

Síntesis de la campaña de espárrago 2021



- 1 Información de la campaña
- 2 Superficie y producción
- 3 Cotizaciones medias
- 4 Datos de consumo
- 5 Mercado exterior
- 6 Notas metodológicas

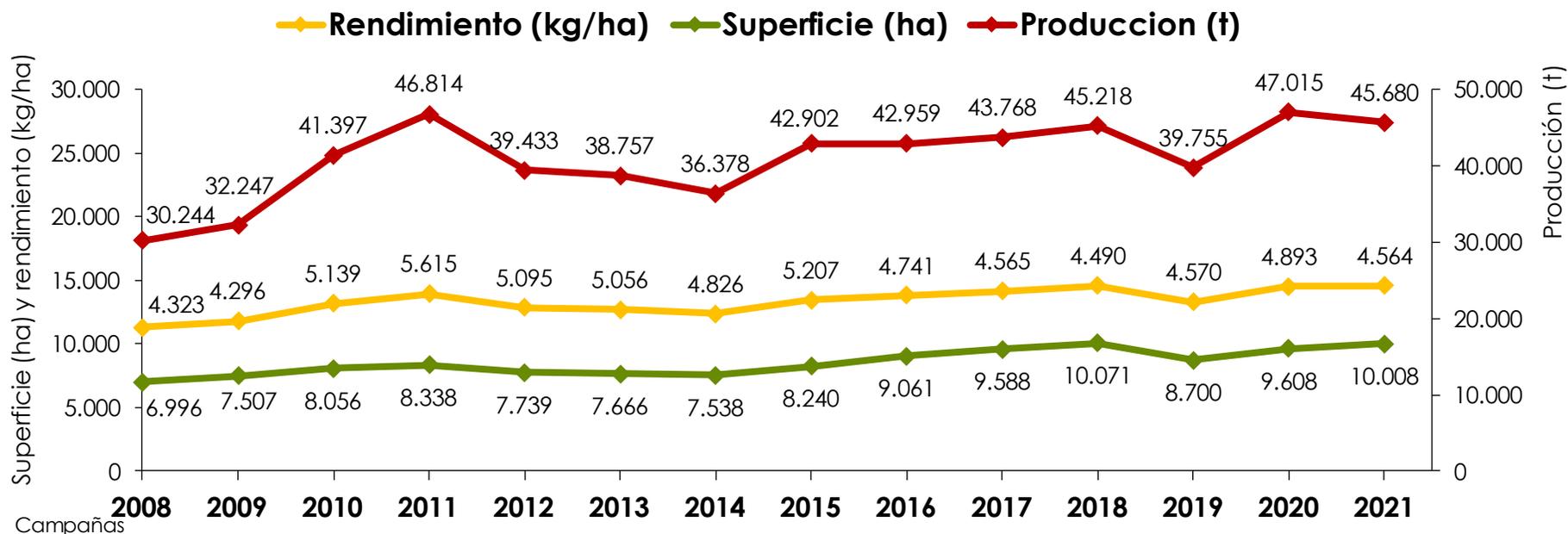
1. INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA



- ❑ Una meteorología suave, sin grandes fluctuaciones de temperaturas, ha favorecido un desarrollo óptimo del cultivo y unos turiones con buena calidad y calibre.
 - ❑ La ausencia de precipitaciones prolongadas ha evitado grandes problemas de plagas o enfermedades del cultivo.
-
- ❑ Febrero 2021: las temperaturas cálidas adelantaron la cosecha entre una y dos semanas, dependiendo de la zona de producción.
 - ❑ Abril 2021: las bajas temperaturas y la escasa humedad del terreno redujeron la cosecha en un 30% en el mes de mayor demanda de esta hortaliza, coincidiendo con la Semana Santa. En las zonas más secas, como la provincia de Jaén, fue necesario el aporte de riego.
 - ❑ Principios de mayo 2021: Las bajas temperaturas de Europa originaron un descenso en la oferta de países competidores, favoreciendo la comercialización del espárrago andaluz.



2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN



SUPERFICIE 2021

4% superior a 2020
19% superior a la media
 de 2008-2020

RENDIMIENTO 2021

3% inferior a 2020
6% inferior a la media
 de 2008-2020

PRODUCCIÓN 2021

7% inferior a 2020*
13% superior a la media
 de 2008-2020

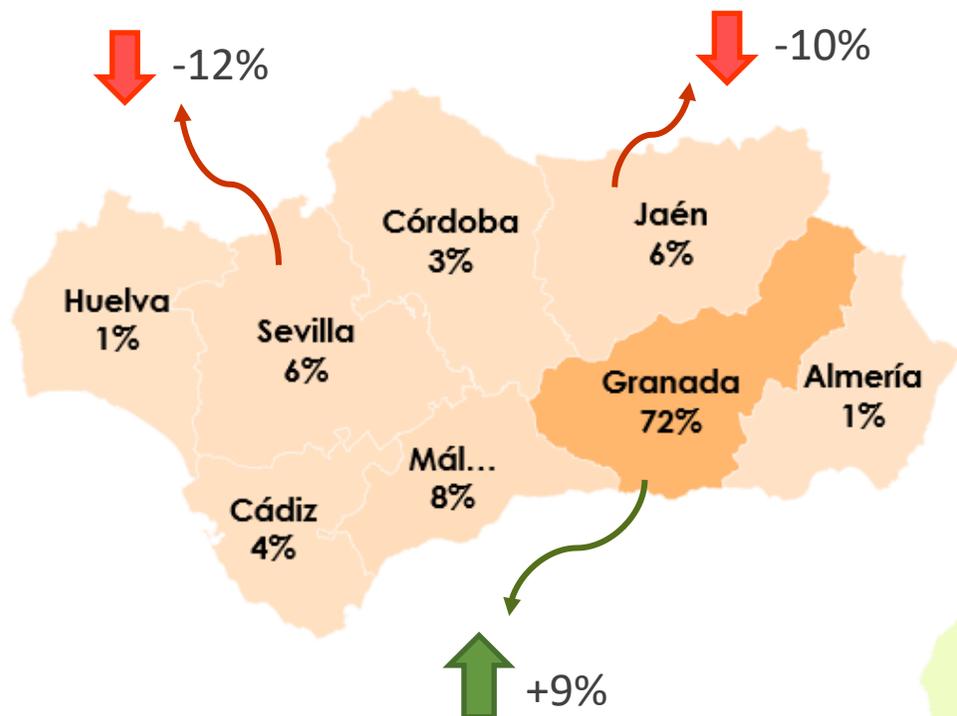
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras, CAGPDS. Anuario 2020 provisional.

(*) Datos de 2021: Avance de superficies y producciones, enero de 2022, CAGPDS

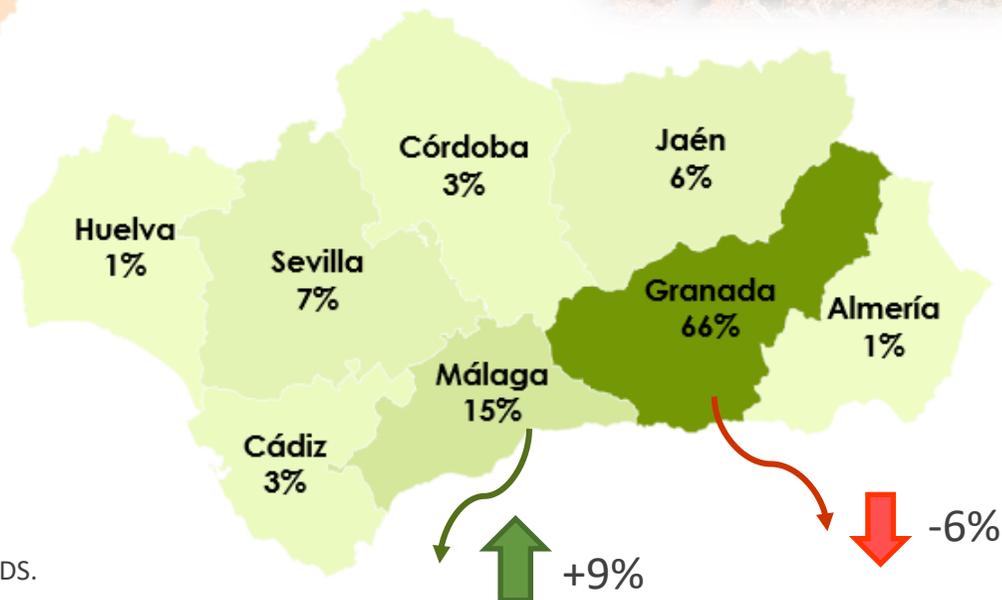


2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

SUPERFICIE 2021



PRODUCCIÓN 2021



Fuente: Avance de superficie y producción agraria de enero de 2022, CAGPDS.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



