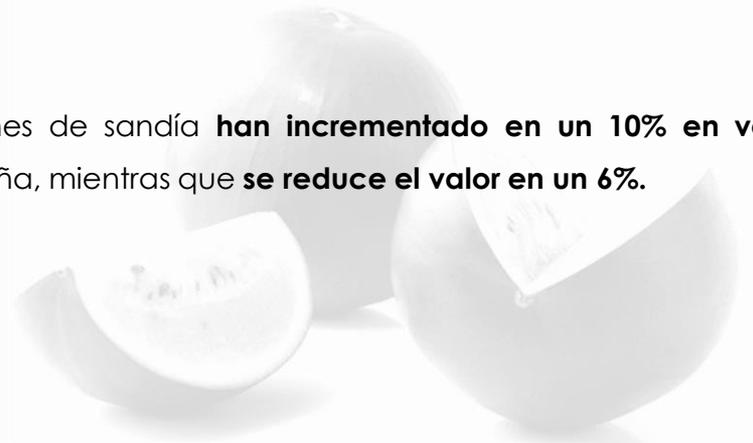
Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Evolución mensual del volumen exportado (toneladas)



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

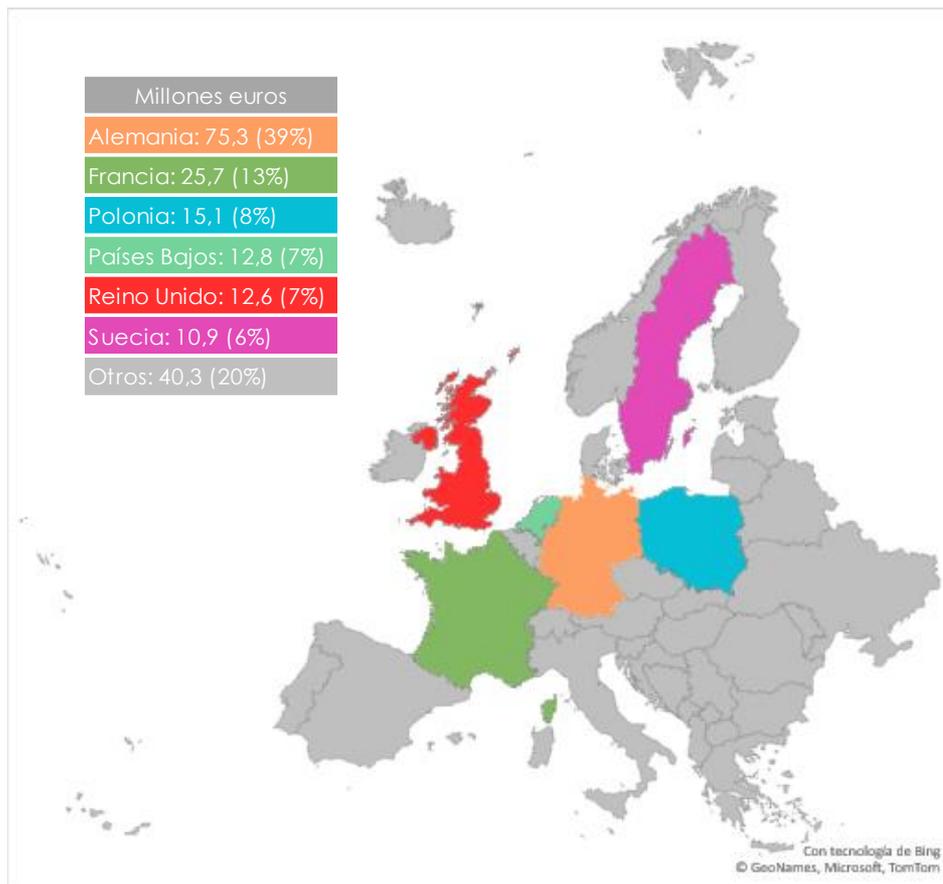
Las exportaciones de sandía **han incrementado en un 10% en volumen** respecto a la pasada campaña, mientras que **se reduce el valor en un 6%**.



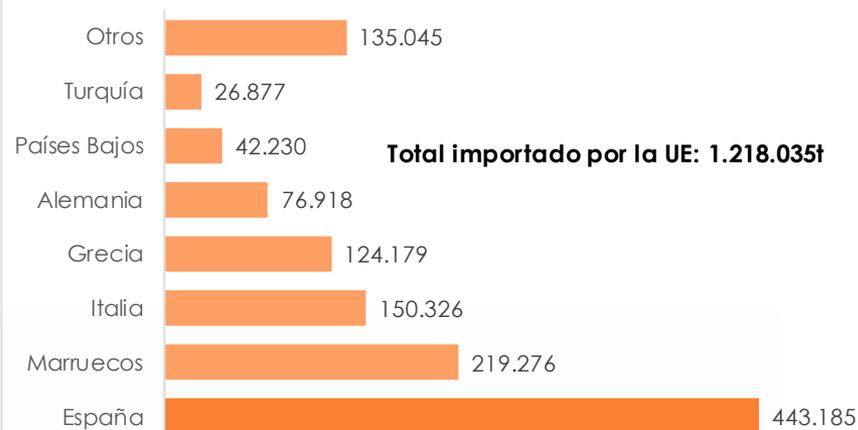
3. Comercio exterior



3.2. Principales destinos de las exportaciones (Mill. €). Campaña 2020/21



3.3 Principales orígenes de las importaciones a la UE (toneladas). Campaña 2020/21



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales

España representa el **36%** de las importaciones de sandía realizadas por la Unión Europea.



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales