

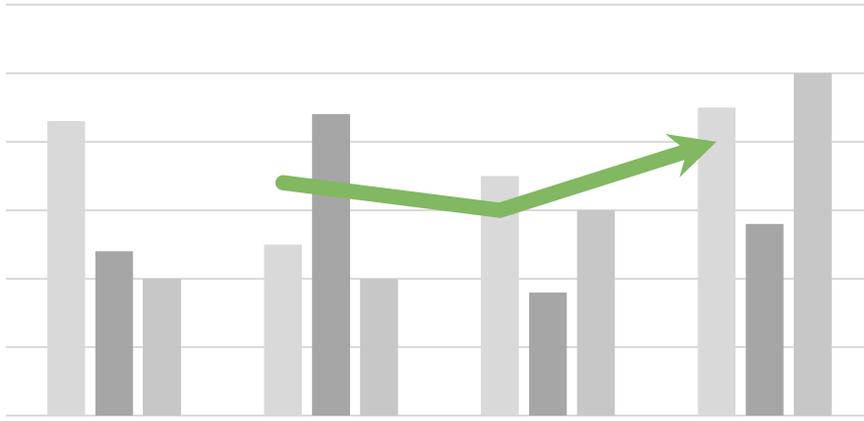
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Datos básicos de tomate

Sector hortícolas protegidos

Campaña 2020/21



1. Principales datos de tomate

Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **54.576 hectáreas**, de las cuales **Almería suma el 59%**.

Las provincias de **Almería y Granada** son las principales productoras de tomate protegido en Andalucía.



Evolución de la superficie y producción en Almería y Granada							
		2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Variación % 2020/21 vs 19/20
Valor producción (miles €)		984.060	829.668	791.077	700.836	710.755	1%
Superficie (ha)	Almería	10.124	10.311	9.535	8.633	8.407	-3%
	Granada	3.290	3.484	3.227	3.181	3.129	-2%
Producción (t)	Almería	1.004.004	992.669	887.154	796.187	725.172	-9%
	Granada	335.014	345.027	287.184	333.464	326.614	-2%

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2020/21. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAGPDS. Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados. Se consideran las mermas.

El **valor de la producción** comercializada es ligeramente superior a la campaña anterior. El aumento del precio medio del tomate ha compensado la disminución del volumen comercializado.

La **superficie** andaluza de tomate se reduce por tercera campaña consecutiva. Numerosos productores de tomate se están orientando en los últimos años hacia cultivos como el pimiento o el calabacín, con mayores márgenes de rentabilidad.

La **producción** decrece en mayor medida que la superficie respecto a la pasada campaña debido, entre otros factores, a la sustitución de variedades tradicionales por especialidades con menor rendimiento y mayor valor comercial.

2. Comercialización en origen



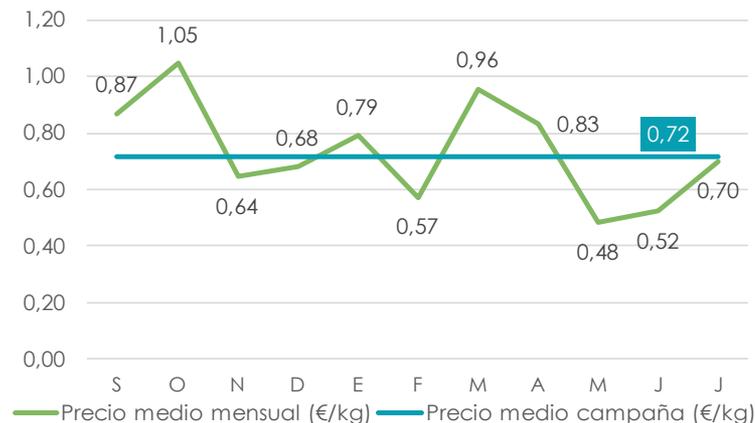
2.1. Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña en origen (€/kg)			
	Tomate	Tomate cherry	Tomate sin cherry
2016/17	0,78	1,28	0,66
2017/18	0,66	1,21	0,52
2018/19	0,72	1,12	0,61
2019/20	0,66	1,12	0,57
2020/21	0,72	1,23	0,60
Variación % 2020/21 vs 19/20	9,1%	9,8%	5,3%

Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

La **inestabilidad de precios** ha sido la tónica dominante esta campaña. Se han producido bajadas acusadas en el mes de noviembre, al aumentar considerablemente la oferta de tomate, y en febrero, al recuperarse los niveles productivos tras el paso de la borrasca Filomena. La limitación de la producción en los meses de octubre y enero, y en el inicio de la primavera ha provocado los mayores picos de cotización.

Evolución mensual de los precios en origen.
Campaña 2020/21



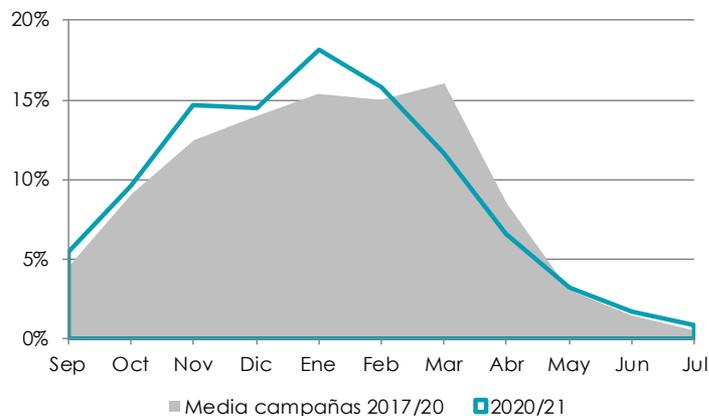
Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



2. Comercialización en origen



2.2. Distribución del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



2.3. Descripción de los principales tipos comerciales



LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.



PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.



LISO

Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



RAMA

Fruta de calibre mediano recolectado en rama. Buen sabor, color elevada firmeza del fruto.



ASURCADO

Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.

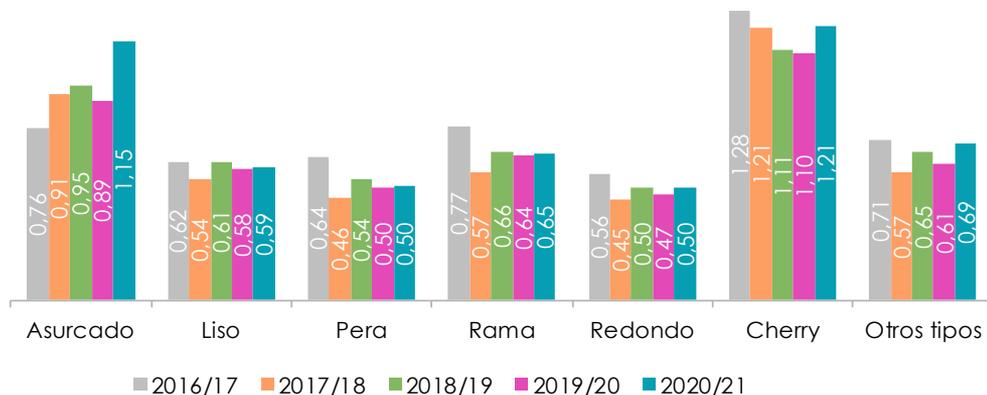


CHERRY

Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.

2. Comercialización en origen

2.4. Evolución de los precios por tipo de tomate

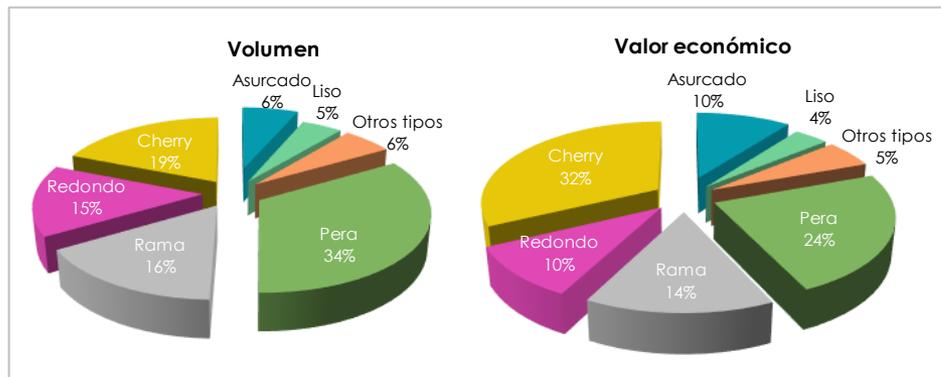


Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS



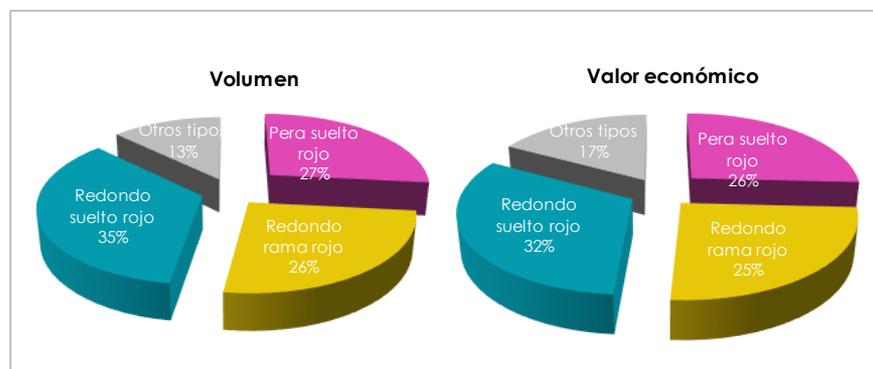
2.5. Distribución de los principales tipos de tomate

Distribución por tipo de tomate



Fuente: Observatorio de precios y mercados, CAGPDS

Distribución por tipo de tomate cherry

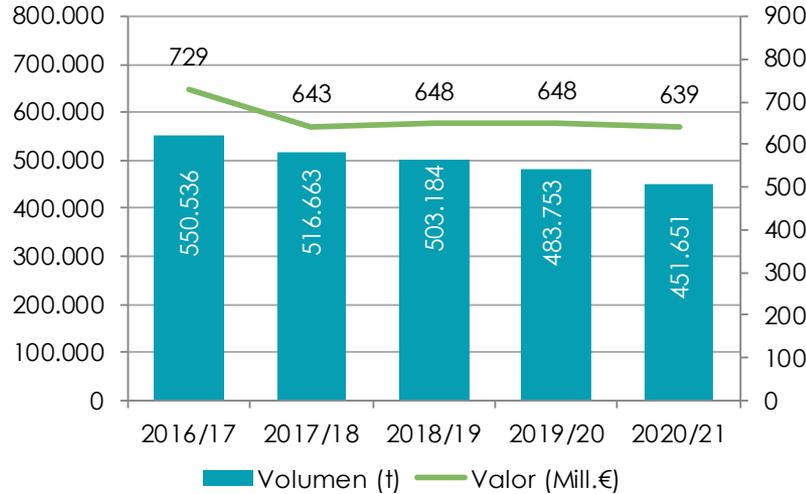




3. Comercio exterior

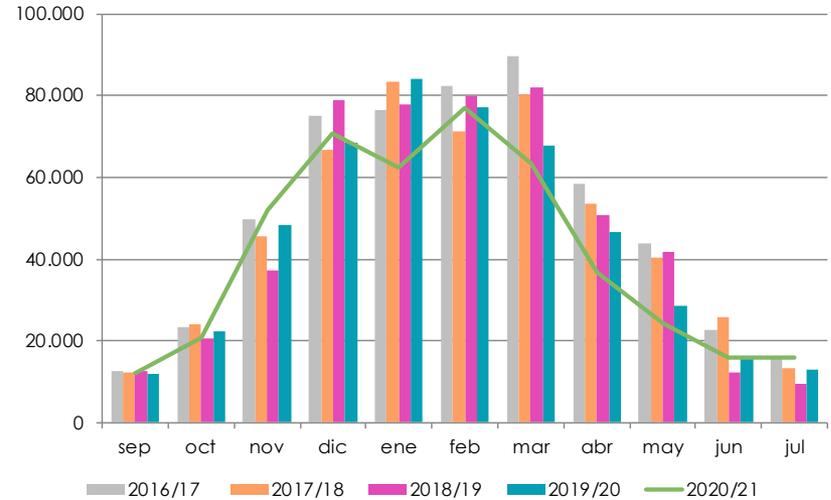
3.1. Evolución de las exportaciones de tomate

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

Evolución mensual del volumen exportado (toneladas)