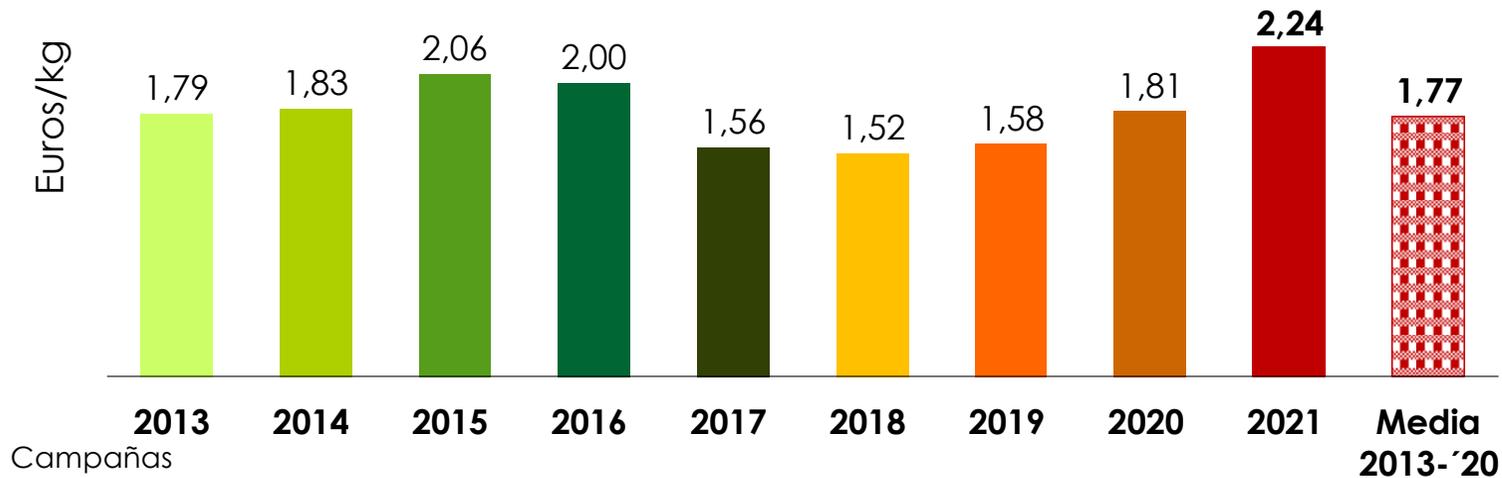
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR

PRECIO MEDIO 2021 vs 2020:  +24%

PRECIO MEDIO 2021 vs 2013-20:  +27%



NOTA: las cotizaciones corresponden al espárrago verde fresco andaluz con una calidad de primera categoría.

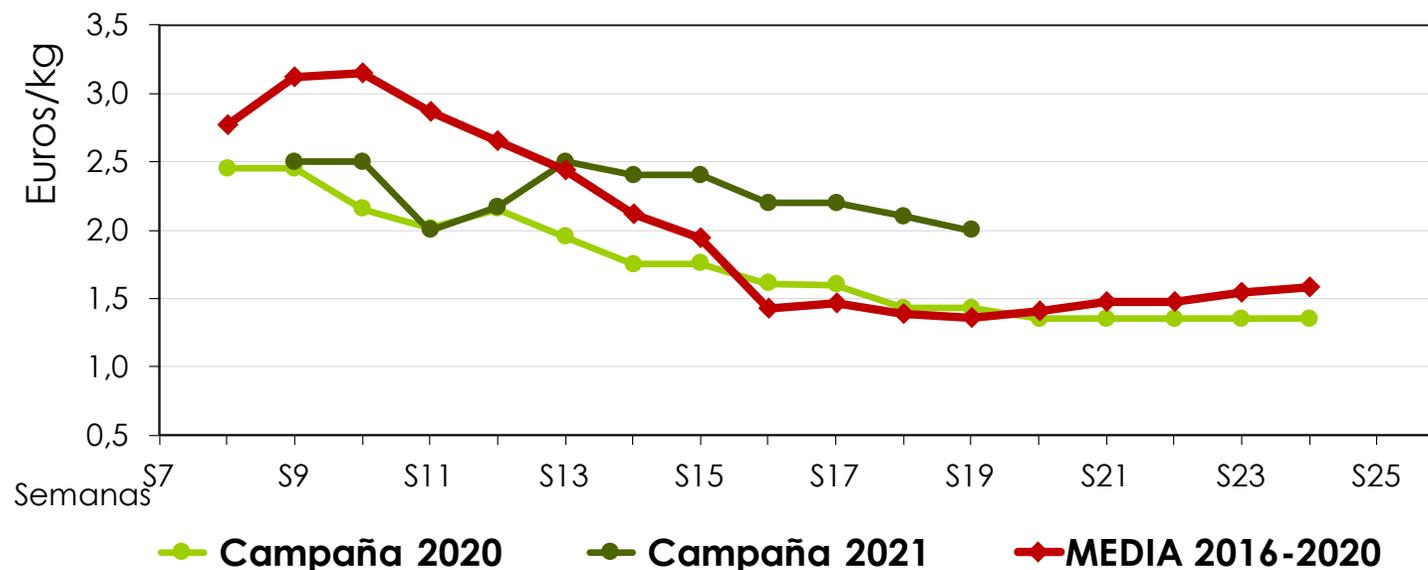
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES SEMANALES LIQUIDADAS AL AGRICULTOR



NOTA: las cotizaciones corresponden al espárrago verde fresco andaluz con una calidad de primera categoría.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.



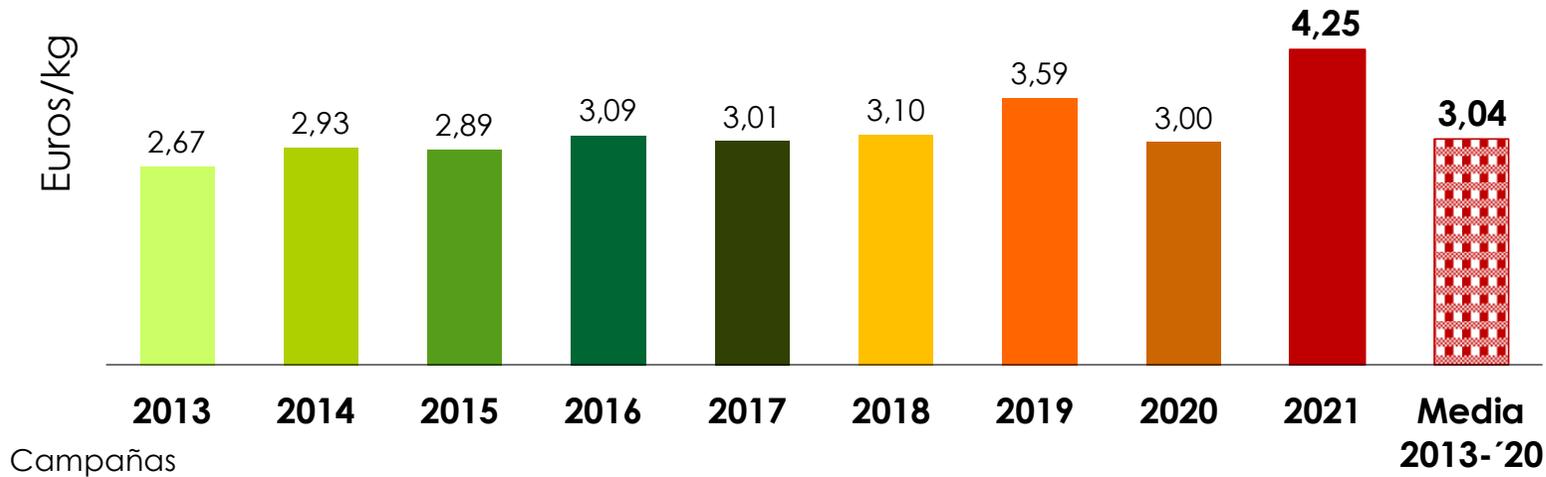
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN

PRECIO MEDIO 2021 vs 2020:  +42%

PRECIO MEDIO 2021 vs 2013-´20:  +40%



NOTA: las cotizaciones corresponden al espárrago verde fresco andaluz con una calidad de primera categoría.