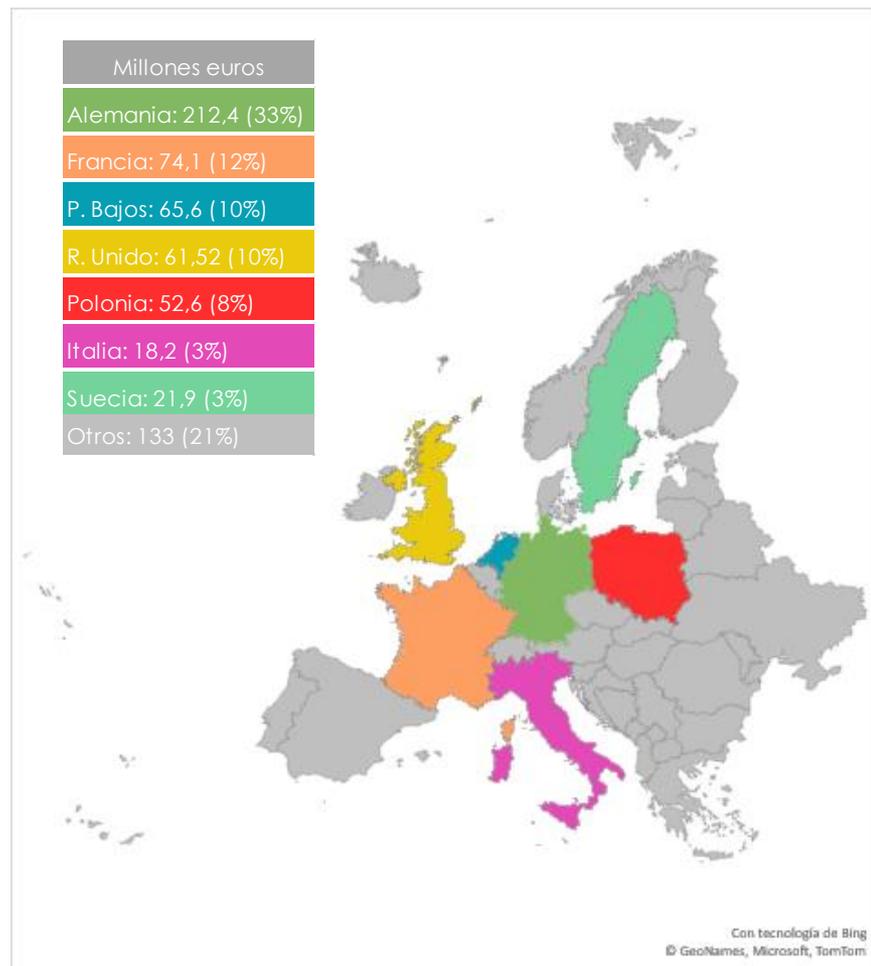
Fuente: DATACOMEX. Datos 2020 y 2021, provisionales.

La exportación de tomate **ha reducido un 7% en volumen** respecto a la pasada campaña y **un 1% en valor**. Respecto a la media de la últimas cuatro campañas, el comercio exterior ha descendido un 12% en volumen y un 4% en valor.



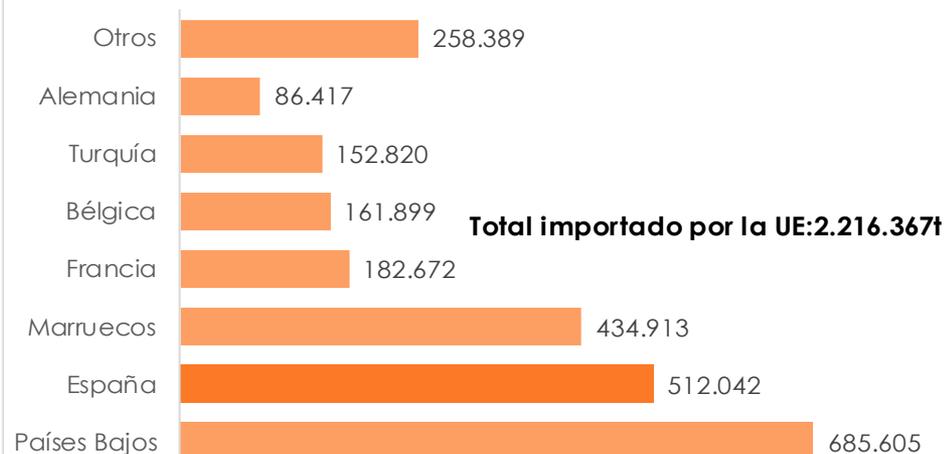
3. Comercio exterior

3.2. Principales destinos de las exportaciones (Mill. €). Campaña 2020/21



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales

3.3 Principales orígenes de las importaciones a la UE (toneladas). Campaña 2020/21



Fuente: DATACOMEX. Datos provisionales

España es el **segundo importador** de tomate a la UE con una cuota del **21%** del volumen. El primer lugar corresponde a **Países Bajos con el 28%**, mientras que **Marruecos** ocupa el tercer lugar con un **18%** de participación.