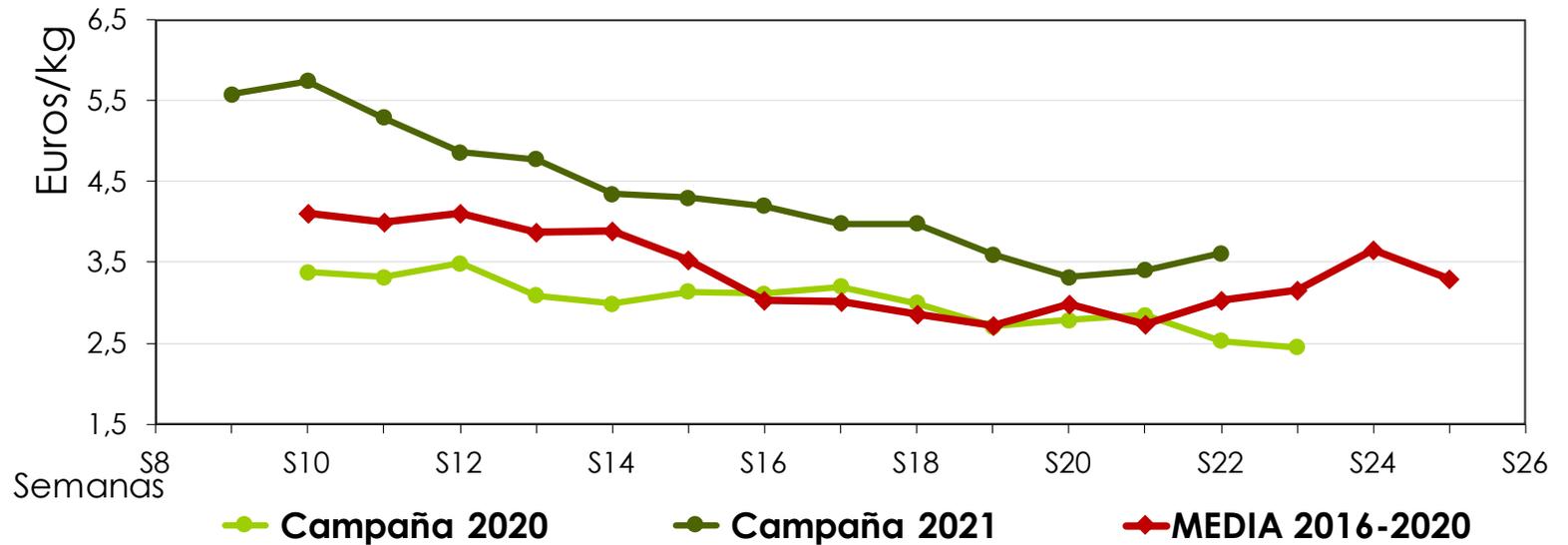
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. COTIZACIONES MEDIAS

COTIZACIONES SEMANALES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPULACIÓN



NOTA: las cotizaciones corresponden al espárrago verde fresco andaluz con una calidad de primera categoría.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.



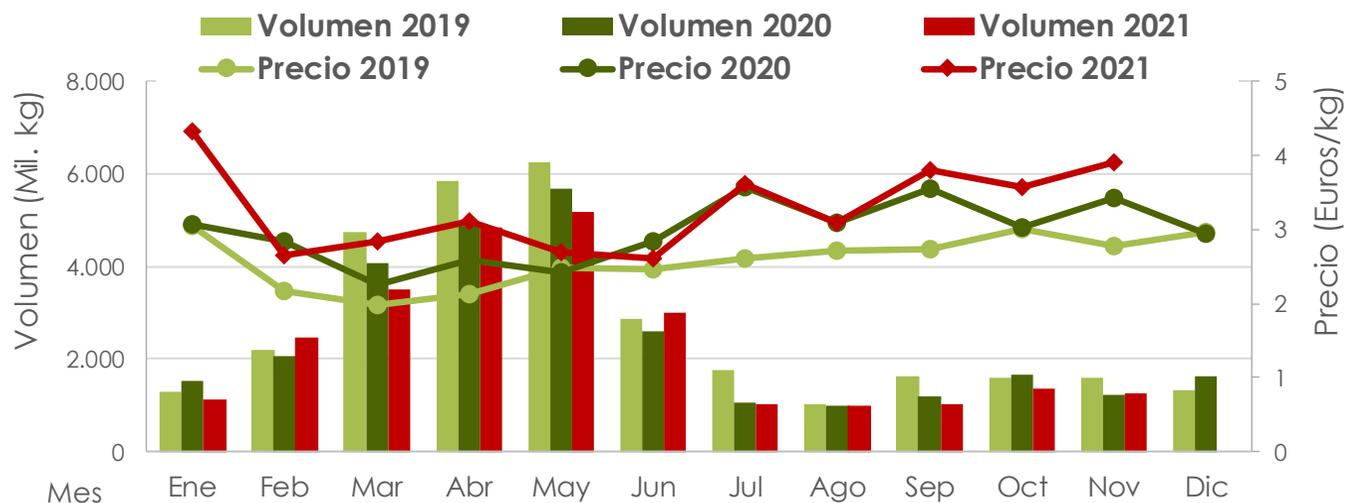
4. DATOS DE CONSUMO NACIONAL

VOLUMEN Y COTIZACIONES MEDIAS PAGADAS POR EL CONSUMIDOR FINAL



PRECIO MEDIO 2021 vs 2020: ▲ +11%

VOLUMEN 2021 vs 2020: ▼ -4%



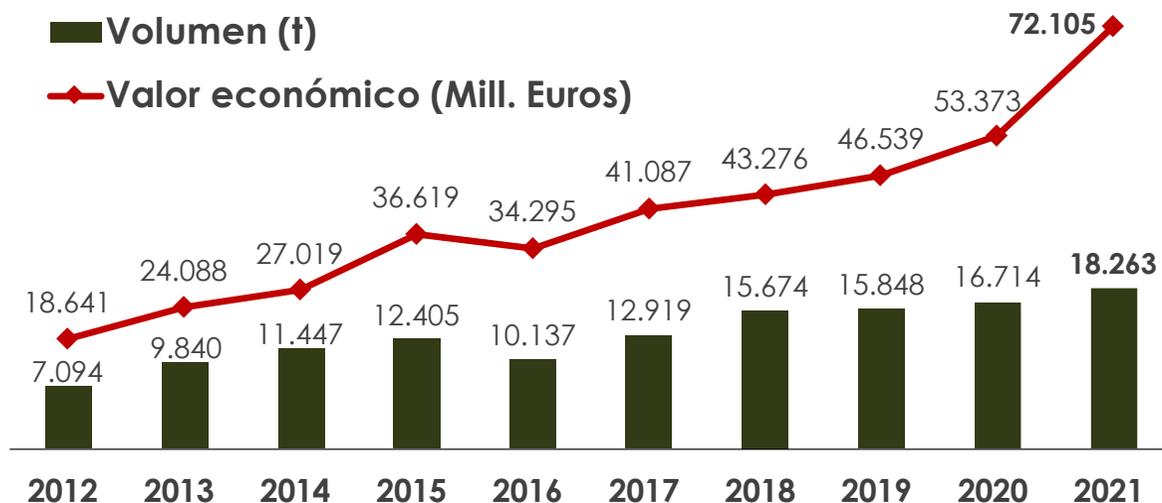
Fuente: Base de datos de consumo en hogares a nivel nacional, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. MERCADO EXTERIOR

EXPORTACIONES ANDALUZAS DE ESPÁRRAGO



ALEMANIA

41% volumen total exportado

FRANCIA

30% volumen total exportado

REPRESENTATIVIDAD

Las exportaciones andaluzas de espárrago representan el **40% de la producción**

VOLUMEN EXPORTADO 2021

9,3% superior a 2020
28% superior a la media de 2016-2020 (14.258 t)

VALOR ECONÓMICO 2021

35,1% superior a 2020
65% superior a la media de 2016-2020 (43.714 Mil. Euros)

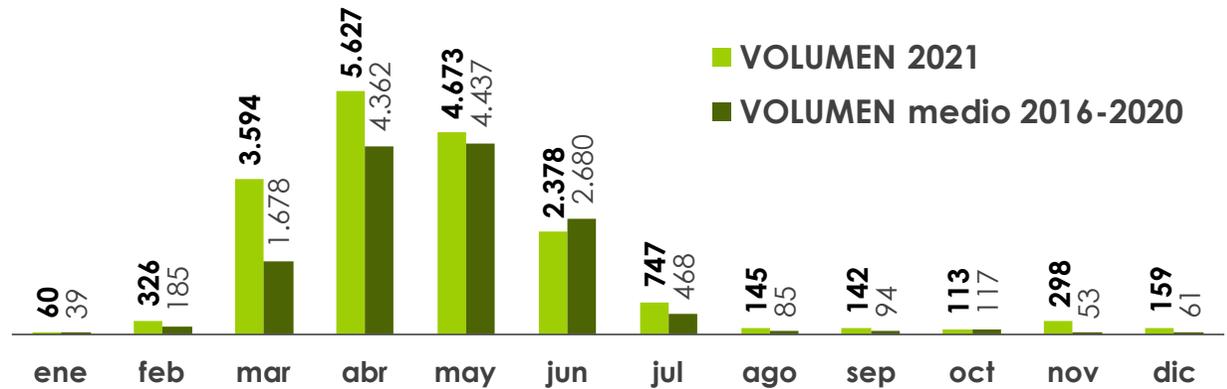
Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.



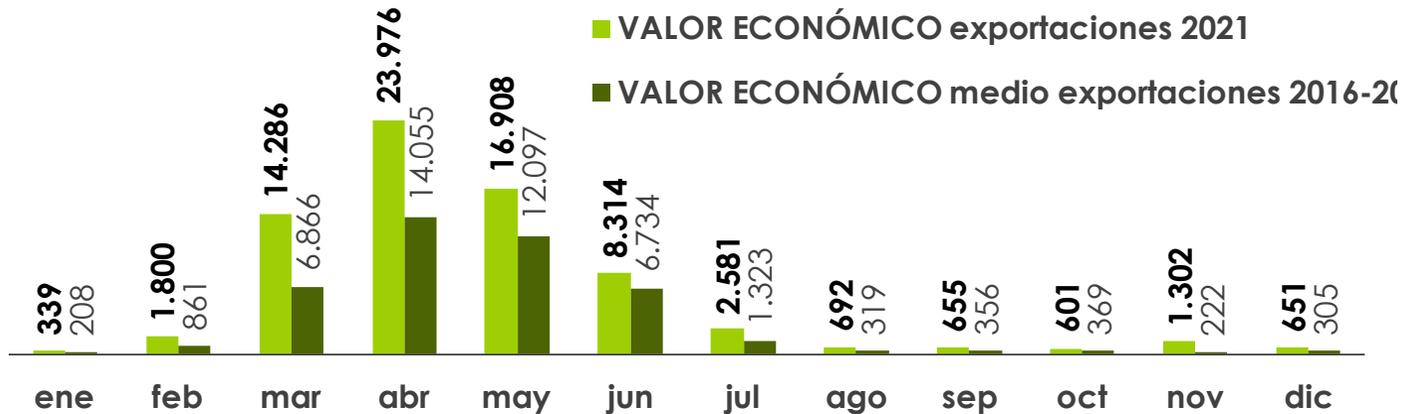
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. MERCADO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL de espárrago EXPORTADO



En general, las exportaciones mensuales de 2021 han sido superiores a la media entre 2016 y 2020.



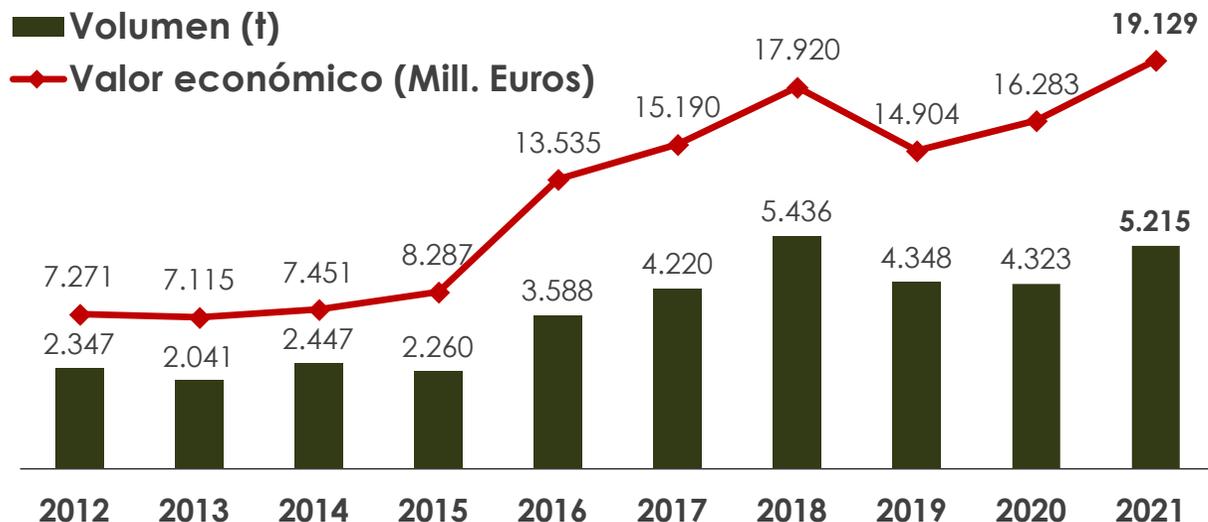
VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES

Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.



5. MERCADO EXTERIOR

IMPORTACIONES ANDALUZAS DE ESPÁRRAGO



PERÚ
59,5% volumen total importado

MÉXICO
21% volumen total importado

REPRESENTATIVIDAD

Las importaciones andaluzas de espárrago representan el **11% de la producción**

VOLUMEN IMPORTADO 2021

20,6% superior a 2020
19% superior a la media de 2016-2020 (4.383 t)

VALOR ECONÓMICO 2021

17,5% superior a 2020
23% superior a la media de 2016-2020 (15.566 Mil. Euros)

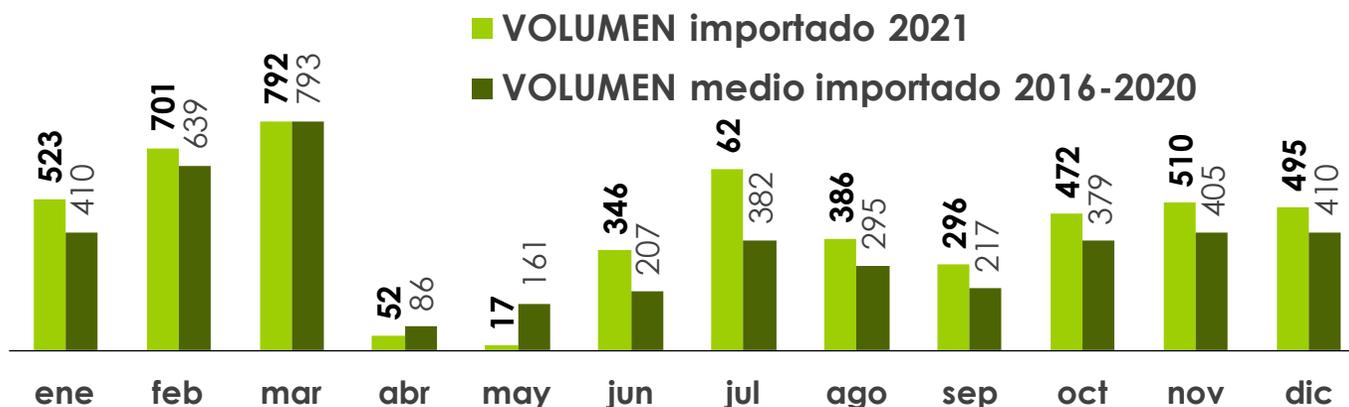
Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov). NOTA: El valor de las importaciones corresponde a un precio salida de almacén.



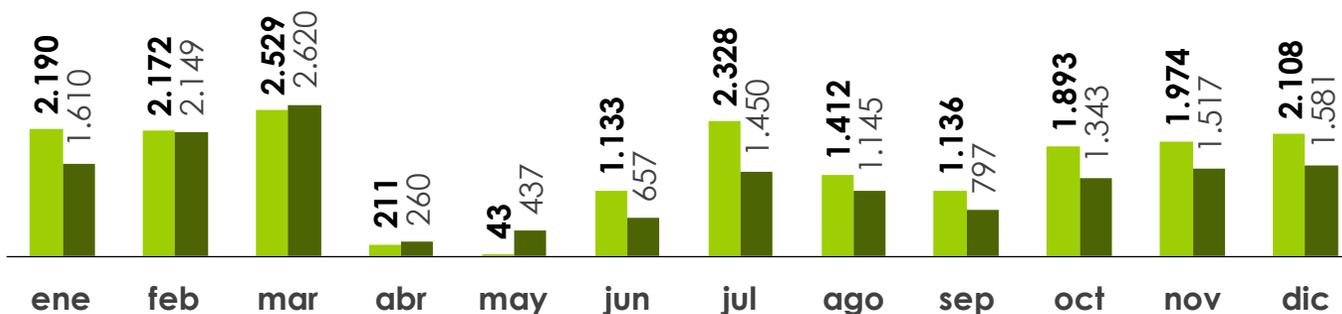
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. MERCADO EXTERIOR

VOLUMEN MENSUAL de espárrago IMPORTADO



VALOR ECONÓMICO importaciones 2021 VALOR ECONÓMICO medio importaciones 2016-2020



VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS IMPORTACIONES

Fuente: DATACOMEX. 2020-21 (prov). NOTA: El valor de las importaciones corresponde a un precio salida de almacén.



6. NOTAS METODOLÓGICAS

Definiciones y consideraciones:

- El precio en origen se define como el precio liquidado al agricultor por el espárrago verde fresco y situado en el almacén de manipulación y envasado, sin IVA.
- El precio a la salida de la central de manipulación se define como el precio medio del espárrago manipulado y envasado en el muelle de expedición de la empresa andaluza, sin contar el precio del transporte al cliente destino y sin IVA.

Profesionales del sector contactados:

- Empresas productoras y comercializadoras de espárrago de la provincia de Granada, Málaga y Cádiz colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Fuentes de información:

- Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS.
- Avance de Superficies y Producciones Agrarias. CAGPDS.
- Observatorio de precios y mercados. CAGPDS.
- Base de datos de consumo en hogares, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. MAPA.
- Datacomex: Estadísticas del comercio exterior español del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos desde enero hasta diciembre.

